

●会展关注

绍兴加速构建会展产业新生态

■ 本报记者 兰馨

近日,2019中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋季)(以下简称纺博会)作为绍兴国际会展中心(新馆)首秀,吸引了全球纺织业界的目光。目前,柯桥纺博会已与上海、广州的面料展一起成为纺织行业的品牌专业展会。

在绍兴方面看来,纺博会正在成为纺织产业链的汇集区,开创了纺织业全产业链办展的新格局,在拉动柯桥纺织产业、推动市场以及走向国际化等方面发挥了重要作用。绍兴市委副书记、市长盛阅春在近日举办的中国(绍兴)会展业区域合作与发展论坛(以下简称论坛)上透露,绍兴将围绕打造“国际会展目的地城市”的目标,加快培育和引进一批行业性、国际性、地域性、专业性的特色品牌展会,推动绍兴会展业发展。

打造会展经济新高地

“随着长三角一体化发展上升

为国家战略,绍兴作为杭绍甬一体化示范区建设重要节点城市,会展业也迎来了黄金机遇期。”盛阅春强调,绍兴将以此次论坛为契机,加大服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新力度,为参展商提供优质高效服务,营造良好的营商环境。

目前,绍兴会展企业超过110家,专业场馆7家、展览面积超20万平方米,基本形成了现代会展全产业链发展体系。绍兴还依托特色产业和专业市场优势,举办了中日韩“一带一路”工商大会、国际纺织博览会、绍兴纺织机械(印尼)展、集成电路产业高峰论坛等国际性会展活动。

“当前经济、贸易全球化大背景下,各国经济依存度逐步提升,会展业在扩大经济规模、促进贸易投资、平衡产业结构等方面也发挥越来越重要的作用。”中国贸促会副会长张慎峰认为,中国会展业需

牢牢把握经济趋势,着眼国际国内两个市场,将会展经济与实体经济、区域经济相结合发展。

区域合作促会展业转型

“目前,中国会展业已从单纯追求面积大逐步转向专业化发展的关键阶段,这也意味着中国会展业具有很大空间。”国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进认为,中国会展业要实现由大到强的转变,须探索区域间的合作共赢。

统计数据显示,2018年,上海会展总面积1906.31万平方米,南京排名第二,会展面积为490万平方米,二者差距较大。这表明,长三角具有较大的会展市场空间。

张慎峰表示,作为积极融入长三角一体化发展战略的城市,绍兴也是中国会展业异军突起的新兴城市,具备会展业交流与业态集聚的优势。希望绍兴以产业和市场为基础,加强与长三角城市间的协

同,不断提升办展水平,将这座历史文化名城逐步打造成一座现代化会展新城。

盛阅春介绍说,近年来,绍兴以制造业、区位条件、人文底蕴等优势加快构建城市会展体系,会展数量和规模呈现平稳上升的发展态势。

推动“绍兴模式”快速发展

论坛期间,中国国际商会会展委员会与绍兴市政府就促进绍兴市会展业发展签署合作备忘录,绍兴市会展联盟与相关单位签订合作协议,旨在推动区域间会展业高质量发展。此外,论坛发布了《中国会展业区域合作与发展绍兴倡议》(以下简称《倡议》)。

《倡议》明确提出,推动绍兴会展业特色化、联盟化、规模化、数字化和国际化。

根据《倡议》,支持绍兴等地申办中国会展经济国际合作论坛

(CEFCO)等业内重大活动,加快打造一批以绍兴为代表的区域性特色会展经济发展新高地;推广会展联盟的“绍兴模式”,鼓励各地整合资源要素,组建集党政机关、会展场馆、会展企业、上下游产业协会和咨询专家于一体的“会展共同体”,协同推动会展业健康发展;支持会展企业做大做强,培育一批专业化程度高、带动作用强的会展骨干企业;鼓励有实力的企业整合资源,组建一批具有核心竞争力的会展龙头企业;支持企业采用大数据、云计算、物联网等新技术,探索更多场景、更多系统化、更多模块化的智慧会展解决方案,推进会展数字化,发展数字会展业;鼓励会展企业走出去,积极开拓“一带一路”等国际市场,支持有条件的会展企业加入UFI、国际大会及会议协会(ICCA)等国际会展组织,提升国际竞争力。



