

●会展关注

# 从酒博会看贵州会展市场化道路

■毛雯

第九届中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称酒博会)近期在贵阳举办,设置8个展区,展会规模达9.2万平方米,吸引2000余家参展商,其中,近50%参展商来自境外,专业采购商逾2万人。

作为贵州省打造的首个综合性对外开放平台,自2011年举办首届以来,酒博会已逐步成为贵州省对外开放和全球酒业交流的重要平台,市场化、国际化、专业化等特点进一步彰显。从过去财政补贴参展商到如今参展商自掏腰包买展位,短短几年,酒博会的市场化诀窍在哪里?

## 从“请”到“迎”的蜕变

作为政府主导型展会,2011年至2014年,酒博会每年在展览展示部分均为参展商提供财政经费补助。自2015年起,酒博会逐步进入市场化运营,补助经费逐年降低。今年,酒博会已无该项财政经费支出,实现市场化运营。

贵州省贸促会(贵州省博览事务局)一份2014年的《关于贵州酒博会公司化运营有关问题的请示》,一本《省贸促会(省博览局)会展活动工作规范》给出了答案。

2014年,根据商务部“酒博会公司化运营”的指示,贵州省开始尝试酒博会的市场化运营。如何更好实现市场化?“一方面从源头控制预算,提高政府购买服务的效率,另一方面邀请接待到服务外包及采购的规范,一项项规范和程序说明清晰且全面地囊括了展会涉及的所有环节。

翻开足有117页的《省贸促会(省博览局)会展活动工作规范》,从招商招展到参展商品质量的规范,从邀请接待到服务外包及采购的规范,一项项规范和程序说明清晰且全面地囊括了展会涉及的所有环节。

路径清晰,成绩可喜。2011年到2014年,参展商可获得免费展

位。2015年起,酒博会开始收取展位费,今年展位收入已达1500万元,是2015年的近3倍。

## 从“少”到“多”的质变

酒博会已是贵州开放品牌。自2015年起,参展国别数量逐年增长,平均增长幅度为5%。

意大利是本届酒博会的主宾国。意大利前总理马西莫·达莱马表示希望以酒为媒,中意加强协作,进一步拓展和丰富各领域合作。在意大利代表团的带领下,逾70人的意大利代表团开展“意大利红酒在世界的地位及其影响”主题论坛、“创‘意’之‘巅’品鉴会、意大利名酒庄推荐以及意大利名酒大师班系列活动。

今年,共有意大利皮尔蒙特、法国波尔多、加拿大安大略、智利中央山谷、美国加州、阿根廷门多萨、德国莱茵高、南非西开普、澳大利亚巴罗萨谷等境外13个重点葡萄酒产区的代表性企业赴酒博会,展开多姿多彩的产品展示。

国际化交流由少变多,国际化水平也在这一过程中发生质的飞跃。

“为与国际接轨,酒博会近年积极对标国际展会。”张汉林介绍说,酒博会在2017年2月通过国际展览业协会(UFI)认证,2017年11月通过ISO9000认证,使酒博会成长为中国迄今唯一通过国际展览业协会(UFI)认证的国际酒类专业展会,是唯一获得ISO9000认证的国际博览会。

## 从“酒”到“链”的聚合呈现

开放必然带来发展,发展必然要求专业。酒博会作为酒业权威发布的作用进一步凸显。围绕“酒”产品的上下链,本届酒博会进行全产业链的展厅面积首次突破1万平方米,酒类及涉酒全产业链参展组团和企业2077家,其中,涉酒全产业链90家,较去年同期增长76.47%。

