

亚洲潜水展致力海洋环保



7月12日至14日,由北京复兴创展文化有限公司主办的2019 ADEX 海洋嘉年华暨亚洲潜水展览会(北京站)(以下简称亚洲潜水展)在北京中国国际展览中心举办。亚洲潜水展创办于1995年,总部位于新加坡,规模大,运营时间长。亚洲潜水展今年被联合国与亚太地区潜水团体任命为海洋健康与可持续发展的“可持续海洋大使”。每年展会都会设计定制化主题,为推动全球海洋环境保护提供助力。

本届亚洲潜水展展会规模约5000平方米,共有52家展商,万余名观众到场。展会以不同形式展示了包括海洋产业、潜水、救援、环保、公益在内的诸多业务板块,与亚洲潜水展(上海站)遥相呼应,旨在发展海洋文化、宣传海洋环保理念。此外,还通过邀请观众体验潜水教学,进一步提升参与者互动式、浸润式的活动体验。

多种潜水装备展会

近年来,随着潜水运动的快速

发展,潜水装备的市场需求量不断增加。本届亚洲潜水展展示了适合潜水运动、潜水探险、海洋休闲运动及各类其他水上运动的多种最新装备。

现场吸引了菲律宾、马来西亚、海南蜈支洲岛等潜水资源丰富的旅游区相关机构参展。潜水爱好者可以近距离接触和了解这些知名潜水胜地的相关资讯,比如气候、环境、食宿等。

展会同期举办了ADEX电影节、潜水安全研讨会、自由潜水研讨会、海洋环保讲座、各类主题演讲等丰富多彩的配套活动,为潜水行业商家合作、业务拓展以及潜水爱好者全面了解潜水流行趋势及交流学习提供了一个良好平台。

除此之外,展会期间举办的专业论坛、行业分享、摄影比赛、美人鱼表演等一系列活动,为国内外潜水社区、海洋保护者、水下摄影影像、水上运动及潜水爱好者等行业人士提供交流、合作、对话及商业开发平台,以此共同推



动潜水事业在我国的普及发展。

环保公益成一大亮点

和大多数新兴休闲行业一样,随着我国居民消费水平的提高,潜水行业也进入了发展快车道。展会现场,除了展示潜水设备、潜水服务项目,主办方还热心公益环保事业,彰显对海洋、对文明发展的人文关怀,成为一道靓丽风景线。本届展会以“为了无塑料的未来海洋”为主题,以多种独具创意的形式全面展示了包括海洋产业的环保、公益等内容,积极推动社会各界对海洋环境的关注和保护。

海洋中的塑料垃圾严重影响珊瑚虫进行光合作用,对珊瑚造成致命伤害,损害地球的生态系统。

“潜爱大鹏”是深圳的一家民间珊瑚保育组织,他们的潜水志愿者通过水下作业,打捞海洋垃圾,清理海底废弃渔网,参与珊瑚礁维护。“潜爱大鹏”在展会

现场发布“珊瑚影像计划”,旨在以影像的方式记录关注珊瑚礁的保育故事,以影片《寻找珊瑚海》为全球护礁者提供展示、交流、学习的机会,用实际行动表达对海洋环境的热爱,传播海洋保护理念和方法,号召大家关注海洋、保护海洋。

为帮助更多的弱势群体参与到潜水领域中来,主办方邀请到国际有障碍人士潜水协会(HSA)的多名资深教练员。他们运用HAS专业系统进行评估,根据残障等级制定专属潜水课程及训练方法,使大家通过HAS的培训项目学习潜水,一起见证大海的美好,感受“大海治愈的力量”,开启水下自由飞翔的新世界。

此外,主办方还邀请到水下摄影师、海洋环境保护者、海洋艺术家等嘉宾。他们从各自领域以不同的视角,分享过去一年里在海洋保护方面的成就与心得,引发观众的广泛关注和思考。

(中展信合)

