

中俄加速释放经贸合作潜力

■ 本报记者 王曼

跨境同江铁路桥、黑河公路桥成功合龙;核领域一揽子合作全面启动实施;俄中东线天然气管道俄境内段“西伯利亚力量”管道将在今年首度向中国供气;《关于深化中俄大豆合作的发展规划》的签署;“长江-伏尔加河”理事会机制顺利运行……中俄两国扎实推进基础设施互联互通、能源大项目合作,在农业、金融、科技、网络电商等新领域的合作也在迅速发展。可以看出,中俄两国经贸合作空间巨大、合作潜力不断释放。

“中俄经贸合作的深入发展对两国来说具有重要意义,这对促进两国外贸和本国经济的发展将发挥积极作用。”中国现代国际关系研究院俄罗斯研究所副所长李东在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在全球经济增长面临诸多不确定性、贸易保护主义、单边主义抬头的背景下,中俄加强经贸合作有助于两国更好地应对外部压力和挑战;同时,中俄两国的经济发展都进入到调结构、转方式的关键阶段,双方开

展的贸易投资活动能为其经济结构转型服务。

两国经贸合作硕果连连。投资合作不断拓展、中国企业参股北极液化气-2项目等大项目合作稳步推进、地方合作走深走实,同时,双边贸易稳步增长,2018年,中俄双边贸易额突破千亿美元,中国连续九年成为俄罗斯第一大贸易伙伴。同时,今年1至8月,双边贸易额达到705.9亿美元,同比增长4.5%。分析人士表示,根据这个数据,今年中俄双边贸易额有望再次刷新纪录。此外,中俄农业合作快速发展。2018年双边农产品贸易额首次突破50亿美元。双方在畜牧养殖、大豆等领域的合作已取得积极成果,对深化两国农业全产业链合作具有重要示范意义。

“从两国已取得的经贸合作成果可以看到,中俄两国经贸合作已经进入良性发展态势,贸易的数量规模、质量效益在同步提升,这也是中俄经贸合作的亮点。”李东表示,丰硕的经贸成果既得益于两国

牢固的政治互信、高层交往和完备的各领域合作机制,也是两国积极探索贸易结构、创新贸易形式、优化贸易结构的结果。例如,在中俄贸易结构中,高科技产品所占比重在不断上升,两国跨境电商合作也在迅速发展。同时,欧亚经济联盟与“一带一路”的对接也是推动中俄合作的有利因素。“去年5月份,中国和欧亚经济联盟成员国签署了《中华人民共和国与欧共经济联盟经贸合作协定》‘一带一路’和欧亚经济联盟对接为中俄经贸合作提供了良好的制度平台,在机制框架下中俄间的合作会更加顺畅。”李东谈道。

在李东看来,中俄大项目合作对推动中俄经贸务实合作有着重要意义,且具有带动全方位合作的效应。他举例谈道,亚马尔项目是全球最大的北极液化天然气项目,也是“一带一路”倡议提出后在俄罗斯实施的首个特大型能源合作项目,在该项目中,中国既参与上游技术开采、投资建设合作,同时也作为液化天然气贸易的重要出口市场,参

与下游液化天然气贸易往来,这有助于加强中俄能源产业上下游一体化合作,带动产业合作、金融合作、投资合作。

在已取得的成果上,未来中俄经贸合作前景也将继续值得期待。“中俄两国互为邻国,又有4300多公里的边境线,而且两国产业互补性强、市场空间广阔,中俄经贸合作潜力将进一步释放。同时,地方合作、科技合作以及农业合作将会是中俄经贸合作新的增长点。”李东表示,2018至2019年是中俄地方合作交流年,这将促使两国地方交流合作蓬勃发展,只有地方合作的积极性被充分调动起来,才能够真正地推动中俄间的务实合作。

据悉,2018至2019年是中俄元首确定的中俄地方合作交流年,旨在激发两国地方合作的热情和潜力,带动更多地方、企业、民众加入到中俄务实合作中来。交流年启动后,两国各地方热情高涨,各项活动如火如荼。例如在今年6月举行的第六届中俄博览会上,共有来自俄

罗斯25个州区的130余家企业带来了发展成果和独具特色的产品,他们希望借助展会等平台,与中国地方政府与企业间携手,进一步拓展中俄经贸合作的商机,为实现中俄两国确定的2000亿美元经贸目标而共同努力。

李东提出,中俄科技合作潜力也很大,2020年至2021年被确定为中俄科技创新年,在该框架下,中俄科技合作将会有很好的发展前景。而且,两国在高科技领域也各有优势,俄罗斯的航天科技和中国的电子信息都有其比较优势。因此,两国可加强航天、电子智能信息等高科技领域的战略合作,提升两国科技竞争力。

此外,在农业方面,李东表示,俄罗斯未来要大幅增加粮食出口量,中国是其重点市场之一,尤其是俄罗斯大豆、肉类等农产品在中国市场潜力巨大。农业合作是中俄经贸合作的新领域,有利于优化两国贸易结构,为促进双边贸易高质量发展提供新的活力。

