

本报讯 15项闪耀全球的世界互联网领先科技成果近日在浙江乌镇召开的第六届世界互联网大会上发布,这些成果有望为人类生活、科技进步、经济发展、社会变革赋予强大动力。

这15项成果是鲲鹏920处理器、面向通用人工智能的异构融合天机芯片、统一自然语言预训练模型与机器阅读理解、360全视之眼——Oday漏洞雷达系统、特斯拉完全自动驾驶芯片、飞桨深度学习平台、POLARDB:基于储存计算分离与分布式共享存储架构的云原生数据库、思元270芯片、科技向善——通过科技手段助力现代智慧城市综合治理实践、人工智能算法平台 Brain++、硅立方浸没液冷计算机、IPv6 超大规模部署实践与技术创新、智慧企业的AI创新与深入应用、Versal自适应计算加速平台、民用飞机制造5G创新示范应用。

据了解,第六届世界互联网大会面向全球征集了数百项各类领先科技成果,涵盖了与互联网相关的基础理论、技术、产品、商业模式等领域,聚焦人工智能、5G、大数据、云计算、数字化制造、工业互联网等技术门类。世界互联网大会组委会成立了世界互联网领先科技成果推荐委员会。本届委员会由39名来自中国、美国、德国、日本等国家的知名互联网业界领军人物组成,15项在会上发布的成果经推荐委员会委员投票选举产生。(朱涵 余俊杰)

模部署实践与技术创新、智慧企业的AI创新与深入应用、Versal自适应计算加速平台、民用飞机制造5G创新示范应用。

据了解,第六届世界互联网大会面向全球征集了数百项各类领先科技成果,涵盖了与互联网相关的基础理论、技术、产品、商业模式等领域,聚焦人工智能、5G、大数据、云计算、数字化制造、工业互联网等技术门类。世界互联网大会组委会成立了世界互联网领先科技成果推荐委员会。本届委员会由39名来自中国、美国、德国、日本等国家的知名互联网业界领军人物组成,15项在会上发布的成果经推荐委员会委员投票选举产生。(朱涵 余俊杰)

2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会在长沙举办

为中国技术走出去擦亮金字招牌

■ 本报记者 张凡

10月18日至20日,由中国贸促会、湖南省人民政府共同主办的2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会在长沙举办。这是目前我国轨道交通装备制造领域首个、唯一的国家级国际专业展会。

全国政协副主席郑建邦宣布博览会开幕,湖南省委书记杜家毫、中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞,湖南省省长许达哲主持博览会开幕式。

杜家毫在致辞中说,近年来,湖南省认真贯彻落实中央关于制造强国、交通强国的战略部署,加快推进工业新兴优势产业链建设,培育形成了装备制造等万亿产业和轨道交通、工程机械等千亿产业,为湖南全省高质量发展注入了强劲动力。本次博览会契合时代潮流和行业发展大势,为展示行业最新技术及成果、深化产能和装备制造合作提供了重要平台。湖南将以此为新起点,与各方一道,加强装备制造业系统、主机、零部件和技术服务等各领域合作,共同攻克核心技术、抱团开拓国际市场,共

同谱写轨道交通和装备制造高质量发展新篇章。

卢鹏起在开幕式上表示,经过数十年的发展与积淀,中国轨道交通装备制造业已经形成了自主研发、配套完整、设备先进、规模经营的完备体系,由地铁、轻轨组成的城市轨道交通体系发展迅速,全国高铁运营总里程居世界第一。高铁已成为“中国建设速度”的显著象征和中国技术与标准走出去的闪亮名片。中国贸促会与湖南省人民政府从今年开始共同主办中国国际轨道交通和装备制造产业博览会,对于增进中外企业交流与合作、促进轨道交通产业高质量发展、推进经济转型升级具有重要意义。未来,中国贸促会将与湖南省人民政府及各相关方通力合作,努力推动轨道交通装备制造产业大融合、大开放、大合作、大发展,为构建全方位开放新格局,促进世界经济强劲、平衡、包容、可持续发展作出积极努力和新贡献。

