

农产品电商跨入数字化新时代

■ 本报记者 周东洋

“近两年来,我国农产品电子商务政策扶持力度持续加大,基础条件加快改善,机制模式也不断创新。”农业农村部农业信息中心主任王小兵近日在2019年上半年中国农产品电商形势分析会上表示,在此背景下,我国农产品电商保持了快速增长。

中国食品(农产品)安全电商研究院院长洪涛认为,乡村振兴新政的实施为农产品电商带来了新利好。6月17日,国务院颁发的《关于促进乡村产业振兴的指导意见》,提出力争用5至10年时间,农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高,乡村产业振兴取得重要进展。

洪涛介绍说,多年来,我国农产品电商形成了B2B电子交易、网络零售交易同时并存的多种模式创新电子商务,包含综合性电商、垂直性电商、社交电商、跨境电商、

体验性电商、产业互联网电商,以及各种物流配送供应链、支付结算和网络金融等农产品电商体系。目前,我国有各类涉农电商平台3万多个,其中农产品电商平台有3000多个。

“今年上半年,中国农产品电商延续去年的发展态势,保持高速发展水平。”洪涛称,互联网的下半场是产业互联网,在消费升级的背景下,产业互联网对中国农业的品牌以及产业化、规模化、集中化、智能化等方面有极强的拉动作用,而农业产业互联网链接主要集中在生鲜流通领域。例如,淘宝、拼多多就是重要的农产品销售平台,大量农产品通过这些平台销售出去,创造了高额利润。像每日优鲜、盒马生鲜等互联网生鲜平台,也是生鲜农产品的主要流通平台。另外,2019年,生鲜社区团购成为继社交电商之后又一“爆品”模式。据统

计,有98%的微商转型为生鲜社区团购。社区拼团起源于2016年,利用供应链优势向社区提供在线拼团、送货到社区自提点的探索。

《2019中国农产品电商上半年分析报告》显示,6月18日,全社会电商总交易额超过4000亿元,其中生鲜农产品表现亮眼。阿里巴巴数据显示,天猫618期间,阿里线上平台农产品交易额近百亿元,成交量达2亿单。仅当天,农产品交易额便达到12亿元,是全国农产品日均成交额的两倍。

“这些年,我们通过电商平台,彻底解决了农产品销售难的问题。今年618当天,黄皮就卖了3000多斤,销量在全国能排进前十名。”英德市果康源农产品专业合作社理事长宋勇辉表示,“互联网+”能够让消费者直观地感受到水果的种植环境和品相,也实现了产品溯源,合作社同消费者直

接对接,又减少了中间环节成本,进一步提升了利润。

但农产品电商也面临着挑战。王小兵表示,我国农产品电商存在质量不稳定,分季包装、冷链物流建设滞后,经营成本居高不下等问题。中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛坦言,此前,有不少农产品在接到订单后,通过营销手段和流量导入快速成为网络爆品,受到消费者追捧。可是一旦“走红”,后续提供的农产品品质对生产加工能力提出了较高的要求。农产品品质的保障性、一致性、稳定性和规范化成为农产品电商可持续发展面临的挑战。

“农产品流通一直以来都存在痛点,如长期分散的小农生产和市场的脱节、农村末梢的交通运输网络不足等问题,一直未得到明显改善。”商务部原部长助理黄海表示,对此,有参会代表表示,随着

5G技术的普及,农产品电商部分问题将得到改善。未来,所有农产品生产基地都可以通过布设5G网络,让所有农田和庄园实现线上化,农产品种植过程可实现生产流通全过程被摄像头、传感器准确记录,并纳入开放信息平台。消费者无论身在何处,拿起手机就可以查询所选购食品的生产流通信息,农产品的品质可得到有效保障。与此同时,5G技术可能会让电商的购物场景发生一些颠覆性的变化,其借助VR和AR技术可让消费者身临其境。

