

经开区展开国际合作正当其时

■ 张凡

近日,国务院下发了《国务院关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》,其中提到国家级经开区要完善对内对外合作平台功能,并提出了支持国家级经开区积极探索与境外经贸合作区开展合作,建设一批国际合作园区,支持国家级经开区与边境经济合作区、跨境经济合作区开展合作等多项重要举措,这为国家级经开区进一步发展提供了路线图。

众所周知,在中国的改革开放进程中,各类经济特区、经开区起到了举足轻重的作用,甚至做为中国经济发展模式的样板,走出国门,变身为境外经贸合作区,成为“一带一路”建设中推进国际产能合作的重要载体。随着这种模式在国内不断复制,经开区的数量不断增加,但其发展水平却高低不同,有些经开区出现了优惠政策作用弱化、土地空间制约发展、管理体制不统一、缺少相应的法规等问题。在当今全球经济面临不确定性、贸易保护主义抬头的情况下,如何激发经开区的

经济发展潜力,为国家经济发展提供新动力,成为当前亟须面对的问题。在此背景下,利用国家级经开区积极开展国际合作,并将其打造为国际合作新载体,就成为当务之急。

为达到这个目标,不妨从以下几个方面入手。

一是深挖两国经贸合作渊源,找到经济合作土壤。在中国一些城市,总是不乏与别国的合作基础。例如,中国的苏州与新加坡就合作打造了极具国际竞争力的苏州工业园区。有了这个合作基础,江苏省内的南京经济技术开发区、南通经济技术开发区、镇江经济技术开发区等经开区都可通过这层关系,与园区建设运营经验丰富的新加坡合作,进一步提升其经济发展能力。

二是分析主打产业,找准学习对象,或者找到产业互补的对象进行合作。中国企业在海外建立了诸多的境外经贸合作区,不少欧美国家也有自己的特色产业园区。它们都各有所长、特色鲜明。例如,中白工业园在发展高端制造业

方面颇有心得,以色列园区在高科技领域具备实力,如果国内的经开区想在这些领域取得突破,不妨向它们学习取经。当然,国内的经开区还应当向境外经贸合作区学习市场化运营方法和孵化、服务企业功能。

值得一提的是,联合国贸发会议投资和企业司司长詹晓宁就曾在2019 自由贸易园区发展国际论坛上演讲时指出,新一代园区需要采用一套新的业绩指标。业绩考核应以引进新兴环保技术、先进制造技术、与当地经济的联系以及对当地雇员的培训等为主。此外,随着跨国公司价值链加速数字化,数字经济基础设施以及相关技术人才的数量和质量日益成为最重要的投资驱动因素。这就要求新一代园区应注重创造这些战略性资产,不断提高竞争力。

三是搭建境内外园区交流合作平台。与中国企业建立的境外经贸合作区不同,中国境内的这些经开区都是政府主导建设、运营,具体的开发公司承担一些招商和基础设施建设等工作。经开区对外合作的商

协会资源不足,导致其行业凝聚力、对外宣介能力、对外沟通渠道都受到限制。因此,建议由中国贸促会、中国国际商会等机构牵头组织成立经开区开发公司、境外经贸合作区的协会,搭建对内对外交流的平台,以促进境内外园区共同发展,起到协同作用。

当然,在中国经济整体呈现出东西部不平衡的大背景下,经开区的发展程度也是如此。西部地区的经开区虽然近年来发展迅猛,有了许多企业入驻,但仍然面临着外资企业少、融资难等问题。这在《意见》中也得到了回应:在科技人才集聚、产业体系较为完备的国家级经开区建设一批国际合作园区,鼓励港澳地区及外国机构、企业、资本参与国际合作园区运营;鼓励地方人民政府依法完善财政、产业政策,支持国家级经开区根据所在区域产业布局,增强产业转移承载能力,开展项目对接……由此可见,《意见》中提出的举措十分具有针对性、可操作性。在新的形势下,可以预见中国经开区的发展将迎来新的机遇。



近日,随着卡塔尔卢赛尔体育场项目2区5层核心筒混凝土浇筑完成,中国铁建承建的2022年世界杯主体育场土建工程顺利完工。图为卢赛尔体育场项目内景。中国铁建 李子 李文德 供图

中马钦州产业园打造“升级版”试验田

近日,中马产业基金论坛在广西钦州市举行,中共钦州市委副书记、中马钦州产业园区管委会常务副主任高朴表示,中马钦州产业园将依托中马“两国双园”合作架构,将“两国双园”打造成为中国—东盟自由贸易区“升级版”建设的试验田。

