

● 会展关注

各方解读第二届虹桥论坛

■ 本报记者 谢雷鸣

第二届虹桥国际经济论坛(以下简称虹桥论坛)将于11月5日在国家会展中心(上海)开幕。9月17日,第二届虹桥国际经济论坛解读会在北京举行。商务部和中国国际进口博览局相关负责人作了介绍。专家学者、名企高管就第二届虹桥论坛相关议题开展研讨与解析。

第二届虹桥论坛有新特点

“第二届虹桥论坛的筹备工作正在紧张有序地进行。”中国国际进口博览局副局长孔福安透露,与首届论坛相比较,第二届虹桥论坛有以下特点:

一是论坛及相关内容更加丰富。在首届论坛的基础上,第二届虹桥论坛包含一个主论坛和四个分论坛,全方位呈现“虹桥智慧”和“虹桥主张”,参会者将在上海向世界发出“虹桥声音”。国家相关部委和国际组织届时举办形式多样的活动(政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判等)。虹桥论坛是境内外了解中国深化改革开放最新政策,促

进互利共赢合作的重要平台。

二是论坛相关机制有了更多创新。借鉴达沃斯论坛、博鳌论坛等知名论坛的经验,第二届虹桥论坛设会员制,探索市场化、机制化运作模式,促进可持续发展。会员制旨在为会员企业与各界之间的合作交流和良性互动提供平台和服务。虹桥论坛会员分为四个级别(钻石、白金、黄金和白银),可享受多种权益。孔福安说,许多企业已申请会员,既有国企,也有外企、民营企业,涵盖食品、医药、交通运输、信息技术、金融等多个领域。

议题更贴合发展新趋势

当前,全球贸易和世界经济来到了“十字路口”。商务部国际经济关系司副司长陈超介绍说,在国际经贸规则重构和发展动能转换的关键期,第二届虹桥论坛以“开放创新,合作共赢”为主题,以“营商环境”“人工智能”“世贸组织改革与自贸协定”“电子商务”为4场分论坛议题,把握全球经济发展新趋势,应

对新挑战,突出开放发展和创新引领,探索世界经济重焕生机的路径。

据悉,4场分论坛议题分别为“开放、规制与营商环境:政府角色与跨国公司视角”“人工智能与创新:理念、技术和市场”“世贸组织改革与自由贸易协定:路径选择与前景展望”“数字化时代与电子商务创新发展:开放平台和合作愿景”。商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺认为,无论是主论坛的议题还是四个分论坛的议题,第二届虹桥论坛都更适合我国和世界的发展方向。

“我国营商环境越来越好,世界银行对我国的排名也大幅度提升,第二届虹桥论坛把营商环境作为一个分论坛的主题来讨论,说明我国开放的决心越来越大,可吸引更多的外企来中国投资,也使我国经济更好地融入世界经济。”曲维玺说。

曲维玺表示,人工智能和电子商务是世界经济下一步发展的强有力的引擎。我国在这两个领域的某些方面有一定的领先地位。两大议

题的设置也为我国下一步发展打下良好的基础。WTO改革也是迫切需要解决的问题,在贸易保护主义、单边主义抬头的情况下,全球贸易需要制订一个良好的规则体系。

全球化智库(CCG)创始人兼理事长王辉耀也表示,第二届虹桥论坛设置的几个议题非常到位、及时。比如“营商环境”这一议题,跨国公司通过这一论坛可提升对中国营商环境的认识水准,政府部门也可以获悉全球500强企业对外商投资法实施以来的期待。

企业期待今年收获更多

在第二届虹桥国际经济论坛解读会上,企业高管表示,首届进博会及虹桥论坛给自身发展带来了利好,打开了决策者视野,拓宽了经营渠道,期待今年参会取得更大收获。

德勤中国创新主管合伙人刘明华说,进博会提供了一个非常好的连接内外的平台。在参加首届进博会时,该公司提出了“全景数字”理念,展示了数字化提升经济这一图

景,签了多项谅解备忘录。

“当时最大的感受是,虹桥论坛紧扣贸易主题,是政界、学界、商界一起展开头脑风暴的平台。另外,在进博会这个巨大的交易平台上,我们与采购团、交易团产生非常多的对接,取得佳绩。因此,我们积极报名第二届进博会,整个展台面积比第一届扩大了一倍。”刘明华说。