同时,围绕贵州省重点发展的十大千亿级工业产业、农村产业革

命十二个特色产业和五个新型服务业,重磅推出涉及白酒产业、航天科技、农业产业、现代商贸物流、大数据与实体经济融合、旅游装备产业、军民融合等16条产业链的招商。

专业,体现在不断地学习和创新中。国际美酒嘉年华、中国美酒网络评选大赛、“贵酒+黔菜”等一系列市场化创新活动使贵州酒市场的发展血液更加鲜活。

截至目前,酒博会沉淀了近50多个国家和地区的150多家酒类商协会、5000多家酒类参展商和30000多家酒类专业采购商资源,累积终端消费者超过200万人。

值得一提的是,酒博公司与金融机构于2016年联合发起酒博基金。该基金是通过酒博会平台搭建的第一支酒类产业发展基金会,也是贵州省规模最大的产业并购基金,一期规模为100亿元,投资方向主要集中在白酒产业基础设施建设、投资并购、供应链金融服务和酒类资产证券化建设四个方面。

## 56家土耳其企业将参展第二届进博会

**走近进博会**

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)  
The New Generation Venue of CIECC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>

50间会议室

室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在北京世园会上土耳其馆闭幕式上,土耳其方面宣布,为更好地推动双方之间的贸易合作和交流,土耳其将携56家土耳其企业参展第二届中国国际进口博览会。

北京世园会土耳其馆总负责人米盖·瓦罗尔·厄勒贾克(Müge Varol ILICAK)说,“在北京世园会举办期间,我们亲身体验到了中国合作伙伴对土耳其产品和土耳其贸易的巨大热情,也更加坚定了我们大力发展双方贸易的信心。正是在这样的信心和鼓舞下,我们将带领土耳其企业再次参加中



近日,第五届中国天津国际直升机博览会在天津空港经济区举办。现场签订和意向销售直升机141架,销售额超百亿元。(柳顷叶)

## 深圳国际会展中心将建国际酒店群

本报讯 据深圳市规土局消息,定位为“国际酒店群”的深圳国际会展中心配套区03-03地块目前确定由Archilier LLC公司规划设计的方案中标,将建一个大型国际酒店群。

会展中心项目作为深圳空港新城的先导开发物业,总规模达300万平方米,是片区发展的核心和引擎,将通过展馆、综合配套的统筹建设、开发、运营打造空港新城CBD。会展中心配套区03-03地块作为重要配套用地之一,项目种类丰富,集酒店、办公、商业于一体,属重点打造对象。该地块定位为国际酒店群,将充分利用会展中心的带动作用,打造片区的活力中心。

近期建成的深圳国际会展中心不仅是深圳建市以来最大的单体建筑,也是全球首个集大型建筑、轨道交通、水利工程、市政工程同时开发的建筑工程。整体建成后,室内展览总面积达到50万平方米,是全球最大的展馆,并力求成为全新一代绿色展馆和智慧展馆。

11月,深圳国际会展中心将迎来首展。作为发展会展业的重要城市基础设施和关系深圳未来百年发展大计的标志工程,深圳国际会展中心是深圳市的一项重大决策,是深圳全力推进先行示范区建设,更好发挥粤港澳大湾区和先行示范区建设“双区驱动效应”的具体实践。

针对发展日益迅猛的会展业,深圳市政府对深圳国际会展中心项目采用创新的运作模式,即“建设、运营综合开发”的一体化运作模式,通过邀请招标引入资金实力雄厚、综合开发经验丰富的机构及国际一流展馆运营机构,负责项目建设、运营以及周边配套商业的综合开发。

深圳国际会展中心已引发了国内外会展业的关注,预约展场的展会主办方络绎不绝。据介绍,中国大湾区工业博览会、深圳国际汽车改装服务业展览会、第32届国际玩具及教育产品展览会、深圳国际家具展以及国际广告与标识LED展(ISLE)等多个展会已确定登陆深圳国际会展中心。(李琦月)

国国际进口博览会。”

