

●会展关注

打造国际高端交流平台 促进会展业高质量发展

2019 厦门国际会展周闪亮登鹭

■ 毛雯

以“融合、共享、创新、发展”为主题的2019厦门国际会展周于11月11日至15日在厦门佰翔五通酒店与厦门佰翔会展中心举行。来自ICCA、IAEE、AFECA、SITE四大国际会展组织与俄罗斯、印度、南非、巴西、德国、新加坡、菲律宾、墨西哥等29个国家和地区的1500多位会展界与商学院人士将共襄盛举。

2019 厦门国际会展周由厦门市会议展览事务局主办,邀请商务部外贸发展局以及国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览与项目协会(IAEE)、亚洲展览会议协会联盟(AFECA)、国际奖励旅游精英协会(SITE)、金砖国家与部分新兴市场国家会展协会、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会联合主办,中国会展、中外会展、会议、MICE CHINA、中国国际科技交流中心、

北京会聚社会组织能力建设发展中心、采购中国、上海会奖精英俱乐部、厦门市思明区政府、海沧区政府、湖里区政府、集美区政府作为协办单位,中国会展经济研究会作为支持单位,由厦门市会议展览业协会承办,40多家厦门市会议展览业协会会员作为执行机构承担各项活动的组织保障工作。

2019 年厦门国际会展周不断总结经验、提升质量,内容更丰富,形式更多样,规格更高端,针对性、实效性、科技性、环保性更强,为打造中国一流、全球知名的国际营销平台迈上了新的台阶,总体呈现出五大特点。

一是8大版块20多项活动,内容更丰富,针对性更强。

2019 厦门国际会展周设有厦门国际会展高峰论坛、“金砖+新兴市场国家暨中外会展合作发展论坛”、亚洲高校会展教育合作论坛

之AFECA会展学术年会发展研讨会等8大板块、20多项论坛及研讨活动。旨在理论结合实际,兼顾政企协、产学研各界人士,内容丰富,形式多样,为会展界人士提供一场饕餮盛宴。

二是4大国际会展组织活动首秀中国,国际性更强。

相比往届,2019 厦门国际会展周规模更大、层次更高、国际性更强。ICCA 将全球高管会议移师厦门举办,这是ICCA首次在总部阿姆斯特丹以外的城市举办该活动。ICCA 的11位全球高管除参加厦门国际会展周的活动,还将考察厦门的会展环境,与厦门企业交流,并围绕会议产业影响力、开拓国际协会会议市场等主题进行技能培训。值得一提的是,IAEE 全球CEO 大卫·杜布瓦(David DuBois)将围绕经济格局重塑下的全球展览业发展趋势与参会嘉宾分享智

慧。国际奖励旅游精英协会(SITE)在2018 厦门国际会展周举办了会奖旅游专家CIS培训的基础上,今年将活动升格为SITE 亚太领袖高峰论坛并举办企业活动管理证书“Professional Development for Business Events”培训班。

三是海内外会展大咖齐上阵,高端化发展迈向新阶段。

历经五年的锻造,厦门国际会展周高端化发展迈向新阶段。中国贸促会、福建省贸促会均给予大力支持。众多海内外重量级会展大咖、业界精英莅会。

四是加大采购商邀请力度,更加注重洽谈实效。

加强采购商的邀请成为2019 厦门国际会展周筹备工作的重点。一是扩大采购商邀请范围,在坚持全国性行业协会、社会团体邀请的同时,向跨国企业与会奖领域推进;二是加强采购商的甄选,要

求参会采购商填写项目数据;三是加强对接洽谈组织,对采购商参会洽谈考察提出规范要求,进一步促进会展周的洽谈实效。

五是智慧赋能,绿色环保,参会体验感更好。

2019 厦门国际会展周在利用高科技、新技术方面进行了大胆尝试。在展览展示部分,全部采用制式、易降解无污染材质,使用可循环低消耗用品,将厦门国际会展周打造成绿色展会的典范。

厦门国际会展周自2015 年创办以来,厦门市会议展览事务局、厦门市会议展览业协会就尝试探索“政府主导、协会牵头、企业办会”运营模式。

厦门国际会展周是厦门全力打造的国际营销和会展项目对接平台,为厦门市会展业扩大国内外影响、扩展国际视野、引进展会项目与培养人才发挥重要作用。



●会展传真

法国巴黎大区注重新技术应用会展业

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,法国巴黎大区工商会主席科林在上海接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为法国首都经济圈,巴黎大区的会展业发展比较成熟,巴黎大区会展业正在将注意力转向如何用数字技术和高新技术将观众和展商更好地连接起来。

据悉,法国的大区是由中央政府授权经济管理职能、介于中央政府和省之间的行政组织。从经济发展的角度看,法国中央政府已经将管理的重点从中小企业转移,而大区、省和市政府对中小企业的扶持作用则愈来愈彰显。巴黎大区由巴黎市和7个省份组成,由内而外分为中心城市、近郊和远郊,之下又设有1300个市镇。