据高朴介绍,近年来,中马钦州产业园以建设具有自由贸易功能的新一代产业园区为目标,坚持以模式创新推进园区开发建设。园区探索出了以资本为引导的园区开发体系,推进财政资金资本化战略,加快建设科技金融融合发展社区等一系列创新举措。

据介绍,中马钦州产业园近年来着力完善“两国双园”架构下的金融创新政策和服务体系,在金融创新实践、扶持入园企业发展上取得了良好成效。园区通过成立直投资金、产业投资基金和实施“基金1000计划”等创新做法放大财政资金的杠杆作用,吸引了超过100家基金企业入驻园区,带动了一批战略性新兴产业在园区规模化发展。

中国工商银行广西分行副行长余昌涛介绍,该行2014年量身定做了8亿元的中马钦州产业园区建设基金,并于今年联合中国工商银行马来西亚有限公司与中马钦州产业园区管委会签订了《境内外全面金融战略合作协议》。

余昌涛表示,下一步,工商银行将有针对性地推出面向产业园区、陆海新通道的基金投资产品,进一步加强政银战略合作,加快跨境金融创新。

广西商务厅副厅长谭秀洪指出,中马“两国双园”开园以来坚持“零起步、高起点、快发展”,园区开发建设各项工作取得重要进展,金融集聚区建设规模初显。随着“一带一路”、陆海新通道和中国—东盟自由贸易区建设的深入推进,中马钦州产业园区开发建设将再次提速,金融领域的改革创新空间将大幅度拓展。希望各方聚众智、汇众力,用资本力量浇灌“两国双园”这片创业创新热土,用金融动能打造经济发展新天地,拓展中马经贸

合作更广阔的空间。

据了解,由中国和马来西亚共建的中马钦州产业园和马中关丹产业园,开创了“两国双园”的“一带一路”产业合作新模式,将建设成为中马投资合作旗舰项目和中国—东盟合作示范区。目前,中马钦州产业园开发建设范围已达22平方公里,入园注册企业已达360家,固定资产投资完成150亿元,引进项目约130项、协议总投资约1000亿元,已经形成棕榈油、燕窝、清真食品、生物医药、高新电子、新能源等为主的产业集聚。

高朴表示,下一步中马钦州产业园将依托中马“两国双园”合作架构,探索建设“两国双园”跨国自由贸易试验区,构建中国—东盟金融合作平台,建设面向东盟的金融开放门户试验区,积极在“两国一检”等便利化安排、金融“点对点”开放创新试点等方面先行先试,将“两国双园”打造成为中国—东盟自由贸易区“升级版”建设试验田。(翟李强 黄海志)

● 投资环境

2019财年巴基斯坦外商直接投资骤降

据巴基斯坦《论坛快报》报道,据巴基斯坦央行最新统计数据,截止2019财年6月30日,巴吸引外商直接投资17.3亿美元,较去年同期34.7亿美元降幅约50%。能源和电信行业资金流出,给外商直接投资造成很大冲击。同时,受卢比兑美元汇率持续波动、国内宏观经济疲软以及惠誉国际信用评级调低等因素影响,也使投资者信心受挫。据统计,目前中国是巴基斯坦最大投资来源国,截止6月30日中国对巴净投资额达5.46亿美元。美国排第二,净投资额为1.85亿美元。

(驻巴基斯坦经商参处)

约旦宏观经济状况好转

尽管面临较大的地区局势压力,约旦宏观经济指数仍呈现好转迹象,出口、旅游收入、侨汇均有所增长,有效改善了约旦国际收支经常账户状况。约旦新闻事务国务大臣兼政府发言人朱玛娜·古奈玛特表示,约旦经济开始逐渐走出危机的判断就是基于经济指数好转做出的。IMF中东和中亚事务主管吉哈德·阿祖尔表示,面对地区局势动荡、大量难民涌入、重要贸易窗口被迫关闭、借贷成本提升等带来的挑战,约旦付出了很大努力维持稳定。政府制定未来五年经济转型计划,其支柱就是鼓励投资、提升竞争力、加强经济在多变外部条件的稳定性以及应对经济增长乏力、失业率特别是青年失业率攀升等挑战。继续实施改革将有效增加投资,实现经济增长,应围绕以下4大优先事项:一是改善营商环境促进经济繁荣,激发私营部门增长引擎作用;二是降低生产部门能源成本,完善社会保障网络;三是减少财政赤字,缩小公债规模,维持在投资和发展领域的支出,增加在社会方面的支出;四是实施有助于创造就业的改革。

