

●会展关注

未来三个月 九项专业展相继举办

香港会展业进入旺季

■ 本报记者 兰馨

9月3日,第38届香港钟表展览会(以下简称香港钟表展)在香港国际会议展览中心(以下简称香港会展中心)开幕。本届香港钟表展共有来自22个国家和地区的832家参展商展示多元化的新产品、新技术。

香港钟表展由香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)、香港表厂商会、香港钟表业总会有限公司联合主办,此次展会同期举办的“国际名表荟萃”,展出近140个尊贵国际腕表品牌及设计师系列。

据香港贸发局华北、东北首席代表陈嘉贤介绍,9月至11月,香港会展活动进入了旺季。这3个月间,由香港贸发局举办的大型国际专业展有9个,涉及钟表、时装、电子、灯饰、环保、眼镜以及美酒等多个领域。

搭建一站式采购平台

陈嘉贤表示,鉴于香港的营商优势,香港贸发局每年举办30多个国际贸易展会。其中,11个展会为亚洲最大的采购平台,而电子、珠

宝、礼品、钟表以及灯饰的展会,是全球最大的商贸平台。

“期望内地企业、进口商及分销商通过香港贸发局搭建的一站式采购平台,开拓国际市场。”陈嘉贤介绍说,2018至2019年度,香港贸发局举办的展会吸引了超过39000家全球参展商、77万名买家到场采购。

数据显示,今年1月至5月,中国内地与香港的贸易总额达2131亿美元。内地是香港最大的商品供应来源地,香港从内地采购达1049亿美元。同时,香港向内地的销售达1082亿美元,内地成为香港产品的最大销售市场。

打造香港时尚嘉年华

据陈嘉贤介绍,继香港钟表展开幕后,9月4日,香港国际时尚展览会(CENTRESTAGE,以下简称香港时尚汇展)也在香港会展中心开幕。

本届香港时尚汇展吸引240个本地及海外时尚品牌参展。其中,香港品牌有天官阁、112 mountanyam、ARTO、DEMO、DORISKATH、

FAKE FAN、HARRISON WONG、KENAXLEUNG等,海外品牌包括澳门的XOXYOX、内地的Banana Orange、韩国的CHENG PAI Daily Mirror、日本的DANBOKUN NO NIKKI、印度的MIESU、意大利的NATURINO以及法国的SINA NOORI等。

此次香港时尚汇展期间,将举行近20场时装表演。其中,美国ALTUZARRA的Joseph Altuzarra品牌,是其首次在亚洲展示该品牌的2020早春系列产品。

“香港时尚汇展举办期间,香港贸发局与香港本地的多家时装店、时装设计学院、餐厅及酒店等90多个商家合作,举行Hong Kong in Fashion时尚推广活动。”陈嘉贤介绍说,希望通过90场的时尚活动掀

起香港的时尚热潮。

他还透露,作为亚洲具有影响力的香港钟表展和香港时尚汇展,将在9月7日同时向普通观众开放。

九大专业展受关注

“除国际环保博览会将于10月30日至11月2日在香港亚洲博览中心举办外,其他展会都在香港会展中心举办。”陈嘉贤向记者介绍说,第39届香港秋季电子产品展(以下简称秋电展)、第23届国际电子组件及生产技术展将于10月13日至16日在香港会展中心同期举办,两大展会将有来自全球4300家参展商展示智能科技、初创产品、尖端电子组件及技术。

陈嘉贤表示,与秋电展同期举行的国际电子组件及生产技术展是

电子产业上游供应链的重要采购平台。为满足采购趋势,两大展会举办期间还将展示自动化系统的传感器及其他技术。

此外,第27届香港国际眼镜展和第十二届香港国际美酒展将于11月上旬依次在香港会展中心举办。其中,香港国际眼镜展将有来自20多个国家和地区的超过810家企业展示最新设计潮流及各类产品,为业界提供一站式推广及采购平台。

陈嘉贤强调,每年举办的香港国际美酒展都将展示来自世界各地的葡萄酒、香槟、烈酒、啤酒、清酒及各种酒精饮料产品,吸引商业买家、酿酒厂、进口商、分销商、侍酒师、酒店经营者、餐馆负责人和批发商与会。

