

2019北京国际视听集成设备与技术展看点多多

视听感官盛宴重体验

■ 本报记者 胡心媛

日前,2019年北京国际视听集成设备与技术展(即北京InfoComm展)在北京国家会议中心举办。

据了解,北京国际视听集成设备与技术展是亚太地区最具影响力的专业视听和集成技术商贸展览会,展示了众多全球领先品牌 and 解决方案供应商的革新技术及产品。今年的展会也不例外,海内外参展商纷纷推出各类产品。

每年的北京国际视听集成设备与技术展览会就好比一场视听感官盛宴。据展会主办方负责人介绍,今年展会与往年最大的不同是很多参展商都有一种“觉醒”:许多参展商改变了向观众展示“今年最新型号的设备”的做法,着眼于通过“体验”和“成果”来吸引观众,并通过最

新的技术解决方案实现这一目标。

记者在采访中了解到,很多参展商都是首次在亚太地区推出最新产品和解决方案。随着4K普及化的进程不断加快,投影市场对高分辨率影像也提出了更高的要求。

佳能此次展示了4K曲面投影解决方案。据佳能展台的负责人介绍,这是佳能(中国)有限公司作为独立展商在北京国际视听集成设备与技术展的首秀。现场,佳能设立8个展区全面展示了佳能的LCOS工程投影机、DLP工程投影机以及LV商务或教育投影机产品,并推出6个解决方案,包括4K曲面投影、3D Mapping投影、模拟仿真投影、球幕投影和无线投影等,为现场观众呈现了精彩的视觉饕餮盛宴。

记者在现场看到,一块长1.2米、宽0.675米的屏幕引来围观。这是利亚德集团的产品。据利亚德展台的负责人李军介绍,他们自主研发的这款产品——Micro LED TWS006新品,是世界上首个0.6毫米点间距的LED自发光屏幕。继北美InfoComm展会后,利亚德在国内首次展出该屏幕。“0.6毫米指的是LED灯珠之间的间距,我们在国际上首次达到了这么小的间距,具体来说,通过最前沿的新技术,屏幕可以更高效、更稳定地利用Micro LED芯片,进一步微缩像素间距,实现更高密度的LED显示,呈现更高分辨率和更清晰的图像质量。54英寸单元即可达到1080P的全像素图像要求。”利亚德集团负责人李军告诉记者,在显示

行业,能达到0.6毫米的间距堪称“革命性”技术,这样的显示屏具有清晰度高、高对比度、广色域、低能耗、高防护性的特点。

李军表示,未来量产后的0.6毫米点间距LED自发光屏可应用在各个高端显示领域,向全球提供高品质的“中国屏”。据了解,目前,Apple Watch、索尼黑彩晶商用大屏等已经先行采用了Micro LED显示技术。在业内人士看来,Micro LED技术潜力巨大,未来手机屏幕如果能应用上这项技术,续航能力将极大提升。

除了显示屏,各种多媒体系统解决方案也大放异彩。记者在育康展台看到,育康国际带来了适合各种场地环境的系统解决方案,特别是加拿大XILICA会议CM系列

媒体矩阵处理器和XP、XA数字处理器,加拿大威乐会议安装音箱,APEX高级鹅颈会议话筒系列以及美国PROTECH Dugan技术自动混音器,都为克服苛刻的项目环境和解决复杂的线路提供了许多便利条件。

展会现场,观众对加拿大威乐音响的各类阵列和多功能音箱产生浓厚兴趣,并对PS/PSA系列音箱所采用的高频透镜传播和8频段单独压缩保护专利技术作了深入了解。

“如何让客户把我们展示的各种产品用到正确的场所,并且发挥到产品的特性,这才是最关键的。”育康展台的负责人对记者表示,在该公司展区,客户可以随时与公司技术人员和XILICA工程师交流,这样更便于了解产品。

◆ 信息集结号

银川国际车展 将于8月亮相

本报讯 2019(第12届)中国·银川国际汽车博览会将于8月10日在银川国际会展中心启幕。本届银川国际车展以“创·新时代”为主题,让广大消费者近距离感受汽车产业在智能化、电动化、网联化方向发展的变革与冲击,领略创新发展带来的新体验,也为各大汽车厂商搭建良好的展示舞台,创造更好的营销条件。

