

●会展关注

米奥兰特拉开中国会展资本大幕

■ 本报记者 兰馨



10月22日,浙江米奥兰特商务会展股份有限公司(以下简称米奥兰特)在深圳证券交易所创业板上市。米奥兰特证券代码:300795,发行价格14.27元/股,发行市盈率为22.99倍。直至收盘,股票报价20.55,涨幅44.01%。

这意味着,中国本土会展资本拉开帷幕后,成为会展业发展的历史转折和标志性的里程碑。

随着米奥兰特上市开盘,引发

了业界的广泛关注。国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)等国际组织对中国本土会展企业资本化给予高度肯定。

深耕市场助力企业走出去

“上市,只是米奥兰特阶段性的发展目标。”浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军表示,米奥兰特将以次为新起点,不断创新经营理念,提升竞争力。

多年来,米奥兰特深耕“一带一路”沿线市场,打造“自主产权、自主品牌、自主运营”的定制化全球会展营销服务平台。

潘建军强调,会展营销服务平台通过布局全球各大市场主要节点国,为“中国制造”企业走出去提供定制化全球会展营销服务。

按照米奥兰特利用会展营销受众可延展的特性,再向其他国内有走出去需求的受众提供会展营销服

务,最终打造成集经贸、文化、旅游等多边受众于一体的定制化会展营销服务平台。

米奥兰特围绕“一带一路”及“金砖国家”市场需求为核心,创新办展商业模式,打造集线下全球会展营销服务平台、线上数字会展营销服务平台为一体的会展营销服务平台,助力中国制造走出去。

据介绍,根据米奥兰特发展战略,未来3年内,公司境外自办展业务将基本覆盖“一带一路”主要贸易节点国。

制定新时期的新目标

“服务连五洲、贸易通四海”是米奥兰特成立之初确定的经营理念。让天下没有难做的外贸是每一个米奥兰特人为之努力拼搏的使命,为“中国制造”量身打造自主服务贸易平台,已成为米奥兰特新时期的新目标。

目前,米奥兰特已在土耳其、波兰、埃及、南非、尼日利亚、肯尼亚、约旦、墨西哥、巴西、哈萨克斯

坦、印度、阿联酋等12个区域市场的集散国家举办展会。统计显示,2014年至2019年6月,已累计为1万多家“中国制造”企业提供境外展览服务。

业内人士表示,多年来,米奥兰特在“一带一路”沿线国家举办的展会已形成广泛的影响力,成为“一带一路”市场买家采购中国商品的重要贸易平台。

据米奥兰特招股说明书显示,本次发行所募集资金主要投资项目包括境外自办展业务升级与扩展项目、“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台升级项目、营销服务网络及信息化建设项目。其中,境外自办展业务升级与扩展项目拟用募集资金投入金额0.38亿元;“China Homelife 247”展会外贸O2O撮合平台升级项目拟用募集资金投入金额0.23亿元;营销服务网络及信息化建设项目拟用募集资金投入金额2.41亿元,三大项目合计拟用募集资金投入金额3.02亿元。



●会展传真

河南郑州下月举办2019世界传感器大会

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从2019世界传感器大会北京推介会上了解到,由中国仪器仪表学会、郑州市政府联合举办的2019世界传感器大会将于11月9日在郑州国际会展中心开幕。2019世界传感器大会将坚持“感知世界、智赢未来”的主题,全球传感器领域最具影响力的科学家和企业家将围绕传感器领域的技术前沿、产业趋势和热点问题开展高端对话。

2019世界传感器大会主要内容包括“五个一”,即一个主论坛、一组专题论坛、一个传感器创新创业大赛、一组高端应用体验和一系列对接活动组成。大会首次设立主宾国——德国,邀请德国传感器相关领域知名企业代表参展,展示最具创新性的优质产品。西门子、松下、三菱、ABB、霍尼韦尔、GE、欧姆龙、艾默生等世界五百强企业参展。诸多传感器企业将携带产品到互动体验区,与观众实现人机互动,推动智能传感器领域的研究成果走向商业应用。

大会举办的10场专题论坛将突出市场导向和应用导向,涉及智能传感器在MEMS研究、人工智能、智能制造、车联网、5G等领域的应用问题。大会期间进行的中国(国际)传感器创新创业大赛决赛评选,将一展智能传感领域的创新技术及人才新秀风采。

第二届进博会布展工作全面展开

本报讯 10月22日,两辆卡车载着拆分后的FSD 195高速巡逻船,从国家会展中心(上海)北广场驶入4.1号馆,几十名工作人员早已守在一旁,一遍又一遍研究装卸方案。第二届进博会布展由此拉开序幕。

“FSD 195”的制造商法拉帝集团也是首届进博会的参展商,当时展示的休闲游艇长12米,高约5米。在与观众洽谈时,他们发现,除了有需求的个人买家外,政府和一些企业对公务舰艇的需求也很大。于是,他们决定今年展示公务舰艇。

