

◆ 国际视野

RCEP 为世界经济注入强心剂

■ 本报记者 胡心媛

近日,第三次RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)领导人会议在泰国曼谷举行。会议发表联合声明,宣布15个成员国结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判,下一步将启动法律文本审核工作,以便在2020年签署协定。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次15个成员国正式宣告整体上结束谈判,不仅标志着世界上人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区呼之欲出,也标志着亚太地区整体上将结束以双边和小区合作为主的“初级阶段”模式,迈向大区域经济一体化的崭新时代。

一场跨越八年的谈判

回溯至2011年11月,区域全面经济伙伴关系协定由东盟首次提出。2012年11月,东盟十国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西

兰、印度正式启动协定谈判。2019年8月,超过2/3的双边市场准入谈判已经结束,各方已就80%以上的规则协定文本达成一致。11月5日,RCEP15个成员国宣布整体上结束谈判。RCEP领导人联合声明指示谈判团队立即启动文本的审核工作,目标是在2020年签署协定。

根据2018年数据,整体上已经结束谈判的RCEP15个成员国人口达22亿,GDP达29万亿美元,出口额5.6万亿美元,吸引的外商投资流量3700亿美元,这些指标占全球总量的30%左右。

在白明看来,RCEP谈判最大限度兼顾各方诉求,以照顾各方舒适度为要,既囊括了电子商务、知识产权、竞争政策、政府采购等现代化议题,以满足发达国家对高标准的关切,又规定了90%以上适中的整体开放水平和经济技术合作的落实安排,以兼顾发展中国家的

实际需求。RCEP谈判的基本完成,预示着一个能满足多数成员关切的舒适平台即将“搭建完工”,东亚地区一体化将拥有实体化的机制保障。

白明表示,在贸易保护主义持续升温、世界经济前景“压力山大”、多数经济体“愁眉不展”之际,凝聚了多个发达国家和发展中国家的RCEP取得突破性进展,不仅具有反对单边主义、维护自由贸易体系的重要意义,也将对世界、地区和中国经济产生重要的推动作用。

一个互利共赢的协定

据了解,RCEP协定共有20个章节,既涵盖货物贸易、服务贸易、投资保护等自由贸易协定传统内容,也包括投资准入、电子商务、知识产权、竞争政策、政府采购、中小企业等现代与新兴内容。

中国社会科学院亚太与全球

战略研究院大国关系研究室主任钟飞腾表示,RCEP谈判结束是一个标志性事件,一部分国家已经踏进新贸易规则时代,一部分国家仍停留在时代大门之外。从全球层面来看,在全球单边主义及保护主义上升、全球经济下行压力加大、贸易增长速度显著下降的大背景下,RCEP作为世界上最大的自由贸易协定,无疑对提振世界经济信心、推动贸易投资自由化产生重要的积极影响。

“RCEP协定是一个互利共赢的协定。它在货物贸易、服务贸易、投资和规则领域方面都实现了利益平衡,还纳入了经济技术合作等方面的规定,给予老挝、缅甸、柬埔寨等最不发达国家一些过渡期的安排,包括为它们提供更有利的条件,使其更好地融入区域经济一体化进程。”白明对记者表示,RCEP协定的达成,不论对亚太区域还是对整个世界经济贸易都会

产生重要影响。对亚太地区而言,RCEP是对现有的“10+1”自贸协定的集体升级,将会形成区域内统一的规则体系,对本区域内的工商界和进出口企业降低经营成本、减少经营风险、构建本区域内的供应链和价值链都将极为有利。对区域外的企业而言,区域规则的统一意味着投资贸易发展的市场和空间的进一步拓展,投资该地区将更加大有可为。

钟飞腾认为,RCEP谈判的基本完成,一方面将驱使发展中经济体加快改善营商环境,扩大开放水平,为有效吸引投资和产业转移提供机遇;另一方面,RCEP将通过经济技术合作相关条款的加紧落实,保证对落后成员国稳定的经济和技术援助。这样,RCEP将在一定程度上弥合成员国间巨大的发展水平差异,通过均衡发展使地区一体化获得更坚实的经济基础。

