第二十八届北京国际广播电影电视展——

创新技术构建融媒新业态

■ 本报记者 胡心媛

8月21日至24日，由国家广播电视总局、中央广播电视总台指导，中国广播电视国际经济技术合作总公司主办的第二十八届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV 2019）在北京中国国际展览中心举办。本届展会以“创新驱动·构建全媒体新生态”为主题，共有展览会、主题报告会暨广东省4K产业发展论坛、BIRTV奖颁奖以及BIRTV系列专题研讨会三大主题活动，展品涵盖制作、传输、储存、播出、显示接收、管理、应用等全产业链，在内容承载、体验改善、服务提升、模式创新等方面向全国广电行业展示成功的媒体融合实践、构建全媒体新生态。

本次展会还特设主题成果馆，重点展示了国家广播电视总局智慧融媒体场景、中央广播电视总台“5G+4K+AI”战略发展、广东省4K/8K超高清视频产业进程等发展成果，为观众集中展示全国广播电视行业和网络视听领域推动媒体融合纵深发展的最新成果。

展会同期还举办了丰富多彩的主题活动，助力智慧广电新发展。其中，国家广电总局国际司和公共服务司分别举办“视听中国”全球播映活动启动仪式和广播电视精准扶贫主题活动。同时，影视制作讲座、智慧广电公众日、“绿色之星”评选等活动也将为观众提供了解相关知识、贴近广电行业的沉浸式体验。

中外展商现场竞技

本届展会吸引了500余家广播影视生产厂家和运营机构齐聚一堂，向观众集中展示我国4K/8K超高清制播技术、5G传输、媒体融合新发展、人工智能、3D高频技术等全媒体领域的最新科技成果。

强氧公司的虚拟现实方案展现的强大渲染引擎、图像分析、视觉效果、操作界面为全媒体内容制作带来全新体验。大疆公司原有拳头产品是“无人机”，但近年来在影像解决方案上也不断创新，颇有建树。随着短视频、网络直播的快速发展，大众对于轻量化、小型化、专业化的影像设备的需求也不断增加，此次大疆携如影SC微单稳定器、禅思X7云台系统以及灵眸运动相机等多款专业影像产品闪亮登场，其亲民的价格、轻量化的设计、方便的智能操作，受到大批观众的热烈追捧。

为了更好地进行国内外行业交流协作，此次展会还邀请到了索尼（中国）、富士（中国）、佳能（中国）等企业前来参展。在以国外企业与产品为主的展馆内，观众能够看到全球范围内最为流行的数码相机、影像系统产品的最新发展成果，可以感受到国际行业巨头深耕中国市场的探索和努力。

索尼以“践行4K，蓄势8K”为参展主题，重点展示4K/8K超高清、HDR/SDR高动态范围、宽色域和高帧率、IP化工作流程等方面，4K超高清摄录肩扛机、“黑彩晶”显示屏、直播资源管控系统等多款新品在展会中首次亮相，为用户带来最新的技术应用和更加完善的解决方案。

传统媒体与新媒体融合发展

现代信息科技的快速发展催生了新一代媒体的百花齐放，而随着新媒体与传统媒体的不断碰撞整合，传统模式与新型媒体融合发展也成为本届展会展览展示的崭新潮流。“传统媒体+新媒体”的融合是以互联网为平台，以用户为核心，以用户间的关系为传播机制，以互动为内容生产的动力，以多媒体为特色，将新闻、资讯、服务有机融合的新型传播与商业模式。

展会现场，励图科技推出的ivalley产品是基于云计算技术存储与服务的媒体融合平台，充分展示了新媒体领域的实践模式。新闻线索发现、选题策划、创作系统和多渠道发布系统均由人工智能自动决策实施，高效便捷地实现了创作的智能化与个性化，构建“策采编发评”流程，形成一次采集、多元生成、多渠道传播的互联网工作新格局。

