

天津市贸促会找差距、抓落实

务实服务企业 助力经济发展

自开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来，天津市贸促会牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，立足服务国家发展战略、服务天津经济建设、服务企业发展需求，坚持走进市场、走进企业，主动做好服务企业工作，用实际行动助力天津经济发展。

天津市贸促会充分发挥会展行业优势，搭建高质量会展服务平台，为展商提供精准服务。6月14日至17日，牵头承办2019世界侨商项目与商品博览会，组织开展“创业中华·侨动世界”京津冀会展创意策划大赛、市内各区与侨企间对接推介

交流等多项活动，为涉侨经贸科技交流合作搭建起重要平台，吸引近10万人次参观采购洽谈，现场成交额及意向交易额约5380.53万元。7月4日至7月7日，与市台办等单位共同举办第十二届津台投资合作洽谈会暨2019年天津·台湾商品博览会，通过召开京津冀台知名品牌发展交流会、京津冀台企业家交流峰会、台博会采购洽谈会等形式，深化经贸交流合作，推动更多台商台企来津创新创业，洽谈达成台商投资项目意向46个，投资总额46亿元，吸引参观采购人数近20万人次。活动期间，组织党员开展了现场志

愿者活动，有效促进两岸关系向前发展。

同时，天津市贸促会还深入企业开展调研活动，问企业之所需，谋企业之所困，解企业之所难。6月份至今，会党组书记纪大祥分别来到中和澳亚公司、君辉律师事务所等4家企业开展调研活动，征求企业对天津市贸促会在服务天津发展、服务企业需求方面的意见和建议，结合贸促会职能任务，帮助企业解决实际困难。6月19日、7月3日，副会长闫英霞分别带领主要业务部门、中心负责人及会员单位代表40余人赴禧天龙集团、虹歌(天

津)文化传媒公司进行调研，就境外商标注册、开拓国际市场、境外参加展会等具体业务进行对接，对如何进一步做实国际商会工作征询了意见和建议。其他领导班子成员分别就分管工作开展了调研。主题教育以来，领导班子成员共落实调研17次。

不仅如此，天津市贸促会还紧盯当前国际国内经济形势，坚持靠前服务、精诚服务，帮助天津企业做好应对中美贸易摩擦工作。商法中心邀请中国贸促会专家为天津进口企业宣讲如何申请加征进口关税的税号排除，指导出口企业撰写和向

美国贸易代表办公室提交“对美国加征关税的公众评议意见”，同时为6个税号的天津出口商品提交了公众评议意见。贸易中心积极向企业宣传16个自贸协定项下的优惠原产地证服务，为企业外方客户减免关税的同时，提升天津企业的国际竞争力。

接下来，天津市贸促会将继续紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持主动作为、激流勇进、破浪前行，以更加坚实的脚步落实好“三个服务”，助力天津经济发展。

(津贸)

● 贸促朋友圈

上海市贸促会— 英中贸易协会

本报讯 近日，上海市贸促会会长杨建荣会见英中贸易协会中国区总裁鼎杰夫一行。

杨建荣指出，当前中英两国正努力打造中英关系“黄金时代”升级版，两国经济合作驶入“快车道”，双向投资进一步扩大，双边贸易朝着更加平衡的方向发展。上海市贸促会愿意与英中贸易协会携手努力，进一步加强机制性合作，为企业搭建更多对接平台、提供更优质服务。

鼎杰夫表示，在当前复杂多变的国际形势下，中英关系稳定向前发展，双方务实合作具有很大潜力和光明前景，相信不会受到英国脱欧和中美贸易摩擦等因素的影响，中英合作会越来越紧密。今年是英中贸易协会成立65周年，英中贸协计划在第二届进博会期间在北京、上海两地举办庆祝招待会，希望英中贸协与上海市贸促会一直保持密切合作关系，加强合作。

大连市贸促会— 日本驻连领事办公室

本报讯 近日，大连市贸促会会长崔铁会见日本驻连领事办公室所长丸山浩一行。

会见中，崔铁对日本驻连领事办公室多年来对大连市贸促会各项经贸工作的支持，对丸山浩一为推升大连日本商品展做出的大量工作表示感谢。他说，大连日本商品展经过十余年的精心培育，现已成为有特色、有规模、有影响力的对日经贸合作平台。今年展会同期，还将举办2019辽宁—日本贸易洽谈会、2019中日贸易投资报告发布会和辽宁跨境电商说明会等系列商务活动，希望继续得到驻连领事办公室的支持，把展会培育成为国内的品牌展会，使大连成为日本商品进入中国的窗口。

