

服务贸易进入中国的重大机遇

■ 张伟

中国的扩大开放给服务贸易发展带来重大机遇,也给全球向中国出口带来更多选择。世界银行预计,到2030年,中国消费将增长约6万亿美元,相当于美国和西欧的总和,是印度与东盟国家的两倍。一个巨大的消费市场必然会从新兴经济体进口更多的劳动密集型产品,从发达经济体进口更多的高新技术产品。

而随着市场准入放宽,国民待遇加负面清单制度落地,信息技术助推数字经济和贸易加速发展,商业存在和跨境交付会产生更多的服务业跨国公司,境外消费、自然人流动就会产生更多的资金流、货物流。在这样的背景下,2018年,我国服务贸易规模再创历史新高。数据背后也呈现出不少新的特点。

一是进口强劲,出口竞争力持续增强。2018年全年,服务贸易进出口总额达到5.2万亿元,同比增长11.5%。其中,服务进口3.5万亿元,同比增长10%,服务出口1.8万亿元,同比增长14.6%。增速高于世界主要经济体,规模继续保持世界第二位。

二是知识密集型进出口强劲。旅行、运输和建筑三大传统服务进出口3.3万亿元,增长7.8%;互联网、数字经济等新兴服务业发展加快,2018年,知识密集型服务进出口1.7万亿元,增长20.7%。

三是服务贸易新业态实现顺差强劲。2018年,服务贸易逆差额达到1.7万亿元,但在新业态领域均有不同程度顺差。电信和信息服务业顺差1540亿元,专业管理和咨询服务顺差1042亿元,维护和维修顺差307亿元,传统金融服务顺差90亿元。

四是服务贸易区域集聚效应强劲。东部沿海11个省市服务贸易进出口合计4.5万亿元,占全国比重86.6%。其中,上海、北京和广东服务贸易进出口额均过万亿元。17个服务贸易创新发展试点地区服务贸易进出口合计3.98万亿元,占全国的比重为76.7%。服务贸易进口

2.6万亿元,增长15.8%。

在这样的情形下,外商向中国出口,关注相应的产业和行业变化就显得尤为重要。

数字产业贸易领域：把握三个环节

数字经济属于宏观范畴,数字产业则属于中观范畴,数字+产业之间的融合就产生了新的业态,数字产业贸易领域就会出现新的服务。中国是一个新兴经济体,它的后发优势必然对新技术、新概念、新商业生态的逻辑理解更加有接受力。随着数字产业的发展,全球贸易的格局正在发生变化。

在数字产业贸易领域向中国出口,应该关注和把握三个环节。

第一,从消费互联网到工业互联网。在中国,消费互联网催生了阿里巴巴、腾讯、百度、京东等企业,促进了民生领域和社会领域的深刻变革。然而,工业互联网推动生产性变革才刚刚开始。中国在第一、二产业数字贸易发展具有巨大空间,更具备贸易层面的稳定性。未来传统制造业将向规模定制转移,向共享制造转移,向智能服务转移。中国航天、海尔、三一重工等企业正在通过互联网重构产业供应链。

第二,从产业链到区块链。分析产业链考量的是产业的资源配置,中国正在经历重置软硬件高度配置的产业生态阶段。过去单一的数据处理中心如今变成了系统的集合,各类终端软件、信息通信、人工智能在这里交汇,实现了数字技术、先进制造业和现代服务业的高度融合发展。区块链则通过去中心化,重置金融协同生态,提高清算效率,降低交易成本,推动数字货币的创新和应用。

第三,从互联到智联。系统网络通过深度互动获取网络中的集体智慧,做出智能化反应。网络智联后,新经济的范畴就延伸到了工业制造过程,传统家居生活延伸到了智慧城市之中。新经济就变成了一

个无所不在的新型消费形态。

跨境电商：持续释放政策红利

2018年,中国跨境电子商务规模达9.1万亿元,用户数量超过1亿人。2019年,中国跨境电子商务规模将会达到近11万亿元。在跨境电子商务的进口方面,大约有37.7%的中国消费者选择了海淘。由于海外消费品质量高、消费者体验好,今年海淘的用户比上年增长7.8%,超五成消费者每月购物一次。

随着消费升级、关税下调等利好因素增多,跨境电商进出口还会继续释放政策红利。在这期间,外商向中国出口服务贸易要关注以下四个方面:

首先,政策红利释放效应。2018年以来,从进口环节的税收到免除增值税和消费税的货物名单,再到2019年专门对跨境电商零售进口税收政策颁布,多项税收政策颁布。在调整进口商品清单方面,今年新增63个税目商品,目前共计1321个税目商品进入这张清单。此外,《电子商务法》的颁布推动了不同国家交流合作,也建立了跨境电商商务争议解决机制。