在媒体云服务展区，兆通影视推出融媒采编业务系统，融合“互联网+思维”和一体化发展理念，依托云平台、大数据、AI智能等新兴技术，全面打通多种移动端传播渠道。云采编系统也为广电、报业、网站及宣传管理部门的日常全媒体报道工作提供了有力支撑，实现了传统媒体与新兴媒体的有机融合。

本届展会发挥了推进业界深度交流的平台作用，助力传统媒体与新兴媒体深度融合，进一步提升了国内主流媒体的影响力和传播力。

（中展信合）

BIRTV 2019：科技促进媒体新融合

■ 本报记者 胡心媛

作为我国广播电视行业年度重要的展会与交流活动之一，日前在北京中国国际展览中心举办的第二十八届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV 2019）重点展示了“以技术升级促进广播电视产业升级，以技术创新深化广播电视供给侧结构性改革”的成果。

中外展商带来了最前沿的4K/8K超高清制播技术、5G传输技术、人工智能、媒体融合等新技术新应用，全方位展示如何在新技术环境下利用科技创新技术实现业务融合、如何运用新技术新应用创新媒体传播方式。

华创高科（北京）技术有限公司以“推动广电影视发展精心打造民族品牌”为主题，重点展示了UHD超高清系列产品的技术成果，涵盖拍摄介质、演播室摄像系统、新闻外场采集（ENG）、UHD易盘卡录制、音视频资料存储管理及外场设备的追踪管理系统。

“华创高科主要研发高端广播影视设备，自主品牌DataCamE2HD高清摄录编设备被中央广播电视总台及各省市电视台用于节目制播，承担了许多重大事件的转播、报道任务。”华创高科总裁吴会森表示，希望通过展会的影响力让更多的人了解民族品牌。

中科大洋科技发展股份有限公司推出的“区域融合媒体平台”解决方案——“四中心、两平台”新架构吸引了众多观众。

“‘四中心、两平台’是大洋在5年来实践演进基础上提炼出的适合媒体发展新的架构模式。”中科大洋解决方案部经理王琪江告诉记者，中科大洋此次重点展示融媒发展中难点痛点的创新解决方案。王琪江表示，新的架构涵盖媒体融合所需全域解决方案，既能满足独立融媒体中心建设运营需求，又能满足区域媒体联合运营（类似县级融媒体中心省级技术平台）及宣传管理部门媒体管控所需。作为展会的老朋友，中科大洋期望将积累多年的专业能力赋能各行各业。

中影巴可北京电子有限公司携新产品、新运营、新服务的全新影院放映解决方案盛装出席。在红黑主题色的展台上，中影巴可向用户全方位展示了关于“值·新主张”的三个核心价值点：S4、Smart OPS、Service 2.0。巴可第四代放映机S4及15SLP点燃了观众的热情。中影巴可展台负责人透露，S4已经开始在诸多地区的影院广泛应用，并得到了影院用户与行业的认可。该负责人表示，中影巴可将以合作伙伴的身份全程服务客户，让专业的服务团队带领全新的技术入驻影院，为影院运营提供强大助力。

外企也参展积极。佳能（中国）有限公司携全线专业影像产品亮相，重点展示8K专业影像解决方案。佳能展台负责人表示，这是该解决方案在中国市场的集中展示，力求呈现佳能在8K超高清影像领域的产品研发实力。佳能还在现场与世纪汉唐影视集团启动了4K战略合作。

在融媒体传播进入新时代的背景下，本届展会作为广播影视事业、视听产业发展的风向标，为探索新一代信息技术与广播电视的融合应用、推动中外技术交流、助力智慧广电发展发挥了作用。