●会展传真

2019成都车展移师西部博览城

本报讯(记者 兰馨)第二十二届成都国际汽车展览会将于9月5日至14日在中国西部国际博览城举办。这是成都车展首次在西博博览城举办,并启用“智汇蓉城·乐驾V来”全新主题,展会规模将达20万平方米,吸引130多个汽车品牌的1600余辆参展,观众达75万人次。

成都车展是各大品牌开拓西部市场的前沿之地,本届展会将涵盖11个展馆及部分室外展场,展会规模增长30%。宝马、奥迪等原有参展品牌均将大幅扩大参展面积。展会期间,成都车展组委会与《汽车观察》杂志社共同主办首届中国汽车先锋论坛。本届成都车展还将同期举办中国车市自媒体营销峰会及中国汽车创新与趋势峰会等活动。成都车展由成都市政府和成都车展汽车行业协会联合主办,成都环球世纪会展旅游集团有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、四川省贸促会共同承办。

第四届中阿博览会看点多

■ 毛雯

第四届中国—阿拉伯国家博览会(以下简称中阿博览会)将于9月5日至8日在宁夏银川国际会展中心举办。六大展区、十余场会议论坛及多项投资贸易促进活动将全方位展现中国和阿拉伯国家经贸合作的新成果,开拓新机遇、新未来。本届中阿博览会参会参展国家和世界500强、中国500强企业以及央企数量均超过往届。

据了解,本届中阿博览会以下几个看点:一是银川国际会展中心内各亮点展区设置多个“5G看中阿”体验点,打卡“全球最速网络体验”;二是有更多创新成果、人工智能、5G航空航天、新能源等领域高新技术成果互动体验;三是宁夏“互联网+医疗健康”示范区主题展,将以现场连线、互动体验模式面向大众展示“互联网+医疗健康”新技术、新业态、新产品及应用;四是全球知名企业GE新品SIGMA Architect 3.0T磁共振设备中国首发,世界最先进“达芬奇(da Vinci)手术机器人”、西门子最高端机器人血管机Artis Pheno(飞龙)将隆重亮相;五是华为将通过“华为云”等八大模块展示其如何“构建万物互联的智能世界”。

值得一提的是,主题省(江苏)产业产品展分为总体形象展区、苏州专题展区和特色产品展区。其中,总体形象展区分为九个板块,包括序厅、苏宁合作、国际物流、贸易畅通、园区合作、科技创新、新能源、现代农业、文化旅游。

为提升主题省系列活动成效,进一步扩大主题省的吸引力和影响力,江苏和宁夏重点从园区共建、投资类项目、贸易类项目以及江苏省与“一带一路”沿线国家经贸合作项目等四个方面开展精准



对接。截至目前,园区共建方面,已初步确定南京江宁经开区与银川经开区、无锡高新区与银川高新区、常州高新区与石嘴山高新区、南通经开区与石嘴山经开区、常州滨江开发区与宁东能源化工基地等达成东西部园区共建合作意向;投资类项目方面,已确定签约项目11个,总投资119.3亿元,其中,合同项目4个,总投资16.9亿元,协议项目7个,总投资102.4亿元,涉及健康医疗、化工设备、精细化工、园区建设等;贸易类项目方面,宁夏已组织中玺枣业、早康枸杞、万齐农等24家农产品生产企业与苏宁易购、苏果超市、南京众彩等6家江苏大型采购商召开了贸易合作对接会,参会各方达成采购意向,相关合作正在推进。

本届中阿博览会期间,高新技术与装备展和“一带一路”创新产品展颇具特色。

高新技术与装备展将集中展示我国在信息技术(智慧城市)、航空航天(北斗导航与遥感数据应用)、智能制造、新型能源、生物技术、资源环境、智慧农业等领域的高新技术成果与装备。其中,世界500强企业——中国机械工业集团有限公司将带来SINOMACH两款无人机产品,可分别解决小面积复杂地区、大面积、困难地区测绘和数据采集难题。