◆ 海外传真

约旦上月销售税收入
同比增长14.2%

本报讯《约旦时报》报道,根据约旦税务总局公布的最新数据,2019年1-10月约旦个人所得税和销售税收入增长了3.6%,达35.72亿约第,比2018年同期(34.49亿约第)增加了1.23亿约第。

今年,约旦个税收入达9.39亿约第,2018年同期为8.54亿约第,同比增加近10%。前10个月,约旦销售税收入达26.33亿约第,2018年同期达25.95亿约第,同比增长1.5%。

10月,约旦所得税和销售税增加了3.77亿约第,而2018年同期个税和销售税为3.30亿约第,同比增长14.2%。所得税收入为4250万约第,而2018年同期为3730万约第,同比增长14%。销售税攀升至3.34亿约第,而去年同期为2.92亿约第,同比增长14.38%。税局数据表明,今年以来,约旦工业、贸易和服务业营收持续增长,10月来自上述行业的税收达2.94亿约第,2018年同期三行业的税务收入为2.37亿约第。(中国贸促会驻海湾代表处)

新加坡更多金融从业者
涉足跨境付款市场

本报讯 新加坡电子付款市场竞争日趋激烈,更多从业者把目光投向海外付款市场。传统银行和金融科技公司纷纷推出跨境付款功能,吸引更多消费者。

华侨银行(OCBC)上月底加入新电信(Singtel)的跨境电子钱包联盟VIA,新展集团(DBS)也透露,在新加坡已有160万用户的电子钱包“PayLah!”将进入区域市场,未来可在东南亚、南亚和东亚使用。

除了电子钱包,可以兑换和储存多种货币的多元货币卡也受到青睐。已有三家金融科技公司与威士(Visa)、万事达卡(Mastercard)合作,在新加坡发行多元货币转账卡,另有两家公司将发卡排上日程。(中国贸促会驻新加坡代表处)

波兰银行业
景气指数下跌

本报讯 波兰广播电台近日报道说,研究表明,与9月份相比,波兰银行业10月份景气指数下跌。

波兰银行协会(ZBP)和市场研究机构Kantar TNS在联合报告中称,衡量波兰银行业景气的Pengab指数10月份下降4.2点,跌至21.3。Kantar TNS的一位人士表示,该指数显示,波兰银行服务市场的客户活动明显减弱。他补充说,过去七个月,指数一直在下降。(中国贸促会驻波兰代表处)

欧洲复兴开发银行
下调俄经济增长预期

本报讯 俄塔斯社报道说,在最新一期的欧洲复兴开发银行《区域经济展望报告》中,2019年和2020年,俄经济增长预期分别被下调至1.1%和1.7%,与此前5月报告相比,预测值分别降低了0.4和0.1个百分点。

报告认为,俄经济的主要风险是西方可能采取更为严厉的制裁措施,以及石油价格或暴跌进而引发卢布贬值,对俄银行业资产造成负面影响。同时,欧美制裁所带来的持续负面影响或将导致私人投资继续疲软,全球贸易环境恶化则将限制和减缓出口增长。2019年上半年,俄经济增长速率为0.7%。考虑到更为有利的信贷货币政策以及十三大国家专项规划的实施,预计下半年俄经济增长前景略有改观。(中国贸促会驻俄罗斯代表处)

越南能否替代中国的生产地位?

■ 倪浩 雁初

美国CNBC网站报道称,由于中美贸易战产生的贸易转移效果,越南对外贸易正迅速发展并刺激经济增长,不少企业也将越南作为中国以外的生产替代地。但CNBC援引数据表示,在产业链与人力资源等领域,越南与中国还有巨大差距,在一定时期内难以取代中国的“世界工厂”地位。

越南的瓶颈

CNBC报道说,作为东盟“前沿市场”,越南的重要性与日俱增,并成为国际贸易投资新的热门目的地。野村综合研究所一名高级经济师称,受中美贸易冲突影响,中美公司的市场份额遭受损失,而损失的市场份额被越南公司抢占。