其次,海外仓建设。目前,跨境电商电子商务交易平台仍然是投资和发展的热点。随着上下游供应链越来越多的国际合作,国内众多电商公司纷纷推出国际板块和全球购的服务项目,一些地方政府和综合保税区也搭建了具有公益性质的跨境电商综合服务平台,上游整合,中下游继续降低运输成本。目前,跨境电商正在消费环节竞争向供应链全链条竞争转变,核心是众多企业正在抢占海外仓储领域。

再次,生产性跨境电商。目前,联邦快递、马士基、UPS几乎主宰了生产性消费物资国际物流快递。国内企业在国际物流配送、效率、信息、采集等方面与国际快递公司还存在较大差距,这些差距也正是我们投资的空间和目标。

最后,跨境支付多元化。第三方支付行业的中国企业已经具备了国际竞争力,国内机构逐步完善跨境电商支付体系,有效满足境外企业及个人跨境电子支付的合理要求。随着区块链的超常发展,跨境支付必然更加便捷。

文旅电竞产业：高度关注需求趋势变化

高度关注文化、旅游、电竞等大众消费的主要风口。

一是两组群体消费趋势:新生代和老龄化。

根据2018年统计,1.47亿的“90后”人群共同撑起了超过3亿元的旅游市场。这个群体对于互联网是最敏感的。通过互联网,他们能够把娱乐、动漫、旅游、美食等信息用到极致。不经意间的一个动作或者创意,就有可能让人或物成为“网红”,进而引领新生代的消费潮流。

而到2020年,我国的65岁以上人口将达到2.5亿。随着生活富足,医疗水平提高,为我国老龄人口提供相应的文化和旅游服务已经迫在眉睫,需求缺口巨大。

二是两个产业融合的消费趋势:文化和旅游。2017年,美国占全球文化创意产业的市场份额为43%,欧洲为34%,亚洲和南太平洋国家占19%,中国和其他国家仅占4%。文旅的融合为文化产业找到了很好的推广渠道,消费市场为旅游产业找到了生产的源头。文旅项目的活化,IP的创造与传承,将成为今后数年文旅融合发展的关键要素。文化和旅游产业的高度融合会产生新业态、新创意。

三是两大领域结合的消费趋势:健康和运动。康养、医疗、保健、运动、休闲等领域最终会形成制度保障体系,这是经济进入高度发展阶段的必然要求。对标美国、日本和欧洲,我国依然还有不小差距。

四是两个细分市场消费趋势:游戏和电竞。目前,全球电子竞技用户规模达到3.9亿,这一数字在

2020年将达到5.9亿。2018年,中国电子竞技用户数量为3亿人,电子竞技游戏市场销售收入达到了834.4亿元,同比增长14.2%。其中移动电竞实际销售收入达到462.6亿元。今年数量进一步增长,消费规模有望突破千亿元大关。游戏和电竞作为新兴的文化载体,目前已经初步建立了相对完善的产业链条,产生了从游戏开发到版权分销、赛事运营、赛事制作、电竞电商等细分市场,正在向着职业化和国际化方向发展。

自贸区体验:商机无限

向中国出口,到中国投资,研究消费者的需求和体验十分重要。中国的18个自贸区是中国进一步改革开放的缩影,从中不难寻获有价值的商机。

购物:在几乎所有的自贸区,进口商品的价格都比市场上便宜10%至30%,其中不乏高端商品。从自贸区购买同款进口汽车将比传统的4S店便宜15%至30%不等。

看病:在自贸区,外资医院的准入条件被放宽,医院进口设备更容易,外国药品大幅度降价,消费者可以花相同的钱得到更好的服务。

旅游:外资旅行社入驻自贸区可享受相应的税收优惠,可以更快地获得出境旅游方面的资质,在品牌、资金等方面的优势助力下,可以推出更具竞争力价格的产品,让老百姓得到实惠。

娱乐:自贸区允许设立外商独资的娱乐场所和外商投资的娱乐机构,允许外资企业从事游戏、游艺设备的生产和销售。这意味着国外娱乐项目落地的法律环境已经具备,更多的海外游戏产品将可以通过正规渠道逐步进入国内千家万户。

投资:中国公民可以在自贸区开设自由贸易账户,投资港股和美股。区内境外个人也可以开设自由贸易账户。为此,老百姓将能够获得更多国际理财产品、更多的海外

投资机会、更好的投资理财服务。

高薪:自贸区致力于营造国际化、法治化、市场化的营商环境,必然会对高层次人才产生不小的需求,特别是在金融、物流和IT领域,入驻自贸区的国际公司的高薪无疑能吸引大量专业人士。

总之,我国设立的18个自由贸易试验区是党中央、国务院作出的重大决策,是新时代推进改革开放的战略举措。自贸区对标WTO,最终是实现零关税、零壁垒、零补贴的目标。这些自贸区通常都具有进出口贸易、转口贸易、仓储、加工、商品展示、金融等多种功能。自贸区采取国际通行惯例,政府授权的专门机构不但负责管理和协调区内整体发展,投资建设必要的基础设施,而且有权审批项目立项。

