

## 第八届中国西部跨国采购洽谈会暨中国(西安)进口商品交易会举办

## 聚要素 通物流 力促陕西融入跨国供应链

■ 本报记者 张海粟 通讯员 苟莎

西的贸易往来,为中墨加强经贸合作与交流架起桥梁。

和往届相比,本届跨采会主要呈现以下特点:主题更突出,合作更广泛,国际经贸朋友圈越来越大;目标更明确,组织更务实,力促优秀企业和产品融入跨国供应链;策划更专业,服务更精准,促进陕西省优势产业发展与国际对标;参与更主动,配合更有力,汇集各方优势资源共建合作大平台。

展览展示之余,本届跨采会紧扣陕西省产业发展特点和优势,同时举办主题会议和相关活动,发挥专业突出、精准对接、务实合作的功能,进一步延伸服务西部对外开放和促进陕西产业实现高质量发展。在融入跨国采购供应链高峰论坛上,联合国全球市场项目副主任、项目专家苏珊·丝卓克,国际招标采购网主任侯国昌,国际采购专家、上海甄吉信息科技有限公司总经理何涛,沃尔玛(中国)投资有限公司投

资协调总经理田勇,分别作“企业如何与联合国进行商业交易”“企业参加国际采购经验”“如何开拓国际公共采购市场”“沃尔玛自有品牌采购体系介绍”主题演讲,就如何服务跨国采购企业寻货寻商,促进陕西及西部地区企业产品走出去,积极融入全球跨国采购链,建立畅通稳固的国际销售渠道进行了深入探讨。

历经多年发展,陕西已经形成集重卡、轿车、微型车、大客车以及关键零部件研制、生产、销售于一体的完整的产业体系,汽车产业日趋成熟,已然成为了孕育强大品牌的最佳土壤。跨采会期间,陕西省贸促会和陕西省工信厅联合举办了汽车及汽配产业发展国际合作对话会,汽车行业专家、制造商代表就“经济下行压力下,汽车及汽配行业的发展趋势”进行互动交流。相关部门负责人、中外企业高管、知名专家学者在会上充分解读汽车发展前景,畅言中国汽车发展趋势,对陕西

乃至西部地区汽车及汽配产业发展起到有力推动作用。

中国西部跨国采购洽谈会已连续举办七届,累计有80多个国家和地区、1900多家国际知名采购商和世界500强企业参加,是我国西部地区重要的国际贸易促进平台,同时也是陕西对外开放合作与服务“一带一路”建设的重要平台。陕西连续8年举办西部跨采会,在促进国际经贸交流与合作方面发挥了重要作用。

陕西省贸促会副会长武福杰在总结成果时表示,今后一段时期,国际经济低迷的形势还会继续,不确定因素还会增加。进一步总结经验,持续务实办好西部跨采会是形势所迫,也是扩大开放,实现追赶超越的重要举措。务实办好西部跨采会离不开各方的共同关注和参与,期待明年第九届中国西部跨采会,为陕西枢纽经济、门户经济、流动经济发展,构建西部地区对外开放新格局,作出新的更大的贡献。

## ● 贸促朋友圈

安徽省贸促会—  
英国东米德兰商会代表团

本报讯 日前,安徽省贸促会副主任王一帆会见到访的英国东米德兰商会代表团鲍勃·贝茨一行。双方就加强安徽省与英国东米德兰地区德比郡之间的经贸交流与合作进行了深入的会谈。

王一帆简要介绍了安徽省贸促会/国际商会的职能和基本情况,表示希望在同英中贸易协会和东米德兰商会建立良好合作关系的基础上,通过双方共同努力,加强信息交流、项目对接、参展参会等方面的合作,促进双方经贸合作、人员互访和友好交往。

贝茨说,安徽创新发展、加速崛起的态势令人振奋,安徽省和德比郡同为重要工业基地,合作前景广阔。希望双方在友好省郡关系下,加强商会交流、增进友谊合作。2020年2月中英政府地方领导人论坛将在英国伯明翰举行,届时将配合举办系列经贸活动,邀请安徽省贸促会领导带队组织相关企业参会。

