

工业互联网平台呈爆发式增长

■ 本报记者 周东洋

近日,艾瑞咨询发布《2019年中国工业互联网平台研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,工业互联网对我国制造业数字化转型升级,实现制造业高质量发展以及提升国际竞争力具有战略意义。网络、平台及安全构成了工业互联网三大体系,其中网络是基础,平台是核心,安全是保障。我国要从制造业大国向制造业强国转变,须抓住工业互联网平台发展机会。

研究机构 Markets and Markets 统计的数据显示,2018年,全球工业互联网平台市场规模初步估算已达到32.7亿美元,到2023年预计将增长至138.2亿美元,年均复合增长率可达33.4%。《报告》显示,近两年国内工业互联网平台数量也呈爆发式增长。根据《2019中国工业互联网白皮书》,全国各类型平台数量总计已有数百家之多,具有一定区域、行业影响力的平台数量也超过了50多家。

记者了解到,广东、宁夏、江西、浙江、河北等多地着力推进工业互联网平台建设。宁夏出台了“工业互联网18条”,计划到2020年,宁夏要建成使用30个以上企业级、培育

引进10个以上行业级工业互联网平台,实现千家工业企业上云、万台工业设备联网。河北省信息化和工业化深度融合工作领导小组办公室印发《河北省企业上云三年行动计划(2018—2020年)》提出,到2020年,实现10000家企业上云,带动和促进5个面向行业的工业互联网平台、20个面向区域的工业互联网平台和100个企业级工业互联网平台建设,吸引一批国内优秀知名的云服务商在河北布局。

《报告》显示,在国家政策大力支持,各省级政府高额补贴的刺激下,国内制造企业、工业软件服务商、工业设备提供商及信息通信技术四类企业凭借自身在主营业务的积累,主要从工业知识及信息技术两个方向切入,构建不同类型的工业互联网平台。各平台间相互合作,为企业提供一体化的平台解决方案。例如,目前浪潮云工业互联网平台已接入超百万个设备,助力百万企业数字化转型。

据悉,2018年11月,阿里云发布飞龙工业互联网平台,该平台立足于广东,辐射粤港澳大湾区,帮助广东打造新能源、电气装备等工

业工业互联网产业集群;今年8月15日,航天科工发布了其工业互联网平台INDICS,并表示未来将通过云平台支撑智能制造的自动化改造,满足企业从研发、生产到营销的各类需求。

“尽管我国工业互联网平台发展具备良好产业和网络基础,并且取得了初步成效,但是与发达国家相比,仍然存在一定差距。”中国工程院院士邬贺铨此前接受媒体采访时表示,多数企业数字化水平较低,网络化、智能化演进基础薄弱,而且中小企业经营者对工业互联网平台建设的重要性认识不足,投入不足。

瑞之技术有限公司负责人日前接受《中国贸易报》采访时表示,目前,虽然我国已经建立起了自己的工业互联网平台,但是由于工业细分领域很多,不同领域的工艺天差地别,现在市场上的工业互联网平台普遍只能支持某些单独应用或是特殊应用,定位于“通用”的平台并不多。

业内人士称,我国工业互联网平台生态体系构建较为薄弱,开源社区和工业APP开发队伍建设较为落后。目前一些软件成为支撑工

业工业互联网平台发展的通用开源软件,然而这些开源社区基本上由国外企业主导,我国工业互联网平台的参与度和掌控度不高。我国工业互联网平台开发者规模和能力与国外工业互联网平台相比差距显著,严重制约了工业APP的培育。

“国内应推动建立工业互联网共性技术体系,着力突破关键核心技术。未来,进一步促进5G与工业互联网融合发展,不断拓展应用场景和应用深度,组织实施工业互联网创新发展工程,系统布局边缘计算、人工智能等前沿技术。”工信部总经济师王新哲表示。

邬贺铨建议,我国应有效聚合各领域企业、高校与科研机构并形成合力,以工业互联网平台创新发展为抓手,实现向价值链高端水平跃升;完善相应的成果转化机制,引导新一代信息技术在互联网等领域的应用成果向制造业输出,构建我国工业互联网平台的核心竞争力;深化产业链上下游和金融机构资源的对接,形成产融结合的创新发展模式,促进金融部门对工业互联网平台的发展特征、趋势、未来可能创造的收益等有更准确的把握。

◆ 企业动态

中印物流机器人在日本货仓“拣货”