本届银川国际车展规模达8万多平方米,参展品牌达80多家,几乎涵盖了整个汽车市场所有品牌。德系、美系、法系、日系、韩系和合资品牌、国内自主品牌将齐聚一堂,现场发布多款新车。银川国际车展由中国贸促会汽车行业分会、中国国际贸易汽车行业商会、银川市新闻传媒集团、银川国际会议展览中心联合主办。目前,各项筹备工作正在稳步推进。(何进)

首个数字经济博览会 落户石家庄

本报讯(记者 谢雷鸣)记者近日从2019中国国际数字经济博览会新闻发布会上了解到,由工信部与河北省政府共同主办的2019中国国际数字经济博览会将于10月11日至13日在石家庄国际会展中心举办。本届中国国际数字经济博览会以“数字经济引领高质量发展”为主题,是全国唯一一家由中央批准的以“数字经济”冠名的国家级展会。

河北省副省长李谦称,发展数字经济是河北省产业转型升级的重要抓手,本次博览会是培育壮大数字经济、促进经济转型升级和高质量发展的重要平台。2019中国国际数字经济博览会将实现展览、论坛、项目“三位一体”,参展企业超过400家。

据悉,展览将突出“新、特、精”和国际元素,设主题展、京津冀协同暨数字河北展、数字产业化展、智能制造与智慧社会展及室外展区,面积达5万平方米;论坛主要包括主题峰会、智能雄安高峰论坛、中外数字经济企业论坛等;将重点围绕转型升级需求和数字经济发展举办雄安互联网产业、京津冀大数据综合试验区暨“中国数坝”等一系列产业对接活动,对重大合作项目进行现场签约。另有主宾国活动和数字经济最新成果发布等活动。

第18届上海礼品展 将于11月举办

本报讯 由雅辉展览集团、上海雅辉展览有限公司、中国日用消费品行业协会主办的2019第18届上海礼品、工艺品博览会将于11月22日至24日在上海光大会展中心举办。

本届上海礼品、工艺品博览会涵盖了生活百货、精品包饰、文体礼品、陶瓷制品、塑料制品、数码配件等一系列百货新品潮品,全面展示小商品日用百货产业的最新成果与趋势,为家居百货行业企业搭建良好的平台。

本届展会预计有来自10多个国家和地区的企业参展,展览面积3万平方米,打造中国日用消费品行业盛会。(张健)

贵阳工博会将 突出贵州产业特色

本报讯 贵阳工业产品博览会4个展馆、北广场场馆等布展工作正有序进行,各个展馆主题鲜明亮点纷呈。4个展馆为综合馆,先进装备制造产业展馆,电子信息、新型建材、现代化工、基础材料产业馆,优质烟酒、生态特色食品、健康医药产业馆,北广场为基础能源、清洁高效电力产业馆。

综合馆重在展示贵州省工业发展历程及成果,设有VR体验区及机器人互动区。先进装备制造产业展馆重点展示航空、航天、汽车及发动机等零部件、工程及能矿装备、数控机床及机器人、智能制造装备等产品和新技术。大数据电子信息、新型建材、现代化工、基础材料产业馆以实物展览为主体,辅以模型、图片、文字、视频等展陈形式。优质烟酒、生态特色食品、健康医药产业馆搭建9大地方馆,展示特色食品、烟酒等。北广场场馆将展示贵州的高端制造业。(余昌旭)

童博会:贴合消费群体拓市场

■ 本报记者 胡心媛

7月17日至23日,以“缤纷阅世界”为主题的2019中国童书博览会(以下简称童博会)在北京民族文化宫举办。

据童博会主办方相关负责人介绍,本届童博会现场更富有互动性,参展企业更优,国际化程度更高,各类特色活动再创新高,更加注重公益性。童博会现场设置了图书展示区、国际绘本展区、国际插画展区、主题活动区、阅读体验区等特色展区,展示展销35000余册精品少儿图书,涵盖绘本、儿童文学、少儿科普、漫画等类别。

出版贴合市场需求

迅速发展起来的民营出版机构成为本届童博会一抹亮色。记者看到,在位于主会场中心位置的展区内,除了中信、中少社这些传统大型国有出版集团外,一些民营出版机构也开始崭露头角。

据介绍,童书与其他读物的最大不同之处在于不仅需要贴合消费群体的成长特点,还必须时刻将少儿文化教育的责任放在首位。因此,童书的内容除了需要保持吸引力和趣味性,还必须与当今快速变化的社会现状相贴合,将重要文化和新知传递给读者。

