

中国该如何做服务贸易的弄潮儿？

■ 本报记者 张凡

日前,WTO发布的《2019世界贸易报告》引起各方关注。报告说,服务贸易已成为国际贸易中最具活力的组成部分,占全球贸易的比重从1970年的9%增加至目前的超过20%。自2005年以来,世界服务贸易额年均增长5.4%,高于货物贸易的4.6%。报告还指出,由于数字化技术带来的远程交易量增加以及相关贸易成本降低,服务在全球贸易中所占份额在未来20年里还将继续快速增长。

“服务贸易与货物贸易之间的关系是互相促进的。随着各国支持服务贸易发展的政策体系日趋完善,服务贸易的促进平台的功能逐渐增强,为服务贸易进一步发展创造了良好条件。”经济学家宋清辉说,服务贸易增速呈现出高于货物贸易的趋势,说明服务贸易正逐步成为包括中国在内的多个国家外贸增长的新亮点,这在当前逆全球化、贸易保护主义抬头的情况下,释放出一个积极的信号。

● 国际商情

乌拉圭媒体关注中国大豆进口预期

乌拉圭《国家报》近日报道称,因为7月以来中国大豆进口量的下滑,中国农业部近日将今年大豆总进口量的预期下调至8350万吨,该数字比此前在7月份作出的预期下降了150万吨。该报道认为,尽管中美贸易战对全球经济增长不利,但对于南美大豆生产国尤其是巴西和阿根廷来说却意味着机遇。据路透社平公司执行总裁帕拉达称,该公司2018年自巴西对大豆出口增长了28%。如今年以来的对华出口趋势得以保持,2019年将是巴西大豆对华出口再次超预期增长的一年。

帕拉达认为,南美大豆出口贸易目前的好光景能持续的时间尚不可预期,但总体来讲,他对巴西的大豆和其它农产品生产抱有信心——“全世界对食品的需求会继续增长,其中大部分需求将来自亚洲地区,但在供给一侧,只有巴西最具备扩大生产的条件。”

哈铁公司计划自中、俄等国采购客车车厢

国际文传电讯社努尔苏丹近日消息,哈萨克斯坦国家铁路公司董事长门巴耶夫近日在参议院出席《2019—2021年国家预算案》说明会时表示,将通过招标采购解决客车车厢缺口问题。

门巴耶夫表示,哈铁公司将招标采购客车车厢,俄罗斯和中国生产商已表示有意投标,哈铁公司将从经济效益角度出发进行比选。哈本国图尔帕尔-塔尔戈客车厂因经济原因于2018年停产,导致今年夏天哈铁公司出现300节车厢缺口,公司紧急自俄罗斯采购一批车厢,40节已经到货,40节正在发运。未来哈铁公司还将购买146节车厢。

目前,哈铁客运公司总共拥有2204节客车车厢,其中一半已经老化需要更换。

乌克兰今年前八个月果汁出口增长60%

乌克兰通讯社近日援引自乌克兰农业协会消息,根据今年前八个月的统计结果,乌克兰果汁出口额为6270万美元,比去年同期增长近60%。与此同时,乌克兰果汁进口额下降,为2300万美元,比去年同期减少18%。贸易顺差为3980万美元。

美国成为乌克兰果汁的主要出口目的国,为2560万美元,占乌克兰果汁出口总额的40.8%。在果汁的出口结构中,乌克兰出口了超过6.49万吨苹果汁(占果汁出口的91.2%),番茄汁3100吨(4.4%)。

果汁进口量的减少表明,乌克兰本土企业正在逐步用自己的产品将外国竞争对手从国内市场挤出。同时,不断增加的出口巩固了乌克兰在世界市场上的地位。

(本报编辑部综合整理)

“世界货物贸易2018年增长3%,而同期服务贸易增长7.7%。这说明服务贸易在全球贸易和产业链中的重要性越来越大。实际上服务业在全球就业中的占比也在不断攀升,从2008年的43%增长到2018年的49%,在发达国家这一比例接近80%。”联合国国际贸易中心服务贸易官员赵全表示。

报告指出,2015年发达国家整体服务业占GDP的比重已超过七成,2005年到2017年,发展中国家在世界服务贸易中的份额增长超过10个百分点,分别占世界服务出口额和进口额的25%和34.4%。如果发展中国家普遍采用数字技术,到2040年,其在世界服务贸易中的份额还将增加约15%。这说明,在世界经济向服务经济转型的背景下,服务贸易对经济进一步转型升级的驱动作用明显。