中国东盟携手应对贸易保护主义

17日,中国国务院参事室副主任张彦通在广西南宁举行的第十二届中国—东盟智库战略对话论坛上表示,世界经济正受到单边主义、贸易保护主义、贸易霸凌主义等多重威胁,中国同东盟国家都是新兴经济体和发展中国家,不同程度处于经济下行压力和增长动力相互胶着的状态。中国和东盟应积极做行动派,打造更为紧密的中国—东盟命运共同体。

张彦通表示,世界经济虽然继续保持增长,但仍受贸易保护主义等多种不确定性因素影响,国际市场信心不稳。国际货币基金组织已将今明两年全球经济增速分别下调至3.2%和3.5%。东盟主要经济体的货币政策趋向宽松,以应对国际贸易失序等现实困难。

数据显示,今年上半年,东盟超过美国成为中国第二大贸易伙伴,中国—东盟进出口贸易额2918.5亿美元,同比增长4.2%。截至2018年底,中国和东盟双向累计投资额达2057.1亿美元,双向投资存量15年间增长22倍。“事实证明,中国和东盟国家经受住了全球经济增速放缓、贸易保护主义抬头、中美贸易摩擦等考验,促进了双方共同发展。”张彦通称,双方还应携手共建“一带一路”,打造更为紧密的中国—东盟命运共同体。

中国近期发布新设6个自由贸易试验区总体方案,其中,广西自贸试验区提出了打造对东盟合作先行先试示范区等方面的具体举措。

广西壮族自治区副主席黄俊华表示,广西作为中国对东盟开放合作的前沿和窗口,期待与东盟各国智库在进一步汇聚智慧共识的基础上,围绕共同推进国际陆海新通道建设、共同建设面向东盟的金融开放门户、共同加强中国—东盟信息港建设、共同分享中国(广西)自由贸易试验区建设红利等重点领域提出务实合作的智库方案。广西期待在自贸区内加大与东盟国家在国际贸易、物流供应链、电子信息、大健康、大数据、金融服务、跨境旅游等领域的合作,促使高标准高质量的自贸区建设红利更多惠及东盟国家。

柬埔寨皇家科学院副院长宋春奔表示,在单边主义和贸易保护主义正在对多边主义发起威胁的背景下,中国和东盟需要加强社科方面的沟通合作,携手对现有的跨区域、次区域倡议加以利用和协同以支持经济增长,对区域内的繁荣发展作出贡献。

(黄令妍 蒋雪林)



英品牌纷纷借中英商务论坛入华

本报讯(记者 刘国民)9月14日至9月18日,2019年英国生活方式周在北京英园The British House举行,包括开幕日、时尚英伦日、中英商务论坛、英国日、英国皇家品牌日。活动地点延伸至2019年北京世界园艺博览会英国园内。

在此期间,英国携手英中贸易协会CBBC、特邀多位英国品牌创始人或设计师齐聚北京英园,与中国的消费者零距离面对面。该活动今年继续以品牌文化为主题,荟萃比往年更多的类别品牌。在英国一楼展厅《中国贸易报》记者看到,来自英国的骨瓷产品、理发美容品牌、

箱包品牌等都积极向来宾游客展示浓浓的“英国范”。

9月16日上午,中英商务论坛在英园举行。中国商务部外贸发展局副局长贾国勇在活动发言中说:“2013年起,我们与英中贸易协会等机构合作在全国20多个城市举办英国精品购物节。作为商务部的政策执行机构,我们将与包括英中贸易协会在内的英方机构继续深入合作,携手搭建经贸促平台,推动中英双边经贸关系持续健康发展。”

英国国际贸易部公使衔参赞杜涛致辞时说,“很多人不相信,其实中国完全具备了和美国相同规

模的零售市场,数据显示中国占世界零售市场规模的21%,美国占21.9%,而且中国线上市场销售量惊人,是英国线上零售市场规模的3倍。在此背景下英国品牌在中国表现优异,除了英伦品牌产品外,还有英国电影、音乐、艺术作品等来自不同行业的产品与服务。这些年从中国去英国留学、旅游的人很多,每签发4份签证中就有1份是发给来英国留学、旅游、消费的中国人。中国消费者购买的不只是一件小商品,而是英伦生活方式和文化。”

英中贸易协会商业环境与政

策分析总监龙保罗提到,“在商务部外贸发展局与英国国际贸易部共同支持下,去年英中贸易协会与北京英园联合主办了英国生活方式周活动,我很开心地看到更多的英国品牌通过我们的活动顺利地进入了中国消费市场。英中贸易协会将继续努力,支持英中两国的业务与机构在中国、英国和第三方国家开展合作,促进各方协同带动当地经贸发展。”