本报讯 据日媒报道称,新兴市场国家的机器人企业正相继进入日本的物流领域。中国的上海快仓智能科技通过销售公司,今年夏季开始向日本出售自动搬运机器人,可将从事货品提取工作的人员最多减为四分之一,而且引进成本低廉。发源于印度的 Grey Orange 也与日本大和房建工业等携手发动销售攻势,开拓劳动力短缺的日本的省力化需求。

据悉,快仓智能科技已通过相关计划,将机器人应用于电商运营商等的物流行业,预计在2019年度销售量达200台左右。

报道称,在负责提取货品的“拣货”员工到达作业区之后,搬运机器人将走向存放被订购商品的货架。进入货架下部的缝隙,连同货架一起搬运到拣货人员处。在拣货人员拿出必要数量,机器人可将货架放回存放区。因而,拣货人员无需为寻找商品而到处走动。利用嵌入核心系统的人工智能掌握机器人的位置,向最靠近商品货架的机器人发出取货指令。

据报道,快仓智能科技2014年设立,已向中国阿里巴巴集团旗下的仓库交付约700台搬运机器人,目前已有约5000台被投入使用。比如,在中国电商的大规模促销活动“双十一”等时期,在进行大量商品拣货过程中,人工智能可提高作业效率。

英科技初创企业成投资者新宠

本报讯 据英国《每日电讯报》报道称,今年上半年,更多资金流向英国、美国和亚洲投资者对英国科技初创企业的投资增加了一倍以上。

报道称,英国科技行业组织“科技国度”协会和迪尔鲁姆公司为政府数字经济委员会汇编的数据显示,自2019年初以来,英国科技公司吸引了67亿美元(1美元约合7元人民币)的外国投资,超过了该行业在2018年全年吸引的外资总额。

这些投资超过一半来自美国和亚洲投资者,主要交易包括日本软银公司向金融初创企业格林西尔公司投资8亿美元以及“送饭袋鼠”公司最近融资5.75亿美元。

据悉,英国科技行业在2019年上半年吸引的美国和亚洲投资额(35亿美元)超过了去年全年吸引的投资额(29亿美元)。去年同期,美国和亚洲对英国科技企业的投资额达到11亿美元。

此外,相关报告显示,美国和亚洲对英国科技企业的投资激增的部分原因在于高价值交易的数量不断增加。外国投资增加在英国的科技行业是个好消息,英国的科技行业仍严重依赖出口欧盟。



8月24日,巴基斯坦珠宝参展商正在向消费者介绍蓝宝石原石矿。在本次新疆阿勒泰地区举办的为期7天的“中国·阿勒泰首届国际黄金玉石文化节”展销中,不仅吸引了国内各省市众多珠宝商的积极参加,还吸引了巴基斯坦、哈萨克斯坦等10余个国家的珠宝商前来参展销售。来源:中新社

金融科技企业出海持续升温

■ 本报记者 张海粟

随着信息技术的日新月异,金融科技已从普通的计算机技术、互联网技术发展到了人工智能技术,实现了服务流程的便捷化、服务场景的线上化以及用户体验的极致化。金融科技逐渐成长为助力中国经济发展的重要力量,对于支撑企业核心竞争力发展,推动行业创新发展意义尤其重大。

“与传统的金融行业相比,金融科技的本质差异就是算法和数据的不同。”度小满金融战略合作部总经理朱百帆在日前举行的国家金融科技高峰论坛上表示,目前,大部分金融机构都致力于实现金融电子化,度小满也是基于对用户画像和智能策略的理解之上进行金融布局。通过智能获客、大数据支撑对用户的全面理解,度小满能够精准匹配客

群需求,形成响应模型,及时准确捕获用户需求,自动为客户匹配金融产品;利用大数据画像的海量数据以及先进的机器学习算法,进行风险量化,有针对性地制定相关风控策略;对于出现互联网共债倾向的客户会加强管理和监控,进行多头防控,并通过智能机器人进行催收,避免暴力催收行为。“技术服务好客户,机构做好业务,上下游的能力与需求实现匹配和对接才是金融科技发展的最终目的。”朱百帆强调。

“金融科技打破了资源时空配置的不平衡。”网贷平台爱钱进总裁杨帆认为,金融科技改变了生活,生活也在改变金融科技,比如用户消费体验已不只限于实体商场,而更多地转移到线上。金融科技本身没有改变金融的本质,而是通过科