例如,为了更好地发展服务贸易,中国在17个省市设立了深化服务贸易创新发展试点,同时也设立

了31个服务外包示范城市、13个国家文化出口基地等,有力推动了产业集聚、引领示范和业态创新。

“不过,服务贸易进一步发展也面临着很大挑战。一是总体而言,服务贸易壁垒相对于货物贸易仍然较高;二是保护主义抬头也会对服务贸易造成负面影响,近期尤其体现在教育、旅游方面的限制增加,跨境投资活动的减少和伴随货物贸易下降对相关生产、运输、销售和商贸服务需求的减少。”赵全说,因此,各国应充分认识到服务贸易在国际贸易中的地位和作用,并采取积极措施消除政策壁垒,加强国际合作。

赵全认为,我国服务贸易未来进一步发展存在着诸多优势。例如,开放型经济和生产、贸易大国的地位可拉动相关服务贸易的发展;高等教育普及程度较高,为服务业和服务贸易提供大量可用人才;国内服务市场规模大、创新能力强,尤其是人口密集度高、人均收入高、基础设施好的城市各类新兴服务业发

展迅速,也会创造新的服务贸易机会;经济结构转型,服务业在国民经济中的整体重要性不断提升,与国际贸易中服务贸易增强的趋势匹配等等。

因此,赵全认为,可从以下几个方面着手,进一步增强我国服务出口国际竞争力:一是扩大服务业对外开放,通过走出去引进来实现融合、互惠式的发展;二是推进服务贸易便利化措施,优化监管、简化程序;三是加强外语、专业技能培训,打造服务贸易专业人才;四是完善相关监管机制,提升监管能力,采用相关国际标准和通行做法。

“近年来,中国积极扩大服务业对外开放,不断创新支持服务贸易发展的政策措施,这对服务贸易的发展起到了极大的促进作用。”宋清辉说,未来,中国应该不断完善,增强服务贸易的促进平台功能,紧紧抓住这次服务贸易的浪潮,进一步提升服务贸易在中国经济增长中的地位 and 作用。



10月9日,中欧班列(义乌-列日)eWTP菜鸟号从浙江义乌火车西站开出。当日,中欧班列(义乌-列日)eWTP菜鸟号正式开通,这趟国际货运班列满载着82个标准箱从义乌西货运站鸣笛启程,预计20天左右抵达比利时列日。随着中欧班列(义乌-列日)运营方向的开通,义乌始发的中欧班列已达到11条线路,辐射欧亚大陆37个国家和地区,实现丝路沿线主要贸易国家与地区的全覆盖。

新华社记者 黄宗治 摄

特产走向世界不要被福特制磨去棱角

■ 刘国民

一提到中国外贸,“转型升级”、“由重视数量到重视质量”是频频出现的词句。笔者最近在思考质量的内涵时,想起了多次参观企业生产线的场景。

炎炎夏日,在钢铁厂,笔者隔着玻璃窗观看了现代化钢铁厂完整的生产线流程。在钢材生产过程中,包括传送钢条、冷却和分类堆放,绝大部分工序是在生产流水线上自动快速完成的。在武汉经济技术开发区的可口可乐生产车间,笔者也看到同样的情形。其实类似这样的、

一百多年前由美国人福特发明的全自动化生产线场景在现代社会很流行,产品生产的绝大部分工序都由自动化的流水作业完成,这种福特制的生产方式对全世界产生了巨大影响。此后,但凡一个国家工业化有了一定基础,就能大规模、自动化的生产标准化的产品。

福特制对中国的影响当然也很大,在带来高效率、大规模、自动化、丰富、廉价等优点的同时,也产生了非常多的危害。其中一类危害是过度重视产品的规模数量而忽视了其

品质特性。比如中部某省有一种平价特产美食,到店里吃现做的是口感最佳的,但企业为了不断提高产量和销量,按生产线的方式统一生产、包装,这样虽然大大方便了美食的异地销售、在线销售,但口感和品质大不如前者。

今天,这样的例子比比皆是。本来特产是中国各地响当当的优质特色产品,而且优质特产的出口也有利于提升中国产品形象,其中还有已成为地理标志产品和外贸转型升级基地产品。但如果不从思想上意识

到福特制生产方式对产品特质消磨的危害,进而从行动上改变,特产的保护和发展就会受到不小的伤害。

在这方面,欧洲有些产品的做法似可借鉴。例如:受英国王室青睐的箱包始终是手工打造的,意大利为数不少的手工制作箱包、鞋子都在全球都建立了知名品牌,这些都可以给迷恋福特制的中国特产企业上一课。笔者在西北某地参观一家面向阿拉伯国家市场生产月饼的企业,生产车间里部分工序也是机器自动完成,但是几位工人用手揉面的情景令笔者