海洋保护与探索共同推进

■ 本报记者 胡心媛

作为亚洲规模最大、历史最悠久的潜水博览会,2019 ADEX 海洋嘉年华暨亚洲潜水展览会(北京站)(以下简称亚洲潜水展)始终致力于保护濒临灭绝的海洋物种,影响力广泛。本届亚洲潜水展全面展示了潜水装备、海洋生态环境保护、海洋主题饰品、海洋旅游产品等全球海洋产业链的相关产品,折射出潜水产业发展的缩影,力求为广大潜水行业的展商、客商搭建专业平台,促进各国潜水行业的交流和发展。

众多国内外潜水运动爱好者和专业人士前来参观,各展台均有大量的观众驻足交流。大家纷纷就自己感兴趣的产品向展商咨询,在了解展商介绍的详情后,选取自己感兴趣的产品深入洽谈。

在展会现场,海南蜈支洲岛展位吸引了众多观众的眼球。蜈支洲岛在展位设计上将科技、艺术和美感融为一体,“海底世界”的展馆氛围营造得十分逼真,让观众仿佛沉浸在海底一般。“我们此次参展的另一大亮点是水下摄影照片以及个性化定制潜水装备。”该展台的负责人告诉《中国贸易报》记者,此次展出的水下摄影照片均来自2019中国三亚“爱上深蓝”国际水下摄影大赛的获奖作品及其他优秀作品,包括微距、广角和美人鱼三大主题,所有照片均出自专业的水下摄影大师之手,让人一眼就“爱上深蓝”。

海南蜈支洲岛展台的负责人表示,“我们不仅仅是为了推广自己的潜水项目,更注重向公众传播保护地球的理念,并激发大家对海洋的热爱。我们希望通过有意义的展会去影响每一个人,让大家成为自己领域的环保践行者,激励更多人迈入海洋保护的队伍,提倡海洋保护事业,积极地宣传海洋运动,让更多的人触摸海洋,体验潜水运动,成为海洋环保卫士中的一员。”

B&J潜水中心是一家来自马来西亚的参展商,他们此次推广的是马来西亚刁曼岛开放水域的潜水项目。“刁曼岛是全球排名前十的潜水胜地,这个岛是离新加坡最近的秘境小岛,对于中国游客来说往返都比较方便,到目前为止,刁曼岛上还保留了90%的原始森林,风景非常优美。我们的潜水中心就在刁曼岛上。”B&J潜水中心展台的负责人婉晶对记者表示,他们今年是第一次来北京参加潜水展,希望通过展会了解中国潜水市场的现状,希望能借此展会让更多人了解他们的潜水中心。

近年来,随着潜水运动的快速发展,潜水装备的市场需求量也不断增加。展会现场,各类潜水装备企业也竞相展出了各自的经典与创新设备。

浙江洛森压缩机有限公司是一家生产呼吸空气压缩机的企业,作为一家国产品牌,洛森在近些年靠其专业的设备在全球潜水市场占有了一席之地。相关负责人表示,他们每年都会来参展,最大的感触是热爱潜水的人每年都在增加。国产品牌能够获得市场认可,他们感到非常自豪。

当前,潜水行业正在经历量变到质变的过程,市场开始逐步细分。如潜水运动装备市场原来以国外品牌为主,中国品牌如今逐步崛起。此外,中国的潜水员逐渐有了保险意识和环保意识。为了让潜水这一小众行业不断走向大众,展会现场举办了各种浸润式的互动体验活动。

新科技产品扶起清洁产业

■ 本报记者 胡心媛

环卫机械等清洁全产业链,为上下游企业打造品牌展示、产品采购与交流的一体化平台。

清洁产业是朝阳行业。新科技产品带来了生活的便利性。智能扫地机器人、商用吸尘器、干手机等清洁设备及产品吸引了大量观众。

洁满仓是一家“互联网+”平台企业。据相关负责人介绍,洁满仓平台以提供电子商务服务为核心,为客户和供应商提供交易、物流、管理等方面服务。

优尼斯展示了手推式洗地机、驾驶式洗地机,吸引诸多咨询者。“我们为生产车间、仓库、物流中心、超市等企业的地面清洁提供有效服务,省时、省力、低成本,可改善办公环境。”优尼斯展台负责人告诉记者,清洁工作较为繁重,需要大量人力资源,而使用清洁设备协助,将降低人力成本,提高工作效率。

