

● 会展关注

新会展时代：谁是买单者，谁是受益者？

■ 本报记者 毛雯



随着移动互联网进入下半场，会展业智能化升级也日趋紧迫。日前，在以“信息化为会展业增效”为主题的第三期厦门会展青年沙龙上，业界提出搭建会展O2O平台。

处在新技术瞬息万变的时代，会展能否成为跨界的商业入口？在会展业界看来，众筹会展项目可以共建平台、共享利益，在增强招商拓展力度的同时，将风险降到最小。

对此，厦门市会展业协会会长郑智表示，当前的会展业既是一个新兴产业，也是一个竞争激烈的产业，各城市之间、各国家之间的会展业竞争进入了白热化态势，但其竞争的核心还是高端人才的竞争。毋庸置疑，信息化、数据化是会展业的核心竞争力。

建设会展O2O平台

“数据的处理能力是会展核心竞争力的核心竞争力。”厦门动天下展览有限公司董事长谢森树认为，会展信息化包括会展主体、会展客体和第三方，这表明会展信息化应该是整个会展产业链的信息化，而不是某一环节的信息化。

谢森树介绍说，去年，厦门动天下举办的第二届体育产业博览会启动了体育产业的O2O平台，通过社群商平台开通了体育产业的商城，邀请参展商、电商客户进入商城，形成“三位一体”的展览O2O的平台。

但目前还在模型阶段，按照模型设置，包括会展主办单位或行业

协会、社群电商、参展商、买家、会展的投融资机构、金融机构、众筹机构、互联网技术公司、平台运营维护企业，至少由八方合作共建会展O2O平台。

谢森树提出，参展商和行业协会都可以参与这种方式——通过会展众筹方式建设会展O2O平台。其合作模式按照模块需要涵盖行业协会、海外、省市代理、龙头企业、投资者等合作伙伴。信息化不光是信息、技术在展会的应用，希望拓宽O2O平台的构建。

创新会展生态

“新会展意味着全方位的创新。”《中国贸易报》社总编辑范培康认为，新会展概念包括理念创新、技

术创新、营销创新、模式创新、组织创新和生态创新，其中，新理念、新模式、新体验则更为突出。

范培康介绍，2019年开年以来，《中国贸易报》“会展大咖秀”栏目多位大咖作者相继分享了新会展的思想，比如展览服务行业的创新或生存、为智能会展落地等，标志着以此进入新会展时代。在业界大咖看来，新零售、新形态、跨界、5G时代智慧场馆、新营销方式等都在探讨会展新生态，呼吁会展业及早创新。

范培康表示，相比传统会展，新会展须在理念上、能力上、实践上进行提升，才能满足新商业时代的诉求。

现实层面，处在新经济时代的展会主办方成为创新的源头，但也是压力最大的一方。会展在投入智慧化、信息化过程中，创新成本很高，组织机构需要再造，激发原有的业务部门间更紧密的协作。

据介绍，为了加快新会展落地、接地气，《中国贸易报》于今年上半年发起了新会展沙龙，组织文创、设计、技术服务提供方走进会展企业，直面会展业界在创新方面的痛点、难点、热点和焦点，通过新会展沙龙搭建的平台为会展业升级赋能。

引发新一轮资本进入

“当展会出现线上与线下的结合，也将迎来资本的新变化。”北京昆仑亿发科技股份有限公司董事长张钢表示，客户化是所有信息化之后带来的重要变革。

在张钢看来，智慧时代将为会展业带来新一轮的资本化。一旦有新展览、新生产力出现，有新的科学推动生产力、推动生产关系的时候，巨额利润就会出现，只有出现巨额利润的时候，才会吸引资本的关注。

张钢认为，智慧展览的架构，其中心是数据、逻辑、基础能力，比如已启用的人脸识别、名片识别、导航和轨迹跟踪、VRE都是基础性的功能。他强调说，智慧会展要建设的是平台运营模式。但除了要有完整灵活的产品平台，还需要完善的平台运营。张钢解释说，在信息化技术层面，会展业要思考的不仅仅是功能本身，还有基础架构和运营。