印象深刻。当问及企业经理为何要手工揉面时,经理回答说:“这道工序,我们曾用机器代替过人工,但是经过对比发现机器做出来的口感不如手工,于是改用手工操作。”在中国贫困落后的西北某地,当地企业的勇敢和主见也令人敬佩。

这就是说,在特产走出本地、走向世界的过程中,不要把数量、速度、自动化、标准化看做唯一的价值,要多一份定力和沉淀,要多看看世界各地手工制作出精品的好案例,评价标准也要更多样化一些。

宁波梅山保税港区：从贫瘠海岛到开放新门户

■ 林波

进口活体植物特定口岸、汽车整车进口特定口岸、进口肉类指定查验平台……从以晒盐、赶海谋生的“贫瘠海岛”化身为浙江省内惟一、中国第五个保税港区,宁波梅山保税港区用十余年的时间刷新了民众对这座“贫瘠海岛”的认知,以创新之姿、开放之势,筑梦未来。

宁波梅山保税港区位于宁波市北仑区梅山岛,由国务院2008年2月24日批复设立,是继上海洋山、天津东疆、大连大窑湾、海南洋浦之后的中国第五个保税港区,规划面积5.7平方公里。

根据规划,梅山保税港区拟建设成为宁波打造亚太地区重要国际门户城市的核心功能区,浙江深化对外开放、发展海洋经济和实施“港航强省”战略的先导先行区,长三角建设资源配置中心和上海国际航运中心的重要功能区。

2010年6月29日,梅山保税港区一期2.5平方公里通过国务院联合验收组正式验收,并于同年8月26日启动运作。自一期封关区域运作以来,梅山保税港区依托海关特殊监管区优势,着力发展国际贸易、现代物流、离岸服务等新型业态。

奶粉、尿不湿、化妆品……梅山保税港区的仓库内整齐地摆放着来自世界各地的产品,工作人员正忙着核对发货清单。伴随着跨境电商的兴起,品种繁多的进口商品正通过梅山保税港区源源不断地送往消费者手中。

“买全球、卖全球”已在这里实现。统计数据显示,今年1月份至4月份,梅山共申报跨境电商进口清单121.76万单,商品货值2.45亿元,增幅分别达1.2倍和1.9倍。不仅仅是跨境电商领域,梅山也将目光聚焦到了国际贸易与物流产业。

“国际贸易与物流产业主要依托汽车整车进口口岸等一批先行先试的开放创新平台。”梅山保税港区管委会副主任胡焕宏如是说道。

2019年4月29日,随着一批原产自日本的越野车完成进口通

关,梅山口岸整车进口累计货值突破100亿元大关,正式迈入“百亿时代”,标志着梅山汽车整车进口口岸发展进入快车道,跻身于中国国内汽车整车进口口岸第一梯队行列。

作为浙江省惟一整车进口口岸,梅山保税港区汽车整车进

口口岸于2013年12月30日正式开展汽车整车进口业务,2016年末正式建设成为国家级平行进口汽车试点口岸。据宁波海关发布数据显示,2018年,梅山保税港区共接受申报进口整车10388辆,货值33.3亿元,同比增长68.5%、37%。

“近几年进口整车市场规模逐渐扩大,下一步计划加大从‘一带一路’沿线国家进口整车的力度,并进一步丰富我们的进口整车类型。”宁波梅山保税港区四海物流有限公司负责人介绍道,目前该公司整车进口国已经涉及中东、东南亚、东欧等地区的十余个国家。

如今,从一期封关运行到现在已有9年的时间。“组织机构体系完善,经济实力不断增强,对外开放水平不断提升。”胡焕宏表示,梅山保税港区开发建设9年来,区域年度地区生产总值增长8.7倍,固定资产投资增长4.7倍,财政收入增长15.7倍。

据悉,梅山保税港区2018年实现财政总收入151.2亿元,同比增长36.9%;实现外贸进出口总额217亿元,同比增长38.6%;完成集装箱吞吐量415万标箱,同比增长26.1%。

近日,由宁波海关任组长,浙江省商务厅、浙江省发改委等部门为成员的验收组,联合对宁波梅山保税港区封关区域开展正式验收。经过评审,验收组宣布宁波梅山保税港区5.7平方公里范围内的基础和监管设施符合《综合保税区基础和监管设施设置规范》和国家有关法律法规的规定要求,通过验收。