丸山浩一表示，在过去的十年，大连日本商品展越办越好。今年，在崔铁领导下，展会内容越来越丰富，也受到越来越多日本企业的高度关注。今后，驻连领事办公室将通过领事办新推出的微信平台等渠道，继续协助宣传大连日本商品展，让日本企业和机构通过展会平台达成更多商务合作。

会见中，双方还探讨了展会期间共同举办日本文化传统表演活动，促进大连市与日本的文化交流。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

南京市贸促会召开对欧盟投资状况专题座谈会

本报讯 为评估欧盟投资环境变化对我国企业带来的影响，充分了解南京企业对欧投资现状和主要诉求，南京市贸促会联合中国贸促会研究院于近日组织市相关企业召开对欧盟投资状况专题座谈会。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍、副主任周晋竹，南京市贸促会会长梁洁、副会长周池，中国贸促会发展研究部、南京市贸促会业务部室相关负责人出席会议。

会上，与会领导与企业代表就欧盟投资环境、企业对外投资现状等问题进行了沟通与研讨。在认真听取企业诉求，了解企业走出去服务需求的基础上，针对企业投资欧盟的实际问题提出了建议及现实参考解决方案，并围绕企业提高风险防范意识，加强合规管理，及时掌握有效政策支持和操作指南

做了宣传与解读。

梁洁介绍了南京市贸促会在帮助企业开展国际贸易、国际投资、商事法律服务、出展等方面所做的工作，希望南京企业更好地通过南京市贸促会/国际商会窗口，积极运用好国际间贸促机构优势资源，抱团发展，借船出海，扩大南京企业海外影响力。

企业走出去不仅面临巨大的商机，更面临前所未有的挑战。南京市贸促会采取务实举措，着眼实际问题，针对难点问题，结合热点问题，立足工作职责开展调查研究。通过深入了解南京企业对外投资情况，及时发现企业存在的问题和诉求，对于更好地服务企业走出去、为政府提供决策咨询、营造良好营商环境、创新发展生态具有重要的意义。

(南贸)

宁波市贸促会举办国际贸易法律风险及防范专题培训会

本报讯 近日，宁波市贸促会和慈溪市贸促会在慈溪联合举办国际贸易法律风险及防范专题培训会。宁波市贸促会副会长黄萍到会指导，法律部副部长宋建才到会讲话，培训会由慈溪市贸促会秘书长车红群主持。共有70多家外贸企业代表参加了培训会。

当前，国际贸易形势十分复杂，特别是中美之间的贸易摩擦对中国外贸发展的影响深远。同时，中国企业在走出去和开拓国际市场的过程中也面临着诸多法律风险。在此背景下，宁波市贸促会和慈溪市贸促会联合举办此次培训会，旨在帮助企业在复杂多变的国际贸易环境中更好地利用法律手段，增强风险防范能力，更好地应对中美贸易摩擦。

本次培训会邀请了宁波市贸促会涉外商事法律服务专家团成员、浙江海泰律师事务所律师郭辉林前来授课。郭辉林从贴近企业日常经营的实际，贴近企业常规化经营的日常出发，引用案例向参会代表介绍了外贸企业与工厂之间、外贸企业与承运人之间、外贸企业与境外客户之间存在的法律问题、国际贸易中的法律风险点，详细讲解了企业需要注意的法律风险以及如何有效预防等内容，帮助企业提升国际贸易法律风险防范能力。

培训结束后，众多企业代表纷纷就本企业在国际贸易中遇见的实际法律问题进行了探讨交流。参会人员培训内容丰富，表示深受启发，效果良好。

(甬贸)



中铁四局庐江轨道板厂主要承担新建合肥至安庆高铁142公里长的50288块轨道板CRTSIII型无砟轨道板的预制及装车任务。板厂引进国内最新一代生产流水线，10分钟就能完成一块轨道板的生产。板厂还采用先进的3D智能检测系统，采用智能机器人扫描轨道板，检测一块轨道板只需4分钟，检测成果精密为0.2mm。图为工人在板厂里预制高铁轨道板。

中新社发 左学长 摄

汕头市组团赴俄罗斯、韩国开展经贸交流活动

本报讯 为积极参与“一带一路”建设，进一步推动汕头市与俄罗斯、韩国的经贸合作，促进汕头市企业多元化拓展国际市场，汕头市贸促会组织经贸代表团于近日到俄罗斯、韩国开展经贸交流活动。

