

●连线自贸区

《中国(海南)自由贸易试验区发展报告(2019)》发布 自贸港跨越式发展再添新思路

■ 本报记者 刘国民

近日,海南省社科联、海南省社科院在海口召开《中国(海南)自由贸易试验区发展报告(2019)》(以下简称《报告》)发布会。《报告》为推进海南自由贸易试验区进一步发展提供一些新思路。

在《报告》看来,海南应以高度使命感担负推进经济全球化重任。海南自由贸易试验区建设要顺应经济全球化发展的新趋势,体现全面开放新格局,使海南成为我国开放型经济新体制建设的重大战略服务保障区。

建立对标体系对海南自贸试验区的发展意义重大。《报告》指出,我国自由贸易试验区总体试点方案中,国际投资、国际贸易、事中事后监管体系和政府职能转变等试点领域都是一致的,因而是自由贸易试验区共性指标。海南自贸试验区是一个区域,需要从区域发展的实际情况出发对指标进行设计。自贸试验区促进指数的评价指标框架共包含五个一级指标,分别是促进投资指标、促进贸易指标、促进科技创新指标、促进区域发展指标和促进政府效率指标。

具体来说,在生态文明试验区建设方面,可以从生态环境改善和制度创新两个方面进行对标。在生态环境改善指标方面,可以参考耶鲁大学“耶鲁环境法律和政策中心”和哥伦比亚大学“国际地球学信息网中心”共同发布的环境表现指

数。在生态环境建设的相关制度创新方面,可以对标美国夏威夷岛和韩国济州岛相关制度建设的经验。在国际旅游消费中心方面,可以将美国的夏威夷岛和韩国的济州岛作为对标对象,列出具体的对标指标体系,提出海南在国际旅游消费中心建设方面的差距;可以从历史角度评估离岛免税政策,分析政策对海南国际旅游消费中心的作用。在医疗旅游方面,博鳌乐城国际医疗旅游先行区可以对标迪拜健康城。

确立了对标体系后,《报告》建议以高质量产业体系建设推动自贸试验区制度创新。根据海南自由贸易试验区总体方案进一步明确产业发展定位,即以发展旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导,强化创新驱动,做优做强12个重点产业。《中共海南省委关于高标准高质量建设全岛自由贸易试验区为建设中国特色自由贸易港打下坚实基础的意见》,明确了实现“全省一盘棋、全岛同城化”,把全岛作为一个大城市统一规划、建设和管理,形成“南北两极带动、东西两翼加快发展、中部山区生态保育”格局。在这个布局的基础上,调整优化产业园区布局。按照“多规合一”要求,对现有省级重点产业园区进行调整,规划建设若干可大可小、可集中可分散的专业产业园区。

高质量产业体系的形成需要有现代化的基础设施,海南既要补上一

轮基础设施建议(例如港口设施等)的课,又要适应数字经济时代的基础设施需求,加快数字基础设施的建设。海南的地理位置以及产业发展的基本定位决定了空运基础设施的重要性,新加坡、阿联酋迪拜以及中国香港自由贸易港的发展说明,只有达到一定范围的活跃经济区域,才能使自由贸易港真正发展起来。

因此,《报告》认为,海南自由贸易试验区和自由贸易港建设也需要形成“四小时八小时飞行经济圈”。第一,加快空港基础设施建设。加快美兰机场二期扩建、三亚新机场建设和博鳌机场对外开放,用好第三、第四、第五航权,争取开放第六航权,加密、新开国际航线。第二,完善省内铁路和公路网络体系。构建“丰”字形高速公路网,建设环岛、环热带雨林国家公园等旅游公路;构建城际铁路网络体系。第三,推动数字基础设施建设。实现光纤网络和高速移动通信网络城乡全覆盖,加快5G网络规模化部署和商业化应用。第四,进一步推进国际贸易单一窗口建设,这也是未来海南自由贸易港建设的基础设施平台之一。第五,推进海南FT账户建设。目前海南FT账户是在中国人民银行海口中心支行下面推进,没有涵盖所有与金融相关的业务,也没有对接与这些业务相关的中央机构,特别是作为跨境资金监管机构的外汇管理部门。这样,作为金融基础

设施的海南FT账户,功能必然是有限的。海南需要通过与中央相关机构的合作,建立适用于金融跨境业务的单一金融基础设施,通过这个系统达到在风险可控条件下的金融服务自由化。