根据越南统计局数据,由于贸易增长迅速,今年三季度越南GDP同比增长7.3%,高于二季度的6.7%。渣打银行称,短期来看,越南仍是东盟国家经济增长最快的国家。

但越南也存在显而易见的瓶颈。在全球制造业产能方面,中国占据全球产能28.22%,美国为17.23%,越南仅为0.27%，“规模差距实在太大”。

此外,CNBC援引国际评级机构惠誉经济师肯尼·列尔的说法称,与中国相比,越南最大的问题在于供应链与劳动力。在人口方面,越南仅为中国的1/14,越南总人口数不到1亿,劳动力人口为5750万人,仅有12%左右是经过专门培训的生产技术工人。这一数字无法与中国相比,也无法满足目前快速增长的需求。

另外,越南的基础设施如公路、港口和货物装卸能力仍在建设中,显然无法与中国巨大而完善的基建体系相比。由于制造业体系与产能的差距,越南显然也不具备充足的供应商基地、零部件与服务供应体系等。

越南的隐忧

业内人士认为,中国产业向越南或其他国家转移是符合市场经济发展的正常规律,因为全球范围内的产业链是动态调整

的,并非一成不变。越南的优势在于人力成本较低,对外国投资的政策力度更大。此外,越南是CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)和东盟成员,与其他成员国互享低关税。

尽管越南经济获得增长,越南并没有成为中美贸易战下的“无忧乐土”。今年6月,美国总统特朗普将越南描述为“几乎是所有国家中最恶劣的(贸易)滥用者”。7月,美国对越南钢铁征收超过400%的关税,称其生产地是中国台湾和韩国。

越南一名资深经济学家透露了一点担忧,他认为越南目前的外商建厂主要以三种形式存在:外包给当地的制造商来完成组装和制造、建立新的生产线、收购并购买当地工厂。就目前的情况看,很多厂商“急病下猛药”,直接跳过上述三种模式,即商品直接跨过生产环节,以成品转移到越南,重新打包贴上“越南产品”的标签出口。

“美国何尝没有注意到这一点。”这名

意美法合并打造
全球第四大汽车集团

■ 孙飞

近日,意大利—美国汽车制造商菲亚特—克莱斯勒汽车集团(FCA)与法国标致雪铁龙汽车集团(PSA)正式宣布合并,以870万辆汽车的年销售量、1700亿欧元的年营业额成为继大众、日产—雷诺—三菱联盟和丰田之后的世界第四大汽车集团。两大集团发表联合公报称,新集团的股份由FCA和PSA各拥有50%,并在巴黎、米兰与纽约上市,总部地址设在荷兰。媒体认为时下世界汽车市场的困难导致两大汽车集团有必要联手经营以提高竞争力。

法新社的报道指出,此次合并的两家企业集团在全球共雇用超过40万名员工,合并后的员工结构或将调整。市场普遍看好两家集团的合并,PSA集团股票在巴黎股市一度上涨4.5%,FCA股票在米兰股市一度上涨9%。

法国政府对此次合并表示赞同。法新社指出,法国政府拥有PSA集团12%的股份,在两家集团合并的消息公布后,法国政府称,有必要通过这一行动在全球汽车市场巩固法国企业的地位。法国财部长勒梅尔指出,法国政府对以下几点非常重视:保证维护法国的汽车生产能力、确保集团决定中心留在法国以及确保设立一个欧洲汽车电池生产基地子公司。

数据显示,FCA和PSA是实力相当的汽车集团,企业市值都在224亿美元左右,去年的全球销量分列第八和第九位,二者共同点还在于较为倚重单一市场,并在电动化潮流中落于下风。PSA集团最新业绩报告显示,其第三季度销量下滑4%,而FCA集团今年二季度的营收也经历了3%的下滑。

美国关税冲击他国连累自身

■ 柳叶茵

欧盟正在承受美国关税冲击。美国从上月起,对包括飞机、红酒、威士忌以及奶酪等欧洲航空及农业商品加征10%与25%的不等关税。西欧受损最大。“更痛苦的是,这可能只是美欧贸易战的开始。”德国媒体分析称,美国此次针对欧盟部分产品的征税举措是“有的放矢”,意在分化欧盟在贸易问题上的立场。

