

◆连线自贸区

打好物流和文化两张牌

洛阳自贸片区高质量发展初见成效

■ 本报记者 刘国民

前不久召开的全国自贸片区创新联盟制度创新对接大会上，洛阳片区两项创新成果入选典型创新案例，分别是《企业简易注销“单一窗口”》和《“信贷+信用”普惠金融模式解决中小企业融资难题》。

在河南自贸试验区郑州、洛阳、开封三个片区中，洛阳以其深厚的历史文化底蕴被国家赋予了重点发展“国际文化旅游、文化创意、文化贸易、文化展示等现代服务业”“推进华夏历史文明传承创新区建设”等相关任务。用河南自贸试验区洛阳片区管委会副主任梁敏的话说，“洛阳自古为九州腹地，十省通衢，是我国中西部地区的重要交通枢纽和物流节点城市，现有一类航空口岸、二类铁路和公路口岸。洛阳片区位于千年古都、牡丹花城洛阳的核心区，与国家高新技术产业开发区、郑洛新国家自主创新示范区三区融合发展。”

据梁敏介绍，洛阳自贸片区自2017年4月挂牌以来，以制度创新为核心，加快发展步伐，目前已入驻市场主体2万余家。在普华永道《营商环境评估报告》中，在办理施工许可、获得电力、企业开办和纳税等方面，模拟全球排名洛阳分别位居16、19、36和50位。在梁敏看来，洛阳自贸片区建设取得了五项成果：

放管服改革力度大。洛阳自贸片区在全国率先走出了“一枚印章管审批，一支队伍管执法，一个专网管服务”的“三个一”放管服模式。承接省市级下放权限1300余项，部分事前审批由60天缩短为4天。

企业开办时间短。洛阳自贸片区设立企业登记单一窗口，企业开办可在20小时内完成，最快60分钟就可以办理完毕。实现企业注销一窗受理，一次办妥，公告期由45天缩短为20天。

投资项目落地快。洛阳自贸片

区实行企业投资项目承诺制，申请材料精简了83%以上，审批事项精简了88%以上。

国际贸易通关快。洛阳自贸片区建设了极低延时国际数据专用通道，通过国际贸易单一窗口，就地实现一站式通关。

引导扶持力度大。梁敏提到，“为加快三区融合发展，我们出台了一系列的产业扶持、创新支持、人才支持政策，特别是制订了‘洛阳文化创意文化产业联盟，明确了举措。”

“在美国传奇影业入驻过程中，我们反复研究了负面清单第84条，与商务文化部门进行了多次沟通，按照自贸区先行先试的原则，最终批准设立了传奇河南数字科技有限公司。公司业务范围包括软件服务外包、影视技术服务、2D转3D技术服务等。最终促成在各院线热播的《大侦探皮卡丘》融入了洛阳元素。”

梁敏说。

面向未来，梁敏介绍说，围绕打造双向开放先行驱动目标，洛阳自贸片区将重点推动几个平台建设：建设洛阳综合保税区，规划布局了五大功能分区，到今年9月将具备运行能力。力争通过2-3年的努力，建成中部地区拓展外资外贸、承接产业转移、推进开放型经济发展的重要合作示范区；建设洛阳一布哈拉农业综合示范区，一期占地100平方公里，乌兹别克斯坦方也给予了政策优惠；与中国港控集团共建了洛阳一瓜达尔港产业园，目前项目正在推进之中；建设铁路口岸，畅通运行了中亚班列，洛阳—青岛港班列打通，推进洛阳—宁波—舟山港集装箱公、铁、海联运大通道。“我们还建设了航空口岸，发展了多式联运和互联互通的智能物流网，建立了全货梯队和快递配送网络。”梁敏说。

◆国际商情

世界半导体市场现颓势

韩联社8月13日报道，据预测，今年全球半导体行业整体将呈现负增长趋势，但系统半导体市场将出现逆市增长的趋势。

据业界13日透露，全球市场调查企业IC Insights在最近的报告中预测，在世界半导体贸易统计机构(WSTS)分类的33个IC(集成电路)产品群中，有25个产品今年将出现负增长的趋势。其中，三星电子和SK海力士的主打产品DRAM和NAND Flash的销售将比去年分别减少38%和32%，是半导体行业负增长预测值(15%)的两倍以上。IC Insights预计，DRAM市场将会出现有史以来最大幅度的减少，DRAM、NAND Flash以及SRAM将成为整个半导体市场销售最为低迷的三大产品。