可以看到,以政府职能转变促进营商环境改善也非常重要。为此,《报告》提醒海南在营商环境改善中需要特别重视跨境贸易指标,这也是我国营商环境指标中最弱的指标之一。海南首先要对标上海和北京的“跨境贸易指标”,通过改革继续减少进出口单证的数量,从而降低单证合规耗时和单证合规费用。尤其是在进口方面需要大幅缩减单证,海南层面建议取消纸质电放证明+保函、纸质提货单D/O和纸质(集装箱设备交接单),国家层面建议取消汽配进口许可证和合同,将进口所需单证数量从11个减少到6个至7个。在出口方面,海南层面可以取消纸质EIR,国家层面可以取消合同。

《报告》建议,应当以海南自由贸易试验区为制度试点平台,形成监管重点前移和后置的监管制度,简化通关中的监管手续。形成全面的信息化系统和风险管理制度,基于大数据和舱单信息,提前鉴别高风险货物,在入境过程中,大量采用非侵入式扫描等智能设备提高监管效率,同时加强入境后的后续稽查等环节的继续执法。

南宁海关数据显示,今年上半年,广西外贸进出口2269.5亿元,同比增长24.8%,增速较全国高20.9个百分点。其中,出口1306.8亿元,进口962.7亿元。

“这个成绩是很不错的,也体现出广西充分发挥了自身的地理优势。”广西民族大学商学院教授胡超在接受《中国贸易报》记者采访时表示,广西毗邻东盟,积极把握国际陆海贸易新通道建设的重要契机,发展海陆联运,陆海贸易新通道自运行以来,中国西部省区市已开通至广西北部湾港的8条常态化运行海铁班列;北部湾港开通外贸航线24条,为进出口企业提供便捷的交通。

根据数据,东盟为最大贸易伙伴。上半年,广西对东盟进出口1095.8亿元,同比增长12.4%;其中对越南进出口790.8亿元,同比减少7%;对泰国进出口150.8亿元,激增3.1倍。

“金融开放促进了广西和东盟国家的贸易往来。”胡超分析说,广西正加快建设面向东盟的金融开放门户,发展跨境贸易,提高进出口企业结算效率,同时,与东盟国家贸易往来中使用人民币结算,也有利于人民币国家化。

据了解,2018年12月28日,经国务院同意,中国人民银行等13部委联合印发了《广西壮族自治区建设面向东盟的金融开放门户总体方案》,广西建设面向东盟的金融开放门户正式上升为国家战略。在方案印发后,广西金融业开放的步伐不断加快,发展跨境结算、各大金融机构落户广西、南宁市打造“中国—东盟金融城”等,今年5月份,广西跨境人民币结算累计超过了1万亿元。“金融开放也提高了企业融资的便利化,降低走出去企业融资成本。”胡超说道。

“此外,广西也一直在努力提高自身开放水平,不断优化营商环境。”胡超表示,2018年以来,广西各部门全力开展优化营商环境工作,大力深化放管服改革,全面实施商事制度改革,切实为企业打造良好营商环境。例如过去企业开办耗时长达几十天,“一个工作日办结”在广西已成为现实,另外,24小时口岸开放,也不断助力通关便利化。

据广西贸促会与中国贸促会研究院联合发布的《2019年广西营商环境调研报告》显示,与2018年同期相比,九成以上受访企业2019年营收呈正增长,近5年收益变动呈良性趋势,2019年广西优化营商环境重点指标百日攻坚行动成效显著,受访企业对广西营商环境满意度较2018年提高16%,九成以上企业认为近3年广西营商环境获得改善。

“可以说广西上半年外贸成绩的取得既有‘近水楼台先得月’的地理优势,又有自身不断努力优化营商环境的结果。如果广西的外贸能一直保持高速增长,未来广西经济可能成为我国经济增长的新极。”胡超说。

因此,胡超建议道,广西应继续积极参与陆海贸易新通道发展,使通道交通优势转换成更多经济贸易优势,竭力加快建设面向东盟的金融开放门户,金融是实体经济发展的关键要素,广西应探索出金融服务实体经济方面的经验,真正把广西创建成金融创新的高地。

胡超还表示,广西要增强自身经济发展实力,坚持高质量发展助力高水平开放,政府等各部门要有前瞻性,积极审视经济全球化发展态势,把握全球产业链调整机会,吸引更多的产业转移到广西来,做好产业转移,助力广西产业更好地融入全球价值链体系;同时,企业也要加强创新能力,积极参与国际经济竞争与合作。