此外,中国的自由贸易区还呈现以下显著特点:

第一,进一步开放市场准入。在交通运输领域取消国内船舶代理由中方控股的限制;在基础设施领域取消50万人口以上城市燃气、热力由中方控股的限制;在通信领域取消对通信存储、呼叫中心不允许外国持股的限制;放宽对制造业、农业、采矿业的准入条件。

第二,服务贸易先行先试。以海南省为例,一年多来,海南积极开展深化服务贸易创新发展试点工作,确定并抓紧落实107项任务。截至目前,这些任务已经完成45项,有效地推动了服务贸易的发展。今年1月至8月,当地外资企业增长189.2%,实际利用外资增长565.5%,进出口贸易增长37.4%。

第三,自贸区与城市功能相互促进、整体布局、整体规划和整体建设,带动城市经济发展。

第四,各具特点的更开放措施。如上海市自贸区临港新片区进一步放宽房产限购政策,海南自贸区离岛免税购物每年累计限额增加到3万元、不限次等。

(作者系中国贸促会原副会长)

家电企业出海 科技先行成共识

■ 本报记者 张伟伦

当下,家电企业发展方向虽有不同,但大都把智能制造作为重点普遍走上从“制造”到“智造”的升级之路。记者从业内人士处获悉,近年来,中国家电的领军企业纷纷涉足智能制造、芯片和物联网等领域,围绕技术、产品、设计、标准、服务等多维度的创新成果层出不穷,家电企业出海,科技先行已成为共识。

显示屏上AI智慧眼升起,康佳APHAEA未来屏引领人们开启了智能生活,例如一台电视就可以支持6路高清视频聊天、远程监控、距离识别、AI健身、摔倒监测、宠物识别等多个场景的应用……记者在日前举行的康佳新品发布会上看到,人们对家电增“智”颇感兴趣,也充分感受到智能化带来的便利。

据相关研究机构预测,到2020年,全球人工智能系统将为家电企业带来超过470亿美元的收入。能否提供智能连接场景的解决方案,或成为未来家电行业决胜的关键。

走过39年探索之路,技术创新已经成为康佳集团不断跨越前行、实现突破的重要基因。康佳集团总裁周彬表示:“面对新一轮的消费升级,康佳将继续以开放、共融、双赢的理念,致力于在技术创新、产业布局、产业生态建设等方面与各方强强联手,积极应对挑战。”

那么,传统电视行业又该如何在新一轮技术变革中破局、新生呢?记者了解到,当电视产业持续陷入量价齐跌的困境时,发力新一代显示技术成为电视厂商刺激市场的主要策略之一。康佳目前在重庆的半导体光电产业园已经开工建设,聚焦Micro LED新型显示技术。有业内人士表示, Micro LED与OLED技术类似,都是RGB子像素自发光,具有响应速度快、技术亮度高等特点。作为未来“5G+8K”时代的重要通道之一, Micro LED被称为行业竞争布局的重点。此外,据蓝光LED之父、诺贝尔奖得主中村修二介绍, Micro LED可应用范围广,未来可覆盖手持设备、可穿戴设备、AR/VR、TV、视频墙等多个领域,预估2027年Micro LED的巨大市场将超过700亿美元。为此,康佳紧抓行业风向,积极开展光电领域技术研发,助力先进技术高效落地,推动半导体及相关产业长远发展和布局。

对于很多像康佳这样的电视企业来讲,面对国内市场的日益饱和,开拓国外市场也成为必然选择。例如,小米电视今年已正式进军俄罗斯市场,这也是继印度和印度尼西亚之后,小米电视进入的第三个海外市场。

而在此之前,创维、TCL、海信等传统彩电品牌也早已布局海外市场。不久前,为响应“一带一路”倡议,康佳在海外布局层面又有了新的尝试——开拓埃及市场,在当地设立研发与推广中心。据康佳集团有关人员介绍,此次走进埃及不仅是单纯的贸易形式,而且还创造性地采取自主品牌本土化运营模式,即康佳通过在当地成立合资公司,与当地品牌联合,通过与当地本土品牌相结合的差异化发展模式实现市场和品牌、产品的差异化布局,进而创立中国品牌融入当地市场的新模式。

企业开办“朝阳模式”让营商环境更优化

根据优化营商环境工作要求,北京市朝阳区市场监管局以“牵头相关部门促进企业开办指标不断优化”为工作主线,积极推进营商环境优化工作。今年,朝阳区市场监管局通过推广使用“e窗通”服务平台、合理配置人员、加快网上审批速度等措施实现了全市要求的统一目标,即企业开办一天办结。