作为清洁行业的另一分支产品,除甲醛设备也是本届展会一大亮点。绿萝帮作为空气治理行业的

领跑者,带着先进的空气治理技术和全新的除异味产品参展。绿萝帮根据中国市场除甲醛的要求,引进专业异味控制公司ECOLO的产品和技术。绿萝帮相关负责人表示,他们研发生产的多项除甲醛、除异味的技术和产品原材料均于天然的植物汁液,对人的身体无毒无害。

对于广大观众来说,本届展会最大的看点莫过于国内高性能浓缩环保洗涤产品的全景式展示。

多家知名企业的高性能浓缩

环保洗涤产品集中展示。观众不仅能从展会上真切地感受到高性能浓缩环保洗涤产品给生活带来的变化,而且能通过视频的全景式介绍,了解高性能浓缩环保洗涤产品对人们生活和社会环境的改善所作出的贡献。

有关专家表示,推广节能减排的浓缩洗涤产品将会减少对不可再生的能源如石油的依赖,减少生产、运输和使用过程中的二氧化碳的排放,减少水消耗并保护水源的清洁。

第二十届昆明花展规模达5万平方米

军展商登场,全景展示万余款优质新颖的花卉、绿植、设施设备、花卉资材、花卉深加工产品、花卉服务等品类,涵盖整个花卉全产业链。来自美国、荷兰、以色列、日本、泰国、德国等17个国家的40余家花卉企业带来尖货潮品,5万平方米的展厅花香四溢,观众流连忘返。

观众一面与国际展商交流,一面参加丰富多彩的活动。

多年深耕花卉领域,昆明花展已经具备较大行业号召力。花卉植物类、花卉育种、花卉加工类、花卉资材类、设施设备类、花卉相关服务和机构等六大领域的新品,全面展现云南花卉产业的发展新成效以及“云花”品牌化发展成果。

现场,以2018年“十大名花”为重点设计搭建的鲜花大道和鲜花形象主题景观,让观众赏心悦目。很

多展商把花卉类新品、珍品首次搬到展会与观众见面,五彩缤纷的展品让人目不暇接。还有展商把展品摆成逗趣造型,或举办一些亲和活动,令观众耳目一新。万千竞品一站式购齐,花卉市场潮流,趋势一览无余。经过前期精心准备和预热,第二十届昆明花展着力打造的多场论坛活动也纷纷开启。以色列主宾国活动——中以农业对接会率先启

动,以色列驻成都总领事馆携手云南省农业农村厅举办中以企业“一对一”对接会,促进深度合作,取长补短。此外,花卉设施论坛、海盛国际杯花艺大赛、中泰企业洽谈会等精彩活动先后举办。主办方邀请花卉行业各路大咖把脉花卉市场未来趋势,共商行业发展大计。嘉宾碰撞观点,分享心得,成为本届昆明花卉展一道靓丽风景线。(张萌萌)

动博会:打造北方品牌动漫展

■ 本报记者 谢雷鸣

河北搭建共享平台

7月12日,在由河北省贸促会会长魏存计主持的开幕式暨主题报告会上,河北省副省长夏延军表示,动漫游戏产业蓬勃发展,河北将办好动漫博会,搭建好展示推广、交流合作和洽谈交易的共享平台,打造中国北方重要国际动漫游戏盛会。同时,依托文化旅游资源优势,加快发展包括动漫游戏产业在内的文化产业,培育经济发展新增长点,为河北构建现代产业体系注入动力。

河北省文旅厅厅长张妹芝介绍了河北省文化产业情况,通用国际展览有限公司总经理李仁贵介绍了展会未来发展的国际化方向,柏林商务联络处首席代表杨米莎、中国传媒大学动画与数字艺术学院院长黄心渊、澳大利亚动画导演西蒙·芬兰投资署高级顾问艾斯黛拉·腾讯智慧科普行业总监/科普游戏联盟

