

厦门为贸促投资搭建更多优质平台

在诸多助推厦门经贸对外交流的机构中,厦门市贸促会尤为引人注目。多年来,厦门市贸促会紧抓“一带一路”倡议带来的机遇,充分挖掘厦门与海丝沿线国家间的贸易潜力,为厦门对外经贸合作创造更多可能,受到业界广泛认可。

着力构建全球联络网

厦门市贸促会自成立以来,积极推动对外交流交往,不断拓展海外联络渠道,利用30多个国家驻华使领馆商务处,70多个国家(地区)数百家境外商协会、世贸中心协会、国际商会等国际组织,以及中国贸促会对外多边双向国际经贸工作平台的资源和渠道优势,推动厦门对外经贸交流合作。而在邀请境外团组来厦参加投洽会等经贸活动方面,厦门市贸促会更是取得了不错的成绩。

数据显示,2013年至2018年,厦门市贸促会共接待投洽会境外团组330多个、客商2500多名,在投洽会期间协助举办经贸活动70余次。

值得注意的是,为更广泛地与

国际市场对接,厦门市贸促会已在全球设立了33个海外联络处,其中包含今年8月举办的厦门国际商会第四届会员代表大会上新设立的驻越南、新西兰、日本、纳米比亚4个联络处。厦门市贸促会相关人士表示,设立海外联络处,有利于进一步拓展全球伙伴关系网络,为厦门企业开拓国际市场和加大招商引资提供支持。

此外,厦门市贸促会还致力于搭建活动平台,组织举办世界商业领袖圆桌会议、“一带一路”系列国别推介会、跨境电商论坛、经贸培训等各类活动,搭建对接平台,疏通信息交流渠道,为企业开拓发展提供助力。

除了引进来之外,厦门市贸促会还着力建立海外联络渠道,构建全球联络网,参与创办重大经贸活动,促进企业走出去谋发展、谋商机。据了解,2013年至2018年,厦门市贸促会共组织39个团组赴境外考察对接,举办37场专场推介会或对接会,共有1500多家当地经贸机构和企业代表参加;组织厦门近1500家企业赴30多个国家和

地区参加展会400多场,展位共计1700多个。

加大力度推动招商引资

除了依托在引进来、走出去工作中获取的平台和资源优势,推动企业来厦投资兴业,今年厦门市贸促会按照市委、市政府的部署要求,主动作为,加大力度推动招商引资。

当前,厦门市贸促会已成立招商引资工作领导小组,建立工作台账和项目线索库,实行重大项目和领导挂钩联系制度,强化项目线索首谈责任制,并对招商工作实行监督和考评机制等,动员全人员全渠道全资源促招商。同时,与厦门各区、产业园、片区指挥部等载体区招商部门建立招商引资合作共享机制,保持信息互联互通,定期收集、更新企业(项目)线索库,向各部门推送最新招商信息,并根据投资方线索意向,建议与之匹配的对载体区,还协助各载体区做好投资方来厦考察洽谈工作。

此外,厦门市贸促会不断加强与中国贸促会/中国国际商会的联

系协调,积极邀请境内外世界知名商协会、500强企业、行业龙头企业高管来厦考察交流,发掘招商线索。据悉,今年以来,厦门市贸促会共组织客商团组考察各载体区、对接相关企业近20批次,首谈13个有初步投资意向的项目(外资项目8个,内资项目5个),意向总投资金额约69亿元。

吸引更多海内外企业来厦

未来,厦门市贸促会要做的还有更多。厦门市贸促会/国际商会会长张全军表示,当前市贸促会正在制订相关方案,加快改革步伐,进一步放大贸易投资促进功能与作用,积极推进深改方案的上报审议工作,组织全面实施深改方案,并加强改革过程中的统筹协调和督促检查,及时总结经验,纠正偏差,以改革促创新,以改革促发展。

接下来,厦门市贸促会将加强厦门国际商会专业委员会的建设,进一步优化现有电商专委会的建设,积极促进厦门跨境电商产业新发展;借鉴电商专委会成功经验,成立法律专业委员会,整合资源为企

业提供全方位的商事法律综合服务,护航企业开拓国际市场;推动设立文化创意专业委员会,搭建行业交流合作平台,助力厦门文创产业发展;着力推动构建“厦门贸易投资综合服务平台”,通过大数据、云计算、融媒体、云课堂等互联网手段,为企业走出去、海外投资引进来提供高效、便捷、专业的综合服务。

同时,厦门市贸促会将发挥国内外资源渠道众多的优势,积极宣传厦门营商环境,并围绕厦门产业发展重点,结合“双千亿”工作,配合厦门有关部门密切跟踪世界500强、大型央企、台湾百大企业和优质民企投资动态,深化产业链招商,助推更多海内外“三高”企业来厦投资,为厦门经济的高质量发展作出贡献。

