

开放与融合促进我国服务业发展

■ 本报记者 张凡

“自2009年起,中国已连续9年保持全球货物贸易第一大出口国地位。得益于对外开放,中国制造业才加入全球价值链,利用全球的资金、技术和理念实现自身发展。服务业也同样如此。之前,中国互联网企业得益于‘copy to China’模式,而现在更多的是原创性,甚至有一些领域已经变成‘copy from China’。”联合国国际贸易中心服务贸易官员赵全在日前举办的2019全球服务贸易大会期间表示,在互联网时代,产业迭代迅速,我国服务业的发展需要重视开放与融合。

赵全分析说,从全球服务业格局来看,发达国家是主要的服务出口国,而发展中国家则是服务进口国;发达国家服务业开放水平较高,发展中国家服务业开放水平则相对较低。在服务业开放方面,发展中国家存在一些顾虑,这主要包括担

心开放后国外企业挤占市场,担心外资企业难以监管,担心外资企业对网络安全、社会舆论等核心利益造成冲击等等。“但是从已有经验来看,服务业开放的好处要远远超过不开放,服务业只有竞争才能有发展,有压力才能有动力,有融合才能有创新,有共享才能有长久。”

相关数据显示,前7个月,中国服务贸易进出口总额达3.09万亿元,同比增长3.2%,其中服务出口同比增长9.5%,逆差明显下降。赵全认为,我国服务贸易虽然常年是逆差,但要注意到以下两点:一是我国服务逆差主要来源是旅游,占逆差总额的80%以上,这主要是满足了中国民众“世界那么大,我要去看看”的需求。二是这几年服务贸易逆差在不断收缩,尤其是知识密集型服务进出口不断增长,这包括个

计算机和信息服务等。

“尤其值得一提的是,中国的互联网企业在不断走出去,抖音、腾讯的游戏、阿里巴巴的eWTP都取得了不错的成绩,在人工智能方面,中国在数据量和计算能力方面都有优势。”赵全说,此外,我国的服务业也在不断扩大开放,比如进一步扩大金融、电信等领域的开放,放宽外资的股比限制等。例如,在电信方面,英国电信今年就刚刚拿到了中国的IP-VPN和互联网接入服务(ISP)牌照。

至于服务业在开放和融合中如何实现发展,赵全认为我国当从以下几个方面着手:

一是积极借鉴国际先进经验和做法,比如欧盟的隐私保护法,对个人隐私数据提供了全面的保护,短期看增加成本,长远看有利于互联网企业的健康发展。我国还可以积极参

与国际规则制定,如WTO进行的电子商务和投资便利化相关谈判,通过自贸协定谈判制定新规则等。

二是重视私营部门主导的规则制定,尤其是在无人驾驶车、人工智能、基因编辑等高端领域方面。“现在在很多龙头企业有关于道德风险的讨论,比如有人驾驶车发生了交通事故,驾驶员要负责任,若遇到无人驾驶车该如何处理。再如,要仔细分析facebook推出的数字货币libra,会对全球汇兑系统产生怎样的影响。”

三是重视科技发展对经济社会带来的冲击,需要未雨绸缪。“例如,只需要20%的人口工作的社会该怎么管理?麦肯锡研究认为,80%的体力劳动都会受到自动化的影响,很快就会面临失业风险的人员包括卡车司机、超市售货员、银行工作人员等。底特律前三大公司创造的营

收和硅谷前三大公司创造的营收一样多,但是硅谷公司的员工数量是底特律的1/10。”

四是实现共同发展。例如,阿里巴巴在国际布局,主要是以入股当地企业的方式,或者与当地合作建立生态环境,实现共同发展,打造责任、利益、命运共同体。

“在当前中美贸易摩擦背景下,中国仍然坚持扩大开放,也出台了服务很多领域进一步开放的措施,比如金融、养老、教育等方面。而且在开放的同时,中国还提升了监管能力,实现了政府职能转变,从事前审批制变为事中事后监管为主。”赵全说,以负面清单为核心的投资管理制度和外商准入前国民待遇得到落实,大大提升了我国的开放水平和营商环境,“我们有理由相信中国服务业会在开放的推动下越做越强。”