“中共中央办公厅、国务院办公厅于今年5月颁布的《数字乡村发展战略纲要》,催生了数字农产品电商新时代。”洪涛表示,数字农产品电商不仅是利用大数据,而是互联网、云计算、区块链、人工智能等多种信息技术的综合利用,使农产品电子交易更加便利,成本更低,效益更高。

◆ 市场前沿

中国移动互联网 月度活跃用户规模触顶11.4亿

本报讯 近日发布的《中国移动互联网2019半年大报告》显示,中国移动互联网月度活跃用户规模在今年一季度触顶11.4亿,而在二季度则净减少近200万。从报告数据来看,这是自2018年以来首次出现的月度环比负增长。

用户平均每天花在移动互联网的时长增速亦在放缓。报告称,今年6月,中国移动互联网用户月人均单日使用时长为358.2分钟,同比增速为6%,相比去年12月的数据,同比增速放缓了16.6个百分点。

报告指出,从规模增长来看,政务信息化工作取得长足发展,电子政务行业继续强势增长,此外,高考季催生大量志愿填报相

关的高等教育类应用的增长;从时长增长来看,娱乐化内容消费依然是时长增量主要来源,尤其是短视频行业,贡献了六成以上的整体时长增量。

报告提到,从细分行业的用户规模来看,手机游戏、短视频、音乐等泛娱乐类行业的人均使用时长增长显著。

关于中国移动互联网的新特点,报告特别强调,5G商用进度加速,特别是随着商用牌照正式发放,行业发展进入到快车道,万亿市场建设开始,而5G将促进IOT物联网应用爆发,预计智能家居、智能汽车等行业将最先受益,数万亿的智能设备市场将被激活。(夏宾)

工信部:将在热点地区部署5G

本报讯 在7月23日举行的国新办新闻发布会上,工信部信息通信发展司司长闻库表示,5G网络和终端均已步入成熟阶段,已有近20款5G手机可上市,网络设备比终端更早成熟。今年将主要在热点地区、大城市等关键地区部署5G,下一步农村也将是5G部署的重点。

今年上半年,我国信息通信业发展势头稳定,对经济社会支撑作用加大,按照上年不变价计算,电信业务总量同比增长25.7%。闻库表示,除了大带宽以外,5G还具有低时延、高可靠、大连接等特点。除传统4G应用外,5G还有物联网的应用和工业控制,其发展对今后社会发展意义重大。

6月6日,工信部正式发放5G牌照,意味着5G开始正式商用并大规模部署。闻库表示,我国5G牌照的发放既要考虑设备和终端的成熟,也要考虑到未来国家的发展、网络的发展、应用的发展。在发布时间点上,从我国信息通信业的产业链来看,无论网络还是终端都已经步入成熟阶段。目前,我国5G设备已经成熟,大概有一二十款手机基本上可用,到今年年底将会有更多。从这两个角度来看,我

国适时发放5G牌照正当其时。

针对5G下一步应用规划,闻库表示,中国一直秉承开放、共同发展的理念,包括英特尔、高通等在内的国际企业也表态全力支持中国5G商用部署。目前,国内几家运营商已开始部署相应网络,并逐步征集试验用户。今年主要在一些热点地区、大城市部署5G,下一步将在更广泛地区推进5G应用。

值得关注的是,农村将是5G部署的一个重点。据介绍,工信部通过普遍服务补偿机制,多年来做了很多工作,目标是在农村和城市做到同网同速。目前,全国所有行政村几乎都已通上光纤,平均网速可达60多兆。“在5G到来之前,我们就已开始大规模在农村部署4G网络。初步估算,到今年年底全国55万个行政村中,98%以上都会有4G网络覆盖。”闻库说。

就5G安全问题,闻库表示,到目前为止没有任何证据表明5G不安全。实际上,5G的安全和4G、3G、2G以及固网的安全有很多相同之处。通信发展和安全一直是成对配套的,中国一直在安全方面秉承开放、共享的发展理念,和全球通信界共同推进5G发展。(郭倩)