以“预见新物种”为主题的“一带一路”创新产品展将以沉浸式体验互动的场景化呈现展示“一带一路”沿线国家的创新产品、生活方式、商业模式、科技趋势等与生产

生活相关的内容,打造诸多“新物种”产品,如哈工大协作机器人。

为全面做好第四届中阿博览会展览馆服务保障工作,银川国际会展中心从安全保障、环境卫生整治、节俭氛围营造等方面做好中阿博览会各项筹备工作。

具体来说,一是做好卫生间改造工程实地验收。二是增强展会现场处置和协同作战的能力。三是开展场馆安全生产及卫生环境大检查。四是配合做好中阿博览会主场氛围营造工作。

目前,中阿博览会展览展示现场管理服务组已进入场馆开展主通道吊旗、馆外大包围、馆内包柱、场馆内广告位、南广场展馆菱形包柱以及场馆划线等主场氛围改造施工。

世园会里的本草精神

■ 孙子良

Expo 2019 BEIJING CHINA
走进世园会征文
青岛国际会展中心
2009年投入使用
会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²
山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdccc.com.cn
0532-88898777

6月18日,我与友人游览2019中国北京世界园艺博览会(以下简称2019北京世园会),在本草印象馆见到了许多药草,感到熟悉而又亲切。

祖上行医的渊源和农村生活的经历,使我对草木生灵有一种本能的亲近,本草与我的交情更深,因为它曾关乎我的“吃”和“玩”——绝大多数人童年里的头等大事和永恒主题。

我小时候不爱吃饭,爱吃零食。甘草、麦冬、厚朴、参须这些零星小药材都被我当作零食来吃,后来吃的范围越来越广,什么都敢往嘴里塞。直到在废纸堆里翻出一本《救荒本草》,我才找到了“打开零食的正确方式”,也真正实现了作者朱橚写这本书的本意——救荒、救饥(我真饿呀)!因此,对我来说,与这些药草的感情是在不断交往中产生的,靠着眼睛、鼻子、嘴巴和触感,更加真切立体、富有层次。

玩的方面,本草也是个宝库。比如龙齿是古代大型动物的牙齿化石,挑些光滑可爱的钻个眼儿,可以当项链挂脖子上;石膏、铅粉和朱砂颜色鲜艳,可以做颜料;雄黄可用来放烟,巴豆更是作弄人的好东西。本草也在美学上发挥了启蒙作用,很多医书都配有插图,譬如《本草纲目》就能用来描书影。

此次游览本草印象馆,这些花草草使我重温了儿时的念想:可吃、可玩——借助现代化的技术手段,戴上VR眼镜就能体验入山采药的乐趣,而人参、雪莲、金银花这些药草的图样则从瀑布中流淌下来,轻点一下即时绽放,还能亲手尝试药材炮制,亲口品尝各色药茶。在这里,本草不再是书本上深奥的名词和画片,就出现在我们的眼前、身边,触手可及,好看、好玩、有意义,这正是世园会对中国本草的科普意义所在。同时,中医本草

所营造和传承的天人合一的生命观、顺应自然的生活观、平衡和谐的生态观,又与世园会所秉持的绿色、和平、共享理念相呼应,成为中国对于世园会的独特贡献。

在本草营造的世界观里,天地万物是一个整体,人只是其中一环。人会生病,是因为身体的局部紊乱、脱离了整体,抑或个人违背了周遭大环境的整体步伐。相应的治疗则是把这些不协调因素纠正过来,使局部重新跟上整体步伐,使人回到整体的大环境中。生病了,从山巅溪头采几株草药,取溪水在砂锅里煮了喝下,捂起大被休养生发汗。死后,复归这片土地,感谢她慷慨的馈赠与赐予。天人合一,至臻至善,这是一种宏大而辩证的整体观,也是中国本草的境界。世园会也一样,它不是封闭于一隅,而是面向自然、怀抱世界,通过门窗回廊、河流草地的借景,突破空间的局限,西望海坛峰,北眺冠帽山,八极围于寸眸,万物齐于一朝,从而实现更广阔层面的圆满。国际馆更是海纳百川,荟萃世界珍稀名木,熔铸各国园艺技艺,砥砺园艺精神。

在本草营造的世界观里,万物都是环境的产物,雪域高原、葱茏密林、苍凉荒漠、润泽水乡……每一味本草都有适应其生长的最佳境域,所谓“道地”。《本草纲目》说“生产有南北,节气有早迟,根苗异采收,制造异法度。”药材讲究道地,既是对生态环境的看重,更是崇尚自然的逻辑结果。世园会完好保护原生物种的栖息地,尽可能保留乡土动植物,正是对这种尊重自然、顺应自然、保护自然理念的传承与发扬。

