

● 会展关注

青岛即墨会展搭台 唱活一台“经贸大戏”

■ 王孝官 陈顺顺

“办好一次会，搞活一座城”，青岛即墨会展业深入贯彻习近平总书记视察青岛重要指示精神，紧密围绕今年年初青岛市委书记王清宪提出的“国际时尚城”建设，将会展业打造成城市的名片。

初步统计，今年以来，青岛即墨已举办了国际版权交易会、国际机床展览会、亚太金融论坛等12个大型会展活动，展览总规模超过25万平方米，参展企业5000余家，参展观众突破50万人次。近几年累计举办大型会展70余场(次)，展览总面积200万平方米，参展企业2.5万余家，参展观众300万人次。

根据统计显示，今年以来，随着会展活动的举办，进一步带动了即墨区经贸及相关产业的发展。

促现代服务业发展

数据显示，截至目前，在青岛即

墨住宿的参展客商累计达到45万人次，酒店客房需求紧张，大型会展活动还使用崂山、城阳等周边区域酒店。7月举办的青岛国际机床展览会，来自16个国家和地区的1200多家企业参展，参展客商超过10万人次。下半年，即墨将继续举办中国童装产业博览会、国际海洋科技展览会、国际渔业博览会、中国新材料大会等11个会展活动。

为了进一步加大青岛即墨影响力，稍早前，即墨区有关部门组织青岛国际博览中心、南山美爵酒店、青岛海泉湾皇冠假日酒店等7家会展产业链条的相关服务企业赴上海参加第五届中国会展产业交易会，推介即墨会展环境和相关扶持政策，并与品牌会展项目达成合作意向。

搭建“双招双引”平台

随着即墨区会展业的快速发

展，即墨区充分发挥会展平台作用，全方位跟进招商引资、招才引智。一方面，通过会展连接国际资源。如青岛国际版权交易会汇聚国内外参展企业达到300家以上，其中国外企业50多家，3天时间成交额累计达140多亿元。此次通过版权资源的有效转化和利用，助力青岛新旧动能转换。

另一方面，通过会展平台招商引资。如亚太金融高峰论坛，吸引了来自美国、日本、新加坡等多个国家和地区的80多位企业家和投资者、1500名金融机构高层管理者 and 业界精英参会。此外，渔博会是全球最大的渔业专业展览会，主办方与即墨签订了10年协议，其国际客商达到50%，每年50多个国家和地区、1500多家参展商，有本土企业一次订单就可能上千万元。通过会展平台进行市场化招商，效

果明显。

助力传统产业升级

近年来，即墨区通过举办大型会展活动促进传统产业转型升级。如“纺博会”与即墨签定了5年协议，其主办方表示，即墨纺织有着雄厚的产业基础，以往企业要到上海、深圳等地参展，成本高，现在就在家门口参展，该展会从去年的118家参展商增加到今年的271家。

此外，由中国纺织商业协会主办的“童装展”落户即墨。该展会成为即墨的重点展会之一，拟经过三四年的培育，成为童装产业内知名展览会，同时提升即墨童装品牌在国内外的知名度。

“产业+展会”平台，为即墨企业走向世界、连接大市场架起了桥梁，也让参展企业拓宽了销售渠道、创新发展思路，出现了多方共赢的格局。

提升城市配套功能

为了更专业地服务大型会展活动，即墨区坚持以举办展会，提升服务水平，倒逼基础设施配套、城市管理水平提升，加强城市精细化建设、管理和服务，推进了道路、停车场、餐饮、住宿、交通、旅游、购物、城市亮化绿化美化等基础设施和公共服务配套建设。展会期间，即墨区由分管领导任总指挥，由即墨区贸促会、公安、交通、市场监管等20余个相关部门组成现场指挥部，进驻展馆现场办公，协调解决展会现场各类问题。

据介绍，2020年，即墨计划举办重大会展活动30个以上，会展规模达到60万平方米、参展企业达到9000家、参展观众突破100万人次。希望通过会展活动的举办，对即墨区的三产服务业带来更多的促进和提升。

● 会展传真

跨国公司领导人青岛峰会 10月19日开幕

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从商务部8月21日召开的新闻发布会上获悉，跨国公司领导人青岛峰会将于10月19日至20日在青岛举办。峰会坚持国际思维、开放理念，立足山东、服务全国、面向世界，以打造“国际化、机制化、品牌化”永久性国际论坛为目标，定位于专注跨国公司议题、传播跨国公司声音、分享跨国公司经验、链接跨国公司资源的高端平台。截至目前，有来自26个国家和地区的49位“世界500强”企业高管、139位全球行业领军企业高管确认参会。