浙江省贸促会—  
埃塞俄比亚驻沪总领馆

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山会见来访的埃塞俄比亚驻沪总领事魏澜一行。

张青山回顾了近年来浙江省贸促会与埃塞俄比亚的交往情况和浙江省企业在埃塞俄比亚贸易投资的情况,并对埃塞俄比亚驻沪总领馆对浙江省贸促会工作的大力支持表示感谢。他表示,希望通过魏澜的此次来访,进一步巩固浙江省贸促会与埃塞俄比亚驻上海总领事馆的友好关系,推动浙江省与埃塞俄比亚的经贸合作进一步发展。

魏澜简要介绍了埃塞俄比亚在地理位置、自然资源、劳动力成本等方面的优势。他表示,浙江省经济发达,对埃塞俄比亚而言具有重要的地位。希望能继续巩固与发展与浙江省贸促会的友好关系,学习借鉴浙江省经济发展的经验,深化浙江省与埃塞俄比亚的经贸合作。总领馆将为浙江企业赴埃塞开展贸易投资提供力所能及的帮助和支持。

(本报综合报道)



近年来,安徽省巢湖市槐林镇把渔网加工生产打造为独具特色的地方产业,从事渔网具生产、加工、销售等相关企业500余家,直接从业人员3万多人。其产品不仅畅销全国,还远销非洲、南美洲、欧洲和东南亚等60多个国家和地区。今年1—8月份,巢湖市渔网具出口额4302万美元,同比增长6.7%。图为工人在加工出口渔网。

中新社发 马丰成 摄

## 广东省贸促会访问大洋洲三国调研海外投资营商环境

本报讯 为提升海外粤商会及广东省驻境外经贸代表处等境外平台的服务水平,助力广东省企业开拓海外市场,日前广东省贸促会副会长范新林率工作组访问了斐济、萨摩亚和澳大利亚三国。

在斐济访问期间,工作组先后拜访了中国驻斐济大使馆和斐济中国商会,调研了斐济投资营商环境与广东企业开展贸易投资活动现状,并就推动成立斐济粤商会的相关事宜听取了当地使馆和主要商协会的意见和建议。工作组还分别实地调研了苏瓦、楠迪两地广东企业

投资项目开展情况,深入了解企业在斐济开展经贸活动的经验及面临的困境和问题,积极收集海外投资信息。

在萨摩亚访问期间,工作组拜访了萨摩亚制造及出口商协会,并与商会CEO克林·斯约格进行了座谈,双方就进一步加强两地经贸合作进行了深入交流,范新林还向萨方就广东经济情况、广东参与粤港澳大湾区建设情况和广东省贸促会情况进行了介绍,并与萨方就建立合作机制达成了初步共识。访问期间,工作组还拜访了中国驻萨摩亚

大使馆,就萨摩亚投资营商环境进行了调研,并赴在萨广东企业SKYLINE(萨摩亚海平线)进行了实地考察。

在澳大利亚期间,工作组主要调研了澳大利亚粤商会和广东省驻澳大利亚经贸代表处,并实地考察了澳大利亚粤商会会员企业代表林和成贸易公司。工作组还与广东省贸促会友好合作工商机构澳大利亚—中国工商业委员会新州分会(简称“澳中工商会”)进行了座谈,来自澳中工商会科创、咨询、法律等行业的企业代表参加了

交流座谈,对加强广东与澳大利亚特别是新州经贸合作提出了许多很好的意见和建议。此外,工作组在出访期间还安排参观调研了顺丰物流澳大利亚分公司等走出去的广东企业。

本次出访交流形式多样、层面广泛,安排调研了当地的营商环境和广东省企业在太平洋国家开展投资经营情况,实地了解了企业在经营过程中遇到的问题,为更好地帮助企业走出去开拓市场、加强广东与太平洋地区各国经贸合作发挥了积极作用。(粤贸)