全球运输与物流业并购逆市回升

■ 本报记者 刘禹松

《中国贸易报》记者9月20日从普华永道会计师事务所获悉,上半年,全球运输与物流业的并购交易步伐开始加快,共完成并购交易123宗,交易金额达到634亿美元,比2018年下半年交易量增加了23宗,交易金额增加了218亿美元。继2018年下半年交易放缓后,2019年上半年并购交易重新加速,若贸易摩擦不再进一步升级,全年有望超过2018年。

根据普华报道发布的《全球运输与物流业并购交易》,港口码头仍然是备受青睐的投资目标。上半年宣布的12宗大型交易中有3宗来自航运业,其中澳大利亚基础设施投资商麦格理参与了两宗具有行业代表性的大型交易:麦格理以13.2亿美元的价格出售了波兰的集装箱码头DCT Gdansk,并以17.8亿美元收购长滩集装箱码头(LBCT),战略性地将港口业务迁至美国。

从行业来看,物流和运输业在全球并购活动中最为活跃。电子商务不断增加的物流要求仍是并购交易的主要驱动因素,因而,该行业出现了大量整合并购和跨境交易,上半年最大的交易——金融投资者黑石集团进入物流地产也发生于这一行业。

普华永道中国内地及香港运输与物流业主管合伙人吴伟伦表示:“尽管存在诸多不确定因素,运输与物流业的并购交易在上半年已经开始加快。与其他行业相比,运输与物流业的交易活动水平相对较高。部分原因在于投资者纷纷瞄准该行业收购目标,以为自身准备长期和大量的资本储备,从而应对不确定的未来。从上半年交易活动的上升趋势来看,2019年市场有望从2018年的低点反弹。在接下来的6个月中,多个领域的并购活动有望增加。”

上半年,尽管交易额受3宗大型交易的推动,欧洲并购交易表现依旧十分平常,交易数量仅为23宗,比去年同期减少10宗。报告认为,英国脱欧的不确定性是目前欧洲少数交易受影响的原因之一。数据显示,仅有两宗并购交易针对英国企业,而英国投资者则参与了5宗欧洲交易。

尽管美国物流市场信号不一且成本急剧上升,但并购交易仍保持稳定发展,交易数量达到24宗,比过去6个月增加4宗。

此外,在上半年,南美洲公布了10宗交易,交易总额达到33亿美元,是2018年全年交易额的两倍。10宗交易中有9宗的并购方来自南美洲最大的两个经济体——巴西和智利。境内并购交易比例较高表明尽管两国的宏观经济前景不一,不过国际投资者似乎对在其运输基础设施中寻找商机充满信心。

近年来,中国一直是亚洲地区运输与物流业并购交易的主力军。然而,该报告的研究却发现,上半年,中国参与的并购交易在交易额和数量方面都已出现下降。上述报告显示,上半年,中国参与的并购交易占比从2018年的36%下降至26%左右,中国的全球交易额占比也从2018年的28%下降至14%。对此,报告将其主要归因于上半年出口价格的高波动性、中国经济增长持续放缓以及美国的贸易紧张局势导致的经济不确定性。

报告表示,中国正迈向市场自由化,并逐步向国外企业开放国内市场,以应对贸易伙伴带来的压力。中国正在建设更加统一和透明的外国投资者体系,预计将推出更多的刺激措施,如今年早些时候发布的税收减免政策和基础设施支出等。从交易数量来看,基础设施行业最为活跃,其交易与“一带一路”倡议相关。

吴伟伦则表示:“中国正根据‘一带一路’倡议的投资政策大力投资物流,尤其是铁路、公路和航运。中国经济的自由化将引起并购交易在中期内再次回升,不过关键还是要看未来中美贸易摩擦如何演变。”

“由于未来整体上同时存在积极和消极的宏观经济迹象,因此下半年的发展将主要取决于外部环境因素。如果贸易摩擦和政治不确定性在下半年仍未得到改善,收购方可能会再次选择规避风险,这将对并购活动产生不利影响。”吴伟伦说。