科林说,巴黎大区的会展业之所以成熟,得益于巴黎大区有很多发展程度较高的基础设施。在基础设施方面,巴黎大区拥有欧洲最发达的交通网络和欧洲最大的航空枢纽,每年接待5000万游客,是受全球欢迎的旅游目的地。都市的流通性是巴黎大区政府部门工作的重中之重,包括大巴巴黎快线在内的欧洲最大都市建设项目总投资额超过500亿欧元,旨在改善城市交通和大区内居民生活质量。

科林说,会展产业在全球范围内竞争激烈,巴黎大区也在想方设法寻求突破,注重新技术特别是数字技术的应用。“传统会展业对于观众来说,只是去了一个会场,而现代很多技术手段的应用可以让观众很早就对展品、展会产生兴趣,取得更多成效。”

中国会展业国际经贸论坛举办

本报讯(记者 苏旭辉)“中国会展业国际经贸论坛为会展业长期持续发展提供了智力支持。”近日,在第二届中国会展业国际经贸论坛(CEITF)上,中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)董事长孙成海说。

中国外商投资企业协会会长陈德铭认为,新时代中国会展业应从搭建社会经济活动大平台的高度看待会展业,充分发挥会展业功效作用。

中国机械工业联合会会长王瑞祥表示,要使会展更好链接世界,就要坚定推进对外开放。

中国对外贸易中心主任、中国对外贸易中心(集团)董事长李晋奇表示,中国要打造世界展览强国,需要坚持特色,放眼全球,掌握世界展览业发展大势。

本次论坛由世界贸易网点联盟、意大利展览及贸易展览协会联合主办。

西安会展大讲堂举办将常态化

本报讯 近日,2019 西安会展大讲堂在西安开讲,助力西安加快建设“一带一路”国际会展名城。大讲堂以“汇聚·融合·创新”为主题,邀请政府领导、国际企业代表、业内专家多角度解读会展业如何弯道超车,共同探讨会展企业和人才在市场竞争中的成长之道。

西安市副市长强晓安表示,会展业的发展能有效带动城市上、中、下游产业的全面发展,是西安建设国家中心城市、参与世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化的重要手段。西安将进一步加快建设“一带一路”国际会展名城。

据介绍,西安会展大讲堂今后将常态化举办。(秦胜)

江苏扩大溢出效应 提升开放能级

本报讯 对江苏来说,一年一度的进博会是一场“家门口”的盛会,其影响既现实又长远。江苏参展各方抢抓机遇,在广纳全球“尖货”的同时,努力扩大溢出效应,尽享进博会红利。第二届进博会期间,江苏交易团阵容强大,2.2万家企业参会。

高端装备充当采购主角。江阴光源机械制造有限公司与日本不二越株式会社签订4823万美元机器人采购合同,下一步将实现无人化生产。优质食品、农产品受青睐。江苏中创供应链服务有限公司与雅培、喜宝、雀巢等国际一线品牌签订多笔采购协议,累计成交4100万欧元。

大中小企业共同发力。本届中小企业报名参会数量明显高于上届,江苏交易团新增报名人数3万人主要来自中小企业。

对欠发达国家采购显著增长。徐州33家企业与一批欠发达国家展位洽谈对接,达成采购意向。江苏环通供应链科技有限公司与刚果(金)一家公司就签订了300万美元的咖啡和茶采购合同。

江苏毗邻上海,抢抓机遇,在做大进口“蛋糕”的同时,努力放大进博会溢出效应,积极拓展长三角“朋友圈”。比如,苏州高新区与上海虹口区联合主办国际绿色科学和技术融合论坛,邀请了长三角城市代表展望长三角未来发展战略。

用开放思维促进红利最大化。进博会搭建的是外国供应商与中国采购商面对面洽谈交易的舞台,不少江苏企业和人士高看一层、远看一步,分享更多红利。进博会既是世界各国“淘金中国”的机遇,也堪称江苏加快发展的自己的机遇。(邵生余)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积60,000m²
室外展览面积50,000m²
无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicec.com.cn
0532-88898777

第十一届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会近日在江苏无锡举办,展会规模近2万平方米,集中展示了综合能源服务、分布式光伏、商业储能、新能源汽车充电、氢能等领域的新技术、新产品、新应用。(刘佳桦)

第14届中国设计节将举办新中国成立70年70人设计成果展

■ 本报记者 张伟伦

记者日前从2019(第14届)中国设计节新闻发布会上获悉,本届中国设计节将于11月22日至24日在北京市大兴区体育中心举办。第14届中国设计节以“创新设计、创新中国”为主题,将展现新中国成立70周年以来的重要设计人及成果,并广泛邀请各地区联动,助力创新设计驱动高质量发展。设计节将由典礼、会议论坛、展览交易及互动体验四大板块组成。

大兴区科学技术委员会副主任王志敏在发布会上介绍了大兴区在推动设计产业发展方面的重要举措:一是制定出台支持创新设计产业发展的实施方案,从政策层面支持设计产业发展;二是支持举办中国设计节,汇集国内外顶级设计资源;三是加强创新设计理论的培训和宣传;四是拟以中挪绿色创新中心、设计瑰谷建设等作为抓手,计划用一年时间引入具有竞争力的创新设计机构50家,

