

本报讯 9月16日至18日,中国国务院总理李克强访问俄罗斯联邦期间,会见了俄罗斯联邦总统弗·弗·普京,并同梅德韦杰夫总理于9月17日在圣彼得堡市举行中俄总理第二十四次定期会晤。

两国总理指出,中俄总理定期会晤机制持续高效运行,有效指导和推动两国经贸、投资、能源、人文、地方等各领域务实合作实现全面发展。双方愿继续完善总理定期会晤机制,推动两国全方位互利合作取得更多丰硕成果。

双方指出,两国贸易额继2018年首次超过1000亿美元后继续保持增

长,农业、航空、航天、交通运输、科技创新、海关、环保等领域合作取得积极进展。双方愿继续挖掘合作潜力,进一步扩大双边合作规模。

双方高度评价两国投资、金融合作积极发展势头,强调应进一步发挥互补优势,挖掘合作潜力,提升合作质量和水平。

双方指出,中俄能源合作具有战略性和长期性,愿继续巩固和发展两国能源战略伙伴关系。

双方表示,地方合作是中俄务实合作的重要组成部分,愿继续完善地方合作机制,推动各地方加强沟通对接,扩大交流合作。

(来源:中国政府网)

科技创新提升我国知识产出能力

■ 本报记者 毛雯

壮丽70年 奋斗新时代

新中国成立70年来,我国科技事业走过了辉煌的历程。从新中国成立伊始的一穷二白变成全球第二大研发投入和知识产出大国,创新产出已成为世界重要一极,多项指标世界领先。

中国成为全球第二知识产出大国

科技创新格局发生历史性转变。创新能力从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升转变。目前,我国SCI国际科技论文数位居世界第2位,其中高被引用论文数量处于世界第3位,国内发明专利申请量和授权量均位居世界第1位,进入全球研发投入2500强企业数达到438家,位居世界第3位。国家高新区集聚了中国近40%的高新技术企业,诞生了一批以华为、阿里巴巴、小米等为代表的具有世界影响力的高新技术企业,2017

年实现生产总值9.52万亿元,占GDP比重已经高达11.5%。

科技创新的影响力大幅提升。70年来,科技创新在国家发展全局中的地位和作用显著提升,成为共和国波澜壮阔发展进程中一道亮丽的风景线。陆相成油理论、人工合成牛胰岛素、铁基超导等基础研究重大成果产生重要国际影响力;量子信息、移动通信、生物技术等战略前沿领域实现若干重大突破;“两弹一星”、载人航天和探月工程、北斗导航、高速铁路等重大工程彰显了中国力量;超级杂交水稻、新药创制、污染防治技术等惠及社会民生改善。我国科技事业积极探索,走出了一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的创新发展新路径,科技创新成为新中国站起来、富起来、强起来的重要支撑。

创新驱动产业向中高端攀升。经过70年的发展,我国农业主要作

物良种已基本实现全覆盖,制造业从过去的“傻大黑粗”转向数字化、网络化、智能化发展,战略性新兴产业快速发展,引领我国经济转型升级的新动能加快成长壮大。LED、光伏、风电、消费级无人机、5G移动通信、移动支付等产业化规模领跑全球,工业机器人、新能源汽车、光电子器件等新兴产业高速增长,钻井平台、载人深潜、高档机床、风电、智能制造等高端装备制造技术达到国际先进水平。科技创新对经济增长的贡献不断提高,2018年科技进步贡献率达到了58.5%。

科技创新推动了人类重大挑战的解决。除了航天、高铁、5G、移动支付为全球提供了便捷之外,我国科技在缓解世界贫困、抵抗重大疾病方面作出了重要贡献。诺贝尔生理和医学奖获得者屠呦呦及其团队发现的青蒿素从根本上改变了寄生虫疾病的治疗。我国科学家袁隆平的杂交水稻技术被联合国粮农组织列为解决发展中国家粮食短缺问题的首选战略措施,目前国外种植面积达636万公顷。2018年首次在热带沙