本届博览会展览展示面积达

5.4万平方米,中国中车、中国通号、中国铁建、中联重科、三一重工、耐克森、克诺尔、采埃孚、福莱格霍莫尔等轨道交通行业龙头企业及上下游配套企业共406家企业参展。近3000名中外嘉宾,包括11名院士、35名中外专家、80家金融机构,10个国家驻华使节,200余名世界知名企业高管,35个国际性组织和行业协会,68家境外采购商,26个省市的37个城市轨道交通主管部门和建设运营、规划设计、研究勘察等行业代表参会。参观体验人数超过3万人次,专业观众1.2万人次,参展商和采购商总体满意率达95.8%。

“中国贸促会和湖南省人民政府共同举办轨道交通和装备制造产业博览会正当其时,必将为深入贯彻实施《交通强国建设纲要》、推动我国轨道交通装备业高质量发展增添新的动力,产生重大影响。”中国国家铁路集团有限公司副总经理王同军说。

中国铁路通信信号股份有限公司副总裁、总工程师张志辉认为,本届博览会的举办是我国轨道交通行

业的一件盛事,同时也是我国轨道交通装备产业70年来辉煌成就的集中展示,特别是党的十八大以来,我国轨道交通持续高速发展,运营里程不断扩大,装备技术水平快速提升,走出了一条具有中国特色的轨道交通跨越式发展道路。

中国中车股份有限公司执行董事徐宗祥表示,轨道交通产业发展与国家重大战略高度契合,轨道交通装备制造与智能制造、大数据、物联网、人工智能、5G等新技术深度融合,中国中车希望通过本届博览会同各方搭建行业交流平台、产业对接平台、资源共享平台、万众创新平台,共同推进世界互联互通、服务全球交通发展,开启轨道交通产业发展的新篇章。

“本届博览会是老挝和各国了解全球轨道交通相关的最新技术和产品的机会。我们一直对新的轨道交通优质产品抱有浓厚兴趣,因为借助优质的产品,我们可以提升轨道交通的运营和服务。”老挝公共工程与交通部副部长翁萨瓦·西潘敦说,老挝积极参与“一带一

路”建设,其中铁路建设是重要内容之一。

土耳其卡拉比克大学副校长、教授 Mustafa Yasar 一行在博览会最后一天匆匆赶过来观展。他说,“通过这个展会,特别是看到中国在地铁领域的技术,我们将加强与中国在技术和区域等方面合作”。

多家参展企业工作人员表示,本届博览会不仅仅是龙头企业的展示平台,也是诸多中小企业展现自身产品的机会,展现了中国轨道交通全产业链的实力,售价150美元的螺丝钉、质量过硬的盾构机刀头等产品就是其中的代表。

在这3天的时间里,博览会还举办了轨道交通发展论坛、轨道交通和装备制造产业人才对接会、轨道交通国际投融资合作论坛、株洲论坛、新品发布会等20多项配套活动。来自欧洲、北美、日韩、非洲、亚洲等20个国家的35个高规格代表团通过参会参展、洽谈考察等渠道,与中国企业达成了一批战略合作意向,形成了系列合作成果。

(相关报道见第4版)

外企点赞中国营商环境

■ 本报记者 周东洋 谢雷鸣

挑选具有活力的市场是企业经营的一项基本功。尽管世界经济不景气,我国吸引外资今年仍交出了一份高含金量的答卷。商务部最新数据显示,今年1—9月,全国新设立外商投资企业30871家,实际使用外资6832.1亿元人民币,同比增长6.5%。9月当月实际使用外资791.8亿元人民币,同比增长3.8%。

中国美国商会发布的2019年《中国商务环境调查报告》显示,超过六成的会员企业将中国作为优先考虑的市场。许多外企对中国市场的关注度持续上升,加大在华投入。业界专家认为,中国营商环境持续优化,市场开放程度不断提升,均对外企“加码中国”构成吸引力。

