

海南省贸促会创新商事认证服务举措

让企业少费心、少跑腿

■ 本报特约记者 童勇

海南省贸促会为推动海南自由贸易试验区...

技能、业务的规范化建设;四是把握“特事特办、急事急办”的原则...

电子化 无纸化 互联网+三措并举

在中国贸促会的指导下,海南省贸促会已熟练运用原产地证电子审签功能...

量、厂址偏远的企业中推广原产地证书自主打印服务...

加大硬件投入 提升服务能力

海南省贸促会加大对商事认证窗口的投入,窗口硬件设施进一步改善...

办证培训、业务指导等。同时大力加强签证人员培训...

加强商事宣传 提高办证效率

海南省贸促会定期举办商事认证培训班,加强企业签证人员业务

能力培训,做好自贸协定项下优惠政策宣传,帮助企业熟练掌握相关原产地规则...

根据中国贸促会的统计数据,2019年1—6月海南省贸促会原产地证书平均审核时间与去年同期相比压缩近63%

地方贸促动态

北京市贸促会走访企业对接工作

本报讯 7月25日,北京市贸促会主任张永明、副主任林彬带队赴北京建工集团海外业务板块下属子公司——北京建工国际工程公司开展专题调研。

做法,通过北京市贸促会组织的各种培训活动,分享给北京市属国有企业、北京国际商会会员企业、助力北京企业拓展海外市场。

林彬表示,今后应加强与北京建工国际工程公司的政企联系,建立企业联席机制,积极做到单位互联互通、业务对接相通、项目信息相通。

北京市贸促会相关部门负责人分别介绍了该会承办的北京科博会、北京文博会,以及“17+1”“中国—中东欧国家首都市长论坛、国际大都市合作平台、世博会北京馆、北京市服务业扩大开放海外孵化器、北京市贸促会与北京市国资委服务企业“一带一路”经贸平台建设情况。



安徽省淮北市凤凰山食品工业园贝宝食品公司是集果蔬加工、销售、研发为一体的出口型企业。随着“一带一路”建设的推进和“中欧班列”国际货运的开通,该企业根据新丝路沿线多个国家不同饮食习惯开发生产的芦笋、黄桃、梨、什锦水果等果蔬产品远销欧美、中东等国家和地区。

山西省贸促会举办巡回培训助力企业走出去

本报讯 近日,山西省贸促会/国际商会在晋中举办“改革创新奋发有为”助力企业走出去晋中巡回培训大讲堂,旨在推动当地外向型经济发展。

程。通过培训,企业了解了市场形势、企业走出去的扶持政策、走出去的方法路径和风险防范。

培训期间,李秀生与晋中市贸促会和部分重点企业进行了座谈,听取企业在走出去过程中遇到的问题和困难,征求企业在走出去过程中遇到的需求和意见。

云南省贸促会为企业开拓东南亚市场答疑解惑

本报讯 为深入落实国家“一带一路”倡议,推动企业走出去,近日,云南省贸促会副会长包文滔一行就云南企业面向东南亚国家走出去项目规划实施计划赴中建钢构有限公司云南分公司进行实地走访调研与考察。

包文滔肯定了中建钢构有限公司是一家技术高端、成绩显著的国家企业,随后指出了东南亚国家市场具有巨大价值,东南亚国家与中国关系良好,有着很多的合作基础与联系。

座谈会上,包文滔与张力新就今后云南省贸促会如何帮助企业走出去战略指导方向进行了讨论,并一致同意形成贸促会帮助中建钢构有限公司走出去的日常联系工作机制。

安徽省会展协会举办会展专题培训和会展沙龙

本报讯 为提升安徽省会展机构的组展水平,培育安徽省会展品牌,日前,由安徽省会议展览行业协会、合肥市会展行业协会联合组织的展览项目策划与运营专题培训班在合肥举办。

营管理和招展招商等工作。本次培训是安徽省、市会展行业协会近年来举办的一次高水平的专题培训,通过两天的集中培训,参训人员办展思路更加清晰,进一步激发了参训人员的创新思维,拓展了知识边界,真正做到了学有所获,对组展单位的工作开展起到积极的帮助和促进作用。

其间,安徽省、市会展协会还举办了2019夏季会展沙龙,邀请了合肥学院旅游系主任刘力、巢湖学院旅游管理学院讲师李小明、31会议研究院副院长杨正,分别就如何培养应用型会展人才、大数据等信息化技术在会展中的应用和发展趋势等议题开展对话交流。

品牌服务送上门 杭州市贸促会助力企业开拓海外市场

本报讯 围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育的部署,为进一步服务企业开拓国际市场,了解企业所需,近日,杭州市贸促会领导带领法律、展览和商事认证工作人员专程走访了杭州海康威视数字技术股份有限公司,送上了由杭州市贸促会为其签发的杭州地区首份中国出口商品品牌证书。

牌发展战略、标准化战略的实施,中国贸促会整合资源,以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式研制并发布了团体标准 T/CCPITCSC 015-2018《中国出口商品品牌评价规范》,围绕研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价、部门处罚8个维度,对出口企业依据事实进行客观评价,对符合品牌标准的商品出具中国出口商品品牌证书,助力出口型

企业品牌建设。同时将根据企业需求,建立与完善中国出口商品品牌数据库,研究和发布中国出口商品品牌指数(CECBI),利用贸促系统的各类平台和手段,帮助出口型企业拓展海外市场。