张全军还表示,厦门市贸促会将结合企业参与国际经贸交流与合作的需求,进一步完善服务清单,为企业提供更多规范化、个性化、纵深化、前瞻化的服务,助力企业获取经贸信息、开拓海外市场,进一步提升国际竞争力,加快融入国际化进程。

(叶子申 王紫薇)

●地方贸促动态

河北省贸促会赴张家口市调研

本报讯 近日,河北省贸促会党组书记、会长魏存计率领调研组赴张家口市就企业经营环境、2020年迪拜世博会筹备工作等开展调研。魏存计一行首先来到张家口沃尔沃汽车发动机制造有限公司,走进生产车间参观发动机生产线,仔细了解生产情况并鼓励企业坚定信心、再接再厉,实现更好发展。在河北北方筑业有限公司,魏存计同

企业负责人认真交流,详细询问企业在生产经营方面存在的困难和问题,主动了解服务需求,帮助企业了解掌握政策。在张家口高新技术开发区冰雪运动装备产业园,魏存计详细了解了冰雪运动装备产业园的规划建设情况,并同开发区内企业进行座谈,介绍贸促会的职能优势,鼓励企业利用世博会等平台走出去拓展海外市场。(冀贺)

湖南省贸促会举办调解员培训班

本报讯 近日,中国贸促会湖南调解中心调解员培训班在永州举办。本次培训由湖南省贸促会主办,永州市贸促会、湖南省律协涉外及双反委、永州市律协共同承办,旨在推动湖南国际调解人才库建设,提升湖南省涉外商事调解员能力素质。中国贸促会调解中心副秘书长王芳、湖南省贸促会法律部部长傅南林、永州市政府副秘书长邓海波出席开班仪式并致辞。全省调解中心调解员、有关市州贸促会领导、市律律师、行内专业人士共计160余人参加了培训。

培训班邀请王芳、湖南省律协副会长戴勇坚、深圳君泽君律所合伙人袁培培进行授课,主要围绕解读新加坡公约、新形势下的商事调解和法律谈判在商事调解中的运用几方面内容进行讲授。场内座无虚席,气氛热烈,学员还与授课老师进行了积极的互动交流。本次培训将对提高湖南省特别是永州市的涉外商事调解工作水平,防范和化解国际贸易风险,推动永州市外向型经济健康高速发展起到积极作用。

(黄婉婷)

广东省贸促会与企业对接葡语国家产业园项目

本报讯 近日,广东省贸促会/国际商会副会长崔爽率队走访广东省恒健投资控股有限公司,与恒健控股公司党委委员、副总经理胡军梅就南沙粤澳合作葡语国家产业园项目引进等工作进行了深入的探讨交流。

胡军梅介绍了恒健控股公司的发展历程及企业核心业务开展情况。她表示,恒健控股公司作为省级国有资本运营公司和产融结合平台,积极参与粤港澳大湾区建设,重点打造南沙粤澳合作葡语国家产业园,为深化粤澳合作,打造葡语国家与大湾区合作交流新平台提供金融支持,希望通过省贸促

会海外平台,引导更多的葡语国家产业落户园区,为粤港澳大湾区建设注入新元素。

崔爽简要介绍了广东省贸促会的基本情况 & 广东省驻境外经贸代表处、海外粤商会的设立运作情况。她表示,省贸促会肩负“民间经贸大使”和“民间外交大使”的双重职责,正在按照省委省政府工作部署,不断深化海外平台的建设,恒健控股公司作为省级国有投融资平台,是省贸促会开展招商引资、引技、引智工作非常重要的合作伙伴,希望通过此次会谈,双方建立长效合作机制,共同为广东产业转型升级和项目引进落地工作作出新贡献。(粤贺)

广州市贸促会组织企业参加香港钟表展

本报讯 日前,由香港贸发局和香港表厂商会等主办的第38届香港钟表展在香港会展中心开幕。香港钟表展号称是全球最大的钟表展,本届展览为期5天,汇聚22个国家和地区的830家展商参展,其中国际名表荟萃展区更是展示了13个世界顶级钟表品牌。

作为广州名品世界巡展项目之一,广州市贸促会第3年组织广

州企业参加该展会,利用展会优秀的平台积极推广相关产品。本次广州市贸促会共组织了13家广州钟表行业企业抱团参展,以广州钟表馆的整体形象亮相展会,参展面积达255平方米。企业通过参展、观展,学习和借鉴境外同行在钟表产业的创新理念,加强广州香港两地企业的交流与合作,共同促进行业的发展和繁荣。(吴广)