香港屈臣氏拟进军阿联酋市场

据《海湾消息报》(Gulf News)8月12日报道，健康、美妆产品零售商中国香港屈臣氏集团正在考虑进入阿联酋市场，并计划于明年在阿联酋市场先推出旗下一个品牌。目前该集团正在与阿联酋潜在合作伙伴洽谈相关事宜。

该集团首席运营官倪文玲表示，阿联酋年轻女性人口数量多且她们大量使用社交媒体，对国际美妆产品的了解广泛，这使阿联酋市场对该集团来说具有较大的吸引力。沙特市场也有类似特点，因此该集团之后也考虑拓展沙特市场。

近期阿联酋市场零售业出现疲软态势，主要由于消费者开支放缓、电子商务崛起，很多实体店因此关张。不过屈臣氏集团认为在这个时机进入市场也有好处，市场疲软导致店铺租金下滑，屈臣氏可以以较低的价格租到位置较好的店铺。咨询公司Alpen Capital报告显示，阿联酋零售市场出租面积将供过于求，2018年至2023年间将新增约200万平方米的出租面积。而同时段内，零售业销售额预计将仅增长4%。

ATR获准向伊朗出口飞机零部件

伊朗《伊斯兰通讯社》8月11日报道，ATR公司获准向伊朗出口飞机零部件。

伊朗参与飞机采购谈判的首席谈判代表卡尚表示，4个月前ATR公司可能从美国财政部OFAC获得向伊朗出售零部件的许可。他补充说，该许可与当前或正在进行的谈判无关。

伊朗道路和城市发展部在JCPOA签署后，向ATR公司订购了20架飞机，目前已交付13架，剩余7架因美国制裁而搁置。目前美国只同意其出售已交付ATR飞机的零部件，是否交付剩余飞机美国正在考虑中。

(本报编辑部综合整理)



近日，装载着7.42万吨加拿大铁矿石的马绍尔群岛籍“大邦”轮，顺利靠泊福建交通集团罗屿港口9号泊位并卸船作业。这是台湾中钢集团在罗屿港口的首票进口铁矿石保税储运中转业务，也是台湾企业进口铁矿石首次在大陆港口实现保税中转。作为中国东南沿海最大的矿石码头，福建交通集团罗屿港口正联合台湾中钢集团打造台企散货物流储运基地。

中新社记者 林柏 摄

借空港优势 陕西跨境电商再获新动力

陕西空港新城打造的“一带一路”进口商品展示交易分拨中心8月12日正式开放，将推动陕西跨境电商创新发展，为陕西乃至西北企业提供零售供应链分拨服务。

随着“一带一路”建设的持续推进，空港新城利用自身优势，开通国际全货运航线9条，推进国际快件监管中心、保税备货业务、进口商品展示交易分拨中心建设，以跨境电商加速贸易畅通，推动各类产业发展，促进临空商贸进一步聚集。

据介绍，“一带一路”进口商品展示交易分拨中心项目共分三期进行建设。当日正式开放的为项目一期，精选俄罗斯、英国、法国等9个国家特色商品展示交易。

“项目二期将拓展跨境电商O2O展示交易服务，三期计划进行资源整合，提升整个空港新城的跨境贸易水平，辐射、带动周边发展。”空港集团董事长蒙彬斌透露，下一步将依托“一带一路”进口商品展示交易分拨中心、保税物流中心、跨境电商公共仓实现“区内区外”联动，“线上线下”结合，为陕西乃至西北企业提供零售供应链分拨服务，打造跨境电商展示交易分拨集散地。

活动现场，陕西空港国际商贸物流有限公司与北京卡林卡进出口贸易有限责任公司、俄罗斯伊尔库茨克贝加尔礼卡水厂签订三方合作协议，为西安乃至周边辐射区城市

场提供来自贝加尔湖的高端饮用水；并与泰国鼎弘贸易有限公司就水果、保健品、乳胶制品贸易签署合作协议。

陕西省商务厅副厅长唐宇刚表示，该中心正式开放是空港新城实现陕西省跨境电商保税备货首单以来又一重大成果，为陕西跨境电商的创新发展起到了良好的促进作用。

空港新城管委会主任贺键表示，空港新城在发展跨境电商方面具备良好条件和独特优势，将依托强大的航空枢纽功能和政策叠加优势，实现“空中丝绸之路”与“网上丝绸之路”紧密联动。

(阿琳娜)