中法企业将在轨道交通维护领域展开合作

本报讯(记者 陈璐)日前,包括法国国营铁路集团运输公司(SNCF Mobilités)在内的多家法国企业代表团与中国企业以“轨道交通运营与维护”为主题,在北京、武汉、中国香港等地进行交流。

近年来,中国铁路网络不断扩张,服务人数日益增多,铁路行业的运维也因此变得日趋重要。鉴于此,法国商务投资署希望通过一系列中法交流会议,展示法国在轨道交通维护领域的先进技术,以推动中法之间更多的合作。

“在中国,高速铁路、城市轨道交通在30多个城市运营,这是

中国轨道交通行业高速发展的体现。”据法国代表团相关负责人介绍,近年来,轨道交通的维护越来越重要,预测式管理成为一种趋势,即通过提前预测的方式对基础设施和机车进行预测性维护,而不是传统的纠正性维护。

上述负责人称,中法企业在该领域的国际合作,期待能同时涵盖大型企业及中小型企业。在专为维护而设计的服务、软件和数字化程序,解决与城市轨道交通制动系统使用有关的维护问题等领域,中法企业还有更多探索的空间。



位于阿根廷西北部的卡法亚特处于荒漠地带,由于缺少水源发电,卡法亚特所在的萨尔塔省长期能源短缺。日前,中国电建集团贵州工程有限公司承建的卡法亚特100兆瓦光伏发电项目成功并网发电,投入商业运行,预计每年为阿根廷电网注入大约2.4亿千瓦时的清洁能源。

新华社发 马丁·萨巴拉 摄

(王庆凯)

“全球海洋支点”对接“一带一路” 中国印尼合作再上新台阶

■ 本报记者 陈璐

日前,2019印尼—中国投资和旅游论坛在京举行。印尼政府官员、商会代表、商界人士从多个方面详细介绍了该国的产业发展概况和优势,展示了多彩商机,并表示期望加强中印双边经贸合作,欢迎更多中国企业到印尼投资兴业。

“明年即将迎来中国与印尼建交70周年。”印尼海洋统筹部长卢胡特表示,借此契机,应进一步促进印尼“全球海洋支点”战略与中国提出的“一带一路”倡议的对接,推动双方各领域多层次合作关系再上新台阶。

就投资环境而言,根据《世界竞争力报告年鉴》评估,印尼的竞争力排名在2019年从第43位上升到第32位,成为亚太地区增长最

快的国家。

卢胡特介绍说,当前,印尼正着力打造东盟制造业枢纽,推进上下游全产业链建设,重点包括汽车行业、纺织业、基础化学品行业等。此外,印尼在非洲的投资活动日益增加,为中国与印尼在非洲开展第三方市场合作提供了更多可能。

“数字经济也是近年来印尼经济一个新的增长点,有着广阔的发展前景。”印尼驻中国兼蒙古国特命全权大使周浩黎表示,目前,印尼的互联网用户已达1.43亿。在谷歌和淡马锡的e-Conomy SEA 2018报告中,印尼目前的数字经济市场规模约为270亿美元,几乎占东南亚数字经济总量的40%,并预计将在2025年达到1000亿美元。

近年来,印尼作为东南亚重要

的市场,吸引了不少中企到此投资。截至目前,中企已受邀参与印尼的30个大型投资项目,价值911亿美元。

以小米为例。小米自2014年开始国际化,在东南亚市场,其以印尼为核心,投资布局已有5年之久。小米公司国际事务副总裁王采宜介绍说,目前,小米在印尼的智能手机市场份额排在前三,当地员工超百人,小米授权店50家,售后服务中心超60家。

“未来,两国还可以继续在煤气、可再生能源、锂电池、旅游、第三方合作等领域加强合作。”卢胡特说。

印尼还是一个美丽的国度。据悉,中国目前是印尼最主要的旅游客源国之一,占据印尼旅游入境

旅客数量的15%,超过欧洲、新加坡、马来西亚等国家和地区。去年,220万中国游客到印尼巴厘岛旅游,今年中国游客数量有望突破300万。

“作为千岛之国的印尼,除了巴厘岛之外,还有很多美丽的地方。”周浩黎称,为促进更多海外游客到印尼旅游,印尼已选出10个优先旅游目的地,比如,龙目岛曼达利卡、婆罗浮屠、多巴湖、丹绒勒松、千岛、丹戎格拉洋海滩、布罗莫火山、拉布汉巴焦、瓦卡托比、摩罗泰岛。

