

完善货物描述 预防合同争议

■ 本报记者 钱颜

国际贸易是我国经济增长的一大动力,因此,我国企业走出去过程中产生的国际货物买卖合同纠纷较多。在日前举办的国际货物买卖合同争议研讨会上,北京大成律师事务所律师王燕表示,只有基础合同和配套合同都顺利履行,一项交易才能顺利完成,而每个合同的履行都存在不同的风险和争议点,依据的法律、规则和处理方式也是不同的。

“签订国际货物买卖合同时,货物描述条款非常关键。货物描述条款主要是为了确定合同标的物名称、属性、特质及使用价值。”王燕说,如果货物描述条款不准确,会带来两方面的风险。一方面,导致买卖合同项下出现违约争议。例如,如果A商品包含A1和A2两个子类,买方意图购买的是A1,但是卖方没有A1只能提供A2,而双方在合同中将货物名称笼统地描述为A,那就意味着卖方交付地货物是合同中买方不需要的。

在英国法和美国法下,如果卖

方交付的货物与合同约定的描述不符,买方的救济措施和手段是不一样的。在英国法下,货物描述是非常重要的合同条款,如果违反了这个条款,即被视为根本违约,买方可以主张解除合同。在美国法下,情况就完全不一样了,如果卖方交付的货物与描述不符,买方应根据不符的程度来决定用什么手段去救济。如果只是轻微不符,不能主张解除合同,可以向卖方索赔损失,要求卖方承担违约赔偿责任。如果构成严重不符,使买方的合同目的不能实现,买方当然可以行使解约权,要求退货。

另一方面,可能会导致进出口企业违反海关监管,面临行政处罚风险。货物描述不准确,会导致商品归类错误。归类错误就意味着商品的HS编码是错误的,进而导致企业违反进出口管制政策、关税税率和出口退税率适用错误。

王燕举例说,A公司是中国某集团公司海外子公司,B公司是欧洲的某个钢铁贸易公司。A和B签

订钢材销售合同,约定由A向B供应钢材。销售合同基本内容包括:货物描述为热轧变形钢筋,规格为英国国家钢筋混凝土标准1997年版提单批注货物,表面状况为轻度锈蚀,锈斑可以接受,卸货港发现品质、数量不符,B公司可在45日内书面索赔等。

A与B协商延迟交货期1个月,B要求A降价10美元/吨。双方达成一致,B修改信用证,将船期和价格进行了变更。货物运出后,A获得承运人签发的全套提单,提单批注货物表面有不同程度的锈蚀。A向开证行交单索偿,开证行认为提单构成不符点拒付。

为顺畅履行合同,A、B又签订了补充协议。B再次修改信用证,A向开证行交单,取得90%货款。货物到达卸货港进行检验,检验报告显示:货物表面存在轻微锈蚀现象,小部分货物存在弯曲情况,10%货物表面有矿物质。B以卸货港检验报告为依据,与A协商降价,A不同意,B拒绝支付10%尾款,要求解除

合同,退还货款。后来,B在未通知A的情况下将货物转售第三方。A依据合同仲裁条款向贸仲提起仲裁,要求支付尾款及相关利息。仲裁庭经审理后支持A的仲裁请求,B应当支付合同尾款及相关利息。

根据该案例,王燕为贸易企业提出了以下建议:

首先,无论是起草国际货物买卖合同,还是审查对方提供的合同版本,都要做到合同条款描述清晰无歧义,关联合同条款之间的内容要协调一致,不能发生冲突,避免存在双方争议的空间。该案中,双方争议的焦点是补充协议里关于货物品质出现问题如何处理措辞描述,跟主合同索赔条款不符,没有把船公司保险公司责任排除在外。这种描述容易被误解和利用。

其次,货物描述一定要准确、清晰。该案中货物描述是有争议的。关于一级品的问题,有的文件里写的是热轧变形钢筋,有的文件里写的是名称。有了这种限制,卖方提供的货物就应该是新生产的一级

品,而不是那种已生产很长时间的产

品。货物描述不准确还可能导致商品归类错误,从而使得企业面临行政处罚风险。

再次,合同、信用证与向银行提交的信用要求单证要保持内容一致。该案中A公司之所以被银行拒付,是因为提单批注中描述货物表面锈蚀状况的措辞跟合同和信用证的措辞不同,银行无法确定两者描述的货物锈蚀状态是否一致。