东营市贸促会深入企业推进轮胎品牌海外推广行动

本报讯 日前,东营市贸促会党组书记、会长刘杰元在东营市广饶县政府党组成员、市小清河管理处党组书记陈嫒陪同下,深入东营市橡胶轮胎企业开展调研,积极推进山东轮胎品牌海外推广行动。

刘杰元一行先后来到东营方兴橡胶有限责任公司、山东皓宇橡胶有限公司、东营胎大王信息科技有限公司和东营中一橡胶有限公司,积极宣传中国贸促会和山东省贸促会在东营市开展的山东轮胎品牌海外推广行动,向企业介绍了今年以来就轮胎品牌推广行动所做的工作和下一步的计划安排,并征求企业

对推广行动的意见和建议。号召企业充分发挥贸促会资源优势,以推广行动为契机,积极走出去,扩大品牌知名度,打造国际知名品牌,开拓国际市场,助推全市橡胶轮胎产业实现高质量品牌化发展。

在座谈中,各企业介绍了经营模式和国内、国外市场开拓销售情况,对轮胎推广行动表示积极支持和参与。同时,希望通过品牌推广行动,引领企业转型升级,坚持高质量发展,进一步巩固中东、东南亚和非洲市场,积极开拓俄罗斯、中东欧等新兴市场,在国际上打响“广饶轮胎之都”品牌。(李东)



自去年下半年中央出台“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”重大经济政策以来,浙江省把保订单、保份额放在首位,坚持保市场和拓市场并重,抓好市场采购贸易、外贸综合服务等新动能培育,通过减税降费、“稳外贸十条”政策落实、“三服务”活动精准帮扶帮助企业,支持外贸企业开拓国际市场,抵充美国市场关税成本增加带来的利润损失。今年前7个月,浙江省出口增长9.9%,高于全国3.2个百分点。图为工人在车间内作业。

中新社记者 王刚 摄

浙江省贸促会赴衢州开展“三服务”调研活动

本报讯 近日,浙江省贸促会会长陈宗尧率调研组赴衢州开展“三服务”调研活动。调研期间,陈宗尧拜会了衢州市委书记徐文光,走访了衢州市贸促会、巨化集团并召开两场座谈会。衢州市委常委、巨化集团党委书记、董事长胡仲明,副市长田俊,市政府副秘书长董子侃,市贸促会会长余金华等分别陪同或参加实地走访和座谈交流。

调研组实地考察了衢州市贸促会对外形象和文化建设情况,召开贸促工作座谈会,详细了解机构设置、队伍建设、深化改革和工作亮点,走访了市行政服务中心涉外服务中心窗口,看望工作非常重要的合作伙伴,希望通过此次会谈,双方建立长效合作机制,共同为广东产业转型升级和项目引进落地工作作出新贡献。

服务企业、优化营商环境等方面积极担当作为,有特色、有亮点、有成效。

陈宗尧要求,要认真贯彻全省贸促工作学习研讨会精神,查问题、补短板,进一步健全基层贸促机构,进一步发挥贸促功能作用,进一步强化贸促队伍建设,推动全市贸促工作再上新台阶。要完善“大贸促工作体系”,健全体制机制,依托亦官亦民的身份优势,扎实开展贸易投资双向促进、国际贸易摩擦应对等工作,更好发挥“小单位、大平台”作用。要用好贸促会和国际商会的平台,省市县三级联动,加强资源整合发挥系统合力,做好稳外贸、稳外资有关工作,擦亮贸促“金名片”,展现贸促工作“新样子”。

调研组实地走访了浙江省国际商会副会长单位——巨化集团,了解企业经营和进出口贸易、国际贸易摩擦对企业的影响等情

况,分别就拓展市场、通关结汇、合规经营等进行交流探讨,回应有关问题并提出工作建议。座谈会上,陈宗尧对巨化集团坚守实业、改革创新、开放发展,取得“一份亮丽报表、一群单项冠军、一批创新成果、一张开放地图”的成绩给予充分肯定。他表示,巨化集团要进一步坚定信心,坚守主业实业,坚持开放发展,继续参加浙江省贸促会组织的“一带一路”国家产业对接洽谈、市场考察活动,积极培育和强化创新驱动,不断提升企业国际竞争力。他强调,贸促系统要深入开展“三服务”活动,及时掌握企业需求,充分发挥广泛联系国内外工商界的渠道优势,搭建国际经贸交流合作平台,切实为企业拓展多元化国际市场、提升合规经营水平、应对国际贸易摩擦提供指导和帮助,服务企业海外布局,加快国际化发展进程。(浙贺)