技更多地赋能传统金融机构。比如爱钱进的黄金罗盘系统在判断用户选择决策是否有规律可循时,使用大量定型的策略,不断迭代用户决策,提升风险识别能力的同时还能够提升用户运营能力。

“金融是一面放大镜,能够放大行业的优点,同时也会放大社会痛点。”杨帆表示,科技给社会带来大量的资源和就业,通过金融撬动、服务实体经济,增加税收,实现资源再分配,这对于持续深化金融供给侧结构性改革,深化金融改革开放来说意义重大,但这也是社会对于金融科技存在争议的原因。由于金融科技行业属于崭新的行业,需大量从业者去探索和创造,行业监管有序落地的同时,杨帆希望国家能够加强相关立法,提供相关公共服务

英央行行长：可创建全球电子货币 减小对美元依赖

据悉,英国央行英格兰银行行长马克·卡尼8月23日在美国怀俄明州表示,全球央行应联合起来创建一种替代性的储备货币,以减小对美元的依赖,降低潜在风险。

卡尼当天在怀俄明州杰克逊霍尔举行的全球央行年会上发表演讲时表示,当前美元在外汇市场仍占据主导地位,至少有一半国际贸易使用美元结算。这意味着各国被迫囤积美元以防范潜在的资本外逃,从而导致储蓄过剩和全球经济增长放缓。

卡尼建议,可通过全球央行的电子货币网络创建一种全球电子货币,以削弱美元对全球贸易的强势影响力和美国经济对全球经济的冲击,确保新兴经济体免受美元资本外流的破坏性影响,并最终建立一个多极化全球货币和金融体系。

全球央行年会素有政策拐点“晴雨表”之称。在以往几乎每次会议中,都有一些重要央行官员释放明确信号或讨论当下的核心危机。(许缘)

美企增资中国看好巨大市场

“眼前的短期挑战,不会改变我们在中国长久发展的承诺。”说这话的是美国医疗器械巨头赛默飞全球高级副总裁赛义德·加法里(Syed Jafry)。8月21日,他率企业高管来华,与江苏省苏州市高新区正式签署增资协议。8年前,该企业落户苏州,成立了当时其在中国本土最大单体工厂。

同样在苏州,美国独资的水处理器企业滨特尔,虽然面临进出口关税双提升挤压,今年用于中国市场的研发等投入不减反升,投资额近1600万美元。“立足中国、看好中国,我们长线投资中国的承诺不会改变。”滨特尔亚太区财务总监陈霞如是说。

面对美方不断升级的关税威胁,不可否认受市场、成本等因素影响,有些产业链低端的外资企业和国内制造业正将部分产能对外转移,但这种资本向低成本地区流动的产业梯度转移,是符合客观规律的。与此同时,中国加大引入高质量的外资,打造更加多元的国际贸易投资市场,不断提升中国市场的竞争力。

统计显示,今年1月至6月,江苏省实际使用外资152.5亿美元,规模居全国首位,成为外资企业持续“加码”中国的一个缩影。放眼全国,今年前7个月,我国新设外资企业超2.4万家,实际使用外资金额超5300亿元人民币,同比增长7.3%;尤其高技术服务业实际使用外资同比增长71.1%。在全球贸易投资前景暗淡背景下,我国利用外资稳中有增,实属不易。

外企增资中国,折射中国经济的巨大潜力。资本的嗅觉灵敏,从来都是跟着市场“用脚投票”。在

中国,任何需求一旦乘以近14亿人口,潜在的市场规模都是空前巨大的。据前7个月经济数据测算,每小时中国市场创造超过1700个就业岗位,外贸进出口值超过34亿元,百姓花费近45亿元用于购物和餐饮消费……如此“丰富”的一小时里,世界听到了中国经济澎湃有力的脉动。

外企增资中国,彰显中国市场的不可替代。近期有外媒报道,一些已经外迁的企业因各种原因又纷纷回流到中国。今日中国200多种工业产品产量位居世界第一,拥有9亿劳动力、8亿多网民、全球最大的中等收入群体……这些足以表明,中国是全球最具吸引力的投资目的地之一。

外企增资中国,展示中国深化改革的决心。据世行报告,中国营商环境在全球排名去年一年提升了32位。今年上半年,我国累计新增减税降费1.17万亿元,“放管服”改革深入推进,出台外商投资法,缩减外商投资准入负面清单,推出金融对外开放“新11条”,科创板鸣锣开市,上海自贸试验区正式扩围……一系列积极做好“六稳”工作、优化营商环境的务实举措,坚定了外商对华投资信心,如今世界500强企业中已有约490家在华投资,约占总量的98%。

