

● 会展关注

山东烟台会展产业升温激发活力

■ 毛雯



近日，烟台市将中国民间工艺品博览会、世界工业设计大会、烟台国际果蔬·食品博览会、烟台国际葡萄酒博览会确定为全市重点打造的四大品牌展会。这些大型会展活动的举办，让会展经济成为烟台激发市场活力的又一抓手。

8月23日，2019中国民间工艺品博览会将在烟台国际博览中心举行。10月18日，2019世界工业设计大会也将在烟台开幕。未来，烟台将更主动地走出去，争取国际展会落户，努力形成长期合作机制，推动“会展+产业+园区+投资”融合发展。

会展推动产业发展

从2018年开始，烟台将发展会展经济和

会展产业列入全市重点工作。据统计，今年以来，烟台已举办会展节庆活动超过70个，展览面积40万平方米，参展商家6000余家，参会参展人数突破120万人次，同比分别增长103%、82%、42.8%、107%。增长速度彰显了烟台会展业巨大的潜力。

烟台以展会带动行业发展，以行业优势吸引优质展会的落地。结合当地特色产业，烟台先后在亚太经合组织、联合国亚太经社会、亚欧会议、国际葡萄酒组织、世贸组织等五大国际组织内举办了国际贸易、投资、中小企业、电子商务、果蔬、旅游、葡萄酒、国际采购等大型国际经贸活动，形成以果蔬会、葡萄酒博览会、东亚食品博览会、医药创新与发展国际会议等一批专业

型品牌展会。

会展也创造了一些消费新亮点。“会展活动的举办会带来了大量的人流、物流和资金流，促进城市服务业的发展，带动吃、住、行、游、购、娱等相关消费。”烟台亚欧国际会展有限公司总经理牟建平在接受采访时表示，会展业的发展对当地第三产业是个促进作用，还会缓解大量城市人口的就业问题。他认为，开办展会是为产业交流发展搭建平台，实现了社会效益和经济效益的统一，一方面可以让烟台企业把货卖出去，另一方面也让外界更多地关注烟台，有利于烟台招商引资。

打造会展名片

随着烟台会展业巨大潜力的释放，烟台市场已经吸引了世界目光。与此同时，烟台加速构建开放型经济，让外界分享烟台的发展成果。

“烟台会展业起步较早，受多方面影响，展会规模、质量和影响力有所下降，去年烟台重新提出发展会展经济，对推动产业转型升级、扩大城市影响都有着积极作用，发展势头未来可期。”北京第二外国语学院经济学院院长刘大可对烟台会展业的发展提出了自己的看法。

刘大可认为，烟台的产业基础雄厚，可以以会展企业为龙头，以会展活动为主线，与文化、传媒、娱乐、影视产业联动，推动展、会、节、演、赛协同发展，提升烟台的城市影响力。他建议烟台对标先进城市，打造会展名片，实现更高端、更专业、更国际化的发展。

开展新尝试和探索

烟台也在为会展经济的进一步发展做出新探索，努力提升国际化水平，改善营商环境。围绕助推高质量发展，烟台对照世界银行营商环境评价标准，从“一次办好”改革入手，深入推进“放管服”改革，在营商环境建设上走在了山东省乃至全国前列。除了基础设施，烟台的城市风貌、服务体系、公共治理等都上了一个台阶。烟台举办的国际葡萄酒博览会、国际果蔬·食品博览会等专业性展会，被作为相关产业发展的风向标，产生的经济和社会效益更加可观。

随着会展市场主体向多元化、精细化态势发展，烟台在原有基础上，新引进了航空展、全国首届海洋中药论坛、航空产业发展大会、化工行业自主创新与高质量发展论坛、中国石油和化工行业经济形势分析会等层次高、有影响力的会展活动。

烟台通过开展各类会展活动，全面系统展示烟台会展政策环境，与国内外知名组展主体、行业协会、会展公司及会展相关产业链等企业沟通交流，初步确定世界苹果产业大会、中国国际中医药健康服务博览会、第十届中国国际园林景观规划设计博览会、中国渔业博览会等近20个会展活动明年在烟台举办。培育壮大会展经营主体，大力发展为会展业配套的交通、设计、广告、租赁、餐饮、住宿、旅游等相关产业。建立健全会展业备案、统计、信息、信用等制度，对政府类展会和市场类展会加强分类管理，推动形成政府引导、市场主导、行业自律的发展格局。