此次封关区域的顺利验收,也意味着梅山将迎来新的发展黄金期。据了解,实际封关运作后,宁波海关将通过持续提升口岸通关效率、深入推进复制推广自贸区创新制度等措施,服务整车进口、肉类水产品进口等梅山口岸特色项目,促进港口吞吐量持续提升,助力梅山抢抓中国推动全面开放新格局的重大政策红利。

浙江省政府副秘书长高屹表示,海关特殊监管区是浙江省开放型经济发展的重要平台,“希望以这次封关验收为契机,继续推动宁波梅山保税港区高质量、高水平发展,使其成为浙江省开放型经济发展的先行区和示范区,为浙江省开放型经济发展做出更大的贡献。”

一带一路沿线将成我国二手车出口热点

■ 本报记者 张凡

年出口100万辆二手车,便可以实现超过600亿元的贸易收入。

报告分析认为,中国二手车出口目的地必须满足以下四个条件:经济条件为欠发达地区或发展中国家;交通制度及车辆标准基本与我国相同;出口国对车辆消费处于高需求,国内缺少车源;出口国比国内更具价格优势。据相关统计显示,全球发展中国家和地区汽车需求巨大,需求额可达千亿美元,其中,“一带一路”沿线国家和地区占主要部分,加上大部分城市与中国同为左舵车,千人汽车保有量较低,因此,这些市场对高性价比二手车需求旺盛。

报告以埃塞俄比亚和吉布提为例,对这两个国家的二手车市场进行了分析。

埃塞俄比亚是非洲经济增长最快的经济体,年GDP增长持续保持10.73%;作为人口第二的非洲国家,

工业化进程的加快使得埃塞俄比亚对车辆使用的需求不断增加。埃塞俄比亚全国汽车销售85%为二手车,其中90%是丰田,新车销售仅占15%,人均汽车占有率仅为每1000人10台;埃塞俄比亚由于进口关税限制和供给短缺的问题,出现二手车增值情况;虽然没有准确数据,但据预估,每年埃塞俄比亚销售的车辆将近18,000台。埃塞俄比亚主要的二手车来源是海湾国家,车辆从吉布提转口进入埃塞俄比亚市场。

埃塞俄比亚二手车市场的劣势也十分明显,例如:乘用车市场由国企及外交主体所主导,个人因可支配收入有限的问题无法成为购买乘用车的主流;商用车市场则由工程项目、农业事业主导;二手车市场牢牢由本地人把控,外国人很难进入;高昂的进口关税是二手车市场发展的阻碍,重复税率的计算导致完税价格高至CIF价格的170%—330%;

售后服务市场高度碎片化,私人、非正式服务提供商较多。还有媒体报道称,该国政府将很快限制超过10年的汽车进口。

吉布提二手车市场的特点则是,本地二手车体量小,年销售约为500余台,市场现有车型为日系、韩系包括Toyota、KIA、Hyundai等汽车品牌,进口关税为货值的20%至40%,二手车经销商向韩国、日本二手车供应商直接购买,车辆到达本地经销商指定地点后完成交易,报关、运输等皆由海外供应商负责。

由于吉布提优越的地理位置,报告还对企业在吉布提建立二手车出口基地进行了分析。其优势是:作为传统转运港,吉布提港口的硬件优势支持二手车货物进出港口及转运出口的高效操作;自贸区优惠政策支持二手车保税存放,节省现金占用,提供多种企业牌照为未来二手车服务业提供优良先天基础,

助力成立二手车中转基地;腹地埃塞俄比亚人口基数大,二手车市场潜力巨大,多样集疏运网络保证运输畅通有效。劣势则是:埃塞俄比亚政府对二手车市场管控严格,对国际投资进入二手车市场仍处抵制态度,存在贸易壁垒,有待进一步开放;埃塞俄比亚车辆进口关税及其他税费繁多,税率高,整车进入成本巨大,二手车售价竞争力较低。

为了服务好相关出口企业,吉布提国际自贸区计划前期打好保税仓储牌,利用园区仓库、堆场空间,堆存储藏整车、零配件,进行转口销售。后期则走复合型产业支撑路线,打造以二手车服务业为核心的区域二手车基地,着力发展整备、维修、分拨、贸易等产业,推动品牌集群效应,进一步开发当地及周边二手车市场。未来,计划在吉布提建立二手车区域分销中心,打造欧亚非二手车中心仓。