中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年9月
3
星期二
今日八版　总第4927期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

进口货物“两步申报”改革试点启动

本报讯 为贯彻落实6月12日国务院常务会议关于“进一步推进通关便利化,持续优化口岸营商环境”的部署,近日,海关总署正式启动实施进口“两步申报”改革试点。

据介绍,“两步申报”是适应国际贸易特点和安全便利需要,所采取的一项重要通关改革措施。在这种通关模式下,企业不需要一次性提交全部申报信息及单证,整个提交过程可以分成两步走。企业仅凭提单的主要信息,就可以完成概要申报(第一步申报)并提离货物,在运输工具申报进境起14日内完成完整申报(第二步申报),补充提交满足税收征管、海关统计等所需要的相关信息和单证,按规定完成税款缴纳等流程。减少了进口货物因等待申报所需单证而产生的滞港时间,大大提高了通关效率,大幅降低了企业成本。

8月23日,全国首票进口货物“两步申报”改革试点业务在浙江自贸试验区落地。

海关总署综合司有关负责人表示,“两步申报”将促进海关全面履职,打造国际先进的通关制度。通过“两步申报”可以整合优化提前申报、汇总纳税等通关便利措施,健全完善报关单修撤、税收强制等管理制度,进一步强化海关通关前、中、后不同监管环节的各自优势。实施“两步申报”的同时,继续保留“一次申报”模式,企业可自主选择。　(毛雯)

中国外贸关键词:保稳与转型

■ 本报记者 张伟伦

壮丽70年　奋斗新时代

外贸是衡量一国经济发展态势的重要指标。“尽管当前外部环境复杂严峻,外贸平稳增长面临一系列挑战,但中国外贸发展长期向好的基本面没变,外贸结构优化、动能转换加快的趋势没变。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文如是评价上半年外贸数据。据海关统计,上半年,我国外贸进出口总值14.67万亿元,同比增长3.9%。其中,出口7.95万亿元,增长6.1%,进口6.72万亿元,增长1.4%,贸易顺差1.23万亿元,扩大41.6%。另据国家统计局公布的数据,7月当月,进出口、出口总额均达到今年以来单月最高水平,二者增速均比上月加快。整体上,中国对外贸易表现出较强韧性。

“稳”——来之不易的成绩单

新中国成立70年,中国外贸从无到有、从有到大,不断为世界经济增长贡献着越来越重要的力量,成为拉动世界贸易增长的重要引擎。

然而,中国外贸发展并非一帆风顺。在当前国际形势下,中国外贸发展的外部环境复杂严峻,外贸平稳增长面临一系列挑战。国际货币基金组织近日将今年全球贸易额增速预期大幅下调0.9个百分点至2.5%,远低于去年的3.7%,是3年来的最低点。有关专家指出,在此背景下反观中国外贸成绩,能够实现平稳增长,来之不易,充分说明了中国外贸具有较强韧性。

不久前,国务院常务会议确定了进一步稳外贸的措施——继续降低进口关税总水平,完善出口退税政策,加快退税进度;更好发挥出口信用保险作用,推动扩大覆盖面、合理降低保费,研究提出符合企业需要的专项险种,引导金融机构加大对中小企业外贸融资支持力度,创造条件提高人民币结算便利度;加快发展跨境电商、加工贸易保税维修等新业态,培育进口贸易示范区;在简化进出口环节监管证件、压缩通关时间、降低口岸收费上取得更大突破,提升贸易便利化水平。

商务部外贸司负责人日前表示,今年以来,商务部会同有关地区和部门出台了一系列政策举措,全力营造法治化、国际化、便利化营商环境,不断提高贸易便利化水平,外贸稳规模、提质量、转动力取得阶段性成效。