美国与欧洲以及日本、中国等国家和地区的经济摩擦问题,也使美国吞下苦果。美国有线电视新闻网(CNN)援引美国商务部公布的数据称,美国第三季度GDP年化增长率为1.9%,是2018年第四季度以来首次低于2%。消息公布后,美国股市三大股指悉数转跌。

橄榄油不想当“商业牺牲品”

作为美国关税清单上的一个大类,橄榄油被加征关税令西班牙十分恼火。美国去年进口橄榄油32.8

万吨,约11.5万吨来自西班牙,价值约4亿欧元,其中80%贡献来自“世界橄榄油之乡”安达卢西亚。该地区生产了占全球近一半的橄榄油。当地劳工部长罗西奥·布兰科说:“我不知道受影响的公司能承受多长时间。”预期对美国出口的急剧下降将严重打击许多公司,并提高失业率。

安达卢西亚农业食品合作社橄榄油负责人克里斯托瓦说,橄榄油是美国与欧盟之间商业问题的“牺牲品”。哈恩大学教授帕拉斯称,现在迫切需要欧盟“作为一个真正的联盟,向欧洲人证明欧盟可信并能捍卫橄榄油”。西班牙代理农业大臣路易斯·普拉纳斯已向欧盟要求采取措施,包括激活私人储油机制,帮助西班牙橄榄油业的发展。

酒类和奶酪也被盯上

除了橄榄油,欧盟对美国出口的多种酒类也是清单的主要针对

者。法国酒类出口协会强调,美国是法国红酒的第一大海外客户,每年的进口量占据法国红酒总出口量的20%。此次加征关税将使超过4500家法国酒商受到直接影响。法国酒类出口协会已经要求法国政府立即向红酒行业提供援助。

德国的葡萄酒也将受到影响。德国葡萄酒协会的恩斯特·布歇尔表示:“我们认为新关税将对葡萄酒出口商造成明显损害。”美国是德国的葡萄酒出口第一大市场,专家预计,德国每瓶酒出口到美国的价格会上涨2到4美元。

英国的酒类也被纳入清单,包括苏格兰单一麦芽威士忌和北爱尔兰单一麦芽威士忌,而二者原本享受零关税待遇。苏格兰威士忌协会执行长卡伦·巴兹发布声明表示,美国是最庞大且最有价值的威士忌消费市场,开征关税后,预估每年关税额达4.6亿美元,将重创威士忌产业。

关税也令意大利的奶酪生产商面临重创。美国是意大利帕尔马干酪的第二重要出口市场,年出口量高达1000万公斤。意大利外交部长路易吉·迪马约表示:“我们的火腿和帕尔马干酪是美食上的法拉利,它们是世界上最好的。”意大利农场主协会估计,此次加征关税或将使意大利农产品的销售额下降20%。帕尔马干酪在美市场份额可能会暴跌90%。意大利经济恐雪上加霜。

激进贸易策略损害商业信心

美国CNBC网站称,在经济增长放缓之际,贸易不确定性和对制造业放缓的担忧削弱了美国私营企业的投资。

美国国家制造业协会首席经济学家夏皮罗表示,对于制造商而言,最大的挑战仍然是寻找熟练的劳动力和贸易不确定性,这使得雇用和扩大业务运营变得困难。特朗普政

府激进的贸易策略,特别是拉锯式的关税战,损害商业信心。经济分析人士认为,如不撤回所有加征的关税,经济增长堪忧。

中国黄金集团首席经济学家万喆说,尽管美国商务部公布的数据超出之前的市场预期,美国经济仍存在着一些结构性的问题,私人投资在下降,对经济的贡献率在下滑。另外,美国与其他国家的经贸摩擦问题,导致美国出口对整体经济的发展产生了不良后果。此外,美国经济8月制造业PMI跌到荣枯线之下,9月份继续下探,显示出美国制造业未来有萎缩的征兆。包括美国经济结构中的出口订单以及消费信心指数都相对弱势。

万喆认为,未来美国经济的走势,内部取决于其结构性改革的力度,对外美国不应频频制造贸易摩擦,破坏业已成熟运行的世界经济格局,致使全球经济更为疲弱,最终连累美国自身。