最后,企业在主张解除合同时,要充分考虑解约理由、时机和程序。在行使解约权之前,要看合同对解约事项是否存在约定。如有约定,就要对照提出解约。没有约定,就要求助于准据法。我国合同法规定,如果合同一方的合同目的无法实现,可以依据法律规定主张解除,并且要履行法定的解约程序,以书面形式向对方当事人发送解约通知,明确表达解除合同的意思表示。通知到达对方当事人时合同即可解除,除非对方当事人通过诉讼或者仲裁的方式确认合同不解除。

◆ 市场前沿

IMF下调 世界经济增速至3%

本报讯 国际货币基金组织(IMF)近日发布最新一期《世界经济展望报告》,将2019年世界经济增速下调至3%,为2008年国际金融危机爆发以来最低水平。这是IMF连续第五次下调2019年世界经济增长预期。IMF专家呼吁,为实现可持续增长,各国必须继续推进结构性改革,加强合作,提振全球经济增长信心。

报告认为,2019年全球经济增速同步放缓,复苏前景不确定。预计发达经济体经济增速降至1.7%。新兴市场和发展中经济体经济增速放缓至3.9%。其中,2019年中国经济增速为6.1%,虽然比7月的预测值下调了0.1个百分点,但在世界主要经济体中依然增长最快。IMF还预测,受巴西、墨西哥、俄罗斯等新兴市场和发展中经济体推动,2020年全球经济增长有望恢复,但恢复基础并不稳定,依然面临下行风险。

IMF认为,今年全球90%的经济体将经历增长放缓,高于4月份70%的预测值。IMF首席经济学家吉塔·戈皮塔表示,增长疲软是由制造业活动和全球贸易急剧恶化造成的,关税提高和长期的贸易政策不确定性损害了投资和市场需求。

“尽管增速下调,但全球经济仍在增长,其中中国贡献了1/3,加之技术不断进步,应该对世界经济前景保持信心。”IMF副总裁张涛表示,各国应采取契合本国实际情况的宏观经济政策,继续推进结构性改革举措,加强全球合作,解决共同面对的问题。

(吴乐珺)

明年全球 并购交易将萎缩

本报讯 贝克·麦坚时国际律师事务所与经济咨询机构牛津经济研究院联合发布的最新一期全球交易展望报告认为,由于全球经济持续不确定性和全球衰退风险,2020年全球并购交易将萎缩至2.1万亿美元。

基于牛津经济研究院对宏观经济指标的预测,以及贝克·麦坚时全球42个市场的合伙人见解,该报告预计,由于全球经济持续不确定性和全球衰退风险,全球并购规模预计将从2019年的2.8万亿美元下降到2020年的2.1万亿美元。IPO交易融资额预计也将出现类似的下降趋势,从2019年的1520亿美元回落至2020年的1160亿美元。

贝克·麦坚时全球交易业务部主席黄爱爱表示:“考虑到贸易和监管的持续不确定性,当前的交易放缓趋势是不可避免的。在全球范围内,许多拥有资金的投资者和企业处于观望状态,等待时机以推进境内和跨境交易。”

(徐惠喜)



全球规模最大的专业客车展——世界客车博览会近日在布鲁塞尔开幕。中车电动、宇通、海格、金龙客车等中国知名客车企业带来了多款新能源客车以及前瞻技术应用,彰显了工业4.0时代中国客车智能产品的制造实力和领先水平。图为观众查看金龙客车展出的自动驾驶巴士。

新华社记者 潘革平 摄

立足澳门 中国与葡语国家金融合作加强

■ 本报记者 周东洋

中国是世界上最大的发展中国家,而葡语系国家则拥有超过2亿人口,双方在经贸、金融领域有着巨大的合作空间。

日前,在第八届岭南论坛上,广东省地方金融监督管理局局长何晓军透露,已将成立澳门证券交易所的方案呈报中央。

“这意味着《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出‘研究在澳门建立以人民币计价结算的证券市场’正式启动,澳门证券交易所有望成为人民币离岸市场的‘纳斯达克’。”澳门爱国教育青年协会博士智座委员会委员长邓伟强在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》2月18日正式公布。邓伟强表示,值澳门回归祖国20周年之际,《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台,一方面要求澳门发展为以人民