另据海关总署消息,海关日前正从5个方面推进外贸稳中提质:一是力争在简化进出口环节监管证件、压缩通关时间、降低口岸收费上取得更大突破;二是做好跨境电商统计数据发布工作,依法保护知识产权和商家、消费者权益;三是做好自贸试验区制度创新和复制推广工作,把综合保税区打造成为新时代全面深化改革开放的新高地;四是大力推进出口市场多元化,以“一带一路”国家为重点加快推动“单一窗口”对接,进一步支持和促进中欧班列发展;五是加强税政调研,严格落实减税和税收优惠政策。

记者获悉,近年来全国贸促系统在服务企业发展方面做了大量工作,在搭建经贸促进平台、加强商事法律服务、组织专题业务培训、发布经贸信息等方面取得积极进展。今年以来,中国贸促会通过宣传国家促进中小企业发展的政策措施、助力企业开拓多元化市场、为中小企业提供相关配套服务等方式,助力广大中小企业更高水平、更高质量走出去。

“中国外贸体量大、韧性强、后劲足,依托的是国内产业链的完整,依托的是国内市场的巨大,依托的是国际市场的多元、主体的内生动力充足、结构的持续优化。”商务部外贸司副司长朱咏表示,相信通过共同努力,能够实现今年外贸的稳中提质。

“转”——顺应外贸发展态势

规模效应为中国外贸发展打开了一片天,但下阶段提升质量才是向贸易强国迈进的关键。以机电商品为例,今年前7个月,机电商品出口增长6.1%,较1—6月加快0.8个百分点。其中,集成电路、金属加工机床、挖掘机、医疗器械等高技术、高质量、高附加值产品出口均保持两位数增长。同时,优质消费品进口实现较快增长。

中国机电产品进出口商会行业发展部总监高士旺在接受媒体采访时表示:一方面,中国工业基础雄厚、机电产品产业链长,由此构建的产业竞争力、产能优势在全球范围内仍保持领先;另一方面,中国外贸政策稳定,贸易便利化水平不断提升,外贸企业融入全球市场程度以及应对外部风险的能力均持续提升。这些都有助于中国企业借助市场多元化、提升产品附加值、提供增值服务等,巩固已有市场、拓展新的市场。

近年来,中国外贸在优化出口商品结构的同时,也在积极扩大进口,以推动国际贸易平衡发展、为经济高质量发展服务。“随着中国市场的消费升级,中国对国外优质消费品的进口力度正在增强。”土耳其爱勒德商贸有限公司董事长郝利告诉本报记者,这种趋势不仅为国外企业带来了商机,也为中国企业创造了拓展国外合作伙伴的机遇。

面对有关国家贸易保护主义的抬头,中国企业积极开拓新的市场,积极在新兴市场国家、“一带一路”沿线培育新贸易伙伴。根据海关总署公布的数据,近年来我国与“一带一路”等新兴市场国家外贸增速均高于我国外贸整体增速,与东盟、非洲、中亚、拉美等新兴市场外贸增速明显。上半年,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长9.7%,高出外贸整体增速5.8个百分点。同期,我国对拉丁美洲和非洲等新兴市场进出口分别增长7.4%和9%,分别高出整体增速3.5个和5.1个百分点。

商务部相关负责人介绍,今年以来,各部门各地方加大政策支持,积极培育贸易新业态新模式。下一步,加工贸易保税维修项目还将持续落地,进一步吸引更高技术水平、更大增值含量的加工制造和生产服务环节向中国转移。

贸促会将代表中国政府参加第88届伊兹密尔博览会

本报讯 经国务院批准,应土耳其政府邀请,中国贸促会将代表中国政府以伙伴国身份参加9月6日至10日在土耳其举办的第88届伊兹密尔博览会。

据了解,此次伊兹密尔博览会中国伙伴国展览展出面积2000平方米,参展企业62家,展示内容涵盖基础设施、能源、电子、通信、金融、文化等领域。伙伴国展将设立国家形象、企业和地方合作三个展区。其中,国家形象展区立足中土两国未来合作前景,精心筛选中国未来空间站模型、北斗卫星导航系统星座模型、轨道交通车辆模型、彩虹鱼万米级无人深潜器模型四大类展品,在展示中国先进科技成就的同时融入国家形象宣传,促进土耳其各界对中国的了解。