◆信息集结号

沈阳9月举办第十八届中国制博会

本报讯 日前，记者从沈阳市政府获悉，第十八届中国国际装备制造业博览会将于9月1日至5日在沈阳举办。

本届制博会主题为“智能制造与东北振兴”，展览总面积11万平方米，64家世界500强企业及跨国公司、12家世界著名机床企业、44家国内知名装备制造业企业确定参展。

本届制博会设置境外装备、智能制造、城市交流等8个展区和1个室外展场，展出内容包括人工智能、工业机器人等高新智能装备，高档数控机床等金属加工装备，环保、交通、能源及军民融合等领域各类专用装备，装备制造业基础通用装备等。展会共安排14个配套活动，其中主论坛为第四届制造强国高峰论坛暨工业强基创新发展论坛，将全面展示我国工业基础发展趋势及最新成果，深入探讨强基工程下的转型升级新途径，加快中小企业转型升级。（何进）

2019澜湄合作博览会11月21日举办

本报讯 云南省政府新闻办日前举行新闻发布会，宣布2019澜湄合作博览会于11月21日至25日在昆明国际会展中心举办。本届博览会首设东南亚南亚海外工作节。

本届博览会经中国贸促会批准立项，由中国国际商会主办，云南省贸促会、昆明市政府、云南城投集团联合承办。博览会由“一展、一论坛”组成。“一展”即展览，展出面积4万平方米，涵盖投资贸易、跨境人才招聘、文化旅游、澜湄国家特色商品、国际精品等多个主题。“一论坛”即第4届澜湄合作滇池论坛，以“共建新平台 共促新发展”为永久主题，以“跨境投资便利化”“跨境贸易便利化”为专题方向，设立中老投资洽谈会、中柬投资洽谈会、“一带一路”国际商事仲裁法律服务论坛等一系列专题会议。

今年首次植入了“国际化人才”要素，依托东南亚南亚跨境人才服务平台，举办以国际化人才交流互动、实现跨境就业创业、国际化人才孵化培养为主题的东南亚南亚海外工作节。

（李丹丹）

图博会：5G和出版业走出去成看点

■ 本报记者 胡心媛

8月21日至25日，第二十六届北京国际图书博览会暨第十七届北京国际图书节（以下简称图博会）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。自1986年创办以来，图博会吸引了越来越多的国际出版界、文化界的知名企业和人士参与，已成为仅次于德国法兰克福书展的世界第二大书展。

据展会主办方负责人介绍，与上届相比，本届图博会的参展国家和地区增加了2个，葡萄牙、哈萨克斯坦均为首次参展。参展的海外出版机构也保持增长态势，达到1600多家，亚洲展商占到海外展商数量的一半以上。

除此之外，受到广泛关注的5G技术也在本届展会上首次亮相，读者可以在现场体验到5G时代的阅读应用。

多个精彩板块亮相

今年是中华人民共和国成立70周年，本届图博会在为国内外出版界和读者奉献一场版权贸易和全民阅读盛宴的同时，也着重展示了中国70年的出版成果及新闻出版业数字化发展最新成就。记者看到，国家新闻出版署主办的“新中国成立70周年精品出版物展”，通过精品图书展、进出口精品出版物展、精品期刊展、新中国图书版本展四大板块营造了喜庆气氛。

除了庆祝新中国成立70周年成果展，本届图博会在国内首次展示了5G新阅读的场景。记者了解到，5G新阅读可以让读者通过全息交互技术与作家进行“面对面”交流。戴上VR眼镜，就能全身心沉浸于虚拟的书中世界。在无人值守的智能书店，在30平方米的社区智慧书房，阅读将无处不在。据了解，“5G新阅读”展区由中图公司联手中国联通和中国传媒大学新媒体学院共同打造。在展会现场的5G新阅读区还提供了5G+VR主题书柜、5G+AR古琴百科阅读、5G+4K远程互动阅读、5G+混合现实等互动展示。

“移动云阅读带来新体验，极致互动阅读服务、虚拟现实技术会给我们带来新的阅读视角。另外，智能阅读设备按需联动，为数字化阅读带来新前景。”中国联通网络技术研究院院长张涌表示，数字阅读与5G技术具有天然契合性，5G新阅读将为数字阅读注入新的动能。