据厄勒贾克介绍,在第二届进博会期间,土耳其将以“完美和谐”(Perfect Harmony)为展览主题,着力突显土耳其的高质量产品和商业实力。相关展区面积共计1496平方米,展品集中在三大类型展区——土耳其国家馆、土耳其美食区和土耳其企业展台。其中,29家土耳其食品公司将在土耳其美食区集中展示土耳其美食,另外27家参展公司将分散在服务贸易展区、装备展区、科技生活展区、品质生活展区、医疗器械及医药保健展区。

厄勒贾克表示,土耳其将抓住“一带一路”倡议、中国进一步扩大改革开放所带来的经贸机遇,借助第二届进博会深化中土经贸合作,并通过外溢效应带动其他领域的发展,最终实现双方合作共赢。

另据消息,10月12日,载运着第二届进博会土耳其参展品的马尔他籍“达飞阿肯色州”轮靠泊中国洋山港,这是目前到港类型最丰富的一批进博会展品,涵盖了陶瓷制品、毛纺织品、编织物、金属餐具、工艺品、医疗器械等百余种具有土耳其特色的物品。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

# 对会展集聚区建设的再思考

■唐雪



## ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近日,位于杭州国际博览中心B座的钱江世纪会展产业园正式挂牌。自2017年起,杭州国际博览中心便着手打造以会展场馆为核心向产业链乃至跨产业不断延伸的会展产业园,笔者长期以来都在思考如何真正发挥产业园的集聚区价值,如何激发并放大大会展的1:N效应。钱江世纪会展产业园挂牌同期,杭州国际博览中心在全新打造

的杭博.ZIP共享空间发起了以“集聚区·助力产业升级”为主题创新思考会,邀请了来自3W集团、办件科技、盈动资本等跨界行业的大咖,与会展业人士共同探讨了会展集聚区的未来发展。

在会展集聚区建设实践中,笔者认为要坚持三个“明确”:一是要明确建设产业集聚区最根本的目的,在于放大集聚的价值,而非会展企业的集中办公;二是要明确不应该单纯强调工作场所的属性,要形成配套空间齐全、能发挥社交属性且具有活力的综合体;三是要明确会展集聚区的运营不应是简单的物业管理,应从产业集聚主体、运营理念、完善配套、构建生态以及核心竞争力等方面转变,终极目标在于打造“三生融合”的会展集聚区。通过此次活动的分享与交流,笔者作为运营方对于会展集聚区有了新的思考,在“三个明确”的基础上应该避免进入三个误区:

首先,避免“大工程”,关注发展实际。绝大部分会展集聚区落成初期都声势浩大,随着时间推移却石

沉大海般悄无声息,究其原因,或许就在于往往只关注到外在建设的规模,却没有充分考虑好园区落成后应该引进哪些类型企业入驻,而为吸引相关企业又应该配套哪些软硬件服务以助力他们的下一步发展。与会展场馆建设异曲同工,在建设初期,集聚区就需要明确发展定位、发展目标以及发展路径等,以保障后续建设工作的连贯性与一致性。此前,笔者曾提到一些成功的集聚区建设案例,它们不仅满足企业成长的系列服务需求,为企业发展做好基本功,更为实现生产与生活同步做了诸多工作。若园区具有足够的吸引力,那么发展前景必然可观。

其次,避免“大集合”,关注产业互动。并不是填满每一座写字楼就是成功的集聚区,简单的个体集合并不能体现集聚的价值,运营方需要考虑怎样创造各个企业甚至不同产业的连接点,使“大集合”升级为“大网络”,入驻企业在庞大的网络中寻找可能的商业机会,通过交流合作碰撞出独特的火花。这一点借鉴线下许多众创空间的做法,通

过线上线下结合的社群运营提升空间内各类企业的黏性,搭建有价值的社群圈子。此外,运营方可以将园区内各企业的发展现状与成果形成实时信息集进行传递,也不失为企业相互认知的便捷途径。盈动资本创始合伙人项建标先生提出,他们在做孵化器时比较关注美第奇效应,这一点同样适用于会展集聚区,为园区的企业搭建交流、碰撞、互相激发的平台,去实现各自业务的新增长应该是园区运营者的思考方向之一。