在本草营造的世界观里,万物皆有药理,柳枝接骨断续、草木灰治疗大骨节病、酸枣仁养气安神……小偏方治大病,不存在有用无用之说。世园会提倡变废为宝、循环发展,大量采用可再生原材料,以风能、太阳能作为重要能量来源,综合利用雨水收集和生态滴灌等技术,努力打造“有生命、会呼吸”的建筑,与本草发掘价值、珍惜物力的精神不谋而合。

天人合一的生命观、顺应自然的生活观、平衡和谐的生态观,这是中国本草对于世界医药学、植物学、动物学、化学的研究与发展产生深远影响的价值所在,也是世园会彰显的核心价值。

(作者系中国贸促会办公室值班室干部)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

8月初,浙商总会会展业委员会组织委员单位到江苏常州灵通展览有限公司交流学习。笔者也参加了活动并受益匪浅,在了解绿色会展发展现状与成果后,对于绿色会展又有了全新的认识和思考。

随着人们对环保意识的关注持续升温,绿色理念的实践在各行各业掀起热潮,会展业也不例外。杭州国际博览中心今年将“绿动计划”提上日程,其核心目的就是要将绿

色付诸于行动。此前,同事针对国外的一些成功案例进行了调研,发现他们多从细微处入手,如推行电子凭证以减少纸质材料的使用,提醒参会者携带自带水杯减少一次性纸杯与塑料瓶的使用等。除此之外,部分活动主办方还会提前与展商进行沟通,以便展会结束后统一处理废弃的材料来减少会展垃圾。

相较国外,我们是绿色会展理念多于实践,全面推行绿色会展还存在诸多难题,可以说任重而道远。

一是转变传统观念。改变人们的固有观念是首要的也是最难的一点。以搭建材料为例,多数人并不是不理解使用绿色搭建材料的好处,只是认为绿色材料可操作性低,不可进行设计感较强的展台搭建,还认为绿色材料的价格高于普通搭建材料,提高了成本,不利于经济效益。事实上,目前绿色搭建效果有了明显提升,已经可以满足一些特装展台的设计需求。会展文化节期间,由灵通展览出品的可循环使用的布料以及由结构化组架材料制成的咖啡区在杭州国际博览中心惊艳

亮相,有力展示了绿色会展的可见前景。从长远效益来看,可循环使用的搭建材料能够控制一定的活动成本,其中可拆装的模块化材料可大大降低物流成本。

二是集合多方力量。理念的推动与践行需要形成有力的统一战线,政府、协会、会展企业、服务商等缺一不可。作为产业链中枢纽的场馆,首先,要从自身开始落实绿色环保管理理念。现代场馆普遍体量较大,相应的能耗更是运营成本的大头,如何有效控制能耗也是管理者的难题,如杭州国际博览中心设立智慧运营中心,通过对各个能源系统的实时监控、有效管理,实现了节能降耗并且节省部分人力投入。其次,场馆作为会展产业链中唯一的实体,是理念落地的重要载体,在运营管理、对客服务、展陈展示等多个环节中都可融入绿色理念。对于进场的会展活动,场馆方也可设置进入门槛或制度引导活动方重视绿色环保。

三是延伸绿色方案。目前绿色会展关注的多为搭建材料的选择,

现在确实有许多品质过硬的产品进入市场,但是类型都较为单一,不能够为客户提供一体化的服务。无论多么优秀的产品,都需要不断完善与精心设计。笔者在参访考察了一些绿色会展相关企业后引发了许多思考。以搭建材料来说,不仅需要工业设计师设计优质的产品,而且可以加入展示设计师的角色进行整体空间的设计,在整体的设计中融入绿色理念和产品,包括使用的材料、搭建的方式、配套的宣传呈现等,形成完整的绿色会展解决方案更有利于加快市场的接受速度,打出绿色品牌设计的概念也有利于自身品牌的传播。

推动行业的变革升级需要集各方之力,就长远发展而言,绿色环保理念的落实已是必然趋势,如何将绿色会展与产业实际发展相结合是眼下的重要课题。客观而言,绿色会展从“旗帜高举”到“行业常态”还有一段很长的路要走。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

绿色会展须实践与理念同行

■ 唐雪