据悉，峰会主要内容包括开幕式、闭门会议、平行论坛、跨国公司路演、主宾省(市)活动、产业路演、城市路演、配套展会等，拟发布《跨国公司领导人青岛宣言》和《跨国公司在华投资40年报告》。

为放大峰会效果，峰会同期举办的2019新动能·青岛展洽会将全面展示山东新旧动能转换的规划、项目、成果和合作需求，展示国内外大企业、行业龙头企业的高新技术企业的新产品、新技术，搭建“双招双引”和贸易合作平台。展洽会计划总展览面积2.37万平方米，设主题展区、产业展区、专题展区，已有410余家企业报名参展。

2019国际医美展 11月在成都举办

本报讯(记者 兰馨)2019中国(成都)国际医疗美容产业博览会将于11月1日至3日在中国西部国际博览城举办。该展会由中国国际商会主办，成都市医美产业协会、成都医美产业研究院联合主办，谊和永邦(北京)会展有限公司承办。本届展会以“融合链接 创新赋能”为主题，以“健康医美 安全医美”为宗旨，将设置轻医美、医美设备技术、智慧医疗及康养体系、口腔整形耗材、运营及服务五大展区，目前有来自日本、韩国、以色列、法国、新加坡等国家和地区的医美机构、企业报名参展。预计国际参展商比例超过10%。

据了解，该展会涵盖医疗美容全产业链生态链。展会期间，将举办论坛、专题对接、技术研讨、成果转化、培训活动、新品发布等六大主题配套活动，紧扣“健康医美 安全医美”两大核心定位，精准确定交流合作需求。医美展秉承国际化、专业化、市场化、品牌化的办展理念，首届医美展规模为10000平方米。

相关统计显示，从全球看，医疗美容产业已经成为仅次于汽车业和航空业的第三大产业。2017年，全球医美行业市场规模达1200亿美元，2018年达1361亿美元；到2021年，全球医美美容市场规模将超1660亿美元。中国医疗美容市场2015年规模为870亿元人民币，2016年为1250亿元，2017年为1760亿元，2018年达到2245亿，同比增速27.57%。据预测，到2020年，中国医疗美容市场将达到5000亿元，成全球医美发展速度最快的市场。随着“互联网+”时代的到来，医疗美容行业展现出巨大的潜力，行业发展和新秩序在互联网的作用下焕发出新的生机和生态。

据悉，该展会得到了中国整形美容协会医学美学文饰分会、世界美容教育协会、中国人生科学学会生命科学委员会、中国中医协会慢病防治委员会、中国妇女发展基金会家庭发展基金、中国市场学会卫生健康工作委员会支持。



去中国馆畅游 园艺知识的海洋

走进世园会

中国·红岛国际会议展览中心

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号

0532-88998777

大家的眼球。在工厂里，植物进行光合作用的阳光是由人工提供的，人工光照加上无土栽培，让人直观感受到农业技术的先进。

芦苇也就是“蒹葭苍苍，白露为霜”中的“蒹葭”；“苔菜”，即“参差荇菜，左右流之”的“荇菜”；苍耳，即“采采卷耳，不盈顷筐”中的“卷耳”。这些出现在课本里的植物而今真切地生长在眼前，来到这里的同学们无不为中华文化的博大精深而倾倒，发出惊叹声。