9月6日博览会开幕当天,中国贸促会还将在伊兹密尔举办中国—土耳其贸易投资合作论坛,邀请中国、土耳其两国政商界人士以及赴土参加博览会的其他国家政府及企业代表出席,就共建“一带一路”倡议、两国经贸发展前景、投资政策和环境、在基础设施建设、能源、科技等各方面的合作进行广泛交流。　(张文)

中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展览会将办

本报讯 为加强中国与斯洛文尼亚和其他中东欧国家间的经贸交流,促进产能合作,中国贸促会将于9月10日至13日在斯洛文尼亚采列举办中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展览会。

本次展览会与当地的斯洛文尼亚国际贸易博览会同期同地举办。一年一度的斯洛文尼亚博览会是巴尔干地区规模最大的国际贸易展会,被誉为“中东欧的广交会”。此次中国中东欧(斯洛文尼亚)产能合作品牌展位于A馆,展出面积达1000平方米,将有来自中国的37家企业展示各类优质产品和服务,涉及装备制造、智能、虚拟现实技术、机电、小家电、户外、建材、汽配、劳保、轻工等多个产业。

展会期间还将举办中国中东欧(斯洛文尼亚)贸易投资合作研讨会、交流会等活动。　(李文)

9月1日,为期5天的2019第十八届中国国际装备制造业博览会在辽宁省沈阳市开幕。该展会分为境外装备制造业、机床、智能制造、装备制造业、通用和专用设备、环保装备、工程机械、特种车辆及新能源汽车等展区。展出面积11万平方米,有来自美国、德国、英国、法国、意大利、瑞士、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等国家的知名制造商,海内外953家企业参展。其中世界500强企业和大型跨国公司64家。图为国内外观众参观展览。

中新社发　刘宝成　摄

◆贸促要闻

卢鹏起会见智利出口促进局局长奥莱恩

本报讯 近日,中国贸促会副会长卢鹏起在京会见智利出口促进局局长奥莱恩一行。双方就进一步加强合作、增进中智经贸关系交换了意见。

卢鹏起表示,近年来,在中智两国领导人的关心推动下,中智关系发展良好,经贸合作成果丰硕。今年3月,中智自贸协议升级议定书生效实施,11月,中国贸促会将组织中国工商界出席智利APEC工商领导人峰会,希望双方继续携手努力,推动两国经贸合作迈向更高层次,为中拉合作树立典范。

奥莱恩表示,智利出口促进局与中国贸促会于2017年签署合作谅解备忘录,多年来一直展开良好的合作。智利出口促进局愿与中国贸促会一道,为中国企业到智投资兴业提供便利条件,为两国工商界搭建更多务实合作的平台。　(范文彬)

陈建安出席丝绸之路国际商协会(敦煌)圆桌会议

本报讯 近日,中国贸促会副会长陈建安出席2019年丝绸之路国际商协会(敦煌)圆桌会议,在开幕式上致辞,并向中国—尼泊尔商务理事会甘肃联络办公室授牌。

陈建安在致辞中表示,“一带一路”建设的深入推进,为世界各国经济社会发展提供了更加包容、更加高效、更加富有前瞻意义的合作平台和良好机遇。他就各国贸易投资促进机构、商协会加强交流,携手构建开放型经济,参与全球经济治理提出三点建议:一是坚持互利共赢,增进贸易投资合作;二是坚持协同联动,探索合作新模式;三是坚持开放包容,推动文化互鉴。

本次会议以“构建合作机制,促进人文交流,推动贸易畅通”为主题,来自乌拉圭、尼泊尔、意大利等20多个国家和地区的代表出席会议。　(李文)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆中贸时评

要用“真金白银”为外贸企业融资减负

■ 本报特约评论员 秦夏

当前,对外贸企业尤其众多中小微外贸企业而言,既要面临经济下行的压力,又要面对中美经贸摩擦带来的挑战,还会受到美联储货币政策转向的影响,加之人工、原材料等成本在上涨,帮助企业解决融资难融资贵的问题尤为严峻。