作为全球最大的化妆品集团,欧莱雅自1997年进入中国市场以来,中国区总部扎根上海,业务辐射全国,一直是中国经济发展的见证者、参与者和获益者。去年,欧莱雅在华取得14年来最高两位数增速,并且还在持续加速。

“欧莱雅在中国的亮眼表现,离不开中国经济的良好发展势头,离不开中国政府部门的大力支持,离不开中国的良好营商环境。”欧莱雅中国区相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时说,在过去几年,从减税降费到“放管服”改革,中国一系列利好政策和新举措使欧莱雅受益匪浅,特别是,欧莱雅中国总部所在地上海全面推进政务服务“一网通办”,有助于建立一站式的政企服务平台,减少多头沟通成本。

欧莱雅认为,更加公平、高效、便利、可预期、更有吸引力的外商投资环境,将帮助他们降低运营成本,提升运营效率,也将支持他们集中精力在华投入产品研发、创新、生产、服务、人才培养及可持续发展,为中国消费者带来他们喜爱的品牌和产品,缩短品牌在中国与本地市场的“上市时间差”,最终让中国消费者获益。

清华大学中国新型城镇化研究院研究员朱熹告诉记者,中国营商环境逐渐改善,在世界银行的营商环境排名每年都有一定上升。世界银行认为,中国在开办企业、办理施工许可证、纳税、跨境贸易等方面的改革中取得了可喜进展,这是中国政府持续深化“放管服”改革的具体成果。

“从党中央、国务院到各地市、产业园区,都把优化营商环境作为首要任务。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎此前告诉记者,从“放管服”改革到“单一窗口”“最多跑一次”,为企业降低成本提供了更优质更透明的服务。

欧莱雅中国区相关负责人称,中国目前经济环境发展有诸多利好。中国城镇化加速,新兴城市崛起,消费升级方兴未艾,消费者的消费模式从对价格的敏感转变为对品质的追求,越来越多的消费者从实用性消费转变为享受型消费,倾向于高端化、个性化、小众化和具备服务溢价的品牌和产品,这些都为企业扩大规模、加大投资提供了坚实的基础,欧莱雅有信心在中国再创辉煌。

与欧莱雅有相同感受的外企为数不少。“中国政府营造了公平、透明、可预期的营商环境。”新西兰乳品企业恒天然相关负责人称,面对复杂严峻的国际形势,中国政府持续推动各经济体之间的自由贸易,持续拥抱经济全球化并推进改革开放,还努力落实外商投资企业的国民待遇,特别是今年3月通过的《外商投资法》,以法律的形式明确了中国同等保护各类市场主体知识产权的坚定立场。(下转第2版)



近日,2019世界VR产业大会在江西省南昌市举行,来自全球的业内领军人物、著名学者就人工智能、大数据等话题交流探讨。大会期间还举办了VR/AR产品和应用展览会、产业对接会等,共签约项目104个,签约金额652亿元。图为观众在展会上体验VR设备。

中新社发 胡国林 摄

◆ 中贸时评

主动应对 构筑外贸新格局

■ 本报特约评论员 秦夏

的中国对外贸易面临全球化红利不断减弱的状态。

随着发展战略机遇期内涵和条件的变化,我国第一轮以出口为导向为特征的经济全球化红利正趋于消失的条件下,需要构筑更为开放的新格局,并以扩大内需为主要方式,形成第二轮分享未来经济全球化红利的新动能。

在全球化红利减弱背景下,构筑新的开放格局,就要通过存量改革获取新的改革红利。中国出口导向型发展模式实质上就是通过增量改革获取改革红利。随着我国社会经济发展,实现经济高质量发展就需要对存量利益进行调整,就需要推动经济超越出口导向型增长模式,通过结构性改革,利用内需拉动经济增长,从而加速对外贸易的转型升级,在实现国内与国际两个市场的真正整合中,实现以我国的市场容量来吸收全球先进和高级生产要素的战略,从而为中国经济和对