(驻约旦使馆经商处)

苏动物资源和渔业部建议建立皮革综合城

据苏丹通讯社报道,苏丹动物资源和渔业部看守次长艾哈迈德·马哈茂德·谢赫·埃丁博士公布了一项建议,即在恩图曼西建立皮革综合城以及建立现代制革厂。在接受采访时该次长表示,该市的土地已准备就绪,正等待资金投入,并呼吁私营部门参与其融资。该次长指出,动物资源部门贡献了该国农业总产值的60%以上和国民生产总值的20%,还向国库提供硬通货,并实现粮食安全。他强调,苏丹共有1.09亿头牲畜。

(苏丹通讯社)



接近100年前,一种叫作“蝌蚪啃蜡”的饮料进入了中国。在1930年代,这家饮料商决定在英国《泰晤士报》有奖征集Coca-Cola中文译名,旅英学者蒋彝提交的中文译名“可口可乐”被选中。在2008年,“可口可乐”中文译名作为可口可乐在各国最好的译名之一一度被印到了全球100多个国家的可口可乐瓶上。

回顾可口可乐的历史,可口可乐大中华、韩国及蒙古区董事副总裁张建弢感慨地说:“可口可乐作为一个品牌来说,134年的历史其实就是自我创新的历史。从最早很简单的一个物理性配方的革命,到今天不管是电子商务还是广告的营销,我们跟消费者直接地沟通、我们的物流管理,包括我们在中国的精准扶贫,都是在用服务业的标准在创造、在发展。”

“今年对中国是非常有纪念意义的年份,同样对可口可乐(中国)来说也意味深长,因为1978年12月13日我们在北京饭店与中粮进行重返大陆的业务谈判。我们在1979年1月1日正式宣布回到中国。那时候我们从香港拉了3000箱的可口可乐运到了北京,加上留在广州的一部分,开辟了我们最早的两个市场。”张建弢说,那个时候两块五一瓶的可口可乐在市场上是非常奢侈的,主要在位于建外的友谊商店和一些大的宾馆售卖。

“1984年美国的《时代周刊》刊登了一张以中国民众为封面的照片,手里拿着一瓶可口可乐。回顾这些,让我们不光为历史而自豪,而更多考虑的是未来。今天我们在全国每一秒钟卖出的可口可乐都不止3000箱,中国市场已经变成可口可乐在全球第三大的市场。”张建弢说。

据了解,走到今天,可口可乐在中国有45家工厂,其中在北京有2家工厂,本地员工超过99%,原料98%是在中国采购的。

“今天人们仍然非常神往地猜想可口可乐的神秘秘方,其实,我们的秘方已经不是那个神秘的咖啡色小瓶瓶,我们认为,可口可乐成功的秘方是真正地由服务业带动起来的管理经验和人才。创新让我们从中国积累出很多让全球羡慕和学习的经验,当我们在看待服务业的时候,应该更多地看到一个产业链的存在。”张建弢说,可口可乐今天出产的已经不单是一种饮料,在全国300多种产品里面融入了我们45000名精英的研究人员、操作人员、运营人员、管理人员的智慧,这才让我们有信心在以往的40年毫不犹豫地投入130亿美元。例如2008年可口可乐将全球海外最大的创新研发中心落户在中国,里面有大量的北京人,包括中心主任就是拥有35项国际专利的科学家。

在履行企业社会责任方面,可口可乐也有行动。张建弢提到,“在2013年雅安地震救灾过程中,我们突然意识到可口可乐其实是一个物流公司,因为我们的产品罗棋布,已经在全国形成了非常好的毛细血管布局,当灾区发生人为灾害、自然灾害的时候,灾民最需要的是干净的水。所以,那个时候我们发明了一个救灾项目叫做‘24小时净水计划’,希望24小时之内无偿地将我们的产品在任意毛细血管的末端运到消费者、灾民的嘴边。而在九寨沟地震时我们创造了最快的记录,就是9.2小时将物资送到了灾区。”

“随着中国营商环境的进一步改进,我们有信心能够融入到现代服务业的大环境中,实现我们再一个40年的辉煌。”张建弢说。

中企风电项目在哈萨克斯坦开工

■ 张继业

由中国电力国际有限公司投资建设的哈萨克斯坦江布尔州扎纳塔斯风电项目日前正式开工建设,并完成了第一台风机的装机工作。

中国电力国际有限公司总经理田钧在开工仪式上致辞说,公司看好哈萨克斯坦新能源开发前景,将协同当地企业建设一座高标准风力发电站,为中哈产能合作及“一带一路”建设贡献力量。