最后,避免“大管理”,关注企业需求。本次活动也邀请了会展集聚区的入驻企业作为讨论嘉宾。作为集聚区最直接的参与方,他们是最

被关注也是最容易被忽视的部分。一个集聚区是否发挥出价值,最直观地体现在于集聚区内的企业发展如何,而企业发展也影响集聚区的建设成效。运营方应避免空画蓝图,要多关注企业的真实需求。

值得一提的是,本次活动举办的地点——杭博.ZIP空间正是为实现空间赋能、打造多元化的创新场景而全新推出的实验空间,在满足常规社交场景的同时,激发衍生价值,也为所处的会展集聚区解锁更多可能。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

## ●会展传真

### 2019新动能·青岛展洽会即将开幕

本报讯 由山东省贸促会、发展改革委、科技厅、工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、地方金融监督管理局、青岛市政府共同主办的新动能·青岛展洽会将于10月19日至21日在青岛国际会展中心举办。

作为“跨国公司领导人青岛峰会”的配套活动,本届展洽会依托国家新旧动能转换重大发展战略,立足山东新旧动能转换综合试验区建设,着力打造权威性、国际化、高层次的国际交流合作平台。据悉,本届展会规模达2.4万平方米,将吸引400余家海内外知名企业参展。

本届展洽会将设置一个主题展区、五个产业展区、四个专题展区,全面展示山东新旧动能转换的规划、成果、重大项目和合作需求,展示国内外重点企业的新技术、新产品和发展规划、合作意向,展示国内外科研机构最新技术成果,展示金融投资机构的投资方向和重点。

此外,此次展洽会期间还将举办“山东省新旧动能转换重大项目发布暨国际合作对接洽谈会”“市地和其他平行推介、洽谈、研讨会”等配套活动,为参展企业提供参展会全流程定制服务。

(张雅茹)

### 新疆投入专项资金支持中小企业参展

本报讯 新疆维吾尔自治区工业和信息化厅日前透露,2019年度自治区中小企业发展专项资金已全部到位,共计1亿元专门用于支持中小企业发展。中小企业发展专项资金主要支持9类项目,包括“中小企业创新服务券”项目及参加第十六届中国国际中小企业博览会项目。

据介绍,2019年度自治区中小企业发展专项资金项目,除小企业创业基地建设项目采取无偿资助和贷款贴息两种方式外,其他各类项目采取无偿资助的支持方式。近年来,新疆从加强公共服务体系建设、积极推进“双创”工作、搭建展示展览平台、支持融资性担保机构发展等方面,多措并举助力中小企业提质增效,实现高质量发展。(何进)

### 四川航展会展中心建设项目竣工验收

本报讯 近日,位于德阳的四川航展会展中心建设项目竣工验收。该项目包括会展中心、配套景观、道路工程三部分,规划地方展馆、主宾国展馆、重点企业展馆、航空航天技术应用展馆等多个主题展馆。

四川航展会展中心造型独特,结合了青铜面具和飞机造型的特点,蓝白灰色彩搭配,稳重大气,充分融入了古蜀文化与飞行元素,以三星堆青铜面具为设计原型的展馆美观大气,这样的设计让展馆更有立体感,既符合航展主题,也表明广汉是三星堆所在地,让观众感受四川特色。路灯等多项基础设施也都融入三星堆文化和飞行元素。

据悉,场馆的主要功能是航空航天展示以及后期的重型设备展览、儿童体验和移动科技馆,将成为德阳高新区的新标志性建筑。(陈正曲)

2019中国国际循环经济发展论坛  
暨2019中国循环经济发展论坛  
CHINA INTERNATIONAL CIRCULAR ECONOMY EXHIBITION  
& CHINA CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT FORUM

2019/10/20-22  
南京国际展览中心(新馆)

扫码参加有惊喜