外贸易的稳定发展提供助力。

前不久,国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例(草案)》,以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。这就是通过结构性改革来增强市场活力和经济内生动力力的又一有力举措。从减税降费政策集中发力,到不断推进“放管服”改革、优化营商环境,再到国有企业混合所有制改革等关键领域和薄弱环节改革持续深入;从出台新版外商投资准入负面清单不断做“减法”、到出台2019年版鼓励外商投资产业目录不断做“加法”,再到两年来推出银行业、保险业等金融对外开放34项新举措做“乘法”;从自贸区再度扩围,到不断降低进口货物关税水平,再到即将拉开帷幕的第二届中国国际进口博览会,强大改革合力正激发经济社会发展活力,实现更高水平开放中不断拓展经济发展新空间的目标。

全球化红利分配不均导致了逆

全球化思潮抬头。在少数发达国家不惜采取挑起更多贸易摩擦乃至贸易战的方式来寻求全球化红利再分配的“新模式”的背景下,继续大力培育外贸新业态、新模式,推动加工贸易创新发展,帮助企业开拓多元化国际市场,积极扩大进口,同时持续优化外贸营商环境,不断提升吸收外国直接投资存量的人均水平和质量,用更多的市场开放举措引导外商投资高附加值制造领域,扩大服务业对外开放,强化外商投资作为引进技术和智力的重要载体作用,进一步降低市场准入的壁垒,加快高新技术进口,充分利用全球资源参与核心技术研发,以金融开放来提速人民币区域化和国际化水平,更主动地推动政府效率提升,强化市场化机制在资源配置中的作用,从而为中国更多利用吸收全球创新资源和高级生产要素,不断向全球价值链的高端攀升提供坚实支撑。

◆ 贸促要闻

高燕出席日本中资企业座谈会

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在东京出席日本中资企业座谈会并讲话。

高燕表示,中日关系去年以来重回正常轨道并进一步改善发展,这一成果来之不易,双方应该倍加珍惜。中国和日本作为世界第二、第三大经济体,经贸互补性强,合作前景广阔。当前,两国利益进一步交融,希望中资企业把握发展机遇,抓紧推进企业建设,与日本企业加强在医疗康养、养老照护、节能环保、科技创新等领域务实合作,实现高水平互利共赢。同时,充分发挥在日中资企业协会作用,引导和帮助在日中资企业适应本地环境,熟悉政策法规,做好风险评估,积极稳妥开展投资。中国贸促会将为中资企业在日投资兴业提供服务和支

持,为中日企业搭建务实合作的交流平台,助力两国经贸合作不断向前发展。

中国机械工业集团、中远海运集团、宝和通商株式会社、中国工商银行等在日中资企业及山东省政府驻日本经济贸易代表处分别介绍了日本投资环境、在日投资经营情况以及面临的困难和问题。中国化学工程集团和嗨嗨科技有限公司等随团企业也围绕推动中日经贸合作等话题进行发言,表示将主动服务国家对外开放战略布局,积极开拓日本市场,在第三方市场等重点领域与日企加强合作,为开创中日经贸合作新篇章作出新贡献。(刘越)

陈建安与在美中资企业座谈交流

本报讯 近日,中国贸促会副会长陈建安与美国中国总商会会长徐辰和部分在美中资企业负责人在纽约进行座谈交流。

陈建安表示,长期以来,在座企业扎根美国发展,为推动中美经贸合作作出了卓越贡献。当前形势下,希望在座企业共同努力,进一步树立中国形象、中国品牌、中国信誉,为推动中美经贸关系健康稳定向前发展作出新贡献。

陈建安表示,中国贸促会将发挥自身优势,利用各种渠道和资源,全力为在美中资企业做好服务工作。也希望美国中国总商会充分发挥桥梁纽带作用,引导和帮助在美中资企业适应本地环境,熟悉政策法规,加强合规管理,有效开展属地化经营。(熊妍)



官方微博



官方微信