漠实验种植水稻取得成功,为沙漠地区提升粮食自给能力、保障全球粮食安全再添“中国贡献”。

中国知识产权保护得到国际认可

据了解,今年前7个月,国外申请人在中国提交的发明专利申请达9.2万件,同比增长8.3%;在中国提交的商标注册申请达到14.9万件,同比增长13.1%。

“这是一件新的申请,申请人是一家日本公司,它们对手术机器人的机械臂结构进行了改造。”在国家知识产权局专利局审查协作北京中心,审查人员正在电脑上演示专利审查的过程。据介绍,第一次审查结束后,审查员会撰写审查意见通知书,申请人也可以根据意见继续提交陈述。通常要沟通几个来回,才能最终作出授权或驳回的认定。

数据显示,从2013年到2018年,国外来华申请发明专利和商标的数量累计达79.8万件和108.8万件,年均增长分别为3.9%和10.5%。与数量增长同步的,是知识

产权审查质量和效率的提升:今年上半年,中国发明专利审查周期为22.7个月,而商标注册平均审查周期则压减到5个月以内。

近年来,中国积极构建依法严格保护知识产权的良好环境,得到了国内外申请人和国际社会的高度认可和评价——

去年底世界银行发布的《2019营商环境报告》显示,中国营商环境在全球排名第2017年的第78位,大幅跃升至第46位;

最近,美中贸易全国委员会发布的2019年度《中国商业环境调查报告》显示,58%的美国企业认为,过去一年中国加强了知识产权保护,创下2011年开展该调查以来的最高水平;

美国商会全球知识产权中心发布的《2018年国际知识产权指数报告》,不仅将中国排名比前一年提升了两位,还对中国在专利权和著作权领域的改革效果、各级政府和执法机构对知识产权的重视、研究机构和个人知识产权意识及运用能力给予积极评价。

◆ 贸促要闻

高燕会见南非雇主协会首席执行官和约翰内斯堡工商会主席

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在京会见南非雇主协会首席执行官格哈德·帕彭福斯和约翰内斯堡工商会主席杰琪·庞德·亨德里克斯,就加强机构间交流合作、促进中南两国工商界经贸往来交换意见。

高燕表示,今年是新中国成立70周年。中国共产党不断进行自我革命和社会革命,带领中国人民取得了伟大的成就。面对当前国内外风险与挑战,中国坚定不移奉行互利共赢的开放战略,继续推进高水平开放,实施主动扩大进口、大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境,经济实现稳定发展,为世界各国带来发展机遇。中国贸促会愿与两机构一道,充分发挥贸易投资促进机构作用,不断促进两国工商界务实合作。

帕彭福斯表示,愿作为中非友谊大使,努力推动实现更多务实经贸合作成果。亨德里克斯表示,中国经济发展成就举世瞩目,南非处于转型发展的重要时期,愿积极学习借鉴中国的发展经验,加强与中非贸促会等有关机构的交流合作。

(李泽育)

张慎峰出席贸促系统服务贸易创新发展工作会议

本报讯 近日,贸促系统服务贸易创新发展工作会议在京举行,会上正式建立了贸促系统服务贸易创新发展工作机制。中国贸促会副会长张慎峰出席会议并讲话。

张慎峰表示,贸促系统应统一思想,提高认识,充分重视服务贸易促进工作,结合自贸协定推广与服务、自贸试验区建设等工作,发挥贸促系统优势,群策群力,积极探索,根据各地产业结构和企业情况,加大工作投入,优化工作手段,培育促进平台,进一步推动服务贸易发展。

商务部服贸司副司长王东堂、商务部研究院学术委员会主任李钢、中国贸促会副秘书长田国锋等出席会议并讲话。来自北京、天津、河北、上海等21地方贸促会和行业贸促会的50多名代表参会,围绕服务贸易创新发展工作、有关建议以及下一步工作进行讨论交流。

(谢静颖)

陈建安出席2019世界花卉大会开幕式

本报讯 中国贸促会副会长陈建安日前出席2019世界花卉大会开幕式并致辞。

陈建安表示,“花卉经济”不仅是打造美丽中国的一个抓手,也是全球绿色产业高质量发展的新方向。中国贸促会愿充分发挥自身资源优势,与各方一道,助力花卉产业发展和国际交流合作,为绿色“一带一路”建设、共同提高人类生活质量贡献力量。