●会展传真

进博会执委会召开第一次会议

本报讯 10月8日,第二届中国国际进口博览会执行委员会第一次会议在上海召开。上海市市长、进博会执委会主任应勇称,第二届进博会的筹备工作已进入临战冲刺阶段。

应勇提出,要努力提升展览展示的吸引力,进一步展现我国扩大开放的坚定决心和信心,以实际行动稳定市场预期,巩固和扩大我国对外交往的朋友圈。要努力提升发展成就的说服力,全力建设好中国馆,全面优化、完善、提升城市服务和展会保障,生动展现我国的发展水平和制度优势。要努力提升虹桥国际经济论坛的影响力,有效扩大我国在国际经济秩序方面的参与度和贡献力。(何进)

长沙加快推进高铁会展新城开发建设

本报讯 近日,在长沙高铁会展新城会展片区项目建设会会上,长沙经开区党工委书记、长沙县委书记沈裕谋提出全力推进高铁会展新城项目开发建设。

长沙国际会展中心1.5级项目是长沙国际会展中心综合配套区以及装配式建筑的展示及体验基地。办公和配套用房平面布局图工作已完成,正在进行主体装修工程,预计10月底所有入驻部门完成搬迁。

据悉,高铁会展新城会展片区已投入建设的项目计74个,会展中心完成展览面积累计约350万平方米,会议中心及综合体建设有序推进,“一乡一品”、国际交流区的招商进行中。(张晔)



在近日举办的第六届中国(埃及)贸易博览会上,195家中国外贸企业与上千名采购商洽谈合作。本届博览会由杭州市政府主办,展区面积达8200平方米,展示家电、纺织服饰、工业机械、建材等领域的商品。(吴丹妮)

首个中国文创特展峰会选址上海

本报讯(记者 毛雯) SHiFT 2019中国文创特展峰会将于12月11日至12日在上海举行。据悉,SHiFT2019中国文创特展峰会是国内第一个服务文创特展专业的论坛,同期将发布中国文创特展行业发展报告,组织IP持有者、策展公司和落地运营商、场地方专属面对面洽谈。

据了解,作为会展业一个新的重要分支,文创特展属于B2C展览,目标观众为对展览特定主题感兴趣的特定人群,由主办方策划、组织展览内容与展览形式,以售票、异业和跨界合作、周边及衍生品销售

为主要收入来源,通常借助多媒体集成技术和美陈装置,给观众以互动和沉浸体验,成为文创、艺术、科技和展览融合的新热点。目前,文创特展在日本、韩国、美国、英国以及中国台湾地区正蓬勃兴起,在中国内地发展较快。

与常规的展览不同,文创特展一般都选择非专业展厅举办,展览期限多为1至3个月,有的文创特展还经授权在多个城市巡回举办。目前,文创特展最青睐的举办地是商业综合体及步行街、博物馆及美术馆、景区及文旅小镇,题材涵盖新媒体艺术、卡通动漫潮玩、科普教育、健康生活

娱乐、品牌定制和公益等。

本次峰会将聚焦文创特展的热门话题,邀请知名IP持有者、策展公司、运营公司、购物中心及商业综合体、博物馆及美术馆、景区及文旅小镇、商业步行街管理运营机构、多媒体技术设备工程公司、宣发或售票平台的负责人探讨分析行业发展趋势以及典型案例,通过实质性的商务需求对接和洽谈,增进联谊与社交。

当前,国家对文化创意产业高度重视,大力支持发展文创活动。今年下半年,国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和《关于加快发展流通

促进商业消费的意见》,中宣部、科技部、文化和旅游部等六部门印发了《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》的通知,商务部制定了《推动步行街改造提升工作方案》,都强调了文创特展的场景化、体验性和互动性对促进商业消费的独特作用,鼓励发展基于5G、AR、VR和数字艺术等技术的新一代沉浸式体验型文旅消费产品。