●贸促朋友圈

天津市贸促会⇌香港贸易发展局

本报讯 日前,天津市贸促会副会长段益民率队走访香港贸易发展局和日本贸易振兴机构北京代表处。

此次走访旨在加深彼此间的了解,依托天津市贸促会重点项目如PECC博览会等开展相关业务领域的合作。段益民分别向香港贸易发展局华北、东北首席代表陈嘉贤和日本贸易振兴机构北京代表处副所长日向裕弥发出了参加PECC博览会的邀请,并就如何为企业提供更具实效性的服务与两位机构负责人展开了深入的交流。

重庆市贸促会⇌意大利科里克公司

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长程尧会见意大利科里克公司 CEO 卢卡·隆可尼一行,双方就推动重庆市新能源汽车及零部件在意大利及欧洲打开销售渠道进行了商谈。

程尧向客人介绍了重庆市的基本情况 & 新能源汽车产业发展的情况。她指出,习近平总书记对重庆提出了“两点”定位、“两地”“两高”目标和发挥“三个作用”的重要指示要求,为了把总书记的殷殷嘱托和党中央国务院的决策部署全面落实,重庆正深度融入“一带一路”建设、西部大开发和长江经济带发展,加快建设内陆开放高地。重庆市贸促会作为促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量,承担着落实重庆开放战略、推动境内外经贸合作、联系和服务工商界等工作任务。她强调,科里克公司作为欧洲三大独立汽车代理商,可以利用自身的优势,加强与重庆市汽车企业的合作,助推重庆汽车产业走出去,实现互利共赢。重庆市贸促会乐于为双方合作提供服务。

卢卡·隆可尼表示,科里克公司于今年5月份参加了由重庆市贸促会主办的新能源汽车产业国际合作高峰论坛并进行了相关走访调研,对重庆的新能源汽车产业发展非常感兴趣。这次是专程前来与小康公司就新能源汽车在意大利及欧洲国家的代理销售进行初步合作洽谈。

河南省贸促会⇌马来西亚中国商务理事会

本报讯 日前,河南省贸促会会长梁杰一會见了以马来西亚水源、土地与天然资源部副部长兼一级机要秘书钟绍安为团长的马来西亚中国商务理事会代表团一行。

双方就两地近年来的经贸合作经验进行了总结和交流,对下一步的合作计划进行了研究和探讨,对下半年即将召开的中马机制年会有关细节进行了对接。双方将进一步促进两地企业在航空物流、电子商务、农产品跨境平台、能源、中医药、大健康等领域的合作。此外,双方还就在河南设立马来西亚中心等事宜进行了交流。

梁杰一表示,河南目前发展态势良好,前景广阔,蕴含着大量商机,希望马来西亚抓住机会,利用中马联络机制平台,进一步加强交流,扩大合作,促进两地的投资和贸易合作,开启马来西亚和河南合作的新篇章。

(本报综合报道)

商事证明助外贸 一纸证书作用大

本报讯 近日,杭州茗宝生物科技有限公司拿到了杭州市贸促会商事认证窗口出具的第一份事实性证明书。

该公司原名为杭州茗宝食品有限公司,于8月初发往越南一批抹茶速溶茶粉。发货后,公司更名为杭州茗宝生物科技有限公司,越方要求其提供相关事实证明。在自行出具变更登记情况保函及翻译件遭越方拒收后,该公司先后咨询市场监管部门及杭州市贸促会。鉴

于企业急切心情,对企业材料核实无误后,窗口工作人员为其加紧办理并出具了事实性证明书,这也是杭州市贸促会办理的首份信用资质类事实性认证。该企业表示,贸促会的这项服务非常及时精准,证书也很有分量,为其顺利完成500万美元货值的交易提供了保障。

商事证明作为贸促会商事认证的特色业务,是中国贸促会/中国国际商会应申请人的申请,依据中国法律、有关规定和国际贸易惯例,对

与国际商事活动相关的文书、单证和事实进行证明的活动。主要服务对象是进出口企业,主要认证范围也是国际贸易领域所涉及的文件、单据或事实,实质事实性证明和形式性证明是目前主要的两种形式。相比于仅对印章或签字等进行证明的形式性证明,实质事实性证明对具体事实情况进行证明,因此更具说服力 and 法律效力。

一纸证书作用大,贸促会以独立第三方的特殊信誉为担保,公正

客观地证明自然灾害、信用资质、政策法规等事件的真实发生。在当前世界经济危机继续加剧的背景下,实质性商事证明为企业应对由危机引起的各种外贸纠纷助一臂之力。目前,贸促会出具的事实性证明已得到全球200多个国家和地区的政府、海关、商会和企业的普遍认可,在域外具有强大的执行力,为助力我国企业国际化经营、开拓全球市场提供了强有力的支持和保障。

(杭贺)