● 会展传真

第二届进博会在贵阳招商路演

本报讯 近日，由中国国际进口博览局、贵州省商务厅、贵阳市政府共同主办的第二届中国国际进口博览会招商路演（贵阳）活动在贵阳举行。

贵州省商务厅厅长、贵州省交易团秘书长季泓表示，贵州作为中国首个国家级大数据综合试验区以及内陆开放型经济试验区，开放发展优势明显，相继出台的促进外贸高质量发展、引进外资“1+4”政策支撑、加快走出去支持措施等政策体系初步集成。在本届进博会期间，贵州将举办重大经贸活动，推动各部门企业立足行业特点和产业优势，深入对接世界500强和行业龙头企业，务实有效的开展丰富多彩的经贸洽谈延伸活动，力争达成一批合作意向，助推贵州内陆开放发展。

活动上，中国国际进口博览局作了招商路演主题宣介，进博会品质生活展区和食品及农产品展区参展商行业协会代表作了产品发布及主题演讲。本次路演活动旨在进一步加强宣传推介进博会，加大采购商邀请力度，深化展前贸易对接，提升进口成交率。

（何进）

第四届中阿博览会进入倒计时阶段

本报讯 8月19日，第四届中国—阿拉伯国家博览会组委会宣布，距离第四届中阿博览会开幕还有17天时间，作为第四届中阿博览会点睛之笔的开幕大会，目前各项筹备工作顺利推进，已进入全面冲刺阶段。

日前，第四届中阿博览会开幕大会筹备组组长、宁夏回族自治区博览局副局长刘婕指出，中阿博览会是党和国家交给宁夏的政治任务，开幕大会是第四届中阿博览会各项活动任务的重中之重，全体筹备人员必须统一思想，提高政治站位，高质量、严要求，确保完成开幕大会各项工作。同时，强化岗位职责，各组组长要切实负起责任，倒排工作进度，对发现的问题要第一时间进行协调解决，从组长到工作人员要压紧、压实责任，各项工作要责任到人、逐条落实，确保无缝对接、高效推进。

刘婕强调，要对中阿博览会执委会、自治区党委政府负责，同时加强沟通协作，提高整体战斗力。沟通协作对开幕大会举办至关重要，各组之间、每位组员之间要有补台意识，发现问题相互提醒、及时解决，有效做好各项筹备工作，确保实现预期效果，办成一届精彩、圆满的大会。（毛雯）

江西国际汽车会展中心揭幕

本报讯 近日，由全国工商联汽车摩托车配件用品业商会、全国汽配市场联合会、南昌地元实业有限公司共同打造的江西国际汽车会展中心正式揭幕。

江西国际汽车会展中心作为中部新崛起的标杆型汽车服务园区，是江西省重大重点项目。会展中心位于南昌小蓝汽车城富山五路168号，为泛珠江三角洲、长江三角洲、闽东南三角区经济辐射的结合点。江西国际汽车会展中心作为新车、平行进口车、豪华进口车、房车销售及展示中心，引进了众多知名汽车房车品牌及服务商。

揭幕仪式当天还召开了首届中部（南昌）国际汽车房车露营旅游博览会新闻发布会，宣布首届中部（南昌）国际汽车房车露营旅游博览会将于9月21日在江西国际汽车会展中心开幕。（于胜出）

汲取世园会财富 南京助推区域生态文明建设

■ 陆芝林

春夏交替，晴空万里。4月29日，2019北京世界园艺博览会（以下简称2019北京世园会）在北京延庆盛大开幕。继1999年昆明世园会之后，国际上最高级别的园艺博览会再次来到中国。

长城脚下，肃穆的海坨山和官帽山遥相对望，静谧的妫河缓缓流淌。河岸桥畔，一条条道路错落有致，一座座场馆拔地而起……2019北京世园会整体建筑被碧水绿荫所环绕，河光、山色、馆影，相映成趣。园外绿林成荫，园内花团锦簇，游玩嬉戏于其间，欣赏美景美色，聆听鸟啼蝉鸣，游人感受到了人与自然的和谐。

借鉴绿色生态理念

“绿色生活、美丽家园”。2019北京世园会既饱含中国传统文化底蕴，又揭秘当前人与自然和谐共生的奥妙。游览每一个园区，总能收获不一样的感受。会“呼吸”、有“生命”的中国馆，师法自然，传递生态文明，体现着源远流长的东方智慧，风格各异的国外展馆，处处体现中西合璧、古今融合。“升起的地平”植物馆，充分展示“植物的智慧”，不仅产生强烈的视觉冲击，更能感受植物根系力量为起点的奇妙植物世界之旅。“田园集市”的生活体验馆，用文明现代的生活方式，展现中国传统园艺文化和园艺创新科技……

