

# 亚马逊中国：失之图书 收之跨境

■ 本报记者 张伟伦

国际著名电商亚马逊连日来引发各界关注。一方面，刚刚结束的Prime会员日，亚马逊销售额在全球范围内再创新高，7月15、16两天的销量超过去年“黑色星期五”及“网络星期一”的总和，再度成为亚马逊全球史上最大的购物狂欢。中国区销售额同比也实现了3倍增长，使今年Prime会员日成为亚马逊中国史上最大的一届会员狂欢节。然而，从7月18日起，亚马逊中国正式停止了纸质书的销售。目前，在其官网的商品分类中，“图书”一栏已经消失，仅有Kindle商店和Kindle电子书的分类。

2018年，亚马逊市值达到一亿美元，一度超越微软、苹果成为全球第一。一亿美元的市值，是阿里巴巴市值的两倍以上。电商大鳄退出中国，不由得让人回顾其15年来在中国的发展历程。

记者了解到，15年前，亚马逊CEO贝索斯以7500万美元的价格收购了中国本土购物网站卓越网，强势进军中国电商市场。那时，电

子商务在中国还处于初级阶段。2008年，亚马逊中国达到高点，创下电商渠道图书15.8%的市场占有率，与当当网相当。当时，中国市场唯一拿得出手的电商公司只有当当。

有分析认为，亚马逊之所以能有2008年那样骄人的业绩，是因为当时的中国电商市场少有强劲竞争者。毕竟，淘宝、京东还处于起步阶段，天猫成立已是4年后的事情。然而，好景不长，在淘宝、京东的崛起之下，亚马逊开始节节败退。市场调研公司eMarketer的研究数据显示，2018年，阿里巴巴和京东在中国电商市场的市场份额合计达到74.5%，而亚马逊中国的市场份额仅为0.7%。

对于亚马逊中国市场纸质书停售的决策，亚马逊官方给出的解释是，过去几年，亚马逊一直在把中国的在线零售业务重心逐步转向跨境在线零售业务，优化运营效率，同时也看到了中国客户的积极反馈。亚马逊在中国的发展意愿依旧强烈，并通过多个成功的业务已在中国建立了坚实的基础，会继续在中国投

资和发展。

显然，亚马逊只是放弃了“纸质图书”这块牵扯运营精力又盈利不够理想的业务板块，今后将在自身的优势领域集中发力。百道新出版研究院院长程三国表示，亚马逊中国撤销纸质书销售业务对整体市场的影响不大，因为亚马逊进入中国市场15年来，并未占据主导权。如今亚马逊中国的纸质书业务的份额早已被其他电商平台瓜分，之所以撤掉也正是因为没有占据大份额的市场空间。

打价格战是因为用户的增长速度已经接近天花板，因此图书电商选择牺牲盈利，把图书作为引流的一种方式。“但国内图书电商模式已经有点失控了，引流作用并不如以前那么大。且各大平台都推出优惠活动，单一电商平台的销售效果就不再明显。电商平台又不得不推出促销活动，因此陷入了如果不打折就不会有收入，打折了就不会有利润的恶性循环。”程三国说。

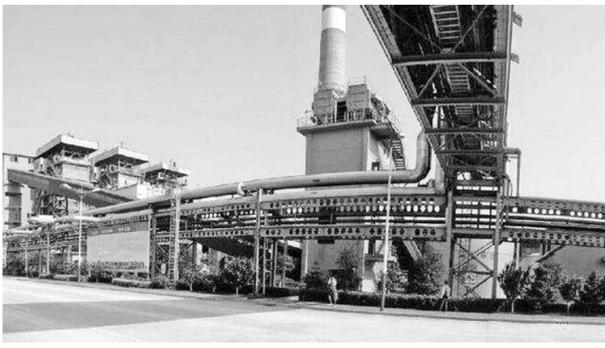
尽管在中国图书市场受挫，可

是在全球领域，市值超过9100亿美元的亚马逊仍然是个成功的巨无霸。海量用户、电商和云业务等业务的强劲增长让亚马逊的营收和市值等均屡创新高。在2014年的最后一个交易日，亚马逊股价为308.52美元。2019年4月17日收盘时，亚马逊股价为1864.82美元。4年间，股价涨幅超过5倍。

而在亚马逊强势的全球跨境电商领域，中国未来的市场潜力也不可估量。一方面，中国消费者的消费能力正在升级，他们对高品质和多样性进口商品的需求与日俱增；另一方面，海外市场对于国内电商巨头来说，并没有取得强势地位。在国内流量见顶的今天，电商走出去将成为各大电商争抢的一块新战场，当前，阿里系和京东等都已经开通了相关业务。亚马逊虽在中国区图书市场受挫，却仍在全球跨境电商领域暂时无人匹敌。与其争抢不尽人意的纸质图书市场，不如退而守之，发力于跨境电商这一各电商未来必争之地，扩大优势。