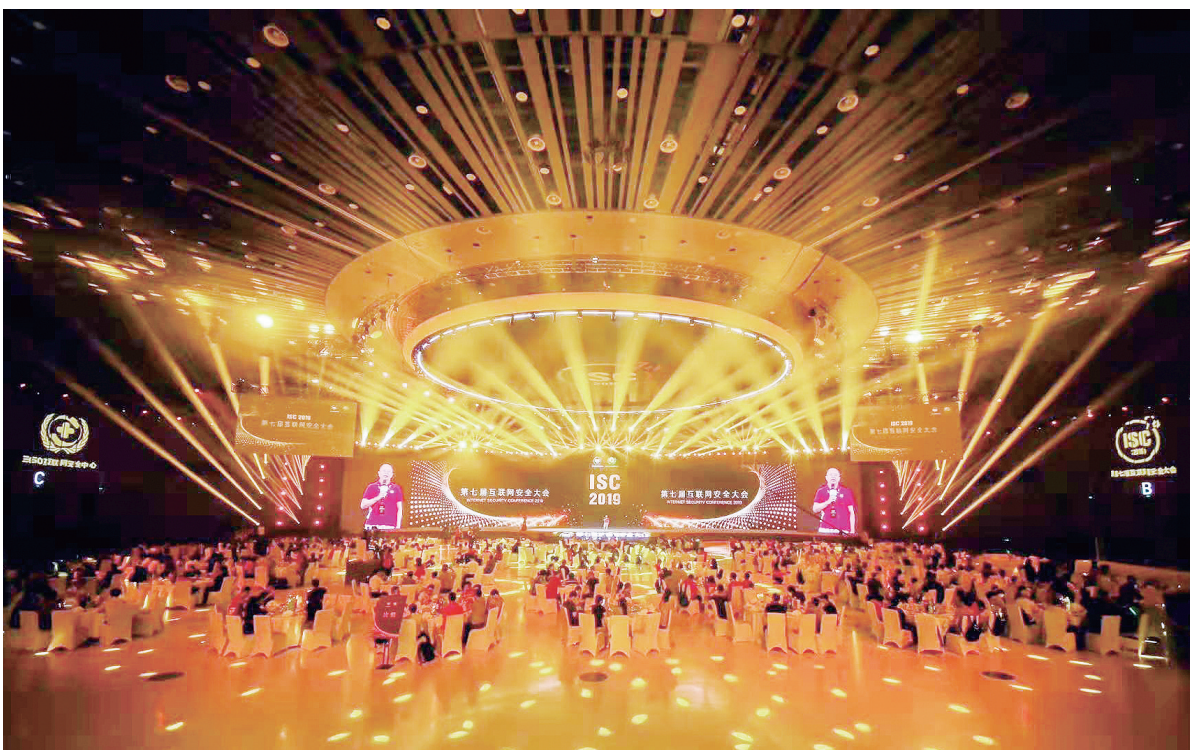
在地下一层“四时景和”展厅，设计师以永生苔藓再现了宋代名画《千里江山图》，结合科技手段对其进行动态光影演绎，配以唐宋诗词，描绘了山水相合，人居草木间，人与自然的良性互动，彰显“绿水青山就是金山银山”绿色发展观的文化源流。

在“山水和鸣”展厅，“水院”重点展示了中国园艺发展史上24个具有里程碑意义的重大事件和成果，“山厅”则介绍中国特有的珍稀濒危植物，并展示《影响世界的中国植物》专题画作。这些珍稀植物来自祖国各地，配合展厅独特的水院布局，形成了浑然天成的和谐统一之感；有原本生长在雪域高原的中国植物；有形态各异的大豆与水稻。

走在中国馆中，领略不同展区的独特风采，既能享受视觉盛宴，获得愉悦感，又能学习中华园艺文化知识，真是一件乐事。这对于同学们来说，或许是这个夏天最宝贵的收获。

(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



汇聚北京雁栖湖国际会展中心

360携全球顶级专家共话网络安全

■ 吴青青

日前，第七届互联网安全大会(ISC 2019)在北京雁栖湖国际会展中心闭幕。本届大会以“应对网络共建大生态 同筑大安全”为主题，不仅聚焦5G、物联网、人工智能等新技术下的安全问题，还关注国家安全、智慧城市安全、人才培养、个人信息安全等焦点问题。

互联网安全大会名誉主席、中国工程院院士邬贺铨表示，随着5G时代、万物互联时代的到来，新形势下安全问题也日益严峻。以5G为例，移动通信实现了海量互联，用户体验数据率提升了10倍，频谱效率提升了3倍，5G不仅比4G更快，其支持的业务类型更多、应用范围更广。

互联网大会主席、360公司董事长兼CEO周鸿祎表示，网络空间的战争近年来频频爆发，360推出

的网络安全大脑在网络漏洞挖掘、APT攻击发现、威胁情报共享等方面都达到全球领先水平，未来360将与更多合作伙伴共建安全大生态，共享威胁情报与知识库。

此次大会上，以色列原国家信息安全局局长、原以色列国家网络安全委员会主任埃雷兹·科雷尔、图灵奖得主惠特菲尔德·迪菲、诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特等海外互联网安全专家就网络安全问题发表了各自的看法。