币计价结算的证券市场,绿色金融平台、中葡金融服务平台。另一方面,提出支持澳门打造中国—葡语国家金融服务平台,承接中国与葡语国家金融合作服务。

澳门金融管理局行政管理委员会主席陈守信认为,《粤港澳大湾区发展规划纲要》凸显了澳门建设中国—葡语国家金融服务平台的重要性。今后,期待中国与葡语国家利用澳门深化金融领域合作,充分发挥自身的比较优势,实现共赢。

“澳门银行业已经与中葡合作发展基金、中国东盟投资合作基金、中国欧亚经济合作基金、中拉产能合作基金等建立了密切关系。”澳门银行工会主席李光表示,这些都为葡语国家提供了良好的金融服务与合作渠道。

邓伟强解释说,中央对澳门金

融发展的定位赋予澳门四大任务:一是以葡语国家为切入点,打造巴西—拉丁美洲、葡萄牙—欧盟、安哥拉和莫桑比克—非洲三条路径,

为助推人民币国际化网络搭建更多关键支点国家;二是服务粤港澳大湾区的发展战略,尤其是满足高新技术、高成长性企业上市和融资的需要;三是支持澳门发展特色金融产业,据此帮助澳门真正实现经济适度多元发展;四是降低重点依靠香港作为外资直接投资中国和中国对外直接投资的窗口风险,进一步扩大离岸人民币资金池规模。

“澳门拥有一国两制的制度优势,实行自由港政策、单独关税区、低税政策,资金进出自由,没有外汇管制,政府拥有非常稳健的财政实力,零债务。”邓伟强称,澳门成为全球首个符合反洗钱法律技术合规会员,如今更被中央赋予金

融发展的历史使命,相信相关政策资源的倾斜下,澳门必定成为全球人民币离岸市场的领军者之一。

邓伟强表示,由于历史原因,澳门与葡语国家、欧盟及拉丁语系国家联系紧密,国际市场网络广泛,澳门与100多个国家或地区建立经贸合作关系,100多项国际公约或多边条约适用于澳门,澳门参加的国际性组织达50多个,中国—葡语国家经贸合作论坛在澳门常设秘书处,由中国国家开发银行与澳门工商业发展基金发起设立的中葡合作发展基金总部亦落户澳门。

记者了解到,目前,葡语国家在澳门设有不同类型的官方组织、半官方组织及民间组织,例如葡萄牙澳门总领事馆、安哥拉澳门总领事馆、葡中工商协会澳门分会等。邓伟强告诉记者,澳门拥有众多海

发改委:质疑我国经济 “严重放缓”没有事实依据

本报讯 国家发改委新闻发言人袁达在10月21日召开的新闻发布会上表示,目前,个别外媒质疑我国经济数据,认为我国经济是“严重放缓”,这是没有任何事实依据、站不住脚的。

袁达表示,以实物量指标为例,今年“十一”黄金周期间,全国铁路、道路、水路、民航共发送旅客超5亿人次,收费公路交通流量达到3.7亿辆;10月1日当天,全国铁路客运量达到1713.3万人次,刷新国庆假期单日客运量历史纪录。前三季度,全社会用电量增长4.4%,其中工业、服务业用电量分别增长3%、8.7%;货运量增长5.9%,其中铁路货运量增长6.1%。这些实物量指标是经济增长最直接的反映,完全能够支撑我国经济总体平稳的判断。

国家统计局近日发布的前三季度经济数据显示,今年以来,在国内外困难风险挑战明显增多的情况下,中国经济运行总体平稳,经济结构持续优化,既实现了“稳”,又取得了“进”。

袁达表示,随着我国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段,只要就业扩大、居民收入增加、生态环境质量改善,发展质量效益逐步提高,经济增速高一点低一点都是可以接受的。

“我们同时认识到,当前,国内外经济发展环境依然复杂严峻,我国经济下行压力仍然较大,经济运行面临一些困难和挑战,但是我们有条件、有能力、有信心实现经济平稳健康可持续发展。”袁达表示,一是发展优势不断显现。在国内外形势复杂严峻的情况下,我国的政治制度优势和超大规模经济优势更加凸显,有底气有能力应对外部冲击。