## ◆ 市场前沿

### 中国正处于经济新旧动能转换关键期



**本报讯** 中国人民大学中国宏观经济论坛近日发布研究报告称，当前，中国正进入经济新旧动能转换的关键期，经济政策和改革举措应着眼于加快这一转换速度。这份宏观经济月度数据分析报告认为，考虑到中国独一无二的产业链优势，中美贸易摩擦对中国出口能力和出口优势的影响相对有限且可控。当前，中国经济下行压力实际上源于在以制造业为主的实体经济新旧动能转换过程中，可能出现了新动能规模相对较小，以及新旧动能转换速度相对较慢两个问题。

据官方数据，2019年上半年，中国高技术制造业增加值同比增长9%，增速比上年同期回落2.6个百分点，占规模以上工业增加值比重比上年同期提高0.8个百分点；战略性新兴产业增加值同比增长

7.7%，增速较上年同期回落1个百分点，占比高于上年同期0.2个百分点。

报告称，当新经济、新动能增加值占GDP比重达30%及以上时，才能有效减轻经济下行压力。但目前中国新经济、新动能增加值占GDP比重距这一目标仍有距离。

报告认为，在此情况下，今后中国宏观经济政策和改革举措，特别是供给侧结构性改革需要更加聚焦于促进制造业经济新旧动能转换，既要注重促进新动能加速扩大，也要注重加快促进新旧动能转换。

中国人民大学副校长刘元春说，在新旧动能转换处于关键期之际，稳定经济增长尤其必要。今后在保持宏观经济政策连续性的同时，应适时做好预调微调。

(李晓明)

### 我国已备案创投基金超1万亿元

**本报讯** 近日发布的《全球创投风投行业年度白皮书(2019)》显示，在过去3年中，中国已经占据了全球创投风投总额的近四分之一。过去5年，中国创投行业整体呈现稳步向上发展态势。截至2019年5月底，已备案创业投资基金7055只，基金规模1.01万亿元，中国创投基金规模已超过美国。

专家表示，资本与技术的高效结合，将推动中国供给侧改革的深化和经济结构的转型升级，在此过程中，中国创投行业将显示出前所未有的增长潜力。

中国证券投资基金业协会会长洪磊认为，股权创投基金应当坚持从投资人利益出发，充分发挥买方对卖方的约束作用，关注

科技动向、产业发展趋势、公司战略、企业家精神，跟踪经营成效，发现具有低成本、技术领先或细分市场竞争优势的企业，或者寻找有长期稳健现金流的基础资产，通过精选标的、构建合理的投资组合来匹配投资人的风险收益目标。他表示，中国证券投资基金业协会将继续围绕受托人信义义务完善行业行为规范、围绕展业过程建设信用机制和信用文化、推动有利于创新资本形成的制度环境，全面贯彻《基金法》精神和要求，按照基金的本质和基金业运行规律开展自律管理与服务工作，推动股权创投基金发挥专业价值，服务创新发展。

(刘成)

## ◆ 企业动态

### 华为在全球签署50多个5G商用合约

**本报讯** 中国华为公司董事、公共及政府事务部总裁陈黎芳近日在布鲁塞尔说，华为已在全球获得50多个5G商用合约，其中28个来自欧洲；终端业务方面，今年前5个月，华为已在全球销售1亿台手机，比去年提前大约50天达到这一数字。

华为手机上半年销量喜人，今年新发售的P30手机，仅用85天就卖了1000万台，而去年P20手机销售1000万台用了100多天，可以看出消费者非常喜爱和欢迎华为手机。

陈黎芳还介绍了外界关注度较高的鸿蒙操作系统的情况。她说：“鸿蒙操作系统其实已经(开发)很多年了。它不是为手机操作系统设计的，是用于工业系统，主要特点就是时延非常低，毫秒级到亚毫秒级。第二个特点是极安全，非常的安全，它的架构是非常领先的……但并不是用于手机操作系统。”

关于华为的研发情况，陈黎芳说，华为很早就确定将收入的10%以上用于研发。2018年，华为投入研发的资金高达150亿美元，占收入的15%；未来5年的研发投入将超过1000亿美元。

(王子辰)