出版业走出去步伐加快

本届图博会展览总面积达10.68万平方米，共吸引了来自95个国家和地区的2600多家展商，其中，海外出版机构达1600多家，今年新增45家海外出版企业。世界出版50强的日本集英社和世界三大动漫巨头之一的DC COMICS均是首次亮相。

随着“一带一路”建设的推进，中国出版业的国际化发展进入新的历史阶段。近年来，国内涌现一批具有较强创意能力、较高产品质量、较新思维理念的优秀印刷企业。图博会将国内优秀的印刷企业推向世界舞台，为其在国际范围内获取新商机创造机会。

记者在现场了解到，中国—东盟版权贸易服务网已正式上线。据悉，这一由广西出版传媒集团策划组织，广西科学技术出版社与漓江出版社共同建设的版权贸易服务网，提供图书版权信息跨语言展示、跨语言在线即时交流、图书版权贸易等一站式服务，成为版权贸易的“桥梁”，助力文化“走出去”和“引进来”。目前，网站已有中国与东盟国家近百家出版机构上千种版权图书上线展示宣传。

广西出版传媒集团副总编辑、广西科学技术出版社社长卢培钊表示，下一步将以“一带一路”沿线国家和周边国家为中心，以东盟国家为重点，通过版权输出、国际合作出版、海外设立出版机构、实物图书出口等方式，讲好中国故事，推动中华文化更好更快地走出去。

中图数字国际贸易有限公司总经理郭建宏则表示，图博会作为纽带，连接起出版社与印刷企业，成为了推动印刷企业“走出去”“引进来”的最佳平台。

2019世界机器人大会营造智能新生态

■ 本报记者 谢雷鸣

可奏天籁之音的机器人乐团、飞来飞去的仿生机器鸟、穿针引线的机械臂……8月20日至25日，以“智能新生态、开放新时代”为主题的2019世界机器人大会在北京亦创国际会展中心举办。参会人数达30万人次。

近年来，在机器人、人工智能等新兴技术的带动下，人们的生产模式和生活方式悄然发生改变。部分参展商和专家表示，中国机器人市场需求潜力巨大，工业领域和服务领域颇具成长空间，不过要真正实现机器向机器人进化和发展，需要解决机器人技术突破、产品迭代、跨界融合等问题。

各类展品技术含量高

世界机器人大会已经走过了5个年头。今年有20余个国家和地区的180余家企业、700多个展品参展，有一些展品极具技术含量。

哈工大机器人集团携60余款机器人及相关领域的代表产品亮相。该公司展区相关负责人李建飞告诉记者，他们的展品很多是“国内第一”，比如，金森症人工智能辅助诊断仪是国内首款帕金森症人工智能辅助诊断设备，再如，展示的国内首个工业机器人云诊断开放平台可实现高端装备的远程监控、故障诊断、智能运维和智能调度等。

有一个展区因为两个高大的长征火箭模型而格外引人注意。航天新长征大道科技有限公司市场部部长孙逸峰告诉记者，航天科技“牵手”人工智能和机器人可以碰撞出绚烂火花，比如，“长征云”具有极简、智能、安全、开放的特点，如同一个智慧大脑，操控机器人、管理工厂、收集分析生产数据都不在话下。