“没有企业舍得放弃一个十亿级的大市场!”这是调研中记者听到的包括宝马在内许多外资企业的心声。面向未来,中国将一如既往地深化改革开放,努力打造更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境,吸引更多海外投资者共享中国机遇。(韩洁 潘晔)

法企向中国养老产业抛来橄榄枝

■ 本报记者 陈璐

日前,第四届“法中养老服务合作洽谈会议”在京举行,围绕“失能老年人的养老服务”“养老服务业培训”“居家养老”等主题展开积极探讨,以促进和加深法中两国在养老服务领域的交流。据悉,这是第八届中国国际养老服务业博览会的配套活动,法国商务投资署、法国健康产业联盟以及法中老年护理服务合作协会此次组织9家法国企业和机构、连续五年参与这一养老领域的重要展会。

近年来,法中两国在这一领域的高层对话与交流日趋频繁。去年,法国总统马克龙的访华进一步加强和推进了两国企业在养老领域的合作与交流。在机构养老、适老建筑设计和室内设计、居家养老、专业人员培训、智能照护、设施管理等领域,两国机构与企业间的合作亦

日趋紧密,目前,已有多个项目实现落地并投入运营。

2005年,法国AIA建筑工程联合设计集团在北京协和医院项目中获得国际方案竞赛第一名,随后参与了诸多在华医疗项目,其中包括许多适老性建筑的设计。法国爱默智(ALMAGE)集团目前在中国有三个主要项目,分别位于北京、上海和南京。由招商蛇口和法国高利泽联合成立的养老服务公司一招商高利泽合资公司的首个试点项目已于2018年2月在广州开业,共床位132张。第二个试点项目位于深圳市,于2018年3月开始试运营。法国欧葆庭养老康复集团于2016年设立南京欧葆庭仙林国际颐养中心。2018年,与北辰集团合作运营长沙北辰欧葆庭国际颐养中心。此外,还与中国太平洋保险建立合资公

司,共同运营养老项目,预计在未来3—5年开放1万—1.2万张床位……

老龄化日益成为全球的一大挑战的同时,也催生了银发经济。根据联合国数据显示,2018年中国老年人口比例为17.9%,预计到2050年该比例将上升至34.9%。未来,养老产业无疑将成为朝阳产业。另据法国Xerfi经济研究所提供的数据分析显示,法国“银发经济”的市场规模预计到2020年将达到1300亿欧元,将持续保持5%的年增长率。此外,联合国《世界人口展望》报告显示,到2050年,60岁以上人口占全球总人口比重将超过1/5,从目前的9亿多人增加到21亿人。在现代经济条件下,许多老人的资产收益足够覆盖养老需求,并具有高出平均水平的消费能力。

此外,中国老龄协会报告预计,

到2020年中国老年消费市场规模将达3.79万亿元人民币。巨大市场自然吸引众多企业青睐,保险业是其中的主力军。截至目前,中国大型险企都对“大养老”“大健康”产业有所布局,中国人寿、中国太保等行业巨头已在全国多地斥巨资兴建养老社区。

相较中国市场而言,法国养老服务行业已经相对成熟,涵盖众多细分领域,如养老院的设计建造、员工培训和居家养老服务、智能住宅系统和物联网、保险服务、医疗服务和远程医疗服务、大数据……在这些细分的市场上,上述法企希望将独到的经验和技術帶到中国。法国欧葆庭养老康复集团负责人称,“我们并不是照搬法国经验,而是希望分享适合中国发展的解决方案。”

“在制定相关服务方案时,文化

差异是首要考虑的因素。”该负责人还介绍,法国人追求自由与空间,而中国人更注重陪伴与绝对安全。比如,在中国,夫妻一方由于无自理能力入住养老机构,另一方也会陪伴入住,我们因而需要改变建筑的设计。此外,在风险预防方面,我们希望能够老年人在力所能及的范围内做一些事情,而中国人则强调要获得绝对的安全,中法养老在理念方面还有不同,需要我们适应和改变。

目前,我国养老是以机构养老、居家养老和社区养老核心模式,但仍以“医”养为重点,未来,针对自理、半自理和不能自理不同老人提供个性化的服务及“医、养、护、娱”一体化的服务体系,依旧是现今中国仍在探索的养老服务模式,希望法企的进入能够给中国养老市场带来更多活力。