欧莱雅中国区副总裁兰珍珍说,欧莱雅作为消费品领域最大企业参加了首届进博会,高层人士参加了分论坛。“我们参加这个论坛,感受到政府部门从更高格局透视经济全球化的气魄。”

“从主题上来看,第二届虹桥论坛真正地突出进一步开放和共赢这一主题,有了人工智能、电子商务这些话题,非常具体。我认为,在第一届达成的共识下,第二届虹桥论坛一是希望为企业、市场找到一些创新的解决方法,二是把好的产品递到消费者手中,三是帮助企业把好的产品尽快地投放到市场。”兰珍珍说。

“英伦风情”打动游客



走进世园会

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-88989777

为孩子讲述童话故事。北京世园会期间,英国展馆已接待游客83万多人次。

北京世园会开园以来,具有英国传统林地风情的英国展馆受到游客欢迎。漫步于此,可以看到多种繁盛花草,错落有致的灌木、音乐喷泉、英国电话亭等景观,室内展览则向游客展示园艺和食品生产的新方法和技术。最引人注目的是一面呈现英国国旗图案的巨大植物墙,墙上植物全部由屋顶收集起来的雨水灌溉。

“北京世园会是一次特别的盛会。”在英国国家日开幕式上,英国驻华大使吴百纳说,英国人在这里分享了英国在人与自然和谐相处方面所做的努力。

英国展馆不仅处处体现英式花园风格,还展示了英国在绿色技术、农业科技以及清洁能源等领域的可持续发展理念与技术优势,给观众留下了深刻印象。

吴百纳表示,世界正面临气候变化及大气和海洋污染的严峻挑战,中国和英国在保护地球方面积极而紧密的合作达到了前所未有的高度。“让我们携起手来,共同应对气候变化带来的挑战,实现低碳转型,让江河湖海重新清澈。”吴百纳呼吁。

(毛雯)



日前,以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题的第21届中国国际工业博览会在上海举办,共设9大专业展,集中展示智能、互联驱动下的产业发展新成效以及工业最新技术、产品和服务,2600多家企业参展。(汤彦俊)

第三届会展经济发展论坛探讨发展新路径

■ 徐成里 陈珍艳

近日,在第九届中国(贵州)国际酒类博览会举办期间,以“改革开放新举措、创新发展高质量”为主题的第三届会展经济发展论坛(以下简称会展经济发展论坛)在贵阳国际会议中心举办。本次会展经济发展论坛由贵州省政府、中国国际商会主办,由贵州省贸促会会长、省博览事务局局长张汉林主持,近400人参会。

贵州省副省长卢雍政,意大利前总理、欧洲意大利基金会主席马西莫·达莱马,贵阳市副市长唐兴伦分别致辞。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲,上海会展研究院执行院长、上海大学教授、博士生导师张敏,波一中经济合作中心主任、波兰投资贸易局首席专家沃伊切赫·皮沃斯基,遵义市副市长方东,汉诺威国际展览有限公司项目

总监奥格·汉森,中国会议产业大会秘书长《会议》杂志总编辑王青道,振威展览集团董事长张学山,意大利维罗纳会展大中华区总经理刘翔,北京圣讯文化发展有限公司总经理沙克仲等业界资深人士共同探讨贵州会展经济的发展之路,以及中国会展业的创新转型之道。

卢雍政表示,贵州是中国经济增长最快和最具发展潜力的地区之一,抢抓会展经济发展机遇,立足自身比较优势,明确了发展会展经济、打造“夏季会展之都”的战略定位。贵州将进一步完善展馆设施,优化办展环境,强化政策支持,推动产城融合,加快培育具有贵州特色、国际水平的贵州品牌展会。

唐兴伦表示,贵阳为打造“夏季会展名城,全年活动胜地”,通过以产业化、市场化、品牌化、信息化、国际化为导向,以良好的生态资源、便

捷的交通条件和不断完善的会展业基础设施为依托,围绕培育自主展会品牌,引进流动品牌展会、扶持和引导市场化办展三个层级,积极探索,走出了一条独具贵阳特色的会展发展之路。