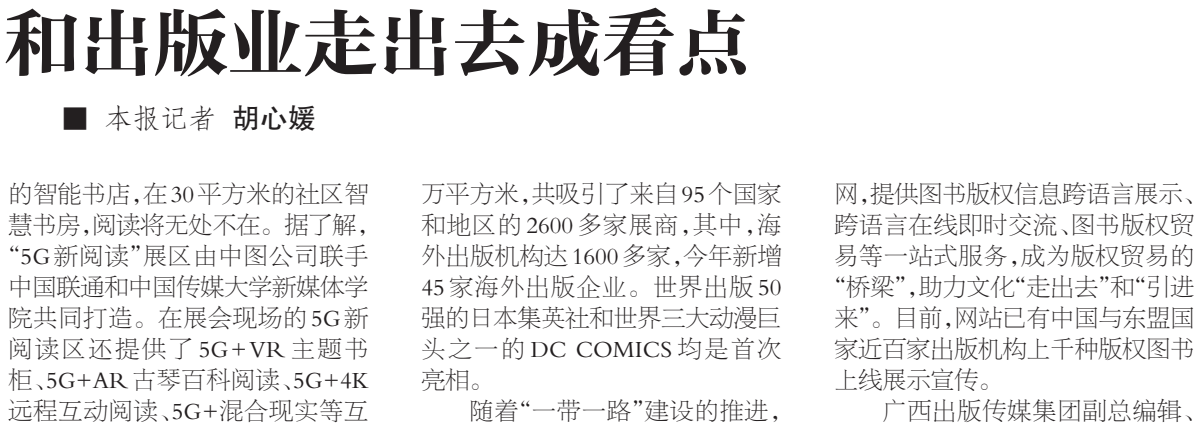
服务机器人市场潜力大

服务机器人最受观众关注，今年也不例外，不断涌现的消费级智能产品让人看花了眼。导购、扫地、编程、送餐……机器人各显其能。《中国机器人产业发展报告（2019）》称，我国服务机器人市场规模今年有望达到22亿美元，家用市场引领行业快速发展。

记者在采访中获悉，服务机器人市场拓展受到的制约因素主要是技术和成本。

“人工智能远没有发展到‘聪明’的程度，机器人依赖交互，无法识别人类的情绪。总的来说，现在的技术水准还无法使机器人达到真正的智能级别。”九号机器人联合创始人兼总裁王野坦言，机器人行业在B2C方面还没有找到真正的方向。

王野认为，尽管目前只能依靠弱人工智能（仅有感知和认知）落地，但与运载、安防等相关的机器人产品还是很有发展前途。他预测，配送机器人真正的发展应该在未来3至5年甚至8至10年，那时劳动力成本更高，配送机器人会迎来更多市场机会。为抓住机遇，王野的计划是不断提升技术，增强配送机器人的应用性和可靠性并降低成本。



长沙行深智能科技有限公司董事长安向京也有类似看法。他说，无人驾驶技术会在某些领域率先落地，因为机器有自身特点，适合完成特定环境下的特定工作，至于无人驾驶能够取代人类的哪些工作，需要到细分场景中寻找。企业应当提供可以解决刚需、提升人们服务体验的新技术。

一些企业着眼于技术创新。达闼科技总经理汤章亮透露，在5G即将普及的情况下，该公司未来会在云端机器人和5G的结合上有动作。

一些企业也在成本上着力。壹佰米机器人技术（北京）有限公司副总裁孙广彬提出，将来投入大批量生产后，该公司的产品会实现市场销售价在每台1万元以内。

以色列机器人协会（IROB）主席Zvi Shiller在接受《中国贸易报》记者采访时称，目前机器人市场主要集中于公众场合的引导机器人，未来家用机器人的数量会远超引导机器人。虽然还面临一些挑战，但可以肯定，机器人将使每个人的家居生活更加便利。

各类人才需求缺口庞大

除了展览、论坛，每年世界机器人大会还要举办大赛。今年世界机器人大会上的智技大赛新增了技能挑战赛——脑控无人机项目。选手通过操控无人机比拼实力。这也是脑控无人机首次登上竞技舞台。

由于中国机器人市场正处于快速增长期，各类人才需求缺口庞大。与此同时，中国范围内的60个以上在建或已建成的机器人产业园区中，部分发展较快的机器人园区公共服务平台已经不能完全满足企业发展需求。

这一问题已经引起部分业内人士的注意。在KUKA授权研究院展区，成都中德职教创新功能区管委办负责人杨华告诉记者，机器人教育和人才培养是行业发展的一大重点任务，她们此次参展就是想通过展示来结识更多伙伴，以职业教育发展促进招商引资和区域发展。