“东西园”“花园丝路”……园艺作为人类文化与自然的结晶，是文明沟通与对话的桥梁，正在拉近世界各国之间的距离。锦绣中

华、江山如画，北京园、福建园、浙江园、江苏园……集中展示我国各省市特色园艺“名片”。荟萃园艺精品，构建美丽家园。来自世界各地的人们走进这座姹紫嫣红的万花之园，奇树之林，共赏人与自然和谐相处的唯美画卷，共享生态文明发展的奇崛成果。

世园会的举办催化了城市经济结构的转型和提升，会展、园艺、金融、物流和旅游、休闲度假、文化产业等得到充分发展，造就和培养了一批相关行业人才，现实了资源聚集，直接促进现代服务业的快速发展。

创建绿色、低碳、文明城市是目前我国走城市生态化道路的现实选择。2019北京世园会的举办又一次为构建生态文明，实现城市生态化提供了现实的例证。城市生态化强调实现人和自然共同演进、和谐发展、共生共荣的可持续发展模式。2019北京世园会的思维理念、价值观念、生活方式及政策措施，为促进南京城市生态化发展提供了参考。

建设多元生态系统

南京，山水城林融为一体，江河湖泉相得益彰。长江穿城而过，紫金山风景绝佳，幕府山气势雄伟，秦淮河、金川河萦绕其间，玄武湖、莫愁湖点缀城中，林木覆盖率达31.02%，建成区绿化覆盖率达40.75%，在中国位居前三甲，是中国四大园林城市、联合国人居署特别荣誉奖获得城市。

近年来，特别是“后青奥会”时期，南京积极践行习近平生态文明思想，坚定不移坚持

生态优先，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，突出“生态环境质量提升”目标，生态环境改善取得明显成效。加强宣传教育力度，普及和提高公众的生态意识。自觉的生态意识是实现城市生态化发展的关键，开展“璀璨金陵、绿动长江”“美丽中国我是行动者”“四方对话、打一场蓝天保卫战”等系列活动，宣传、普及生态意识，倡导生态价值观，树立人与人、人与自然和谐的生态价值观。制订行动计划，实施符合南京生态化发展的政策。制定出台了《长江岸线保护办法》《加快推进生态文明建设行动计划》等系列政策措施，持续开展“263”专项行动，加强生态立法，使城市生态化发展法律化、制度化，有效保证战略、政策顺利实施。重视生态技术的开发与应用。北京世园会5G馆的“智慧世园”项目，涵盖了空气监测、智慧消防、智能环卫、智慧照明、智慧电瓶车、智慧井盖六大物联应用，给南京生态环境建设基础设施管理提升了直接参考。南京生态化发展正不断增加科技投入，研制、开发生态技术、生态工艺，积极选择推广生态产业，保证发展过程低污、低废、低耗，提高资源循环利用率，逐步走上清洁生产、绿色消费之路。

展望未来，生态文明之路是人类社会继农业文明、工业文明之后生存方式和发展观念的新选择。城市走生态化绿色发展道路、建设生态城市是历史的发展的必然趋势。当前全国生态化建设实践已蓬勃展开。人们越来越意识到保护生态环境、实现可持续发展

的重要性的迫切性。2019北京世园会集中展示了我国生态文明及生物多样性保护的建设成果，表达了人们热爱自然、追求绿色发展和低碳生态的意愿。

（作者系南京市贸促会办公室主任科员）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

Expo 2019
BEIJING CHINA

走进世园会 征文

中国·红岛国际会议展览中心
Hongtao International Convention and Exhibition Center, China

（青岛国际会展中心新馆）
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdicc.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

也谈体验亚马逊受到的启示

■ 李益

回——通过大量传感器集成来识别动作、商品以及位置，图像识别移动轨迹跟踪定位并关联姿态和位置……拿取所需后，就可以Just walk out, Amazon Go App稍后会收到购物清单并完成结算。整个过程不需手机，不用排队，也不用在店内结账。