### 中国首次出口二手车

**本报讯** 7月17日，伴随着海关放行指令下达，9辆总价值110万元人民币的二手车在广州南沙港吊装上船，驶向柬埔寨。这是全国首票二手车出口业务。

今年4月26日，商务部、公安部、海关总署三部门联合下发《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》，广东成为全国首批开展二手车出口业务的10个省市之一。海关总署广东分署、广州海关联合省内相关单位，全面推进二手车出口业务落地，广州、深圳5家综合实力较强的企业获得省内首批备案资格。

广东好车控股有限公司是首批获得备案资格的企业之一，此次出海的9辆二手车丰田车就是其所有。该公司计划，首批出口300辆二手车、总价值250万美元。“我们今年预计出口3000辆。”广东好车控股有限公司供应链总经理胡志豪说。

作为汽车大省，二手车交易大省，广东率先开展二手车出口业务，将进一步激发汽车市场活力，促进汽车产业聚集健康发展，拓展外贸新业态，推动外贸高质量发展。

首票二手车出海也刷新了通关速度，从报关到完成通关手续仅用时3分钟。“一拿到许可证，马上就办理了通关手续，非常迅速。”广州市安之达报关服务有限公司报关经理徐兰芳介绍，该公司7月16日拿到这9辆二手车检测报告后，立刻向广东省商务厅申请并于当天获得《中华人民共和国出口许可证》。此前，合同、发票、装箱单等相关报关资料广州海关隶属南沙海关已提前预审核。(陈晓 黄舒曼)



2019中国国际消费电子博览会7月19日至22日在山东青岛举行，从吃、住、行等多方面描绘了智慧生活蓝图。图为一名小朋友在该博览会卫安机器人展台与一款迎宾服务机器人互动。

新华社记者 张善臣 摄

## 投资泰国 税收先行

■ 本报记者 钱颜

泰国一直被视为东盟地区的重要据点，吸引了来自世界各地的海外投资者，在泰国的中企也与日俱增。在日前举办的投资泰国研讨会上，盈科外服泰国负责人马军表示，中企走进泰国需树立税收先行的理念，重视并了解主要税务政策，积极做好应对。

《税法典》是泰国关于税收的主要法律。根据规定，外国公司与泰国公司同等纳税。泰国对于所得税申报采取自评估的方法，对于纳税人故意漏税或者伪造虚假信息逃税的行为将处以严厉的惩罚。目前泰国的直接税有3种，分别为个人所得税、企业所得税和石油天然气企业所得税，间接税和其他税种有特别营业税、增值税、预扣所得税、印花税、关税等，泰国并未征收资本利得税、遗产税和赠与税。

其中，企业所得税和增值税是投资者最需要详细了解的。

据马军介绍，在泰国具有法人资格的公司须依法纳税，纳税比例为净利润的30%，每半年缴纳一次。基金、联合会和协会等则缴纳净利润的2%至10%，国际运输公司和航空业的税收则为净收入的3%；未注册的外国公司或未在泰国注册的公司只需按在泰国的收入纳税；正常的业务开销和贬值补贴，按5%至100%不等的比例从净利润中扣除；对于拥有其他公司的股权和在泰国证券交易所上市的公司，所得红利全部免税，但要求持股人在接受红利之前或之后至少持股3个月以上；企业研发成本可以作双倍扣除，职业培训成本可以作1.5倍扣除；注册资本低于500万泰铢的小公司，净利润低于100万

泰铢的，按20%计算缴纳所得税；净利润在100万至300万泰铢的，按25%计算缴纳；在泰国证交所登记的公司净利润低于3亿泰铢的，按25%计算缴纳；设在曼谷的国际金融机构和区域经营总部按合法收入利润的10%计算缴纳。

泰国增值税率的普通税率为7%。任何年营业额超过120万泰铢的个人或单位，只要在泰国销售应税货物或提供应税劳务，都应在泰国缴纳增值税。进口商无论是否在泰国登记，都应缴纳增值税，由海关在货物进口时代征。

“免征增值税的情况包括年营业额不足120万泰铢的小企业；销售或进口未加工的农产品、牲畜以及农用原料，如化肥、种子及化

学品等；销售或进口报纸、杂志及教科书；审计、法律服务、健康服务及其他专业服务；文化及宗教服务；实行零税率的货物或应税劳务包括出口货物、泰国提供的航空器或船舶、援外项目下政府机构或国企提供的货物或劳务、向联合国机构或外交机构提供的货物或劳务、保税库或出口加工区之间提供的货物或劳务。”马军表示，当每个月的进项税大于销项税时，纳税人可以申请退税，在下个月可退还现金或抵税。对零税率货物来说，纳税人总是享受退税待遇。与招待费有关的进项税不得抵扣，但可在计算企业所得税时作为可扣除费用。