在俄罗斯和韩国期间，汕头市经贸代表团拜访了俄罗斯亚洲工业企业家联合会、俄罗斯圣彼得堡工商会、韩国贸易协会等机构。汕头市经贸代表团推介了汕头的营商环境、优势行业和代表性产品，也深入了解了俄罗斯和韩国的营商环境和产品需求情况。汕头市贸促会与广东省对外经济合作企业协会首席代表就俄罗斯的展览市场进行了深入

的探讨，并就组织汕头化妆品企业开拓俄罗斯市场达成了合作共识。汕头企业与俄罗斯和韩国的玩具、医药、食品和物流公司也初步达成了合作的意向。

此外，汕头市经贸代表团参加了广东省贸促会在莫斯科和首尔主办的中国(广东)—俄罗斯和中国(广东)—韩国商务合作交流会议，与会的俄罗斯和韩国的政府机构负责人、企业家介绍了汕头的地理位置、经济特点、产业发展现状、园区规划、主要产品和招商引资政策。参会的俄罗斯和韩国嘉宾都表示，通过代表团的介绍，对汕头和汕头产品产生了良好的印象和

浓厚的兴趣。不少客商还迫切希望立即到汕头考察市场和企业，进一步对接项目。

近年来汕头与俄罗斯、汕头与韩国的双边贸易额均稳步增长。2018年，汕头产品出口俄罗斯1.47亿美元。同年韩国产品出口汕头9858万美元。这两个国家均有较好的经济基础和较大的市场容量，与汕头市经济互补性较强，是汕头企业值得深耕的市场。汕头市贸促会将深化本次出访活动的成果，积极帮助企业拓展多元化市场特别是俄罗斯和韩国市场，妥善应对中美贸易摩擦带来的国际市场风险。

(汕贸)

广州市贸促会助推番禺珠宝首饰产业对接赞比亚

本报讯 日前，在广州市贸促会及番禺贸促委陪同下，赞比亚领事馆副总领事彼得·斯图卢卡、商务领事安吉·卢瓦图拉携赞比亚矿业协会秘书长格雷斯·恩贾帕姆等4名赞比亚珠宝企业家参观考察番禺珠宝行业。考察团一行先后参观了大罗塘珠宝小镇和珠宝加工工厂，并与番禺区珠宝产业中心、番禺区珠宝厂商会、大罗塘珠宝首饰商会、广东省珠宝玉石交易中心、番禺知名珠宝企业代表等开展友好交流座谈。

会上，番禺区珠宝产业中心主

任黄远欣向赞方简要介绍了番禺珠宝产业30多年的发展历史及产业发展现状；随后各区各珠宝商会负责人、各珠宝企业代表逐一发言，介绍各自在珠宝行业的经营情况，并就如何加强两地在宝石加工方面的合作和推广进行探讨。

彼得·斯图卢卡对广州市贸促会和番禺区贸促委的精心安排表示感谢，在市区两级贸促会的大力支持下，今年4月，他首次考察了番禺珠宝企业，对番禺完整的珠宝产业链及优势印象深刻。赞比亚宝石资源丰富，与番禺合作潜力巨大，他希

望通过此次对接，为赞比亚企业及番禺区企业在珠宝产业的合作建立更加直接的沟通渠道。

格雷斯·恩贾帕姆介绍到，此次矿业协会到访，一是推介赞比亚祖母绿、紫水晶、海蓝宝、黄晶等高品质宝石资源；二是希望能够加强与番禺珠宝行业的交流，探讨合作可能，通过番禺珠宝平台把赞比亚的宝石向国际市场推广；三是希望学习番禺珠宝行业的发展经验，促进本国珠宝加工产业链的发展。

本次座谈会让番禺珠宝企业与赞比亚宝石资源企业面对面开展交

(张诗虹)

《2019年广西营商环境调研报告》在北京发布

企业对营商环境满意度同比提升16%

日前，广西贸促会与中国贸促会研究院在北京召开《2019年广西营商环境调研报告》专家评审会，发布《2019年广西营商环境调研报告》。调研报告显示，2019年广西优化营商环境重点指标百日攻坚行动成效显著，受访企业对广西营商环境满意度较2018年提高16%，九成以上企业认为近3年广西营商环境获得改善。