在主旨演讲环节,与会人士分别阐述了会展业在前进和发展中的新方法、新构想、新理念,深入剖析行业现状,梳理行业脉络,判断行业走势,为贵州乃至中国会展业的稳步发展提供重要参考。

论坛期间还举办了促进会展城市营商环境研讨会和会展业人才战略论坛。与会人士围绕促进会展城市营商环境、会展业人才战略两大热点议题展开激烈讨论,为行业可持续发展提供了诸多建设性意见。立足于行业现状,与会人士的意见中肯,建议可行,为行业指明了新方向。

眼镜业发展有了“新态度”

■ 本报记者 胡心媛

日前,第三十二届中国国际眼镜业展览会在北京中国国际展览中心举办。据展会主办方负责人介绍,本届展会规模达5万多平方米,吸引了来自澳大利亚、法国、德国、瑞士、日本等21个国家和地区的800多家厂商参展。其中,国际参展商185家,海外品牌达245个。

人们对新颖的时尚眼镜产品需求逐渐迫切。从代表当前渐进镜片最高技术的双面渐进片、工艺精密性极高的折叠老花镜,到坚持中国设计的竹子元素镜架、满足不同场合应用需要的晚变包眼镜盒,今年眼镜行业的创新不仅卯足了劲儿,而且有了自己的“态度”。

功能性眼镜依然是重点

记者在展会现场了解到,本届展会共设立8个展馆,分别是国际馆、品牌馆、设计师品牌专区及精品

洽谈区。八大展馆为国内外观众带来了眼镜行业最流行、最时尚的产品和技术,展品涵盖太阳镜、光学镜、老花镜、儿童镜、镜片、眼镜包装辅料、隐形眼镜、眼保健产品、眼科医学产品、眼视光仪器等50多个种类,展品丰富,令人目不暇接。

温州市冠豪眼镜带来了负氧离子眼镜。据冠豪眼镜展台的负责人郑志远介绍,负氧离子眼镜是应用新型材料石墨烯,集聚远红外线发射、防辐射、韧性强、质轻、安全等优点的功能型眼镜,其负氧离子释放量达1400个左右,被称为“鼻尖上的森林”。该眼镜拥有可更换镜腿的发明专利和防滑设计,为青少年快乐运动与成长保驾护航。

郑志远对记者表示,冠豪已持续多年参加展会,每届展会都有收获,未来将持续与科研院所开展产学研项目合作,积极响应国家号召,

全力开发更适合青少年眼健康的绿色眼镜,助推视光乃至全国青少年眼健康项目发展。

现场,海俪恩品牌延续了一贯的时尚潮流的梦幻风格,采用了清新马卡龙色,搭配粉色“星球”装饰展台,使整体造型增加萌动的空间感,观众一进入展台就如坠入“棉花糖”的海洋,带有强烈的时尚感。

据海俪恩展台的负责人介绍,海俪恩眼镜的设计灵感来源于春季色彩缤纷的浪漫花海,独特的镜片设计在放大眼眸的同时,犹如片片桃花瓣飘落其中,温柔中诠释了完美的浪漫。

作为国内专业隐形眼镜护理盒的龙头企业,宁波凯达cyekan携旗下隐形眼镜护理盒、隐形眼镜清洗器等产品亮相展会。为满足广大隐形眼镜佩戴者清洗镜片的需求,凯达推出了一款隐形眼镜清洗器。

记者了解到,该款隐形眼镜清

洗器创新采用的高频低震设计,既可避免功率过大,把隐形眼镜镜片打碎,又能有效去除镜片上依附的泪蛋白成分,清洗功能更为高效,技术更加先进,力求通过智能科技保持镜片的清洁卫生。

装饰作用成观众新喜好

一家参展企业的工作人员对记者说,“在某程度上,眼镜跟珠宝一样,都是‘凹造型’的神器。很多追求个性的消费者都非常重视眼镜的装饰作用。”

除了珠宝,很多女性消费者都很重视丝巾、手袋等饰品。而对男性消费者来说,眼镜和手表更能彰显品味。因此,男性消费者对眼镜品牌的要求也比较严格。

现场一位消费者告诉记者,他戴的眼镜,镜框是阿玛尼的,镜片也是精挑细选的。“大品牌的眼镜就像大牌鞋

子和包包一样受欢迎。”这位观众如是说。为了“凹造型”,有的眼镜企业甚至走起了高端路线。

记者注意到,不只是眼镜,就连镜盒也变身成了装饰品。在一些眼镜配饰展台上,记者看到,眼镜盒的款式不再单一,有的做成晚变包,有的做成波浪起伏的木纹盒,还有的设计成卡通猫咪造型包,搭配不同服饰,不同场合使用。