## 商业贸促会参与主办亚洲中小企业峰会

商业贸促会和广东省商业联合会在亚洲中小企业理事会、亚洲营销联盟和亚太服务业联盟支持下,近日联合举办了2019亚洲中小企业峰会暨中国品牌全球化论坛。论坛旨在创建一个亚洲乃至世界中小企业交流互动及资源对接的高端平台,探讨在粤港澳大湾区的新机遇下如何推动亚洲中小企业的可持续发展。

本次峰会主题是“以人为本、创新驱动、合作共赢——从粤港澳大湾区合作到亚洲共赢”。主办方邀请了国际标准化组织、亚洲中小企业理事会、亚太服务业联盟、香港国际中小企业理事会、澳门市务学会等来自英国、美国、意大利、韩国、印度尼西亚、菲律宾、中国香港和澳门等国家和地区600余位嘉宾参加全天的论坛。华为终端有限公司广州办事处、中国移动通信集团广东有限公司广州分公司、浪潮集团、深圳华强集团和视源电子股份等企业还在现场设置了展示区和互动体验区。

商业贸促会会长曾亚非介绍,为履行中国贸促会作为国务院促进中小企业发展领导小组成员单位的职责,“举办亚洲中小企业论坛,组织峰会暨中国品牌全球化论坛。论坛旨在创建一个亚洲乃至世界中小企业交流互动及资源对接的高端平台,探讨在粤港澳大湾区的新机遇下如何推动亚洲中小企业的可持续发展。”该项工作由商业贸促会负责。举办本次论坛也是为了贯彻落实中国贸促会关于贸促系统开展推动中小企业国际合作的要求,商业贸促会结合自身国际联系广泛的实际情况,邀请众多国际嘉宾与会,分享亚洲营销最新研究和发展趋势,研讨中国中小企业良性发展的实现路径。

论坛同期举行了中国出口商品品牌评价结果发布(广东省)推广机构的授牌仪式。同时邀请中国移动集团广东有限公司广州分公司总经理葛磊,浪潮集团首席咨询官柴斌,“千人计划”国家特聘专家、广州客答信息科技有限公司董事长石忠民博士,深圳华强实业股



份有限公司助理总裁、深圳华强北国际创客中心有限公司总经理李诺夫等企业界的精英代表作主题演讲,进行经验分享。

此外,主办单位及各行业的企业嘉宾联动广州移动举行了广州5G商贸产业联盟启动仪式,借助本

次峰会和论坛推动实现广州移动“三个全球领先”的目标,全面助力广州成为全球5G商贸之都。作为本次峰会的配套活动,同期举办国际标准化组织合作商业关系管理技术委员会全体会议及第四届中国企业品牌故事交流活动。(商贸)

## ● 地方贸促动态

## 湖北省贸促会赴德举办贸易投资洽谈会

本报讯 为深入实施走出去战略,积极带领湖北企业开拓欧洲市场,近日,湖北省贸促会副会长梁君率队赴德国举办中国湖北—德国贸易投资洽谈会。

洽谈会由湖北省贸促会主办,中国贸促会驻德国代表处、德国三方共赢城市联盟、德国湖北商会等机构协办。中国驻法兰克福总领事馆、德国三方共赢城市联盟、德国黑森州经济部、法莱美大区及三城联盟中国事务部、德国湖北商会等领导和嘉宾出席会议并致辞,来自湖北和德国双方的企业代表共120余人参会。

梁君在会上重点推介了湖北的投资环境、产业优势、对外合作情况,以及新时期湖北从长江走向世界的展望。她说,德国与湖北在医学、工业等领域有着深厚交往渊源。湖北将充分发挥区位、科教、产业优势,积极对接融入“一带一路”倡议,加快引进来和走出去步伐,实现新时期高质量发展目标。这次湖

北代表团近20家企业40余人来德国寻求投资贸易合作机会,是深化双方友好合作关系的具体举措,希望双方企业抓住洽谈对接的机会,加强交流合作,多结硕果。

德国吕塞尔斯海姆市议会议长格罗德对加强与中德投资贸易合作表达了强烈愿望,表示对德中企业之间的交流合作充满了信心和期待。会议签约环节,梁君君代表湖北省贸促会与德中经济联合会签署友好合作协议。湖北国际商会成立了海外分支机构,梁君君向德国湖北商会授予中国国际商会湖北商会德国分会的牌匾,为湖北企业来德国发展搭建平台,提供服务。