该峰会由中国会展经济研究会主办,中国会展经济研究会文创特展工作委员会(筹)、北京华恺国际展览有限公司和北京逸格时代文化传播有限责任公司承办。

第十二届中国(东营)国际石油石化装备与技术展——

推动石油产业与国际接轨

■ 本报记者 胡心媛

近日,由中国贸促会和山东省政府主办的第十二届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会在山东东营黄河国际会展中心举办。参展企业共365家,其中,特装展位57个,比去年增加15个。来自美国、俄罗斯等国家和地区的53家企业和大型集团参展。

据展会主办方负责人介绍,与往届相比,本届展会产品科技含量更高,展示内容更丰富,国际化程度更高。此外,参会专家学者数量多,突出“专精尖”技术特色。

新技术带来新服务

记者看到,在京东、腾讯等互联网企业展区,京东无人车、京东无人仓、腾讯工业智能巡检操作机器人等一项项新技术、新产品进行了生动展示。

“我们带来的是石油化工及装备制造行业工业互联网解决方案、石油化工腾讯工业智能巡检操作机器人和设备智能健康管理系统。”腾讯云·黄河三角洲大数据融创中心总经理许伟告诉《中国贸易报》记

者,作为首次参展单位,他们对本届展会充满期待,此次展品也都是该公司技术领先的智能产品。

据许伟介绍,腾讯工业智能巡检操作机器人针对石油化工等特种行业研发,是业界首次探索在常规巡检技术上增加远程实时的灵巧操控技术,让机器人应用于极端环境。

“腾讯云设备智能健康管理系統也是我们专门为本次展会准备的‘黑科技’。”许伟说,有了它,设备预测性检修和设备全生命周期管理这几个行业的难题将迎刃而解。

在中国石油大学(华东)展区前,记者看到过程分析技术与仪器、智能泵群密封健康诊断系统、井底减震增压提高钻井速度技术等一系列展品。“我们筛选了12套装备技术进行展示,希望借展会平台促技术成果转化。”中国石油大学(华东)科技处副处长董立成说。

企业展会寻合作商机

“一带一路”沿线国家和地区

是全球油气资源丰富的地区。本届展会特别设立“一带一路”展区,邀请沙特阿拉伯、意大利、伊朗等国家和地区的企业参展,力求推动中国的石油企业与“一带一路”沿线国家有关企业间的互联互通和贸易合作。

记者看到,各类新设备和新技术吸引了国内外采购商的目光。在俄罗斯海之星水下机器人公司、俄罗斯叶卡钻头 PROMKOM公司等海外企业展区,展商与采购商积极交流,拉开了双方合作的大幕。

在骏马石油装备制造有限公司展区,注汽机组等高端设备十分抢眼,有的客商走进设备车辆里,与技术人员反复交流。骏马石油装备制造有限公司负责人肖海龙透露,通过展示、交流,有的客户已初步敲定了采购计划。

东营做大做强石油产业

东营是“石油之城”。作为东营市的中心区,东营区石油装备已形

成了集研发、制造、服务及贸易于一体的完整产业体系,拥有科瑞集团、胜动集团等500余家从事石油装备研发、制造、服务及内外贸的企业,产品涵盖石油勘探、钻井、固井、采油、管道运输等各个领域的37大系列、1500多个品种,已形成完整的产业链。

此外,全区企业先后实现了对60余个石油产出国和地区石油装备、技术和成套设备的出口,市场和技术服务网络体系遍布110多个国家和地区。

业界人士表示,中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会的举办,将有效整合世界石油装备资源,促进石油装备产业高新技术的推广应用,推动区域石油装备产业与国际接轨,形成在石油装备产业竞争中的技术、市场、管理、体制、人才等优势,为进一步树立对外新形象、提高区域知名度,加快中国石油装备产业基地建设搭建了重要平台和载体。

我做了一个绿色的梦

■ 谢雷鸣

走进世园会 征文

中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China
(青岛国际会展中心新馆)
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdicec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

倚在永宁阁的柱子旁,我确是做了一个梦。

姑沥河的水缓缓地流着,浮着叶子,漂着绿色,一意孤行,像是不再回头。

有几番,我在这座仿辽金风格的阁楼上进入梦境。周遭都是人声,而我毫毫不在意,只沉浸在那似真似幻的情境中。耳朵眼儿暖暖的,人的声音低下去、低下去,却浮起花苞绽放、蝴蝶振翅、绿草吮汁的动静。整个人,就在这种种的动静里沉淀下来。