儿童获取信息的方式在发生改变,现场出现了许多顺应这一变化趋势的童书产品。在一米阳光童书馆的展示区,一座倒立的金字塔和一幅巨大的古埃及壁画,吸引了很多读者。该展示区的展位分为两部分——童书展示区和活动体验区,二者被一堵半人高的展示台、12本装帧精美的《神秘日记》大开本自然分割,活动体验区内,与古埃及文明主题相关的化妆和服饰课程吸引孩子们,他们伴着节奏感十足的音乐体验着T台走秀的快乐。

一米阳光童书馆总编辑、资深童书推广人张汉平告诉记者,

一米阳光童书馆此次带来了一系列近年来深受读者喜爱的“看家书”,包括曾获大英图书奖、被称为超越纸质阅读极限的“神秘日记”系列;憨爸在美国等几十家自媒体平台都在推荐的《神奇的逻辑思维游戏书》和《DK烧脑思维训练手册》;鼓励孩子用真情实感写作的“朱天衣的作文课”系列;让孩子欲罢不能的“神奇的专注力训练游戏书”系列;给无数家长们带去干货指导、登上各大榜单的《遇见孩子,遇见更好的自己》、《忍住,别插手!》等等。

互动性潮流涌动

考虑到童书目前涌动的“互动性”潮流,本届童博会专门设立了互动体验区,用创意让阅读融入现代生活。“智慧迷宫”“造梦空间”“童画航天”、AR体验、舞台剧表演等,将书中的内容以游戏的方式体现,受到孩子们的欢迎。

童书展上,一些品牌都给家长和小朋友们带来了知识性、互动性和体验感非常强的“古埃及主题创新教育体验馆”。在彩绘场地,孩子们或蹲或坐,在彩绘墙上为心仪的人物上色,有的孩子持续涂色一个小时还不觉累。

而在国际绘本展区,来自世界各地的绘本让家长和孩子着迷。“孩子求知欲旺盛,这个年纪对知识的兴趣最浓。”一位带着孩子来到现场的家长表示,看着孩子翻看《视觉幻象》,他也觉得特别幸福。“我孩子从小喜爱恐龙类、动物类的童书,现在阅读面更广了。阅读是一个不断积累的过程,就像滚雪球一样。”

与喧嚣的、注重互动体验的国际插画展是最安静的地方,来自中国、西班牙、白俄罗斯、德国等多个国家和地区的插画家的作品被集中展示,引人入胜。



资源变优势 菜香飘展会

■ 宗赫

近日,2019中国·云南蔬菜种业博览会在昆明市梁王山国家农业公园举办。此次博览会由云南省蔬菜种子商会、国家大宗蔬菜产业技术体系昆明综合实验站共同举办,以“融合创新 绿色发展”为主题,来自国内外的280余家企业参展,1500余人参会。

优良的气候环境、特殊的地理条件和悠久的栽培历史造就了云南独具特色的蔬菜资源优势。云南已经成为“南菜北运”“西菜东输”的重要基地。全省蔬菜种植面积达1860万亩,总产量达2610万吨,蔬菜销往全国150多个大中城市,出口泰国、越南、马来西亚、日本、意大利、德国等30多个国家和地区,出口额多年稳居西部省份第一位、全国第二位。

据介绍,此次博览会聚集国内外优质种业公司参展,现场对优质蔬菜新品种进行集中展示。同时,还搭建了“互联网+蔬菜种业”和农

业科普展示、技术交流平台,引进外销蔬菜新品种露地种植新技术,开发、集成新品种种植关键技术等,进一步推进云南蔬菜产业国际化。

本届博览会以瓜豆类、茄果类、叶菜类等蔬菜品种田间展示为主题,展示各类蔬菜品种近2000个。博览会旨在加快蔬菜良种推广运用步伐,筛选、推荐适合云南省种植的蔬菜品种,促进蔬菜产业健康平稳发展。博览会还推出产品现场展示和品尝、种业企业与农民现场交流、蔬菜产业安全与创新论坛、田间展示、商务洽谈、足球友谊赛、文艺演出及市民科普等丰富多彩的活动。

据承办方云南农鑫农业开发有限公司董事长沈少辉介绍,下一步,该公司将重点与国内外蔬菜相关产业的科研院所、龙头企业抱团发展,以科研技术为依托,以服务三农、科技创新、新建品牌、增加效益和做大产业为目标,推动全省蔬