4月中旬,在区政府的领导下,

朝阳区在全市率先推出了企业开办“朝阳模式”,将企业开办的全流程压缩到3个小时(现场办理的情况下,从提交企业开办材料到一窗领取执照、公章、发票可在3小时内完成)。其主要特点:一是设置综窗,企业开办专区窗口全部设置成“全流程综合窗口”,将以往企业需要根据部门到不同窗口提交材料的情况彻底改变,每个综合窗口都为企业

提供“无差别”精细服务,真正做到了“一窗办理”。二是整合业务,突破信息采集壁垒,整合市场监管、税务等部门的业务,对涉及企业开办的数据和文件实现网上和线下即时审批,实现业务的无缝对接。三是精准服务,即开创全国首例企业开办精准服务,细分企业开办现场办理的4种类型,限定4种类型的办理时限分别为20分钟、20分钟、50分

钟和3个小时。

日前,世界银行《2020营商环境报告》正式发布,中国排名跃居全球第31位,相比去年提升15位,连续两年入列全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。北京作为样本城市,得分78.2分,在去年大幅提升的基础上,今年再次提升4.6分。其中,北京开办企业等3个指标进入全球前20名。

资本市场开放重在把握节奏防控风险

■ 本报记者 陈璐



刘禹松 摄

“加大资本市场的开放力度,吸引更多境外成熟投资者进入境内市场,一方面可以吸引一部分资金,另一方面有利于引导市场的投资理念和风格与国际市场接轨,提高境内投资者风险意识,推动市场逐步走向成熟、行业健康长期发展。”全国政协常委、外事委员会主任、财政部原部长楼继伟在日前举行的2019中国财富管理50人论坛年会上如是表示。

据悉,继7月“中国金融业对外

开放11条”宣布将取消基金公司外资持股比例限制的时间点从原定的2021年提早到2020年后,证监会又于10月11日进一步明确“基金管理公司的外资持股比例自2020年4月1日起正式取消”。政策放开将吸引不同背景的公募基金进入中国市场。

“外资巨头加快在中国布局,国内基金公司在产品、科技、风险、人才等方面将面临诸多挑战。”中银基金总经理李道滨指出,境外机构产

品种类丰富,而国内产品相对创新不足,且存在同质化问题。在科技投入方面,境外机构长期注重研发和科技投入,国内在科技应用和系统建设方面仍处于落后状态。此外,在风控方面,国内机构的经验偏少,整体水平比境外机构弱。最为关键的是面对全球市场的人才储备十分匮乏,市场开放加上理财产品出现,未来在人才方面的竞争会越来越激烈。

“随着我国经济转型升级,金融发展不均衡不充分,金融体系不适应不匹配等问题仍然存在。”原银监会主席郭福林提出,一方面,金融市场体系发展不平衡较为突出。典型表现是,实体经济在融资上过度依赖银行,直接融资市场发展还不充分,资本市场短板明显。同时,从积累资本的角度而言,国有企业和民营企业都缺乏积累资本金的相应机制。另一方面,金融服务体系结构性矛盾仍然突出。金融产品体系多元化程度仍有待提高,传统单一的金融产品和服务方式虽有改进,但是金融产品同质化问题仍然明显,难以有效满足创新创业企业、绿色经济转型发展等多元化的融资需求。

楼继伟认为:“由于我国资本市场发展时间较短,上市公司质量、投资者专业化程度有待提高,相关法律法规和制度体系也有待完善。在进一步推进资本市场高

水平对外开放过程中,如何把握开放节奏、防控金融风险都是需要思考的重大问题。”

对于如何引导金融创新,尚福林提出四点建议,一是要服务实体经济。脱离了实体经济,金融就成了“无源之水”。二是金融创新活动既要注重吸收国外先进经验,更要符合中国金融市场成熟程度,否则好的产品也会“水土不服”。三是要统一市场规则。如一些银行创新业务已将银行、证券、保险市场打通,风险监测和管控的难度显著增加,可能出现“按下葫芦浮起瓢”的问题,这就需要不断完善适应现代金融市场体系的金融框架。对于跨市场的创新业务,完善统一的监管规则,补齐制度短板,明确界定各方的风险防控责任,切断监管套利。同时,对不同产品要有针对性的风险防范措施,健全金融基础设施,建好制度围栏,筑牢“防火墙”,为防控交叉金融风险提供有效保障,防止风险藏匿转移和相互传染。四是要规范科技运用。现代科技是实现高质量发展的重要手段,也是经济社会发展的大势所趋。尽管当前暴露了一些问题,但不能因噎废食,技术本身没有对错,关键是如何规范运用。在金融创新活动中,要依法合规借助大数据、云计算等科技手段,降低资源配置成本、风险管理成本、货币流转换成,扩大金融服务覆盖面,提高金融服务可得性。