◆记者观察

外贸港口竞争力不止于阳光价格

■ 本报记者 刘国民

今年5月，记者在青岛采访时获得了一份青岛港集团口岸“全程物流阳光价格”清单，上面详细罗列出港口的各类收费项目和标准。据了解，这一清单制度是从2018年9月推出的。

在国家层面，去年10月，国务院印发《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案的通知》，要求实行口岸收费目录清单制度，并且规定是月底前，对外公示口岸收费目录清单，清单之外的则不得收费。今年6月国务院常务会议要求，“各地要抓紧公布口岸经营服务企业操作时限标准，提高口岸作业效率。强化口岸收费目录清单管理，落实降费措施，兑现承诺，强化责任，并依法查处垄断收费行为”。

从地方各港口的动作看，竞相发布收费目录清单和不断降低费用已经成为常态。厦门在去年8月和今年5月，多次发文降低港口费用；自去年4月30日起，天津港口企业收费全部实行收费清单公示和明码标价制度。

可以看到，国家和地方改善港口营商环境的政策和做法正在产生积极效果，并且成功带动起了一股港口收费透明和降费的潮流。

在日常的采访中，记者曾多次听到智库学者与外贸企业代表对港口的上述做法表示肯定。一家专门研究贸易便利化的智库负责人告诉记者，他以一单货物为例，测算不同港口办理相关手续的总费用和总耗时。他说，一些港口企业负责人对这类基础性的实证研究有兴趣，这

种探索可以为当下非常流行的港口收费透明化和提效降费举措提供实务依据。

来自外贸企业的老外贸人赖先生对此也很感兴趣，他甚至建议有关部门或智库把各港口收费价格做成排行榜，让外贸企业一目了然地知道从哪个港口进出口货物更省钱，从而为收费较低的港口吸引更多的企业客户。

但是，在北方某港口从业的一位物流企业负责人告诉记者，平时一般都从这个港口走海运货物，至于这一过程中实际产生的费用确实不好测算，因为涉及的环节挺多。言谈之间他也透露，因为自己离这个港口最近，即便对有些收费有意见，基于就近原则，还是不会改走其他港口出海。

他们的话让记者意识到，港口要真正增强竞争力，做到收费透明和降费还不够，还需要积极主动推出更多创新做法去打动客户、获得市场。2018年1月23日开行的渝甬班列或许能提供一些借鉴。这一班列的独特之处是将宁波舟山港和重庆渝新欧班列结合起来，宁波舟山港可以把集中的货物运到重庆发中欧班列，重庆也可把货物集中起来用铁路运到宁波舟山港走海运。在国际货运物流越来越普遍，不同港口之间的整合越来越频繁，来自中欧班列的竞争越来越激烈的情况下，港口怎样才能主动增强自己的竞争力把客户抓住？

正如上面所提到的，公开口岸收费目录清单已成为国务院对各港口的要求。各港口既要看到这是国

“利奇马”来势汹汹 浙江省贸促会为企业保驾护航

本报讯（记者 王曼）8月12日浙江省贸促会发布了关于受理台风“利奇马”相关的事实性证明的通知。该通知表示，为维护浙江企业合法权益，帮助受灾的外贸出口企业减少损失，浙江省贸促会将依据中国贸促会的授权，根据中国法律相关规定和国际贸易惯例，在一定范围内为企业出具与不可抗力相关的事实性证明书。

根据国务院批准的《中国国际贸易促进委员会章程》第8条第6款的规定，中国贸促会的职责之一就是“出具不可抗力证明”。若因台风“利奇马”影响导致企业无法如期履行或不能履行国际贸易合同，相关企业可到浙江省贸促会咨询办理。

具体办理方式为，企业向商事认证中心递交办证申请和相关佐证材料，材料经核实后，由浙江省贸促会出具事实性证明书。申办企业需提交的佐证材料主要包括：企业所在地气象局(网)的气象证明、台风公告；海陆空相关延运、延

飞、取消等通知/证明；出口货物买卖合同、货物订舱协议、货运代理协议、报关单等，以及其他需提供的材料。据记者了解，目前已有企业前往当地贸促会中心咨询办理。

今年第9号台风“利奇马”于8月10日凌晨1时45分在浙江省温州市登陆，一路北上，导致包括浙江、上海、江苏、山东等在内的多地遭受影响，致使当地无法正常进行生产作业活动，各地客轮停航，港口停止施工和生产作业，出口企业无法按期供货。面对来势凶猛的台风“利奇马”，中国贸促会商事认证中心及各有关地方贸促会本着为企业服务解难题的宗旨，紧急部署，特事特办，充分做好了为企业出具与不可抗力相关的事实性证明书的准备，尽最大努力帮助受灾企业减免违约责任。