8月16日,国务院常务会议部署运用市场化改革办法推动实际利率水平明显降低和解决“融资难”问题,明确提出要改革完善贷款市场报价利率形成机制。中国人民银行8月17日宣布改革完善LPR形成机制,并自8月20日起生效。在全球多个央行启动降息之时,中国通过完善LPR形成机制的改革有助于疏通货币传导机制,推动银行降低实际贷款利率,将更多信贷资源向小微和民营企业配置,提高小微企业贷款的竞争力,降低小微企业融资成本,对外贸领域众多中小微企业而言,有望进一步缓解融资难融资贵问题。当然,LPR形成机制改革后,能够带给民营企业多少融资增量,还要看市场以及企业对资金有效需求等因素的影响。

2019年的政府工作报告提出,要在年内降低小微企业贷款综合融资成本1个百分点,国有大型商业银行在小微企业贷款方面要增长30%以上。中国银保监会最新发布的数据显示,截至二季度末,我国银行业金融机构用于小微企业的贷款余额为35.63万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额为10.7万亿元,同比增长26.6%。随着改革完善LPR形成机制,我们希望有更多“真金白银”通过银行贷款方式给予小微外贸企业以更多实实在在的融资支持。

外贸企业,特别是小微外贸企业融资难融资贵问题一直困扰外贸健康发展。因此,必须多管齐下来为小微外贸企业的融资减负。

发挥财政资金杠杆作用,加大对小微企业的财政扶持力度。通过设立针对小微外贸企业融资帮扶的专项资金,为小微外贸企业提供出口退税账户托管贷款,对出口信用保险保单融资而发生的坏账给予风险补偿,对小微外贸企业开展出口退税账户托管贷款给予利息补贴,对为小微外贸企业提供融资服务成效明显的外贸融资服务平台给予补助,从而提升更多小微外贸企业的抗风险能力和运营能力。

政府在健全中小外贸企业的信用体系建设上真下功夫。建立适合我国中小企业的信用评估体系,使信用评级科学合理地反映中小企业的状况和偿债能力。完善中小企业信息库,收集中小企业产品情况、市场情况、进出口情况及资信等资料,改变企业与银行信息不对称的情况,从而助力中小外贸企业贸易融资业务的审贷管理的科学化和规范化,提升银行对贷款风险的判断和控制能力。

努力搭建银贸合作平台,引导银行业金融机构优化信贷资源配置,优先信贷支持有信用、有订单、有品牌、有效益的优质外贸企业。同时,鼓励银行业金融机构开展外贸企业出口订单质押、退税款质押、应收账款、出口信保保单融资等质押信贷业务。进一步丰富担保方式选择。除不动产抵押以外,银行应积极拓展第三方信用保证、应收款质押、存货质押、提单质押、标准化与非标准化仓单质押、信用保险、专业担保公司担保、企业自助合作组织互保等多种担保方式,推广账户透支额度方式,创新与风险可控性相匹配的部分信用贷款方式,为企业融资提供多种担保选择。目前外贸企业包括LC、D/P、D/A及OA等几种企业最常见的外贸结算方式的应收账款,都应当可以作为抵押物进行融资。

鼓励筹资模式多元化,除通过银行进行贸易融资外,从政策上鼓励小微企业积极探索其他的融资渠道。鼓励支持民间资本依法进入融资性担保行业,在风险可控的前提下,提升小微外贸企业的融资能力。鼓励发展小微外贸企业贷款保证保险业务,利用资本市场创新支持有条件的外贸企业上市直接融资,鼓励中小外贸企业捆绑起来发集合债,增强区域内外贸企业的“向心力”,规范小微外贸企业利用融资租赁、民间借贷等方式扩大融资渠道等,从而逐步改变小微外贸企业融资渠道单一的局面,为确保外贸的稳增长注入“强心针”。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