二是发展环境持续改善。我国“放管服”改革不断深入,高水平对外开放持续推进,营商环境不断优化。

三是发展动力日益增强。在应对严峻复杂形势的过程中,很多企业积极开拓多元化市场,加强技术攻关,着力挖潜降本增效,进一步夯实发展的微观基础。

四是发展信心更加坚定。国庆70周年庆祝活动极大地鼓舞振奋了人心士气,充分激发了广大人民群众的积极性、主动性、创造性,增强了推动我国经济社会高质量发展的信心。(应悦)

小批量快反应 电商助运动服装爆卖全球

■ 本报记者 刘禹松

“我们工厂占地面积超过1万平方米,有4条流水线正在生产。产品主要以瑜伽服、球服、骑行服等为主,远销欧洲、北美、澳大利亚、日本等国家和地区。”10月17日,广州粤派运动服饰有限公司副总经理向龙对《中国贸易报》记者介绍说,截至10月底,该公司2019年销售任务已经全部完成,全年将实现销售额上亿元人民币。

向龙告诉记者,这样的生产和销售业绩离不开跨境电商平台的作用与支持。广州粤派运动服饰有限公司成立于2006年,是一家集研发、生产和销售于一体的数码印花加工企业,主要应用于运动类服装。“作为一家生产企业,客源少曾经是困扰我们生存和发展的重要问题。2015年,我们开始着力借助电

商平台为企业发展铺路。目前,每年约有80%以上的新客户来自阿里巴巴国际站。全年的新客户总数可以达到三四百个。”向龙说。

此前,数据分析公司Statista曾预测,全球运动服装市场规模到2020年将达到1882亿美元,而2019年至2025年的复合增长率为2.3%,预计到2025年市场规模将达到2078亿美元。

根据阿里巴巴国际站提供的数据,2018年,全球服装零售业总零售额为14382亿美元,2014年至2018年的市场复合年增长率为4.2%。然而,受到东南亚地区一些国家劳动力成本低的冲击,中国服装出口额在全球占比已经从2013年的39.2%下降到2017年的33.6%。但在包括美国、日本、欧洲

等在内的主要发达国家和地区,来自中国的进口服装依然占据着三成以上的市场份额。

阿里巴巴国际站相关行业分析师向记者表示,在当前的全球大环境下,东南亚地区低廉的人力成本和原材料价格优势,使得中国服装面临来自越南、孟加拉等国同行业的竞争正在加剧。但是,在这一过程中,中国相关产业具备生产周期短、效率高、产业链完善,可以快速响应市场流行趋势、在中高端市场具备制造能力等优势。同时,这些优势也使得中国的服装生产企业,特别是环境类服装的生产企业具备制造能力升级的条件,并使得通过线上跨境营销为企业赋能成为可能。

为了帮助中国企业更好地进军

国际,阿里巴巴国际站近年来以数字化重构跨境贸易为理念,推出了数字化出海2.0项目,通过数字化开源、节流、提效等多重举措,帮助平台商家扩展全球市场。

“当前,市场对于个性化的需求越来越大。产品可定制恰恰是我们的竞争优势所在。阿里巴巴作为电商平台,更加专注中小客户群体。这部分群体往往更看重供应商的快速反应能力和小批量供应链的支持。此外,电商平台提供的企业形象展示也能让客户更加直观地了解生产企业。即使不见面,客户获得面对面下单的感受。这些对于生产企业获取客户十分重要。”向龙说。

来自阿里巴巴国际站平台的数据显示,5月至7月,阿里巴巴国际

站上运动类服装日均访客数呈现爆发式增长。过去一年,美国、印度、英国、加拿大等国客户是主要来源,而来自南非客户的增长最为明显。

上述行业分析师告诉记者:“运动服装在平台上保持高速增长和巨大市场规模体量。目前,产品的需求空间依然很大。结合网站平台运动服装品类的买家数和高复购率,过去12个月的数据显示,运动类目客均询盘量和客均买家数均同比稳定上涨。3月至6月,依靠泳装等季节性类目提拉流量,阿里巴巴国际站上运动服装的询盘量甚至还出现了新的峰值,显示出非常高的平台买家活跃度。考虑到跨境B2B贸易中从询盘到交易往往存在一定周期,因此在短期内,成交量依然会持续增长。”