杭州海康威视数字技术股份有限公司因业务拓展需要,向“一带一路”沿线国家开拓新市场,寻求新的贸易商机。杭州市贸促会了解情况后,及时主动与该公司对外出口贸易部取得联系,宣传

贸促朋友圈

天津市贸促会 大韩贸易投资振兴公社

本报讯 7月25日,天津市贸促会副巡视员赵峰带领经济信息部相关负责人赴大韩贸易投资振兴公社天津代表处走访调研。

赵峰介绍了天津对韩贸易投资的基本情况,并就服务天津市企业赴韩投资及韩国企业来津投资进行了交流。

大韩贸易投资振兴公社天津代表处负责人介绍了天津代表处服务韩国企业来津投资发展的情况,并表示将对天津市企业赴韩贸易投资给予帮助,在企业对接、政策信息、经贸交流等方面开展深入合作,共同推动天津与韩国经贸往来。

双方就服务企业走出去开展交流研讨。

湖南省贸促会 英国林肯郡政府

本报讯 近日,湖南省贸促会副会长胡强会见到访的英国林肯郡政府商业发展部高级官员萨曼莎·哈里森一行,陪同来访的还有英中区域协会和英中贸易协会等机构的代表。

胡强介绍了贸促会职能和湖南省产业发展情况,他表示,林肯郡是英国中部重要的组成部分,也是英国中部引擎的大门,与湖南省在农业、制造、教育等领域有较大的合作潜力。胡强还对林肯郡务实的工作态度表示赞赏,希望双方能在举办重点经贸活动、组织经贸团互访和信息咨询等方面加强合作,建立互惠互信的合作伙伴关系。胡强同时也欢迎林肯郡能够组团参加湖南省贸促会今年的轨交展和绿博会。

哈里森表示,林肯郡议会一直致力于发展与湖南省的关系,此次访湘也是为了今年11月份拟在长沙举行的中国湖南—英国林肯郡农业食品、自动化和教育峰会做前期准备。她提出了湖南—林肯郡行动计划,主要包括6个方面的内容:合作开展农业食品领域的项目开发、湖南与林肯郡大学等教育机构的合作、英国湖南企业对话、湖南与林肯郡足球俱乐部的合作、湖南大同小学与林肯郡音乐服务文化教育和2021年林肯郡音乐服务文化合作交流项目。哈里森希望湖南省贸促会能对该行动计划予以支持,向林肯郡积极提供湖南商务活动和商业对接的信息,并通过英中区域协会、英中贸易协会驻华代表加强双方的交流与合作,同时也欢迎湖南省贸促会组团访问林肯郡。

(本报综合报道)

沈阳市贸促会组织企业参加精品项目交流会

本报讯 日前,沈阳市贸促会组织沈河区招商局、沈河区东部科技新城经济招商中心、辽宁荣发养殖专业合作社、辽宁久诚国际认证中心等有限公司等县区单位及企业参加了由中国国际商会举办的第二季度精品项目交流会。交流会上邀请了政府机构代表、资深专家、金融机构、知名企业代表,围绕新兴产业布局、资本市场开放与规范、新一代信息技术走向、文化软实力建设等议题进行了讨论。

尔市副市长马万斌介绍了内蒙古作为中国生态屏障和石油、天然气、稀土等资源产区,愿意为企业提供广阔产业机遇和广阔市场空间。沈河区东部经济招商中心主任肖林在会上宣传推介了沈河区招商引资政策和营商环境。多家企业分享了新时期建设外向型企业的成功经验,并就项目进行推荐。

参会企业在会后与项目推介的企业进行了交流和合作探讨,并学习了授课专家讲解的涉外经营规避风险知识和成功经验。

会上,大连市贸促会会长崔铁和中国银行大连市分行行长王福臣分别致辞。崔铁向在座企业家通报了2019年1—6月大连市外贸进出口情况,并作了对比分析。总体上形势严峻,压力较大,尤其是对美、日、韩传统市场贸易额下降较多。但也有亮点和潜力:一是对“一带一路”沿线国家贸易额有较大增长,尤其是对东南亚国家;二是民营企业外贸增长高于平均水平;三是高新科技产品保持了较快的增长。大连市外贸企业要及时顺应复杂国际形势,加快转变外贸发展方式,调整出口产品结构,开

拓新兴市场,培育新的外贸增长点。王福臣表示,中国银行大连市分行将紧跟国家政策,统筹资源、优选方案,为大连市外贸企业做好金融服务。

来自中国银行总行、大连海关、大连保税区经贸合作局、中国银行大连市分行、中国出口信用保险公司辽宁分公司5家单位的6位演讲嘉宾分别就企业普遍关心的国际结算方式变化的新趋势和动态、人民币汇率走势的分析、海关的汇总征税和企业自报自缴、自贸区贸易便利化和通关时效、授信方案的选择、出口信保和融资方案选

择等与外贸企业息息相关的问题进行详细分析和解读。参会企业代表纷纷表示,参加政策宣讲会受益匪浅,开阔了视野,将更好运用金融保险等服务手段,进一步提高自身综合竞争力,更好地开拓国际市场。

面对严峻的外部环境,大连市贸促会将继续联合相关部门,积极举办各类政策宣讲和银企对接活动,帮助企业增强风险研判和抵御能力。同时,搭建更多的经贸交流平台,推动企业与“一带一路”沿线国家企业间对接合作,把“稳外贸、促出口”工作落到实处。(连贸)

大连市贸促会举办稳外贸、促出口政策宣讲会

帮助企业增强风险研判和抵御能力