本届大会主题为“携手花卉事业,共创美好家园”,国际园艺生产者协会代表、国内外花卉种植者、贸易商、设计师、专家等300余人参会。大会主要活动包括国际绿色城市论坛、花卉品种创新与保护论坛、花卉贸易合作论坛等。

(张铮)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

进博会溢出效应逐渐显现

本报讯 近日,又一批巴拿马菠萝到达上海浦东国际机场,这是继今年7月第一批正常贸易到达中国的巴拿马菠萝之后,又一批以正常贸易方式到达中国的巴拿马菠萝。

这批飞越半个地球的巴拿马金菠萝是去年首届中国国际进口博览会溢出效应结出的硕果。首届进博会上,参观者第一次品尝到巴拿马金菠萝,就忘不了这“世界最甜菠萝”的滋味。那时,巴拿马菠萝还没有获得中国检验检疫准入许可,不能实现正常贸易,正是海关总署授权上海海关特准审批,巴拿马金菠萝才得以在首届进博会上“甜”成名,受到进口商青睐。

首届进博会后一个月,两国正式签署了《中华人民共和国和国海关总署与巴拿马共和国农业发展部关于巴拿马鲜食菠萝输华植物检疫要求的议定书》,巴拿马金菠萝自此开启“甜蜜事业”的中国之旅。

首届进博会落幕后的近一年时间里,进博会溢出效应逐渐显现。一方面,众多海外企业由此获得了一条高效便捷的来华贸易新通路,拓宽了销售渠道;另一方面,进博会成为满足我国消费者旺盛消费需求的窗口,一

大批展品在会后逐步落地成为商品,进入千万消费者家中,为国内消费升级提供优质供给。

据了解,首届进博会落幕后,上海支持的进博会首批31个“6+365天”常年展示交易平台发挥了重要作用,成效明显。在这些展示交易平台中,最为人熟知的是紧邻进博会场馆的绿地全球商品贸易港。

日前,在中国59个城市开设97家商场、拥有近900万采购客户的麦德龙中国正式宣布,全面引进法国原装进口新鲜牛肉,首批产品已在上海、无锡、常州、南京、合肥、宁波、长沙等地的13家门店上市。麦德龙中国通过首届进博会,已与多家进口产品企业达成合作意向。

大量首届进口博览会展品变商品,源源不断进入中国市场,国门卫士海关功不可没。上海海关设立了保障进博会的专门机构上海会展中心海关,统筹国际会展监管资源,常年对接进博会,一站式服务,随时响应进博会需求。同时,进一步发挥会展中心海关资源统筹、便利化措施集聚的优势,常态化为上海地区国际展会提供“一揽子”保障和“一站式”服务。

(沈则瑾)



科伦坡地标建筑莲花电视塔日前竣工。科伦坡莲花电视塔是中斯两国在“一带一路”建设中的重要合作项目,由中国电子进出口有限公司负责承建,投入使用后还具备餐饮、住宿、购物、观光等功能。

新华社记者 唐璐 摄

北京世园会“新疆日”活动举行

本报讯 为期3天的2019年中国北京世界园艺博览会“新疆日”活动日前在园区举行。中国贸促会副会长陈建安、新疆维吾尔自治区主席雪克来提·扎克尔、国家林草局副局长刘东生、北京市副市长卢彦等出席开幕式活动并致辞。

陈建安在致辞中表示,新疆展园以新疆独特的地形地貌作为载体,有机融入天山云杉、新疆白杨、戈壁红柳、沙漠胡杨、薰衣草等特有的树种和花卉,描绘了一幅“西域古路,绿洲彩带”的美好画卷。中国贸促会将一如既往支持新疆经济社会

进步和开放型经济高质量发展,为建设幸福美好新疆贡献力量。

“新疆日”活动期间,举办了特色果品专题推介暨企业对接洽谈会、文化旅游专题推介、伊犁州、乌鲁木齐市、和田地区三地州专场推介和文艺演出等活动。

(刘越)