近年来,我国机器人行业发展进入黄金期。数据显示,2018年机器人与智能制造行业实现主营业务收入2862.96亿元,同比增长6.68%。截至2018年,中国工业机器人的消费已经连续6年稳居全球第一。

据麦肯锡全球研究院的报告《人机共存的新纪元:自动化、就业和生产力》预测,60%的职业中,有三成以上的工作内容可以利用现有技术实现自动化;而现今的所有工作内容,将有一半会在2055年左右彻底自动化。

图为河北霸州一家机器人生产企业工人在组装焊接机器人。

新华社记者 李晓果 摄

中铁四局:数字技术为一带一路互联互通赋能

■ 韦夏怡 项建

作的开展提供数据基础。

作为较早引入“智慧工地”建设理念的建筑施工企业,中铁四局多年来将信息化、智能化作为谋求企业转型升级的重要手段,不断增加项目管理和工程施工的“数字含量”。

玉(溪)磨(憨)铁路是泛亚铁路中线在中国境内的部分。中铁四局承建的该铁路元江双线特大桥为主跨249米的上承式连续钢桁梁,3号主桥墩154米,是同类型铁路桥世界第一高墩,世界第一跨度。在施工中,中铁四局应用BIM模型进行数字化加工制造。按施工过程数值仿真分析结果,预设拱度进行BIM建模,基于

模型输出数控文件进行排版套料,通过Smart Nest软件,输出数控加工程序,实现了“模型——数控程序——自动切割下料或钻孔”的数字化加工流程,不仅提高了制造精度,同时借助模型已预先考虑的施工预拱度,更利于悬拼过程的线形控制,从而提高了合拢精度,并且可降低料损2.1%,提高加工效率200%。

作为以桥梁施工为主的标段,中铁四局还应用BIM模型对全桥钢结构进行深化设计,建模后即可完成设计图纸的“错漏碰缺”检查,并基于三维模型可快速自动生成输出二维加工详图,单根构件的出图效率可提高300%,整体审图效率可

◆ 企业动态

中国铁建签署 在俄房建总承包项目

本报讯 中国铁建日前签署俄罗斯AFI办公楼项目。该项目位于莫斯科市,共两栋办公楼,分别为20层和13层,总建筑面积约9.2万平方米,业主为俄罗斯AFI公司,合同额67亿卢布,约合人民币7.3亿元。合同工期24个月。

中国驻俄使馆公使李静媛表示,当前中俄两国进入新时代全面战略协作伙伴关系,两国贸易额取得了历史性突破,中国驻俄使馆将坚定支持中国企业在俄发展业务,更好地服务于两国关系和经济社会发展。

中国铁建俄罗斯公司董事长蒙涛表示,中国铁建签署AFI集团高端商务办公楼房建项目,不仅可以充分发挥中国铁建在房建领域的优势,而且可以进一步拓展在俄罗斯的市场业务,更好地服务于当地基础设施建设。AFI公司总经理马克表示,中国铁建是特大型施工建设企业,在莫斯科地铁建设中有着优越表现,这是选择中国铁建作为总承包方的重要考量。

中国铁建借莫斯科地铁项目在俄罗斯市场“一战成名”,AFI办公楼项目的签约,是中国铁建在俄罗斯签署的第一个房建项目,将为全领域开拓俄罗斯市场奠定良好基础。

长期以来,中国铁建良好的信誉赢得了在莫斯科地铁市场滚动发展。2019年,中国铁建先后中标莫斯科地铁第三换乘环线东段大盾构、西南段延伸段等项目,与俄方签署了莫斯科米丘林地铁站上盖开发项目投资合作框架协议。(赖毅)

公 示

根据国家新闻出版广电总局《新闻记者证管理办法》有关规定,中国贸易报社已对中领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示。拟领取新闻记者证人员:周东洋、钱颜、谢雷鸣、葛岩。