英园在大中华区董事总经理华林则感慨,英国在短短两年内帮助近百家英国品牌登陆中国市场,她愿继续为中英经贸合作献策献力。

立足贸易自由和投资自由

海南稳步推进中国特色自由贸易港建设

■ 何伟

的‘高地’、不是优惠政策的‘洼地’,是‘种苗圃’、不是‘栽盆景’。”海南省委副秘书长、省委深改办(自贸办)常务副主任孙大海说,制度创新是建设自由贸易试验区的核心。一年多来,海南制度创新成果不断涌现:海南自由贸易账户(FT账户)体系正式上线;琼港澳游艇自由行开通;建筑工程施工许可告知承诺制建立;无税不申报展开实施;优质农产品出口动态认证+免证书免备案实行……

向改革要动力。对照世界银行营商环境评价指标,海南出台了《优化营商环境行动计划(2018—2019年)》和《中国(海南)自由贸易试验区商事登记管理条例》,努力打造法治化、国际化、便利化的营商环境;为切实减轻企业负担,海南持续深化省域“多规合一”改革,大力推行极简审批,实现审批环节由70个减少为4个,审批时间压缩80%以上;面对不同市场主体,海南推出一系列改革创新举措,特别是对外资简化国(境)外投资者主体资格证明文

件,大幅放宽外资市场准入,对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度。

心无旁骛调整产业结构。近年来,海南积极培育新的经济增长点,经济结构逐年优化。2018年,海南全省地区生产总值扣除房地产业后增长7.6%,地方一般公共预算收入增长11.7%;12个重点产业增加值占全省GDP比重超过60%,成为经济增长的主要支撑力量。今年前7个月,海南外贸进出口总额541亿元,同比增长40.3%,增速位居全国第二,快于全国平均增速36.1个百分点。

举全国之力、聚四方之才。8月29日,海南省委组织部发布拟任干部人选公告。公告显示,在19名拟任干部人选中,有多达10人来自国家发展改革委、商务部、财政部等部门。同时,海南还制定了《海南经济特区注册会计师条例》,降低、放宽诸多门槛和条件,助力会计师事务所做强做大,为自贸区(港)发展做好铺垫。

目前,海南一系列促进投资

贸易和人员往来的便利举措已陆续实施:59国人员入境免签政策落地,离岛购物免税政策效应放大,购物额度提高到3万元,2018年旅游总人数和收入分别增长11.8%和14.5%。

青山绿水、碧海蓝天是海南建设国际旅游岛最强的优势和最大的本钱,是一笔既买不来也借不到的宝贵财富,必须倍加珍爱、精心呵

◆ 国际商情

韩国汽车出口连续5个月增长

韩国汽车产业协会和产业通商资源部16日公布的数据显示,由于出口单价高的SUV新车上市,电动车人气上升,上月韩国汽车出口额为29.76亿美元,同比增长4.6%。这是继2017年6月之后时隔2年保持连续5个月增长。

韩国关税厅的通关统计也显示,截至本月10日,轿车出口额增长率达到了20%。但按出口数量统计却同比减少了3.4%,仅为16.4万辆,这主要是因为8月份汽车行业夏季休假集中,世界需求放缓。

在这种情况下,SUV和电动车等单价较高的车型在美国和欧洲等地得到了好评,在出口金额上保持了增长趋势。现代汽车Palisade从6月开始出口美国,7月和8月分别售出4千464辆和5千115辆。在各出口车型中排名靠前的是途胜、科纳、特罗斯等SUV车型。在美国市场,现代、起亚汽车的良好表现也影响了汽车出口的增加趋势。上月销量增长率为13.8%,高于日本汽车(13.1%)。

哈萨克斯坦计划对华出口骆驼奶粉

哈通社努尔苏丹9月16日消息,哈萨克斯坦农业部兽医检验检疫委员会主席扎别科夫当天出席吹风会时表示,托卡耶夫总统访华期间,哈中就对华出口骆驼奶粉问题达成协议。

托卡耶夫表示,由中国企业在图尔克斯坦州投资建设的骆驼奶粉厂已经投产,日加工液奶100吨,该项目对于哈骆驼和马养殖业发展具有重要意义,未来该厂生产的骆驼奶粉将出口中国市场。该项目已经将江布尔州、图尔克斯坦州、克孜勒奥尔达州、的骆驼联合起来,未来还将包括曼吉斯套州骆驼。目前,骆驼奶粉生产已经准备就绪,并注册哈当地商标。这种产品在中国市场售价较高,能给农民带来更多的收入。

哈总统托卡耶夫访华期间,两国有关部门签署关于哈畜产品、乳制品和羊毛原料输华检验检疫要求的议定书,为哈上述商品出口中国创造了条件。

孟加拉国皮革行业开始复苏

据孟加拉国《独立报》9月16日报道,孟皮革和皮革制品出口在两年多低迷后开始反弹。根据出口促进局数据,2019年7至8月,孟皮革和皮革制品出口额为1.8541亿美元,同比增长1.32%。孟制革协会表示,除韩国、中国、欧盟、美国和加拿大等传统市场外,对南非、印度、澳大利亚、西班牙、日本和新加坡等非传统市场的皮革出口有所增加。

(本报编辑部综合整理)