副秘书长何建红、日本手塚公司制作局局长宇田川纯男、河北铸梦文化传播有限公司联合创始人袁大鹏分别发表了主题演讲。

德国、澳大利亚等15个国家和地区的120余名嘉宾应邀参会。

200余家企业参展

本届动博会特装展位18个,占馆面积6000平方米,标准展位120个,占馆面积3000平方米,6000平方米为各类体验活动区。美国暴雪、美国华纳、法国育碧等200余家知名动漫企业机构参展。

众多国内知名动漫游戏企业参与,16个知名IP亮相现场,腾讯动漫、多益网络武神、祖龙万王之王、第五人格、河北乐聪网络科技、逆水寒等均以特装形式进行展示。

韩国是本届动博会主宾国,韩国驻华大使馆公使衔参赞、驻华韩国文化院院长韩在燮率动漫文化行

业代表团(40余人)参展参会。韩在燮接受《中国贸易报》记者采访时表示,两国动漫游戏产业具有互补性,韩国在经验、技术、人才方面有优势,中国在资本和市场等方面有潜力,可加强相关合作。此次20多家韩国企业集中参展,其中19家企业有望达成合作意向。

五大亮点引人关注

本届动博会有五大亮点。

一是国际化程度不断提升,助推产业发展。本次动博会国外企业近50家,约占参展企业总数的四分之一。韩国企业与河北省企业对接洽谈。动博会国际化程度的提升,不仅带来动漫游戏产业最新理念和成果,还进一步增强河北省企业与国外企业间的务实合作,为助推产业发展发挥应有作用。

二是国际顶级游戏公司首次亮相北方展会。来自美国、欧洲等国

家和地区的游戏公司首次参加中国北方地区动漫游戏展览会,带来多场次游戏互动比赛。

三是王者荣耀城市赛精彩上演。腾讯公司王者荣耀作为时下最流行的手游,举办了王者荣耀城市赛,全国腾讯官网同步直播。

四是“痛车”掀起传统与时尚的激情碰撞。作为动漫行业新兴文化,本届动博会新增“痛车”展区,现场展出路虎、JEEP等30余辆汽车,观众可在车体喷印动漫游戏角色、角色名字等字画,展出车辆变身车仙子、车战士、车美人,给观众带来别样的感受。

五是地方元素融入展会,呈现更强活力。动博会举办地——正定的传统文化元素被融入主视觉和吉祥物设计,冲击力和辨识度更高。组委会还将发行动博会邮票纪念册,推出衍生品,将古城传统文化与动漫游戏相结合,促进正定文化产业的发展。

信息集结号

第六届国际地热能技术展 下月在北京举办

本报讯 2019第六届中国国际地热能技术与装备展览会将于8月18日至20日在北京举办,致力于打造地热能行业领先的展览、交流和采购平台。

据悉,地热能发电、地热能供暖、地源热泵空调等百余家知名厂商将携新产品、新技术亮相展会。

本届展会总展出面积近5000平方米,预计超过100家企业参展,展览内容主要包括地热发电机组技术与设备、中深层地热能供暖技术与设备、中低温发电技术、地源热泵技术与设备、水源热泵技术与设备、污水源、余热利用技术与装备、干热岩发电技术与设备,“地热+”多能互补清洁能源站技术与设备,“地热+”农业、“地热+”旅游、“地热+”养生、“地热能+”智慧能源、地热钻井设备、地热能发电机供暖配套产品、地(水)源热泵配套产品、温度测量设备、传感器及温控器等供暖、发电自控系统等。

(何进)

第十届中国月季展 选址安徽阜阳

本报讯 第十届中国月季展览会将于明年4月底在安徽阜阳举行,相关筹备工作正在有序进行。

据了解,中国月季展览会由中国花卉协会月季分会主办,是我国规模最大、档次最高、影响最广的国家级月季盛会,被誉为中国月季界的“奥林匹克”,每一年或两年一届,举办时间为7至10天,曾先后在郑州、北京、三亚、绵竹、南阳等9个城市举办。

按照计划,除了开幕式和主展活动,展会还将举办月季分理事会会议、高峰论坛、月季展览竞赛、月季插花艺大赛、月季进万家公益活动、招商引资推介会暨签约仪式等。按照有关要求,月季展览会展园规模要不低于1500亩,室内展厅不低于3000平方米,引入月季品种不低于2000个。

(李震宇)