江布尔州副州长努尔兰·卡伦德罗夫表示,这一项目是哈中产能合作能源板块的重点项目,也是两国经贸合作水平稳步提升

的例证。哈萨克斯坦将继续积极参与“一带一路”建设,推动双边关系发展。

中国驻阿拉木图总领事缪宏波表示,近两年来中哈产能合作进入高速发展阶段。扎纳塔斯风电项目是中亚地区在建容量最大的风电项目,是中哈两国务实合作的最新成果。

据介绍,扎纳塔斯风电项目于2018年列入中哈产能合作清单重点项目,总投资额约1.6亿美元。项目规划建设40台2.5兆瓦的风电机组,总装机容量达100兆瓦,投产后每年可发电3.5亿度。

中资企业细耕越南光伏产业

■ 赵青

的心态,克服了一个又一个困难。

当年7月份,第一个车间投产,产能150MW;2015年9月份,5个车间同时运行,产能1.4GW;2017年共10个车间生产产品,太阳能光伏组件产能达到4.5GW,电池产能达到1.8GW。生产基地面积从最初的3000平方米,扩大到如今的30万平方米;年产值增长了30多倍,达到100亿元人民币,成为中国海外最大的光伏产品生产基地。

公司快速壮大也拉动了当地经济,年出口量达到了3万多货柜,出口额占北江省总出口量的三分之一。北江省省长说,北江省这几年经济发展远超越越南平均水平,最重要的是中资企业的贡献,尤其是越南光伏公司,不仅自己发展得好,还直接解决了四五千人的就业,通过配套光伏产业链为当地解决了近5万人的就业,很大程度上缓解了当地就业难的问题,维护了社会稳定。

不过,公司发展遇到的困难也不少,比如技术培训。杨勇智笑着说:“工人都是越南当地农民,种地、抓鱼他们拿手,但当产业工人太难了,做到不穿拖鞋上班就花了一两年时间。”光伏企业属于高科技企业,中方技术人员一点一点手把手地教,24小时随时在现场,言传身教,逐渐培养了一批技术骨干,打开了生产局面。

杨勇智感慨,越南光伏公司4年多的快速发展正是顺应了“一带一路”倡议,跟上了国家发展大势,是与国家大政方针同频共振的结果。同时,也顺应了越南吸引外资向高技术、环保方向转变的政策取向。最主要的一点是做到了与当地员工民相亲、心相通,这是企业成功的关键。

越南员工阮阮好是一位年轻的单亲母亲,被孩子父亲抛弃后回到北江,父母身体也不好,情绪很低落。到光伏公司工作后,她的生活状态发

生了很大变化。在大家的关心下,她感到工作生活不光要自己好,还要大家一起好。她对记者说,在这儿工作很有意义,可以学到很多东西,使自己有很大的提升。同时,个人和家庭的生活得到了很大改善,特别是对生活有了更正确的理解。所有这些,除了受益于工作,更多的是公司文化,还有公司组织的学习活动。通过学习,她感到生活更有意义了,现在自己更加自信,更有活力。

每周,公司都会组织慰问员工,特别是贫困员工家庭,这不仅体现了中国企业的良好形象,也拉近了公司与基层普通越南民众的心理距离。“没有人会拒绝你真心地对她好。”杨勇智说。

公司在当地发展赢得了信任,得到当地政府和民众的支持与帮助。2018年9月和10月,在公司遭遇订单缩减、资金紧张的时候,当地银行明确表示:“我们就是要支持这

样的企业,支持中国企业家。”有银行事后问杨勇智:“知道我们为什么没有抵押也把钱贷给你们吗?因为你们是真心扎根在越南、帮助越南,是真心对越南好的企业,我们信任你,所以才把钱贷给你。”

在越南光伏公司的发展过程中,杨勇智最深的体会是要讲好3个故事:一是向越南人民讲好中国故事,二是对来到越南的中国企业讲好越南故事,三是为中越两国讲好中越友谊的故事。“讲好第一个故事,促进了民心相通,促进了企业自身的发展;讲好第二个故事,带动了20多家国内光伏企业到越南北江省投资建设厂,形成了海外最大上下游产品光伏产业集群;讲好第三个故事,可为中国企业在当地发展产生长期的促进作用。”杨勇智觉得,民相亲、心相通的核心是“心”,是用真诚的心融入当地社会,这才是企业扎根当地、造福当地、壮大发展的根本。

可口可乐高管『揭秘』成功秘方

■ 本报记者 刘国民