印尼国家旅游部国际市场司(中国区)副司长德万多称,探索“美妙印尼”,期待未来有更多中国游客加入,并对印尼优先发展的旅游目的地进行推介。

当零售行业遇到人工智能

■ 本报记者 周东洋

“零售行业一直在引领人工智能技术商业化。”京东集团技术副总裁、人工智能事业部副总裁梅涛日前在GIIS2019第三届零售创新峰会上表示,根据凯捷去年对全球400名零售业高管的调查发现,零售行业部署人工智能技术的比例已经

从2016年的4%上升到2018年的28%,每4个大型零售行业就有一家在全部署人工智能技术。到2022年,AI技术每年能够给零售行业节省3400亿美元。

近年来,在数据、算法、技术等方面已具备较深积累的互联网巨头纷纷布局零售行业。人工智能对零售行业的影响不仅体现在市场关注度高的无人零售业态,更是通过数字化与智能化实现零售行业的降本提效。

“大企业都在大规模部署人工智能,如苹果的siri,微软的云服务,或是亚马逊无人商店、智能化的推荐。”梅涛表示,能否在主流业

务中系统性、一致性、大规模、全流程部署人工智能是定义未来商业世界赢家的重要指标之一。

沃尔玛中国科技部副总裁韩路认为,作为数字化产品和数字化创新,人工智能只有规模化应用才能更好地为顾客和会员创造价值。他举例说,“扫码购”应用大大提升了顾客在门店自助购买的体验和服务顾客的效率。目前,“扫码购”已经推广到了所有沃尔玛的中国门店,顾客可以通过手机小程序扫描商品支付,也可以拿着商品到前台支付。再例如,最近企业正在大规模试点和推广自动扫货架机器人和巡检机器人,机器人使用人工智能进行最优路径的规划,在不干扰顾客购物的前提下能够自动巡场,了解货物摆放是否正确、缺货,并且能实时传达到上下游,进行及时补货和货架清理。

“普华永道在达沃斯论坛上发

布的报告显示,2030年,人工智能对全球GDP贡献将达到14%,其中中国的贡献最突出,将达到26%。但任何技术都必须与行业结合,具体到零售行业,人工智能的发展需要结合成本、效率和体验。”梅涛称,今年是零售科技应用落地和品牌创新爆发的一年,覆盖垂直人群的大量新品牌如雨后春笋般诞生,并且借助下沉市场、出海、电商、全域营销等模式突围。零售商加速与新技术融合,为消费者提供更方便的服务。

如何在零售行业部署人工智能?业内人士称,首先要考虑顾客需求,对实体零售业来说,顾客需求变得更为重要。当下,企业面对的消费者中很多为“90后”、“95后”甚至“00后”,他们的消费习惯很难猜测,只能通过大数据感知。

“通过研究发现,在部署人工智能时,企业对组织成本、数据和投资回报率的考虑明显偏重,只有

少数人考虑客户痛点。”全球消费品和零售业副总裁科恩斯·杰克波说道。

梅涛表示,企业可借助反向定制满足消费者需求,即通过对消费群体画像,清楚地定位消费群体,特别是年轻群体的偏好。企业通过反馈和大数据能够告诉上游生产商,下一步应该定制什么样的商品,以满足消费者千人千面的需求。

“供应链是零售行业部署人工智能的关键点。”梅涛表示,随着经济全球化,消费升级促进供应链全球化正在加速。世界主要经济体高度重视供应链安全,中国也在2017年首次将供应链创新发展提升为国家战略。供应链系统正在加速走向智能化、平台化,智能供应链平台成为国家创新发展的重要载体,加快建设智能供应链开放创新平台对中国经济发展和产业转型升级意义重大。