菜种子生产经营向专业化、集团化、繁育一体化发展。

据悉,博览会除了蔬菜产品现场展示和品尝外,还推出种业足球友谊赛、“七彩云南 唱响种业”歌友会、台湾美食一条街等丰富多彩的活动,并邀请业界专家和学者共话云南蔬菜产业、育种产业发展现状,探讨蔬菜产业创新与品质发展,推动产业转型升级。

同期开园的云南高原种业小镇地处梁王山现代农业公园核心区。在这里,不仅可以观“滇中第一高峰”梁王山风采,还可以看到滇池、抚仙湖、阳宗海“三湖环绕”的壮观景象。该小镇规划为“地展示范区”“种博会展区”“田园体验区”“密林木屋区”和“生产研究区”五大功能区域,打造云南蔬菜种业博览园,实现蔬菜新品种试验开发、优良种子新品种种植示范、种子种苗生产销售、展览展示、技术交流、农业观光旅游等的一、二、三产业融合发展。

长春汽博会彰显产业性和科技性

■ 李华

日前,为期10天的第十六届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)在长春国际会展中心落下帷幕。本届汽博会以“智联·美好生活”为主题,共有152个品牌的1300余辆汽车集中亮相,每天吸引大批观众。

本届长春汽博会共设9室内大

展馆、6大室外展区,更突出国际化、智能化、人性化,体现产业性、科技性、文化性、参与性、创新性,充分点燃了广大车迷的热情。

记者在一汽-大众展台看到,前来看车咨询、下单订车的人络绎不绝。不少人是“回头客”,想趁着展会快落幕时把车开回家。

“我觉得VV6颜值不错,功能也全,之前跟经销商一直没谈妥价格,总以为可以再便宜点,后来回去查了资料,也问了一些行家,发现这个价格还是比较合理的,现场优惠两万元也确实比较划算,因此就直接下单了。”观众徐静说。

记者在现场看到,不仅各品牌的展车前围满了咨询买车的观众,各个4S店的洽谈室、休息室也处于满员状态,销售顾问与消费者聊得火热。

本届长春汽博会,一汽集团、北汽集团、奔驰公司均以包馆形式参展,德系、日系、美系等国际主要汽车集团均派出强大阵容参展,并打出了优惠、打折等惠民让利的“组合拳”,有的车型甚至让利五六万元。多数参展商提供了高达数万元的置换补贴或终身保修、终身保养等服务。

“每年在长春汽博会的筹备阶段,很多人都会提前看好车,等到车展期间交易下单。”一位销售人

员表示,很多经销商靠长春汽博会来增加销量,整个7月卖出的车基本上都集中在展会期间。

正如这位销售人员所说,不少购车者已形成这样的共识,即长春汽博会购车优惠幅度大,适合出手购车。随着销售数量不断递增,不少品牌在车展的销量占总体销量的比例越来越大。

“我们这次参展可谓‘大丰收’,已经卖出300多台,比上届增长了好几倍。”在荣威展位上,工作人员透露,这次不虚此行。

历经20年的磨砺,长春汽博会在品质、档次方面稳步提高,显现巨大的发展潜力,已从一个地方性车展蜕变为拥有较大影响力的汽车专业展会,成为长春会展“金字招牌”。

从1999年首届参展品牌40多个,参展车型200多款,到今年第十六届参展品牌152个,参展车辆1300多辆……简单的数据对比,彰显了长春汽博会强大的生命力和

与国际化接轨的格局、档次,这一展会已成为长春独具特色的城市象征和对外交流的城市名片。

“从会展经济的层面看,长春汽博会不仅能带动汽车相关行业发展,更重要的是,能汇集巨大的信息流、资金流、商品流、人才流,对长春市的经济增长、社会进步产生重要影响和催化作用。”长春市贸促会相关负责人表示,本届展会期间,广大客商汇聚长春,物流、建材、广告、餐饮、的士等行业生意红火,长春汽博会拉动消费、促进服务业发展的效应较为明显。

在做优做强汽车展览展示主体功能外,本届展会为推动长春汽车文化建设,推出了一系列汽车文化主题活动。

展会期间,发布了2019上半年全国乘用车消费新趋势,还举办了“我和我的祖国”快闪活动、少儿艺术节作品展演等丰富多彩的活动。长春汽博会作为老工业基地留下了夏日难忘印记。