为更好贯彻落实党中央、国务院和自治区党委政府优化营商环境相关部署，系统深入了解当前广西营商环境建设现状。广西贸促会自2018年起，连续3年委托贸促

会研究院开展广西营商环境调研。2019年4月起，调研组分别赴广西14个地市开展调研，实地走访了16个产业园区和60余家企业，与当地政府、园区及企业负责人进行座谈，回收并梳理分析调研问卷1000余份，形成《2019年广西营商环境调研报告》。调研报告在充分对照2018年数据的基础上，客观真实地反映了广西营商环境建设动态变化状况，进一步推动广西优化营商环境重点指标“百日攻坚”行动落实落细，为广西优化营商环境工作和相关政策制定提供参考。

调研报告指出，2019年广西优化营商环境七个方面举措最受企业肯定。一是政府服务效率不断提升，政策政务环境获持续优化；二是大幅提高对外开放水平，提升民营企业经济活力，市场开放水平持续提升；三是交通运输、网络通信建设取得较大进展，基础设施建设获得高度认可；四是教育、医疗卫生环境持续改善，生活服务环境改善明显；五是社会信用体系基础设施建设持续推进，社会信用环境建设富有成效；六是口岸通关流程不断优化、通关便利化水平大幅提高；七是知识产权创

造水平实现量质齐升，知识产权发展水平稳步提升。

与2018年同期相比，九成以上受访企业2019年营收正增长，近5年收益变动呈良性趋势。企业营业收入增长幅度在10%以上的企业占比为16.9%，收益很好；营收增长幅度在5%—10%之间的企业占比为31.6%，收益较好；收益一般(营收增幅为1%—5%)的企业占比较大，为42.0%。整体来看，企业收益较好及以上的企业占多数，营收正增长的企业占比为90.5%，企业运营状况良好。

(桂贸)

中日韩产业博览会主旨论坛升级为会省联办

本报讯 为贯彻落实山东省委、省政府关于提升中日韩产业博览会会层次的部署要求，潍坊市贸促会从博览会主办机构层次和具体办会实效方面着力提升博览会层次。中国贸促会建议中日韩产业博览会主旨论坛——中日韩产业合作发展论坛由山东省政府与中国贸促会联合主办。山东省政府于5月10日正式致函中国贸促会，邀请联合举办中日韩产业合作发展论坛。近日，中国贸促会复函山东省人民政府，同意与山东省人民政府联合主办中日韩产业博览会主旨论坛——中日韩产业合作发展论坛，表示将充分调动国内外资源做好论坛有关工作，推动山东省打造对外开放新高地。山东省省长龚正批示“抓好推进落实”。

中日韩产业合作发展论坛升

级为会省联办，提升为国家办会，不仅有利于提升论坛层次，而且有利于全面提升中日韩产业博览会的办会层次。对于促进中日韩自贸区建设和产业融合发展，打造山东对外开放新高地，推动山东乃至全国开放发展具有重要意义。

下一步，潍坊市贸促会将结合潍坊市工作实际，一方面加强向上汇报对接，向山东省贸促会、中国国际商会和中国贸促会及时汇报，就办好今年中日韩产业合作发展论坛，提升中日韩产业博览会层次，进行深入交流对接，完善方案设计，加快推进前期筹备工作；另一方面，借助会省联办平台，全力争取和调动国内外资源，提升参会嘉宾层次，论坛影响力和整个博览会的成效。

(刘祥东)

池州市贸促会“四轮驱动”助力企业应对中美贸易摩擦

本报讯 面临日益严峻的国际经贸环境，池州市贸促会多措并举，积极帮助企业应对中美贸易摩擦。

池州市贸促会的主要举措如下：一是加强政策宣传，引导企业调整策略。及时传达发布中美贸易摩擦最新动态和应对措施，引导企业及时调整产品出口区域，增加非制裁区域的中间品进口。二是加大工作指导，研习合理规避制裁。指导企业灵活运用国际规则，通过发展转口贸易，在境外组装发生税号或原产地实质性改变，

规避美国贸易制裁。三是发展新业态，培育新的增长点。鼓励外贸企业发展跨境电商电子商务新业态，通过自主综合服务平台和速卖通、Wish、阿里巴巴国际站等第三方平台开展精准营销，拓宽外销渠道，培育新的外贸增长点。四是加强预警防范，维护企业切身利益。充分发挥应对经贸摩擦“四体联动”机制作用，建立健全贸易摩擦预警机制，积极支持有效应对中美经贸摩擦案件应诉申诉，维护企业对外贸易合法权益，减少企业损失，努力将不利影响降到最低。(赵佳)