在跨界人士看来，会展O2O是供应链平台。进入5G时代，短视频、抖音将成为B2C快消类展会创新的一部分或者是合作方之一。也有跨界人士表示，短视频的进入或将成为会展业一个新业态。



188位嘉宾确认参加跨国公司领导人青岛峰会

■ 本报记者 谢雷鸣

跨国公司领导人青岛峰会（以下简称峰会）将于10月19日至20日在山东青岛举办，峰会期间配套举办2019新动能·青岛展览洽谈会。峰会得到全球跨国公司的高度关注和积极响应。截至目前，已有26个国家和地区的188位境外跨国公司企业领导人确认参会，其中有49位是世界500强企业的高管。

从嘉宾的层级看，全球总裁级43人，全球副总裁级28人，亚太及中国区总裁级66人，亚太及中国区副总裁级51人。从地区分布看，日本企业34家，韩国企业31家，欧洲企业61家，美国企业28家，东盟地区企业7家，澳大利亚、加拿大、以色列、印度等其他国家和地区参会企业7家，台港澳地区的跨国公司10家。目前还有许多跨国公司待进一步确认高层参会人员。

峰会确定举办三场闭门会。商务部、海关总署、国家知识产权局分别就《外商投资法》实施、通关便利化措施、知识产权保护召开闭门会，发布重要政策，听取跨国公司的意见。

平行论坛也将安排多场。峰会与福布斯集团合作，举办跨国公司领导力论坛，发布中国跨国经营最佳CEO榜单，举办颁奖典礼。海尔集团、山东重工集团作为山东跨国公司代表也分别召开专场论坛。

在城市路演方面，日本住友、英国BP、德国西门子、美国惠普、阿联酋阿布扎比哈里发工业区等跨国公司和机构已初步确认利用峰会这一平台路演。在产业路演方面，峰会将围绕山东新旧动能转换“十强”产业（新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康、高端化工、现代农业、文化创意、精品旅游、现代金融等）路演和推介，山东省重点企业主要负责人将与参会跨国公司共谋发展合作。

在产业路演方面，峰会将安排山东新旧动能转换试验区核心城市——济南、青岛、烟台，连同济宁、滨州进行城市路演，展示山东地方经济发展活力，推介合作项目。2019新动能·青岛展览洽谈会将会全面展示国内外大企业、行业龙头企业和高新技术企业的产品、新技术，展示山东新旧动能转换，规划项目成果和合作需求，搭建“双招双引”和贸易合作平台。

峰会将有四个方面的议题：一是“跨国公司与中国新时代”，研讨跨国公司在中国改革开放40年来的贡献与收益，中国新一轮高水平开放为跨国公司带来的新机遇，进入新时代的中国如何更好地发挥跨国公司的作用等问题。二是“跨国公司与国际经济新秩序”，研讨跨国公司赖以生存发展的国际经济环境出现的新变化。三是“跨国公司与经营模式创新”，研讨跨国公司面对世界经济结构性调整和中国经济新常态所作的经营模式创新，还有跨国公司与品牌战略、跨国公司与数字经济、跨国公司与消费升级等话题。四是“跨国公司与地方经济发展”，主要研讨跨国公司与地方政府合作实际中的问题。

山东省副省长任爱荣表示，举办跨国公司领导人青岛峰会对山东有三方面意义。一是举办峰会是山东积极融入国家开放战略的重大举措。二是举办峰会是落实习近平总书记对山东提出的打造对外开放新高地的重要举措。三是举办峰会是服务山东新旧动能转换的重要举措。从一定意义上说，跨国公司是新动能的代表和风向标，山东正在深入推进新旧动能转换重大工程，这次峰会为山东实施高质量招商引资、招才引智提供了良好契机。

浓缩丝路精华 感受华夏文明

Expo 2019 BEIJING CHINA
走进世园会
中国·青岛国际会议展览中心
Qidong International Convention and Exhibition Center, China
2019年投入使用
室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房
山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