要把“FSD 195”这个大家伙请进来可不容易。从意大利热那亚港口出发,“FSD 195”搭上远洋轮,花了一个月漂洋过海来到青岛港,再走陆路来上海。进馆过程十分复杂,“FSD 195”长达20米。参展企业、运输企业以及国家会展中心(上海)的相关负责部门做了充分预案:抵达港口后,“FSD 195”便由工程师进行了船体拆分,上部的飞桥先“打包”、两个螺旋桨卸下来装车,用两辆超低平板半挂车装运至北广场后,按常规货运车辆行驶线路进入

4.1馆,再进行拼装施工。

今年展品的筹备、运输、布展等流程都有了更细致、妥帖的安排。

“尽管今年我们只有这一件实体展品,但无论是个头,还是技术含量,都远超去年的游艇。”法拉帝集团公务舰艇部总工程师卢卡·佩洛西奥对第二届进博会充满了期待。(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走近进博会

中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)
(The New Generation Venue of QICC)

2019年投入使用

www.qdicec.com.cn

室内展览面积 **150,000 m²**
50间会议室
室外展览面积 **200,000 m²**
10,000余个停车位
无柱多功能厅 **10,400 m²**
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

第八届北京旅商会:文旅融合唱主调

■ 本报记者 胡心媛

近日,第八届北京国际旅游商品及旅游装备博览会(以下简称北京旅商会)在北京中国国际展览中心举办。

本届北京旅商会以“让文化鲜活、让旅游生动”为宗旨,展出面积15000平方米,共有15个国际展商,国内9个省区文化和旅游厅(局)以及北京16个区文旅局组团参展。本届北京旅商会紧随文旅融合趋势,深入推进文化和旅游领域的改革创新,为文旅行业的发展提供了有力的契机和重要的平台。

记者从展会主办方处了解到,本届展会共设置了六大展区,分别为北京展区、中国展区、博物馆文创展区、一带一路国际展区、地方特色旅游商品展区及旅游装备展区,万余款文创产品、科技产品、旅游装备、老字号、旅游食品等旅游商品集中亮相。

展会主办方负责人表示,本届北京旅商会在往届的基础上进行拓展延伸,全面展示文旅融合全链条、多领域的综合成果。展会突出文旅融合的特点,参展商在展会产品设计上更加注重个性化和多元化,为首都“文化+旅游”产品供给提供新平台。国内外旅游商品、文创商品、动漫影视衍生品、文旅装备、旅游路线等都在展会现场亮相,紧跟时代步伐,贴近大众需求,让观众“一站式”购齐。

记者在展会上看到,现场特别设置了“北京礼物”区,集中展示了80家“北京礼物”企业的数百款优

质产品。该区域也是整个展会人气最旺的区域。在这里,不仅掐丝珐琅、兔爷等传统北京特色旅游商品随处可见,还有一些颇具创意的北京礼物让人眼前一亮。比如,一款立体手绘贺卡,打开之后南锣鼓巷的胡同、地标等建筑跃然纸上,相当于一份立体地图,游客捧着它就能畅游南锣鼓。再如,一把国家图书馆出品的文创尺子背面标注着数十本古代典籍名录的名称,观众用手机对着包装盒上的“中国古代典籍长河”几个字进行AR扫描,即可看到一个视频,里面有尺子背面标出的所有古代典籍的内容简介。

还有一条利用AR技术开发的丝巾也很引人关注。观众只要用手机扫描丝巾上的纹路,就能获取这款丝巾的纹路的知识。“以前游客购买的旅游商品仅仅是一件商品,现在的文创产品善于利用科技手段,加强了商品的厚度,让游客把知识和思想带回家。”工作人员说。

在北京天安门旅游文化发展有限公司展区,一排以三军仪仗队为原型制作的人偶摆件成为展会现场的“网红”。展柜负责人告诉记者,整套人偶摆件共囊括了十个兵种,其中最受欢迎的是三军仪仗队,特别吸睛。

第八届北京旅商会以“展示精品、扩大交流、加强合作、促进交易”为目标,立足北京,面向全国,放眼世界,助力北京旅游产业均衡、健康发展。

与全球用户共生金蝶云 直达北京雁栖湖会展中心

■ 吴青青

日前,以“直达·共生”为主题的“金蝶云全球用户大会”在北京雁栖湖国际会展中心召开,多名行业领袖、超过3000位企业管理者齐聚雁栖湖畔,共话企业成长之道。

金蝶集团董事会主席兼CEO徐少春在大会上发表演讲。“数字经济时代,企业管理已从ERP(企业资源计划)时代进入EBC(企业业务能力)时代。”徐少春表示,企业在数字化转型过程中,通常会面临思维模式、业务、技术三方面的“阵痛”,传统ERP应用只侧重“资源”或“计划”,已经无法满足数字化企业的新需求;企业级应用正在快速转移到“业务”这一核心,发展成为一种更加广泛的“企业业务能力”。