实际上,从国外眼镜贴牌生产,到集体卯足劲打造“有态度”的民族品牌,中国眼镜这30多年的变化可谓巨大。业内人士坦言,中国眼镜业走过的这30多年道路,也在这届眼镜展上得到淋漓尽致的体现。具体来说,从不同品种来看,中国眼镜制造业目前占据世界市场30%—70%的份额,业界人士可以自豪地说,中国眼镜制造业已经由小变大,今后更要由大变强。

● 会展传真

第五届中日韩产业博览会 将设五大展区

本报讯 第五届中日韩产业博览会暨第二届中日韩贸易投资洽谈会将于9月20日至22日在我市举办。本届博览会在鲁台会展中心设立了智能制造、美好生活、国际食品、文化旅游、高端装备及品牌车辆五大展区,展会规模达4.9万平方米。

中外企业参展踊跃,451家企业亮相博览会,较去年增加55家。室内展区共有参展企业439家,其中境外企业193家,涉及日本、韩国、英国、法国、俄罗斯等21个国家和地区,力求推动各领域的产业发展和国际合作。

产业是中日韩产业博览会的重头戏。中日韩智能制造展区设有世界500强及知名企业馆、新动能展览洽谈区、机器人馆、高端数控机床及自动化馆、环保新材料及机械关键部件馆等。参展企业215家,其中世界500强10家、中国500强4家、境外企业22家,为新兴产业发展搭建多赢平台。

本届博览会聚焦美好生活,意在借鉴引进日本、韩国及欧美在医养健康、养老服务、美容服装等产业领域先进技术经验,加强合作,促进我国相关产业发展。美好生活展区设有美好生活体验专区,涵盖中、日、韩三家医养健康方面的代表性企业,以及日、韩、印、泰、蒙等五国展示专区,东京、广岛、仁川等地区馆,参展企业129家,世界500强1家。

中日韩国际食品展区设有“一带一路”专区、红酒体验馆、咖啡体验馆,共有参展企业95家,其中境外企业72家,世界500强2家。其中,“一带一路”专区涵盖俄罗斯、马来西亚、越南、柬埔寨、泰国等“一带一路”沿线国家企业,他们带来本国优质商品,在中日韩产业博览会平台上进行宣传展示。(刘帆)

湖南郴州市会展经济 呈现良好态势

本报讯 湖南省郴州市会展局日前透露,近年来,郴州市会展经济呈现持续上升的良好态势,会展品牌效应初步形成,对该市构建全方位开放新格局产生了积极影响。

郴州国际会展中心记录的数据显示,展馆自2014年9月投入使用以来,从当初每年承接不到10场展会发展到现在每年承接40多场展会。截至2018年底,已成功举办了170场不同规模的展会,其中政府类展会16场,商业类展会154场。

据悉,该市以郴州市会展局牵头抓博博会、市商务局牵头抓投洽会、市农业农村局牵头抓农博会、市贸促会牵头抓国际五金展为引领的“大会展”工作格局已初步构建。

目前,郴州市基本形成了以地区特色产业优势为主的会展发展态势,以博博会、农博会为龙头的品牌展会,经过几年的精心培育,已初步形成了郴州本土的会展品牌。博博会作为国家级国际性展会自2015年在郴州举办以来,在国际国内的行业影响力不断扩大,品牌效应越来越强,每届博博会国外参展商比例基本达到30%。农博会举办规模越来越大,规格不断提高,展品越来越丰富,全面地提升了郴州特色农产品在全省乃至全国的知名度。

据悉,郴州市会展业发展整合了区位、交通、资源、文化等方面的优势,通过会议展览、节事活动与第一、第二、第三产业深度融合,已经形成了“会展+”产业融合发展的态势。会展带动相关产业发展的效应明显,最突出的如以博博会为平台,加快了当地矿物宝石产业发展;以农博会为平台,加快了当地现代农业发展。(吴思)