丝绸之路三千里，华夏文明五千年。我在2019北京世园会期间真切感受到了这一点。这一切，要从我走进陕西西园的那一刻说起。

陕西西园以丝绸之路景观带串联全园，为游客展现古风长安景区、绿色丝路景区、山水文韵景区的景致。穿过大门，汉唐风韵扑面而来，广场上矗立的四个高大红色斗拱庄重华美，展现了古都深厚的文化积淀和丰富的文化内涵。

展园的山水文韵景区，结合展园地形变化，模拟秦岭渭河，打造出具有陕西特色的山水空间。白皮松、山茱萸、油松、柿子树等当地

特色树木郁郁葱葱。雾气缭绕的潺潺流水，为夏日带来一份清凉。

离陕西西园不远，是甘肃园。甘肃园入口处有一块上亿年的祁连玉，旁边是反弹琵琶雕塑。甘肃因充满传奇色彩与浪漫神韵的丝绸之路而闻名，取意自月牙泉的雾化喷泉将反弹琵琶的雕塑衬托得灵动飘逸，绚丽多彩的甘肃丝路画卷徐徐展开。以莫高窟为黄金分割点，甘肃园被分为前后两院。前院以敦煌文化为主，院中心一池喷泉带来一股清凉，在后院的景屏墙上，可以看到一整幅彩色壁画，这就是敦煌莫高窟第323窟的《张骞出使西域图》。千百年来，河西走廊留下多少

可歌可泣的故事呵。

我还参观了新疆园。一幅幅画卷展现出绚丽多彩的丝路神韵，讲述着新疆故事。在园区西侧的绿洲彩带主题区，巨型西域浮雕景墙上，巍峨挺立的博格达峰下是各族儿女载歌载舞和谐生活的场景。浮雕景墙上绘出的3条路径，象征着古丝绸之路的不同分支。

遥想当年，古丝绸之路之上驼铃声声，商队源源不断地穿梭在东西方之间，人类文明因此丰富多彩。2019北京世园会让我更爱华夏。

（毛雯）
本文目由青岛国际会议中心独家赞助



第五届中日韩产业博览会推介会在深圳举行

■ 刘祥东

本报讯 8月25日，由山东潍坊市政府主办，潍坊市贸促会、潍坊市（深圳）双招双引联络处承办的第五届中日韩产业博览会推介会在深圳举行。在此次推介会上，潍坊市贸促会、潍坊市国家农业开放发展综合试验区和潍坊市高新技术产业开发区推介了潍坊市的“双招双引”有关政策、产业布局与发展、重点合作项目规划建设情况，对潍坊发展的定位、功能和空间进行了全面的阐述和推介。

据潍坊市贸促会会长苏守镇介绍，由中国贸促会重点支持、中国国际商会等共同主办的第五届中日韩产业博览会以“产业创智赋能，开放融合共赢”为主题，将于9月20日至22日在山东潍坊举办。本届博览会规划设置主旨论坛、展览会和贸易投资洽谈会三个板块。

此外，将于本届中国中日韩产业博览会同期举办的中日韩产业合作发展论坛已升级为中国贸促会、山东省政府联合主办的论坛。本届博览会增加展览面积9000平方米，展览

规模达49000平方米，在往届智能制造、美好生活、国际食品展览的基础上增加了高端装备及品牌车辆、文化旅游展区。其中，第二届贸易投资洽谈会包括中日韩人才交流发展大会、中日韩商协会圆桌会议、“一带一路”投资说明会、乡村振兴研讨会、中日韩健康养老产业高峰论坛、中日韩智能制造项目对接会、中日韩企业精准对接洽谈会、驻华机构齐鲁行、中国“双绿66人”潍坊圆桌会、重点合作项目签约仪式等10项贸易投资洽谈活动，较去年增加3项，内容更加丰富。

自2015年起，中日韩产业博览会已在潍坊举办了四届，总面积达16.8万平方米，参展企业1793家，其中，境外企业952家。日本的松下、安川、川崎和中国航天、中船重工、中粮集团等世界500强企业及行业领军、隐形冠军企业参展参会。累计到会国内外采购商7.13万人，到会中外观众46万多人。