公示时间:2019年7月25日至2019年7月31日。
举报电话:010-64671063

中国贸易报社
2019年7月24日

把减税降费红利转化为高质量发展内生动力

7月23日,国家税务总局发布减税降费“成绩单”,上半年全国累计新增减税降费11709亿元,显示出减税降费落地生效。面对经济下行压力,实施减税降费应该继续加力、加温,更充分发挥各项政策效应,更有效减轻企业负担,推动经济高质量发展,助力经济运行在合理区间。

实施更大规模的减税降费政策,是党中央、国务院立足当前,放眼长远,充分考虑我国经济发展面临的形势任务而作出的重大决策部署。今年以来,深化增值税改革、下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例等措施相继实施。

一分部署,九分落实。这项重大改革实施半年来,成效如何?国家税务总局最新数据也显示,时间过半,减税降费规模也实现过半。同时,减税降费成效不仅反映在统计数字上,更是体现在企业、百姓的“获

得感”,以及经济运行状况提升上。

值得高度关注的是,减税降费与经济运行实现了良性互动和循环。实施更大规模的减税降费,旨在通过减轻市场主体负担,用政府收入的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”,增强经济发展动力。统计数据显示,减税降费的实施从多方面促进经济平稳健康运行。

比如,税务部门监测的10万户重点税源企业数据显示,重点税源企业的单位营业收入税负同比下降0.6个百分点,利润同比增长1.5%。在经济运行、企业经营面临一系列压力的情况下,企业税费负担减轻无疑是利润增长的重要因素。同时,减税降费还会拉动社会消费增长,激励企业加强创新,增强民营经济活力,促进企业增加投资。

这说明,在实施大规模减税降费的过程中,既要算税收账和眼

前账,更要算经济账和长远账。实施减税降费政策短期内可能会减少一些税费收入,但从长远看可以起到“放水养鱼”作用,促进企业降负增效,有效激发市场活力,推动经济增长,由此扩大税基,增加税源。

当前,我国国民经济总体平稳、稳中有进,同时国内外经济形势依然复杂严峻,外部不稳定不确定因素增多,经济面临新的下行压力。为此,减税降费的实施不能有丝毫松懈,而是要继续实打实、硬碰硬地切实贯彻落实。

下一步,各地、各部门要进一步加强协调、合力推进,切实解决实施过程中的新情况、新问题,确保减税降费落地生根。同时,企业自身要加强科学管理、熟悉运用政策,争取充分享受政策红利,并把减税降费红利转化为高质量发展的内生动力。(曾金华)



美丽说及蘑菇街品牌招商加盟

蘑菇街



第5类：婴儿食品,婴儿含乳面粉,婴儿奶粉,婴儿尿布,婴儿尿裤,消毒纸巾,止痒水,卫生内裤。

第10类：奶瓶,奶瓶用奶嘴,吸奶器,假牙,牙科设备。

第12类：自行车,婴儿车,手推车,手摇车,自行车车筐。

第21类：化妆用具。

第24类：纺织品或塑料帘。

第11类：空气净化装置和机器,风扇(空气调节),织物蒸汽挂烫机。

第20类：婴儿床,家具,桌子,床,婴儿学步车。

第27类：地毯,浴室防滑垫,地垫,墙纸,纺织品制墙纸。

美丽说



第5类：卫生巾,消毒纸巾,止痒水,卫生内裤,哺乳用垫,消毒剂,减肥药。

第9类：眼镜片,眼镜,眼镜(光学),眼镜架,眼镜框,矫正透镜(光学),隐形眼镜,眼镜盒,擦眼镜布。

第10类：假牙,牙科设备,振动按摩器。

第11类：空气净化装置和机器,风扇(空气调节),织物蒸汽挂烫机,头发用吹风机,打火机。

第12类：自行车,婴儿车,手推车,手摇车,自行车车筐,自行车打气筒,脚踏车打气筒,购物用手推车。

第14类：小饰物(首饰),珠宝首饰,戒指(首饰)。



闵先生:139 8664 6557

武先生:138 0131 1256

邮箱: 512107835@qq.com