近日,在山东省青岛港大港区1号码头,青岛大港海关验放了9列共90辆出口动车组。这批动车组列车由中车四方股份有限公司生产,为新型内燃动车组(S14),通关验放后将海运至斯里兰卡。截至目前,中车四方股份有限公司累计出口斯里兰卡4批次共52列合计390辆内燃动车组。

中新社发 张进刚 摄

●国际商情

俄罗斯原木出口关税 2021年将提高到80%

据俄罗斯卫星通讯社报道,俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表尤里·特鲁特涅夫要求俄联邦政府各部门制定木材加工项目落实监督机制。

特鲁特涅夫指出,俄罗斯联邦政府为提高木材加工程度通过了一系列决议。2018年原木出口关税为25%;2019年的出口关税为40%;2020年将达到60%;2021年直达80%。

特鲁特涅夫强调,“原木出口将无利可图。我们希望木材加工占比提高,在俄罗斯联邦境内,在远东,在外贝加尔边疆区完成加工作业,但目前还没有做到这一点。”

哈萨克斯坦 过境货运量逐年增长

据《哈萨克斯坦真理报》报道,哈工业和基础设施发展部发布消息称,2019年上半年,哈萨克斯坦过境货运量同比增长5.3%。过境哈萨克斯坦的集装箱运量增长38.7%,达到28.63万个标箱。其中,“中国—欧洲—中国”线路的集装箱运量达到14.34万标箱,同比增长26.4%。

为进一步扩大过境货运量,2019年,哈萨克斯坦在“光明之路”国家规划框架下将建设改造4400公里国家级公路;在阿克纠宾州和阿特劳州建设“中央—南部”、“中央—西部”公路;建设塔尔迪库尔干—乌斯季卡缅诺戈尔斯克公路。全年计划新开通公路641公里。为进一步开发过境运输潜力,哈萨克斯坦计划自2020年起启动建设阿拉木图大环线铁路项目,有望将平均货运时间再压缩2天。

中国成为乌兹别克斯坦 最大草药进口国

乌详情网近日报道,中国成为乌兹别克斯坦最大草药进口国。据乌统计数据,中国占乌草药出口量的31%,其次是土耳其(24%),印度位列第三(10%)。目前在乌共有11850个草药种植园,51家草药加工企业。

据悉,2018年乌医药制品产值达1.78亿美元,2019年上半年达1.15亿美元。2018年乌医药制品出口额为2030万美元。

(本报编辑部综合整理)



我国经常账户保持在合理区间

■ 本报记者 刘禹松

近日,国家外汇管理局新闻发言人、总经济师、国际收支司司长王春英在新闻发布会上表示,我国经常账户预计全年将处于合理区间,有可能延续小幅顺差格局。“经常账户小幅顺差或小幅逆差,都属于基本平衡的合理区间。从中长期看,中国经常账户还是有基础、有条件维持在合理水平。”王春英说。

据她分析,支撑中国经常账户维持在合理区间的主要有以下几个因素。第一,中国的制造业增加值排名全球首位。新中国成立70年以来,尤其是改革开放40年以来,国内已逐步形成了门类齐全、独立完整的工业体系。同时,高技术制

造业增加值占比不断上升,2018年占比比2017年上升了1.2个百分点,达到14%,说明我国制造业转型升级正在稳步推进,有助于提升出口产品竞争力。第二,中国在全球产业链中的地位比较稳固。国内产业链上下游非常完整,配套设施齐全,技术工人充足,劳动生产率不断提高,相对优势依然较强。第三,中国的储蓄率虽然有所降低,但在全球主要经济体中依然排在前列。高储蓄率有利于经常账户保持基本平衡。另外,当前出现的服务贸易逆差收窄以及投资收益状况改善,为今年经常账户保持顺差格局提供了更多的支撑。

对此,著名经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示,经常账户处于合理区间,预计未来不会轻易发生较大改变。他认为,随着中国经济进入新的发展阶段,经济结构更加趋于合理,经常账户也会在中长期保持均衡的发展格局。这些积极因素未来都将支持外贸健康稳健发展,质量和效益稳步提升。

据了解,今年以来我国经常账户始终保持顺差。“第一季度经常账户呈现顺差490亿美元,占GDP的比重为1.5%。2018年同期为小幅逆差。”王春英说。对于第一季度经常账户顺差的主要来源,她表示:一是货物