大会现场还发布了基于行业实践视角的《2019产业互联网白皮书》,作为5月成立的“产业互联网实验室”的重要研究成果,白皮书着眼于消费互联网迈向产业互联网的关键转折点,全新定义产业互联网,基于价值链重构,从战略、战术、布局、路径四个维度搭建产业互联网转型框架,并结合综合集



团、制造业、零售分销等典型行业的成功实践经验,用案例深入浅出剖析了产业互联网不同产业的具体企业上的实践应用,探索企业转型之路和成长之道。

此次大会共有14个主题活动、“100+”大咖、“3000+”企业,金蝶携



手众多行业标杆企业领袖和金蝶的管理专家、技术专家,奉上知识盛宴,一起探讨“直达·共生”之道;2天会期,6天搭建,“300+”工作人员,雁栖湖会展中心以专业的服务、优质的硬件配套助力行业盛会,与企业共同成长。

冬博会:冰天雪地也出生产力

■ 本报记者 胡心媛

近日,由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团共同主办的2019年国际冬季运动(北京)博览会(以下简称冬博会)在北京国家会议中心举办。

据主办方负责人表示,本届冬博会延续了“冰雪力量”主题,展览面积达3万平方米,600多个品牌参展,设置了20余场平行论坛及配套活动,包括奥运城市发展论坛、芬兰日主题活动、冰雪文化发展论坛、雪场运营管理论坛、中国冰雪人才发展论坛、冰雪旅游发展论坛、场馆设计及营造论坛等。

走进展区,冰雪气息扑面而来。在互动体验区,北京幻威科技有限公司带来的VR北京冬奥雪上科普体验吸引了众多互动的观众。记者看到,在一台VR模拟滑雪机前,不少观众排队体验一场奇妙的“滑雪之旅”。在这里,观众们只需头戴VR眼镜,脚踏滑雪板,就可以开展

“滑雪”运动。在显示屏上,实时播放着观众看到的场景:时而有障碍物抛出,时而有雪球滚落,时而有悬崖冒头……观众们也随着场景摇摆,时而后仰,时而左右躲闪,时而发出一声尖叫。

除了互动体验,现场的数衍科技展示了三大“黑科技”——智慧场馆数字小票服务、智慧场馆精准客流预警系统、智慧场馆发票管理平台,“这些‘黑科技’适用于智慧场馆建设的多个场景。”数衍科技的负责人向记者透露说,以智慧场馆精准客流预警系统为例,数衍科技通过铺设智能地面,凭借地面互感技术实时搜集和记录信息,通过大数据打造智慧场馆精准客流预警系统,为场馆用户分析提供精准数据。

必胜体育产业(北京)公司带来的电子靶位系统和光学枪支让许多观众过了一把“打枪瘾”。北京华星云睿科技有限公司展示的“5G+”智

能冰球,多维度呈现训练及比赛中球队及球员的运动表现,机能表现与技战术表现,可横纵比对成长趋势,实现训练科学化、管理数字化、成果可视化。

在现场,作为北京2022年冬奥会和冬残奥会的三大赛区之一,延庆展区从“美丽延庆”“冰雪夏都”“冬奥梦想”“科技冬奥”四个方面诠释不同角度的延庆。走进展区,映入眼帘的首先是延庆在科技服务冬奥和智慧城市建设方面的成果,5G远程医疗、微芯桩预警系统、光谱智能快速监测系统等诸多高科技产品令人应接不暇。

在延庆的科技冬奥展区,中关村智连灾害感知科学研究所的微芯灾害预警技术有效提升了防灾减灾效果。

据展区负责人介绍,该微芯传感预警系统曾获得国家科技奖项,

已进入应急管理部及自然资源部产品推广名录。今年4月,延庆龙庆峡景区安装了3个微芯桩进行长期安全监测。同时,5G远程医疗、光谱智能快速监测系统新技术、新产品也应用到了冬奥保障工作中。

许多冰雪产业强国也展示了风采。加拿大卑诗省旅游局与加拿大旅游局,加拿大艾伯塔省旅游局共同向观众展现加拿大冬日风情。加方以旅行故事展映、沉浸式互动体验等多种形式普及冰雪运动知识,并与中方交流合作,推进冰雪运动产业在中国的进一步发展。

据介绍,被誉为“滑雪天堂”的卑诗省,以漫长的雪季、丰沛的雪量和全球顶级的滑雪度假村成为众多滑雪爱好者首选的滑雪胜地。今年,卑诗省希望继续借助冬博会这一冰雪产业盛会吸引中国游客的注意力,也为中国冰雪旅游业打开机会之窗,实现合作共赢。