引入创新设计人才3000名,提升区内创新设计产业发展质量和效益,树立大兴创新设计的区域品牌。

本届设计节同期还将举行《2019中国设计大典》发布仪式、新中国成立70年70人设计成果大展开幕启动仪式、中挪绿色创新中心揭牌仪式等。

在论坛板块,除了邀请行业人士深入探讨创新设计、推动创新发展的话题,还将组织12场分论坛活动,包括中挪绿色创新论坛、绿色包装产业论坛等,多层次共话设计和创新发展。

展览与交易板块将组织新中国成立70年70人设计成果大展。70年来,在设计行业中做出突出贡献的代表性人物和设计成就将得到展示。此外,本届设计节展览不拘地点,将举办分布式展场。

“促成交易、达成合作一直是我们的出发点。本届设计节专家评选团队对设计展品进行了严格评选和积极推介,并

将邀请投资机构参与本届设计节,以促进更多的优秀设计展品和IP能交易、落地。”绿色设计研究院相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时回应。

设计节体验板块将安排中挪绿色创新之夜、智慧健康产业之旅等活动,突出体验互动与项目对接。光华设计基金理事长张琦在发布会上表示,中国设计节在业内影响力不断增强,国内外关注度日益提升。中国设计节主要有以下几个特点:一是突出了设计对于社会发展的推动,聚焦经济社会转型期的问题;二是从市场和经济发展的角度出发,探讨如何用创新设计的思维实现人才、资本、技术等市场要素和资源的高效配置;三是设计节的国际化日渐凸显,在光华设计基金会的推动下,中挪绿色创新中心将作为北京市服务业扩大开放科技领域的重点项目,正式落地大兴区;四是设计节一以贯之创新设计的理念和思想。

为何业界没有最佳投资效益场馆评比?

■ 刘海莹

没有最佳投资效益场馆评比?”该人士的意思,笔者能够理解和体会。但笔者认为,拼“最大”是因为建筑体量是会展场馆最直观、最容易衡量的指标。该人士提出的“最佳投资效益”,笔者相信,这一指标,在不远的将来会成为会展场馆重要衡量指标之一,但目前阶段还为时尚早。

在笔者看来,会展场馆投资效益未成为“比拼内容”,其中涉及的因素方方面面,此次仅从投资和效益两方面分享一点个人看法。

一是,任何一个行业,投资回报率是投资主体对投资行为的首要考虑因素,会展场馆也同样如此。不同的是,会展场馆的投资回报往往体现在其他关联项目中。

如近年来,会展业发展成果显

著、行业地位大幅提升,从会展产业链、会展生态圈、会展产业园、会展小镇到会展集聚区,发展概念不断演进,会展场馆也随之进入综合体、“镇”、“城”阶段。无论是政府还是企业作为投资主体,当前的会展项目基本都是由会展功能(展览中心、会议中心)、商务服务功能(酒店、写字楼、购物中心等)和居住功能(住宅)组成,并且会展功能区域占地面积一般小于其他功能区域总面积之和。换言之,会展场馆只是投资对象之一,且投资额占整体项目比重较小。虽然会展场馆短期内很难实现盈利,但是会展场馆可以起到“四两拨千斤”的作用。投资者可以通过建设会展场馆获得政府对周边基础设施和配套设施的倾斜,通过经

营会展场馆获得会展功能集聚效应,实现带动商务服务和居住功能区域的盈利上升。因此,投资主体并不“斤斤计较”会展场馆本身的投资回报。

二是,投资主体看重效益。效益可分为经济效益和社会效益。其中,经济效益又可以分为直接经济效益和间接经济效益。不同于其他企业的商业属性,会展场馆兼具商业属性和公益属性,社会效益是会展场馆效益的根本所在。

会展业是当前全球增长最强劲的新兴产业,对于城市发展的巨大推动作用成为业界的普遍共识。举办大型活动能够在短期内快速提升举办城市会展业的服务水平以及城市综合治理能力、短时间内改善城市环

境和景观、促进城市招商引资、对城市文明和公民素质的提升有很大推动作用。因此,各地政府愿意花大力气来发展会展业,企业乐意投入资本来建设会展场馆,归根结底在于会展业的社会效益。实际经营中,会展场馆直接经济效益好衡量,间接经济效益不易测算,社会效益难以计量。想要算清会展场馆的“明白账”并非易事,但这不能成为会展场馆建设中缺乏科学决策的挡箭牌!

“鹰击长空,鱼翔浅底,万类霜天竞自由”。新时代有新时代特色,会展场馆也有自己的阶段属性。期盼会展行业的“最佳投资效益场馆”评比早日出炉!

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

最近,一位业内人士与笔者交流时提到:“我国会展场馆从拼最大展馆面积到拼最大展厅面积,再到现在拼最大会展城建筑面积,为何