潍坊是山东重要的区域性中心城市，环渤海重要的海滨城市，是一座文化璀璨、产业兴旺、通达四方、

创新开放、幸福宜居的城市。目前，潍坊正加快新旧动能转换、推进乡村振兴、深化改革开放，努力打造生态、活力、开放、精致的现代化高品质城市。

潍坊市政府希望与粤港澳大湾区在“双创”平台发展、技术成果转化、承接产业转移等方面开展更宽领域、更深层次的合作交流，实现更大程度的互利共赢。

香港潍坊同乡会副会长、香港万卓发展有限公司董事长官瑞卿，深圳市潍坊商会会长、深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司董事长王义善，广东广播电视台高级记者、教授栾瑞生等分别代表参会企业和新闻媒体发言。

据悉，香港贸发局确定在中日韩产业博览会上设置展位，宣传推介香港贸易投资环境。深圳利邦牧业股份有限公司绿色农牧产业项目、深圳市易道科技有限公司4G、5G智能终端产业基地建设项目、深圳安可网络科技有限公司网络安全产业基地建设项目等3个项目签约。

连接广州与迪拜 拥抱创新与机遇

2020年迪拜世博会中国参展在广东路演

■ 宗赫

8月24日，于2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会期间，2020年迪拜世博会中国参展路演（广东站）启动仪式在广州白云国际会议中心举办。中国贸促会副会长、迪拜世博会中国馆政府总代表张慎峰，广州市市长温国辉，中国馆设计总顾问何镜堂，阿联酋驻广州总领事拉哈曼·沙姆希，广州市常务副市长陈志英，秘书长陈杰以及中外方企业代表、2020年迪拜世博会和中国馆合作单位、有关国家驻广州总领事馆代表等180位嘉宾出席。

张慎峰在致辞中表示，阿联酋位于“一带一路”的交汇点，与中国是共建“一带一路”的天然合作伙伴。2020年迪拜世博会的主题是“沟通思想、创造未来”，与共建“一带一路”政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的重要目

标高度契合。此次在2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会期间举办迪拜世博会中国参展路演（广东站）活动，充分展现了中国以迪拜世博会为契机、推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进的良好愿望和坚定信心。

陈志英在致辞中表示，当前广州正积极参与共建“一带一路”，全力推进粤港澳大湾区建设，期待更多单位和企业合作参加2020年迪拜世博会，进一步深化双边交流，为共建“一带一路”、促进两国发展作出新的更大的贡献。广州愿意与迪拜实现贸易互联、金融互通，在“沟通思想”上加强交流，在“创造未来”上携手同行，共同开创合作共赢的美好明天。

哈曼·沙姆希表示，阿联酋和中国之间的友好关系源远流长，硕果累累。中国国家主席习近平于去年

7月出访阿联酋，促成两国正式成为战略合作伙伴关系。2020年迪拜世博会将是阿拉伯世界举办的一次盛会，希望通过这次盛会加强各国之间的联系，促进人类对于未来的思考。2020年迪拜世博会对中国和其他参展国来说是一个非常好的平台，希望中国馆获得圆满成功。

会上，中国贸促会贸易投资促进部副部长阮炜介绍了中国馆筹备进展情况，并宣布中国馆官方网站（www.expchina2020.org）正式开通。广东省贸促会秘书长张敏介绍了广东省参与迪拜世博会中国馆活动的有关情况。中国国际商会会展部副部长王瑞介绍了中国馆市场开发情况。

会上，张慎峰还向2020年迪拜世博会中国馆第三批合作企业和媒体授牌。青岛海尔空调电子有限公司成为中国馆官方合作伙伴，中国



外运股份有限公司、美集集团股份有限公司、巴洛克木业（中山）有限公司、广东科律尼智能科技有限公司成为中国馆指定供应商，上海第一财经成为中国馆合作媒体。

记者了解到，本次路演以视频、图文及观众互动等形式向观众推广

世博会，展示时间为8月23日至25日，展示内容包括世博会历史、中国参加世博会的历史、2020年迪拜世博会的设计方案和虚拟效果、2020年迪拜世博会中国馆及其他重点外国馆的设计方案和效果、中国馆合作伙伴介绍等。