惠特菲尔德·迪菲指出，随着计算机及网络的高速发展，网络安全形势愈发严峻。他认为，完善的网络安全防御技术是当下互联网时代的现实需求。

托马斯·萨金特认为，互联网犯罪的成本及其造成的巨额损失，成为互联网时代的网络安全的经

济课题。

本届互联网安全大会为期3天，吸引了近百家网络安全企业参展，展览规模达8000平方米。除主论坛外，大会期间还举办了20多场技术分论坛，占用会议室24间，数万名专业观众参会，规模超过以往历届。

为了给业界人士带来专业、舒适的参会体验，早在2个月前，360和北京雁栖湖国际会展中心就场地设置、通勤路线、现场安保、会务餐饮等环节进行多次商议。值得一提的是，由于参会人员众多，就餐场地成了一个比较棘手的问题。北京雁栖湖国际会展中心充分利用超户外展示空间，搭建2个户外用餐场地，配合大宴会厅、2个大型会议室，满足了每天超过5000人的用餐需求。

医用设备展：5G与医疗相融合

■ 本报记者 胡心媛

日前，第28届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会(以下简称医用设备展)在北京国家会议中心举办。

本次展会以“5G时代的健康丝绸之路”为主题，展出面积2.2万平方米，吸引了来自德国、美国、日本等10多个国家和地区的200多家企业参展。展品涵盖影像、人工智能、医学检验、高值医用耗材、眼科、国际医学救援等多个领域。同期还举办了以“5G时代的健康中国建设”为主题的2019北京健康大会等多场国际交流活动。

2019年被称为5G元年。5G除了低延时、高速率，还将开启物联网新时代。展会主办方负责人表示，为推动5G与医学的融合，探索5G为医疗带来的变革，本届展会专门设立了“5G时代的医学应用”主

题展区。

自主创新成主旋律

在科技创新领域，大数据与人工智能已经耳熟能详，多被用于机器人、信息交流等，但由于医疗数据的特殊性和应用形式的多样性，这些前沿科技成果的大多数应用还处于起步阶段。记者从展会上了解到，如今，人工智能已经进入深度学习和大数据驱动阶段，即通过大量的数据采集、分析，软件可以基于已有经验进行学习与分析，并输出结论。

在创新展区，记者注意到一款名为MMIS复合型移动影像系统的“医疗车”。据展台负责人介绍，这一系统是业界首台将磁共振和数字X光机完美结合的创新产品，具有完全自主知识产权。“它的

移动性及远程诊断功能，使之能在应急救援、边远地区巡诊等场合大显身手，助力国家实现医疗强基层的目标。”该负责人介绍说。

适宜技术展区主要展示通过国际认证以及能满足“一带一路”沿线国家需求的药品、疫苗、传统中医药等。健康生活方式展区主要展示推行全民健康生活方式的成果，以及可穿戴设备、运动和辅助康复设施、营养膳食等。

记者了解到，此次展会除了内容丰富，还在形式上有所创新，突出互动、体验。记者在展区看到，各类与公众互动体验的医疗器械、医疗机器人、医疗场景等均吸引了大量观众。

专注于人工智能医疗领域的体系科技亮相创新展区，在AI医疗影像方面为观众带来惊喜，更为本

次展会增色不少。“比如，它通过采集数万个眼科疾病样本，掌握了不同眼科疾病的特征，再输入新病例便可以分析并判断病例情况，输出诊断报告。”体系科技创始人丁晓伟告诉记者。

5G技术引入医疗领域

在信息技术高速发展的今天，“互联网+医疗”逐渐渗透到医疗行业的方方面面，新型医疗也通过新技术、新思维在医疗领域创造新的可能。随着5G技术的发展和普及，各大医疗器械企业纷纷将5G技术运用到医疗领域。

记者在“5G时代的医学应用”主题展区看到，由中国同辐与美国安科锐合资成立的中核安科锐旗下的CyberKnife射波刀、TomoTherapy螺旋断层放射治疗

系统、Radixact三大放疗系统惊艳亮相，并在现场首次提出了将5G技术与未来放疗平台相结合的全新理念，吸引了众多观众的眼球。

据中核安科锐展台的工作人员介绍，CyberKnife射波刀是目前世界上唯一一款智能机器人放射治疗设备。它可以凭借机器人平台极高的灵活性和精准度对身体各部位的肿瘤和病变进行无创的放射外科治疗。

中核安科锐总经理曹永胜在接受记者采访时表示，在互联网技术方向上，未来很大程度上将依托5G环境，中核安科锐希望借助5G平台整合管理、会诊、计划、科研、培训、质控系统，通过设备之间的互联互通实现信息的实时共享与高效合作，通过智慧医疗助力我国智慧医疗体系建设。