贸易顺差较快增加,第一季度国际收支口径的货物贸易呈现顺差947亿美元,同比增长83%;二是服务贸易逆差有所收窄,一季度服务贸易逆差634亿美元,同比下降14%,其中,旅行逆差576亿美元,下降9%;三是初次收入呈现顺差156亿美元,而这主要是因为投资收益呈现顺差。“我国对外各类投资收益,如利润、利息、股息等,合计达到629亿美元,同比增长31%。”王春英说。

此外,她还预计,第二季度经常账户仍将呈现顺差。“我们每个月都会发布国际收支口径的货物和服务贸易数据,这两个项目基本上能够反映经常账户大体情况。从4月和

5月的数据来看,货物贸易顺差累计达到707亿美元,同比增长30%;服务贸易逆差462亿美元,同比收窄11%,其中旅行逆差收窄9%,和第一季度情况基本一致。”

对此,宋清辉则认为,中国经常账户处于顺差,会对下一阶段我国外贸发展带来一些不良影响,或会让世界其他国家将中国仍旧视为“出口工厂”,留下不佳印象。“随着中国经常账户顺差不断缩小,这种印象会逐渐改变。不过,预计未来一段时间内,我国经常账户仍将保持一定规模的顺差。由于国内需保持相对稳定态势,进口规模仍会明显低于出口。”宋清辉说。

消费升级持续发力 进口商品需求旺盛

■ 本报记者 刘禹松

确地掌握主要消费品供给和需求情况,商务部于今年3月—5月对食品、服装鞋帽等10大类主要消费品供需状况开展统计调查,并于近日发布了上述报告。

根据报告显示,当前我国对进口消费品需求旺盛,79.6%的受调查消费者购买过进口消费品,其中41.7%的消费者购买进口消费品占同类消费品比重超过10%。分品类来看,化妆品、母婴用品、钟表眼镜、电子电器进口比重较高。针对不同品类的进口消费品,消费者的关注点也有所区别。例如,食品、母婴用品、化妆品、乘用车更加关注安全;钟表眼镜、珠宝首饰更加关注设计;家居和家装用品、文教体育休闲用品更加关注品质;服装鞋帽关

注价格、款式;电器电子产品关注功能。根据调查,目前我国消费者增加购买进口消费品的意愿较强。24.1%的消费者表示未来半年内将增加购买进口消费品。分品类看,对于化妆用品、珠宝首饰、母婴用品、钟表眼镜、乘用车、食品6类消费品消费者增加购买进口的意愿强于减少购买的意愿。

食品安全是消费者选购进口消费品时的首要关注点,这一比例在受调查者中高达90%,其次是价格和原料。消费者认为国内市场上不能满足需求比例较高的是鲜果、水产海鲜和鲜奶,其中鲜果的比例较上年提升3.6个百分点。同样出于安全考虑,消费者对母婴用品的进口需求和意愿十分强劲。调查显

示,54.3%的受调查消费者购买进口母婴用品占同类消费品比重超过10%,其中32.3%的消费者购买比重超过30%。消费者认为国内市场上不能满足需求比例较高的是婴幼儿奶粉、婴幼儿辅食、婴幼儿纸尿裤和儿童玩具。与此同时,消费者对于家居和家装用品、化妆用品、钟表眼镜、珠宝首饰、乘用车类均表现出了较强的需求和意愿。与之相比,服装鞋帽、文教体育休闲用品、电器电子产品则表现出了较低的被需求度。

而从企业角度来看,我国消费品供给仍以国产为主,品牌是企业进口消费品主要原因,流通企业进口消费品意愿略有增强。报告显示,75.2%参与调查的流通企业国

产消费品销售比重超过50%,与上年基本持平。其中,珠宝首饰、文教体育休闲用品国产销售比重较高,乘用车、钟表眼镜比重相对较低。调查显示,企业进口消费品排名前四的原因分别为:品牌(36.3%)、安全(15.5%)、价格(13.0%)和原料(12.7%)。分品类看,企业进口10类消费品均最关注品牌,进口服装鞋帽、珠宝首饰兼顾设计,进口食品、母婴用品关注安全。未来一年,9.7%的企业将增加消费品进口,较上年提升2.5个百分点;83.1%的企业将维持进口现状。其中,企业计划增加化妆品、食品、钟表眼镜进口的比例均大于12.0%,企业减少电器电子进口的比例为11.3%。