◆ 中贸时评

循着贸易高质量发展“路线图”前行

■ 本报特约评论员 秦夏

日前召开的中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过了《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,这是推进贸易高质量发展的“路线图”,体现了强化科技创新、制度创新、模式和业态创新,以共建“一带一路”为重点,大力优化贸易结构,推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合的对外贸易高质量发展的新要求。

对外贸易是我国开放型经济体系的重要组成部分和国民经济发展的主要推动力量。改革开放以来,我国对外贸易发展取得了历史性跨越和举世瞩目的成就。中国贸易大国地位进一步巩固,中国对外贸易的稳定增长,不仅成为世界贸易的稳定器,更折射出中国经济的韧劲与活力。

2015年国务院印发《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》强调,大力推动我国外贸由规模速度型向质量效益型转变,加快培育外贸竞争新优势,推动外贸竞争由价格优势为主向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。随着中国对外贸易从“以质取胜”到“稳中提质”的加速转变,对外贸易发展质量不断提高,贸易方式进一步优化,出口市场更加多元,民营企业外贸主力军作用也不断增强。这充分说明,中国贸易在实现量的扩大中更注重质的提升。

此次制定《关于推进贸易高质量发展的指导意见》就是结合当前国际经济贸易的特殊背景和中国从高速增长向高质量发展转变的具体要求,为在新的国际国内条件下进一步推进对外贸易的高质量发展做出系统性的顶层设计,既是应对贸易

保护主义和经贸摩擦的有力工具,更是着眼于长远,提升中国对外贸易竞争力的行动纲领。可以说,中国贸易的高质量发展,实际上反映着中国经济深层次的转型升级。

创新是推进贸易高质量发展的关键。当前,制约外贸持续发展和转型升级的问题依然突出。努力巩固外贸传统优势,加快培育竞争新优势的关键是创新。《关于推进贸易高质量发展的指导意见》要求强化科技创新、制度创新、模式和业态创新,特别是把科技创新放在首位,表明在国际经济贸易新形势下,实现对外贸易高质量发展的关键是通过技术创新,推进知识产权、自有品牌、专有渠道对拉动对外贸易稳定高质量发展的作用和价值,突出制造业在全球产业链中通过科技创新的价值提升从而带动对外贸易的比较优势的充分体现,

强调建设贸易强国必须坚持创新驱动,着力培养外贸竞争新优势、新业态、新模式,发展更高层次、更大范围、更宽领域的开放型经济,用创新引领对外贸易的高质量发展新路径。

“一带一路”是推进贸易高质量发展的主要依托。“一带一路”也是外贸高质量发展过程中实现市场多元化的必然体现。国际贸易保护主义使得市场多元化的重要性日益凸显,进一步深化市场多元化战略是增强中国外贸韧性和推进高质量发展的关键所在。今年前8个月,我国与“一带一路”沿线国家贸易便利化水平不断提高,进出口增长10.2%,同比增长9.9%,是同期中国外贸整体增速的两倍以上,占中国外贸总值比重近30%,拉动整体进出口增长2.8个百分点。“一带一路”沿线市场正成为中国外贸保持稳定的一大支撑,中国与“一

带”沿线国家贸易潜力的不断释放,尤其是带动服务贸易进出口的增长,对外贸高质量发展意义重大。

“协调平衡”是推进贸易高质量发展的突破方向。中国从贸易大国向贸易强国的转变进程中,推进对外贸易的协调平衡意义重大,这种协调平衡是货物贸易进出口与出口的平衡,在“卖全球”的同时更要“买全球”,不刻意追求贸易顺差;是推进服务贸易与货物贸易的协调平衡发展,贸易强国不可能存在服务贸易的短板;是贸易与双向投资的结合,在“卖全球”的同时更要“引进来”,还要“走出去”,实现国际国内市场的联动;是对外贸易与国内产业的协调发展,是以国内制造业和服务业的高质量发展来夯实对外贸易高质量发展的基础,为对外贸易的高质量发展提供充分的韧性和后劲。