新经济时代的核心是以人为本以客户为中心。Amazon Go的战略意图直指在零售业中占据庞大份额的（美国）便利店市场。目前，Amazon Go在西雅图已有4+1（待营业）家、旧金山3+1家、纽约2家、芝加哥4+2家。现在的智能便利（零售）店在技术上主要分为人工智能、物联网和互联网三种类型（方向）。人工智能的技术主要包括机器视觉、深度学习算法、传感器融合技术、卷积神经网络、生物识别等；物联网类型主要依靠RFID标签技术；互联网类型则是利用二维码。三者虽各有利弊，但从更好满足消费体验的终极目标来看，其技术和趋势形态高下立判。

笔者认为，不能用“无人店”的概念来解读Amazon Go。“有人抑或无人”不是零售业的痛点，如果单纯追求无人，无人售货机这种业态早已有之，至于“线上线下”，对于智能零售业而言，也不能全覆盖终极体验的部分。

如果一定要归纳到“新零售”的业态中，Amazon Go的核心是“Just walk out”——拿了就走，其本质是一种更高级、更好的消费体验。步其后尘而模仿、借鉴，或号称“超越”的

诸多“无人”业态，其兴也勃焉其亡也忽焉。相比之下，Amazon Go自2016年开业后，强大的机器学习（Machine Learning）系统不断提高人工智能的能力和水平，大数据运算和识别能力日益增强。或许，它只适应于某些特定消费群体、特定商品和特定区位，不一定能涵盖或取代所有零售业态，但人工智能如何创造更好的消费体验以覆盖更广泛的消费领域、更多的商品品类、更宽的营销渠道，Amazon Go走得更加踏实地。

早前，《哈佛商业评论》发布数据称，员工满意度提高5%，客户满意度提高1.3%，公司收入提高0.5%。在高科技与商业、生活以及社会愈发融合，数字世界和物理世界边界模糊的时代，“以客户为中心”已经不只是企业前端的需求（洞察市场和客户行为，产品创新和运营），还包括为前端提供专业化、系统化、共享化支持的中端，以及基础研究、战略引导、风险控制和 service 支持的后端。中、后端才是造成或影响前端差异的核心原因。

高科技无疑在赋能。而组织的赋能则是更重要的挑战，包括创新文化、创新人才及团队、创新的方法论、创新的社会环境和物理空间、组织的授权和投入。

目前，全球处于一个机器学习和人工智能（AI）的发展趋势，亚马逊已经在很多方面顺应了这一趋势，包括送货无人机和Amazon Go便利店等实验。值得注意的是，基于人工

智能的数字助理Alexa（自然语音和智能设备交互），“机器学习推动了我们的需求预测、产品搜索排名、产品和交易建议、商品投放、欺诈检测、翻译等算法。”“机器学习的大部分影响将是这种类型的——安静、但有意义地改进核心操作。”

现在，亚马逊已经不再是在车库里追求一个不可能梦想的初创企业，但其创始人杰夫·贝索斯仍在努力追求尽可能多的初创心态，防止成功带来的满足感——过去的成果不能保证未来的成功，因此，努力、创新和开放变革总是很重要的。

笔者此次对亚马逊的体验仍只是冰山一角。放下被高科技名词的“扶持”和浮躁，回到这一轮新科技的变革的中心——以用户为中心亦或以人为本，深入这个并不新鲜的话题，笔者认为，重要的不是技巧、技术和科技，而是理念。

还有一个趣闻，亚马逊总部建筑群在South Lake Union（联合湖南边），这个地点的另一种汉语译法叫“团结湖南岸”。而在北京的东三环也有一个团结圈，距离北三环的中国国际展览中心（简称国展，新中国建立后的第一个专业化展馆）不到十分钟车程。

如果地理位置不是问题，那么“团结湖南岸”离我们多远？离会展业还很远吗？

（作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理）

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

2019年《财富》全球500强（Fortune Global 500）排名显示，亚马逊（Amazon）排名第13位，财富500强（Fortune 500）排名第5位，世界上最受尊重的公司（World’s Most Admired Companies）排名第2位。现阶段，亚马逊已是世界上最大的电子商务市场、人工智能辅助提供商和云计算平台。

前段时间，笔者刚好在西雅图，有机会近距离观察亚马逊（Amazon）。如果说，10年前是西雅图塑造亚马逊，那么，10年后，则是亚马逊塑造了西雅图。2016年12月，亚马逊推出的人工智能便利店样板——Amazon Go，购物无需排队、无需结账，只需一走了之（“Just walk out!”）。Amazon Go提供餐食、小吃、杂货及生活必需品、咖啡、啤酒、葡萄酒等，只要具有亚马逊账号和Amazon Go App，进店后的浏览和购物，包括从货架上取下、或放