据悉，中国贸促会出具的与不可抗力相关的事实性证明书目前已得到全球200多个国家和地区的政府、海关、商会和企业的普遍认可，在域外具有强大的执行力。

加纳可可厂商看好中国消费市场

本报讯（记者 张凡）日前，加纳可可基金会TETTEH QUARSHIE HERITAGE FOUNDATION负责人泰特伊菲奥·罗伯特·阿贾斯(ETETTEYFIO ROBERT ADJASE)在接受《中国贸易报》记者采访时表示，由于“一带一路”建设的不断深入推进，进一步拉近了中国与非洲国家之间的关系，中非在基础设施、农业领域的合作前景广阔，尤其是加纳优质的可可将乘着东风进入中国市场。

据罗伯特介绍，加纳是位于非洲西部的一个国家，经济条件较好，农业是其主要产业，黄金、可可和木材是其三大经济支柱。在加纳，可可比黄金还重要，被称为“绿色黄金”。因此，加纳又被称为“可可之乡”，更有“可可就是加纳，加纳就是可可”这句名言广为流传。加纳曾是世界上可可产量第一的国家，到20世纪70年代以后其可可产量开始下降，目前排名世界第

三。当前，加纳可可产量占到了世界可可总产量的13%左右，传闻全球每6块巧克力中，就有一块巧克力的原料来自加纳。

罗伯特说，得益于“一带一路”建设的不断推进，中非农业合作取得了长足进步，可可作为加纳的优势农产品，能够直接运送到中国。今年在中国举办的2019北京世园会，不仅为加纳优质可可提供了展示机会，也让中国消费者和厂商更加了解这一产品。

罗伯特表示：“走在中国的街头，咖啡店随处可见，这说明中国人对咖啡和巧克力等可可制品的需求越来越大。我们十分看好中国市场，希望在促进中国进口可可的同时，有越来越多的企业到加纳投资相关产业，带来更多资金和技术。这不仅可以让可可得到更好的加工，也可以让当地的农民脱贫致富，孩子得到更好的教育。”

亚太地区保险业需求爆发式增长

本报讯（记者 刘禹松）近日，《中国贸易报》记者从贝恩公司获悉，由于中产层级规模迅速扩大，亚洲地区和大洋洲沿岸发展中国家的保险业务的需求正呈现爆发式增长。作为一家全球性咨询企业，贝恩公司在其最新发布的一份名为《把握亚太区保险行业的发展机遇》研究报告中指出，尽管亚太地区市场存在大量机遇，保险公司依然面临激烈竞争；想要取得成功，保险公司必须建立可复制的成功模式，选择与自身核心优势相匹配的市场。

贝恩公司的研究发现，在整个亚太地区，家庭财富的不断增长推动着中产阶层规模不断扩大。据该公司预测，亚太地区家庭财富总额有望在2023年超过北美地区，届时中国和印度的中产阶层家庭数量将分别达到1.09亿和8300万。伴随着家庭资产的增长，亚太地区的消费能力也将得到提升，这不仅体现在衣食住行等生活必需品方面，也体现在非必需品方面。

贝恩公司全球合伙人、大中华区金融服务业务主席曾丽春表示：

“随着中产阶层规模的扩大，各种类型的保险需求有了突破性的增长。在中国市场，人寿保险的保费收入在2013年至2017年的年均增速达到了25%。”研究报告则显示，2013年至2017年，中国内地产险保费收入年均增长达到了13%，该公司预计这一数字有望在2020年至2029年实现翻倍。

然而，上述研究也发现，尽管可支配收入和社会人口变迁驱动了亚太地区保险需求的增长，但保险的覆盖面依然不足。印度、印度尼西亚、马来西亚等国的保险渗透率均不足5%，远低于本地区内的新加坡和韩国。

对此，上述研究报告表示，尽管亚太地区市场存在巨大机遇，但保险公司仍需谨慎对待。作为一个多元化的地区，不同国家的需求可能会存在不同，保险模式也有所差异。例如，中国、印度和部分东南亚市场的保险业务正以两位数的速度增长；而在那些保险业务更为成熟的国家，市场却面临着增速放缓或者零增长的局面。