远处是一座静谧的山:起起伏伏的线条勾勒在屏幕上,点染着一块块的色团,或浓或淡。这座山压在云下,仿佛化成了梦的背景。整个北京世园会园区就在山的怀抱中。在这样的背景下,细看那些场馆,就像是工笔画:每一笔都那么精神,每一条线都那样棱角分明。

我是什么时候进的园区?记不清了。

是暮春的疲倦还是初夏的喧嚣,让我进入梦境的?都是,又都不是。

永宁阁在高处,我放眼望去,花花草草浮在天地间,点缀在游人的衣帽上,也使我的梦境多了几分色彩。旁边的小女孩——像是在我的梦里出现——指着远处对她的妈妈喊道(——像是在我的梦里出声):那是国际馆,那是中国馆,我们刚从那边过来……

在来延庆之前,伙伴不遗余力地向我诉说这里的美,我没有作声,而今我沉浸在这个梦里了!

楼阁的另一侧,是一大片的郁金香,风一吹,海一般地摇曳。

花海间,蜂蝶纷飞,像是追逐浪花,又像是被芳香醺醉。花儿是开着的,向着天空和泥土,向着朔方和南海——她们是微笑着的,对着那些熟悉的与刚认识的人们,好像从来如此,又好像下一秒要合上笑容似的。蜂蝶不管不顾的,只在海上漂着、飘着,也好像从来如此,又好像下一秒要离去似的。周围是迷了双眼的人们,特别是幼稚的孩

童,用迷了的双眼打量这一切。

我走不出这片海。我的梦境浸润在海里。

梦里有海浪的声音。不光是花海,连周围高大的树木也发出了“哗、哗、哗”的声音。浪一般。很有节奏感。

夏夜,这种节奏感更是强烈。在盈盈的花瓣叶子上,跳跃着萤火与光亮,蝉的鸣叫穿过林间,凿进另一棵树的枝干,在这番打击乐的鼓动中,自然的舞步晃在半空中,蛇影一般蜿蜒,鹤舞似的灵巧。不甘寂寞的夏虫一同捣出一个热恋的季节。

在秋夜,月亮多半会掺和进来。月光映照花丛,花丛淌着露水,露水间有虫影,虫影叠花影,构成世间极为动人的景象。让我叹惋的是,随着寒意的降临,虫鸣变得微弱:乐符虽在跳动,音调、音量却低了。虫儿还在唱,把生命融入曲谱,这是怎样的生命悲歌呵!

诗人说,生命是一首诗。歌手说,自然就是歌。哲人说,万物源于天然。

我的梦告诉我,应该抓住生命中的真。

我于是向着园区深处走去。在南粤国,我被一朵芭蕉叶拦住了去路。芭蕉叶问我:什么是诗?我说,雨水打在你身上,就是上苍在吟诗。

在徽派民居,白墙悄无声息,

黑瓦却给我出难题:黑夜和它谁最重?我答,你和它都是墙的“生命之重”。

“海之南”的椰树在发愁:天涯海角究竟是哪位游子的故乡?“那位游子会把名字写在沙滩上,足印刻在火山岩。”

我被“锦绣江苏”的争吵吸引。“真水”质问“假山”:孰为本真?对曰:你我都自然中,自然何曾造假?

……

我还在走,还在看,像是一个偏执的孩子。

当我走进国际馆的时候,风正为太阳拭去汗水。在走廊的一个拐角处,我听到几朵花在说悄悄话——

非洲菊说:我可是从来不瞌睡的!何况是艳阳高照的天!

矮牵牛搂搂她:咱俩就该在一起晒太阳!

白兰摆手:我可不去!宁可窝一觉!

仙人球:我无所谓啦!可我在找兄弟仙人掌。喂、喂!

我上前:嘘!你们安静一会儿!

噢!我确是做了一个梦,一个绿色的梦。

(作者系中国贸易报社编辑记者)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助