随后,德国企业与湖北省企业在前期初步了解的基础上开展了一对一项目对接洽谈,双方企业重点推介各自优势,德方对襄阳汽车产业十分关注,会场洽谈气氛热烈。湖北省多家企业表示收获很大,找到了新的合作伙伴,与多家德方企业达成了意向性成果。(鄂贸)

## 武汉市贸促会为军运会赛事设备提供通关服务

本报讯 第七届世界军人运动会(以下简称“军运会”)即将在武汉市举办。10月10日,首批持ATA单证册暂时进境的军运会赛事物资抵达武汉天河机场,海关顺利验放。这批物资由武汉市贸促会提供ATA通关服务,主要包括用于军运会跳伞项目评分的定点测量装置、电子测量靶盘、超声波风速仪等共计17项商品,货值16750欧元。武汉市贸促会及时录入的详实货物通关信息数据为设备顺利入关提供了专业、高效的服务保障。

ATA单证册是依据《伊斯坦布尔公约》规定而创设的国际通用的为暂时进出口货物提供海关通关便利的文件,旨在统一和简化货物暂准进出口的海关手续,为全球范围内的暂准进出口物资流动提供最大限度的通关便利,促进国际

经贸、科技、体育、文化的交流和发展。本届军运会大部分参赛国均接受ATA单证册。

作为国家首批授权具有ATA单证册业务办理资质的地方贸促会,为了协助本届军运会持该单证册临时进出境货物顺利通关,武汉市贸促会制订了“提前对接、便利为先、扎实推进”的工作原则,即提前与军运会组委会抵离中心通关协调组进行对接,推介宣传ATA单证册使用的规范、流程及要求,确定参赛国相关物资持该单证册进境时,由武汉市贸促会提前录入通关物资信息,在海关系统备案后,确保物资实际抵达及时时验放。

目前,武汉市贸促会正在为“水上救生”“军事五项”等比赛项目拍摄设备提供ATA通关服务。(李武)

## 泉州市贸促会为陶瓷企业讲授欧美市场出口标准

本报讯 由泉州市贸促会、德化县贸促会联合主办,法国必维国际检验集团承办的陶瓷产品质量管控及风险评估分析培训讲座近日在泉州市德化县举办。来自德化县域的陶瓷出口企业法定代表人、外贸业务负责人、品质技术主管及检验室相关人员等近100人参加了培训。其间,德化县贸促会与法国必维检测泉州分公司签订了战略合作伙伴协议书。

本次培训旨在帮助企业更好地了解欧美市场陶瓷产品标准法规及检测注意事项,建立健全的社会责任管理体系。法国必维国际检验集团主讲嘉宾戚小华对ISO9001标准、企业社会责任审核和陶瓷产品禁限用物质检测等方面内容作了讲解。

戚小华介绍,企业实施ISO9001标准,对促进组织质量管理体系的改进和完善,促进国际贸易活动、消除贸易技术壁垒、提高管理水平起到良好作用。但不高企业对ISO9001标准的潜在优势了解不

够,大都停留在客户要做便做的被动状态,不利于企业总体发展。他说,近年来,很多国外客户希望供应商在质量、社会责任、反恐等方面的管理体系达到一定的要求,因此在下订单之前会自己或者委托第三方机构检查工厂状况,在确认工厂没有大的、严重的问题后,将工厂纳入合格供应商名录,才能下订单并长期合作。

据泉州市贸促会相关负责人介绍,泉州市德化县是我国陶瓷文化发祥地和三大古瓷都之一,陶瓷产品80%以上出口,销往190多个国家和地区,是福建省十大重点出口县(市)之一、全国最大的工艺陶瓷生产和出口基地。举办此次培训,就是为德化企业进入欧美市场提供更多真实案例及宝贵经验。参会企业代表普遍表示,讲座内容重点突出、贴近实际,为他们有针对性提升产品质量、提前准备应对措施、有效降低出口风险起到了帮助。(李贞一 李琳 颜光前)