据了解，泰国的企业所得税款征收期以半年为基准，第一次在年度会计期间的前半年，法人应从当年会计年度前半年截止日起2个月内填写申报表申报纳税；第二次在当年会计年度后半年截止日起150天内填写申报表申报纳税。雇主须从其雇员薪金中扣除个人所得税。

而泰国政府对报税方式和渠道无硬性规定。但泰国的企业所得税申报比较复杂，计算比较繁琐，因此公司一般都聘请专业的会计师事务所来准备申报材料，帮助企业处理申报工作。

马军建议，企业在申报期限内自行或委托有资格的会计师填写报税表格，准备所需相关材料，然后呈递至当地税务部门，缴纳税金。公司报税所需文件包括：申报税务表格；经过有资格的审计师确认的公司的账簿(收支明细表)、损益表、资产负债表以及其他一些要求出具的相关文件。

# 金融科技迅猛发展 迫使银保行业谋变

■ 本报记者 周东洋

“当前正处在信息革命时代，金融科技是对传统银行保险行业的最大挑战，同时也为银保行业合作和发展带来了新机遇。”在近日举办的2019第二届银保合作发展论坛(北京)高峰论坛暨保险中介新规专题研讨会上，新浪财富科技创始人翟鹏表示。

随着智能手机的普及、5G技术的成熟，目前互联网金融已经成为一种习惯，这种习惯来自于生活的方方面面。中国保监会原副主席魏迎宁表示，金融科技的应用使银行与保险的经营方式都发生了很大变化。银行早已经不是传统的银行，营业网点在收缩，在网点外业务的客户也越来越多，更多消费者尤其是年轻的消费者，习惯于通过网上

银行、手机银行办理各种业务，新的移动互联网时代已通过各种生活或消费场景建立了高频交互的交易习惯，很多互联网平台已经通过钱包支付或活期理财功能建立了自己的超级账户，手机已经成为最大的网上金融产品超市的入口。

“金融科技的迅速发展使银行业迎来了一次伟大的变革转型时期，这主要表现在三个方面：一是城市、农村和国内、国际等市场边界已被打破或者正在被打破；二是客户群体的边界，即大中小客户、公司和个人客户等边界被完全打破；三是区域的边界被完全打破。”中国建设银行原董事会秘书、中南财经政法大学特聘教授陈彩虹说。

保险业也发生了很大变化，在

销售渠道、服务方式、保险产品、商业模式等方面都在不断地创新。翟鹏表示，越来越多的个人投入到了互联网保险领域中，越来越多的公司用互联网思维来重塑保险的产品设计、销售流程和理赔服务，很多互联网平台更是在交易环节对客户信息的断点追踪、双向交互、AI技术应用和购买体验方面做了大量创新。

“面对市场与客户需求的变化，银保行业需要谋变。”中国工商银行个人金融业务部高级专家陶仲伟说，银保行业需融合互联网优势，丰富网点场景，强化功能营销，拓展潜在客户，通过线上线下、人工与机器、现场与远程、行内与行外、高端与长尾相结合，充分利用金融科技的手段实现产品、客户的有效融合。

中国农商行机构业务部资深专员蒋畅也认为，银保行业要利用金融科技发展，加快银保通系统升级，实现功能扩充，把基础设施建好，解决营销场景化、产品线上化的问题。“未来，银保行业要围绕客户痛点研究开发产品，还要把客户体验放在首位，产品简单易懂，投保方便快捷，真正为客户创造价值。”中国建设银行个人金融部副经理韩锐说。

陶仲伟表示，在产品方面，银保行业需向内涵价值高、保障功能强的产品转型，推动保险KYC标准(了解客户规则)，把合适的产品销售给合适的客户，有效地解决销售误导的难题，提升网点高价值金融产品的销售能力，为客户提供更多的金融产品，有利于增强客户黏性

与忠诚度，满足客户中长期财务规划与保障需求。

在销售渠道方面，翟鹏认为，银保行业一方面要大力发展网银APP，网银APP是天然可信赖的最大流量的入口；另一方面要发挥新零售思维，在新的银保业务模式中可增加AI客服、在线视频交互等，客户需要24小时随时随地交流，因此真实、专业的AI客服将变得非常重要。

“在科技运用上，可通过人脸识别、同步录音录像等来改善体验。”翟鹏介绍，例如，人工电话跟进促成服务可使所有与AI机器人、人工视频的交互在后台形成文字，企业方便根据客户的问题打标签和建模分析，形成完整的互联网销售服务闭环。