

欧盟各国外商投资制度审查适用范围扩大

投资欧盟勿忘知己知彼

■ 本报记者 陈璐

3月,意大利黄金权力法案新增补充条款——“关于5G技术的宽带电子通讯网络的特殊权利”。5月下旬,法国颁布的《推动企业经济增长与转型法》草案(PACTE法案)加强了经济部的行政权力……除了《欧盟统一外资安全审查框架建议》外,欧盟各国近来对外商投资审查制度进行了更新。中企在投资欧盟国家过程中,也应了解相关制度,并做好相应准备。

“法国外商投资审查制度由来已久,其适用范围在不断扩大。”法国基德律师事务所合伙人郭敏告诉记者,《PACTE法案》的主要立法目的是将经济发展的重心回归于市场主体,加强企业尤其是中小企业的竞争力,以及对战略行业的保护和扶持。改革措施主要涉及公司法、劳动法,以及社保、税收、投资、进出口、知识产权等领域的法律规定。

其中,《PACTE法案》第2章第4节“保护战略领域企业”这一内容引起广泛关注。据郭敏介绍,这内容延续了去年《外商投资前置审批管理办法》规定的修订,对加强外商投资管制的规定,在增加受限制

领域的基础上,进一步加强主管部门,即国家经济部的行政权力,尤其是行政处罚权。这是在欧盟建立有关外商投资审查制度的大背景下,进一步完善法国的外商投资管理制。

据悉,《PACTE法案》包含以下新举措:一是加强经济部作为主管部门的行政权力,如责令改正对未经事先审批的投资行为、未按照附条件批准中所附条件进行投资的行为进行分别处理,可以同时采取保全措施,以及在事关公共秩序、公共安全和国防安全的紧急情况下可以不履行催告程序,直接做出决定。二是扩大处罚措施,修订后的行政处罚范围更广,除了“未经事先批准进行投资”“未按要求履行前置审批中附带的前提条件”外,增加了“通过欺诈手段取得前置审批”“未按要求部分或全部履行责令改正的行政决定”。三是加大经济部的知情权,投资者或相关目标企业应当按照主管部门的要求,向其提供一切审批手续所必需的文件和信息。企业不得以商业秘密受到法律保护为由,拒绝向主管部门提供相关文件。四

是规定政府对相关信息的公开义务,政府应当每年定期公布外商对法国投资有关的管制措施的统计数据,并就国家经济、产业和科研利益的保护和推动制定的发展方案的具体内容,以及有关外商投资前置审查的具体统计数据(数量、处罚情况等)向议会特别委员会提交工作报告。

郭敏称:“法国外商投资管理制度的适用范围较为广泛,不仅涵盖欧盟各国,还涉及受到外国投资者控制、在法国登记设立的国内企业。目前,法国外商投资受限制领域中暂时没有规定与欧盟共同利益或欧盟战略规划有关的事项,可能有必要根据欧盟投资审查机制的要求进行调整。”

意大利凯明迪律师事务所顾问塞尔吉奥·斯卡努(Sergio Scanu)称,今年,意大利黄金权力法案新增的补充条款称为“关于5G技术的宽带电子通讯网络的特殊权利”。企业签署有关5G网络的设计、建设、维护和管理相关的商品或服务购买合同或协议,或对网络本身具有功能的高科技组件的收购,若“与欧盟以外的合作

方”合作将受到通知义务的约束,并在“可能危及网络完整性和安全性的漏洞因素以及通过网络传输的数据”的情况下将行使黄金权力,即政府有权对意大利企业、机构与非欧盟成员国履行行为进行审查,并做出最终决定。

塞尔吉奥·斯卡努指出,意大利政府实施的主要措施包括:一是控制公司治理、目标公司的管理机构组成,如被收购公司的董事会成员必须由意大利政府指定;二是安全措施,批准一项安全应急计划以监测战略资产和业务,并由意大利政府批准任命一名首席安全官;三是检测措施,成立一个独立委员会,负责监察目标公司是否遵守意大利政府实施的措施;四是其他管理、组织和技术措施,旨在维护信息的保密性,遵守被收购公司的保密义务,以及保存目标公司的专有知识和研究活动。

据悉,法国、意大利等欧盟14个成员国拥有外资审查机制,其中多国正在对审查机制进行改革或构建新机制,中企也需注意各国外商投资审查制度的变化,及时做好规划。

◆ 市场前沿

银行业呈现六大发展趋势

本报讯 中国银行业协会近日在北京发布的《2019年度中国银行业发展报告》显示,有六大发展趋势值得关注。

具体来看,一是银行业资产规模增速有望筑底企稳,信贷投向将依然偏好低风险领域;二是存款增长压力将得到缓解,但流动性管理难度犹存;三是在监管政策的引领下,民营企业、小微企业的融资环境将继续得到改善,信贷力度将保持增长;四是净息差或将见顶回落,净手续费收入有望进一步改善;五是资产质量后续可能承压,不同机构将继续分化;六是在多重因素的叠加下,银行业盈利增速将稳中趋缓。

“在银行加大表内信贷投放力

度、表外业务监管要求适当放宽的背景下,银行业资产规模增速有望筑底企稳,保持在7%至8%的稳定水平。”交通银行首席经济学家连平说,从信贷投向的偏好看,银行业将重点关注3个领域,一是信用卡、住房按揭贷款领域;二是在基建投资托底实体经济的大环境下,银行将针对PPP融资项目配置更多的信贷资源;三是国家重点支持的领域和薄弱环节,如普惠金融、绿色金融等。

除了资产端,银行业的负债端也将出现新变化。《报告》认为,今年商业银行存款增长压力将出现边际缓解,但核心存款增长压力犹存,流动性管理约束仍在。

(郭子源)

风光产业持续“风光”

本报讯 水电水利规划设计总院近日在北京发布的《中国可再生能源发展报告2018》显示,2018年,全国可再生能源年发电量同比增加10.1%,达到18670亿千瓦时,占全国发电量的26.7%。抽水蓄能、龙头水电站等调峰电源以及分布式电源建设进度加快,弃水、弃风、弃光状况明显缓解,可再生能源有效利用率显著提升。

截至2018年底,我国水电装机(含抽水蓄能)3.52亿千瓦,在建规模约9100万千瓦,年发电量1.23万亿千瓦时;风电装机1.84亿千瓦,年发电量3660亿千瓦时,太阳能发电装机1.74亿千瓦,年发电量1775亿千瓦时。我国水电、风电、光伏发电装机容量稳居世界第

一,可再生能源占比显著提升。

“今年处于政策切换的关键期,陆上风电、海上风电都出现了抢装现象。”新疆金风科技股份有限公司总裁王海波说,以金风科技为例,今年要交付的量是上一年的1.7倍,但仍有大量客户的供货需求没有得到满足。

光伏发电继续保持了高速增长的状态。报告统计,2018年全国光伏发电新增装机容量4426万千瓦,累计并网容量达1.74亿千瓦,约占电源总装机9%。隆基绿能科技股份有限公司总裁李振国表示,随着光伏技术的进步和成本降低,光伏应该会在未来3年至5年时间里,在全球绝大多数地区成为最便宜的一种能源。(王辰辰)

在线教育市场规模明年将达4330亿元

本报讯 “‘互联网+教育’不仅是通过技术手段推动教育理念、学习方式的变革,更重要的是以技术撬动体制机制的创新,破解教育发展中的重点难点问题,从而构建‘互联网+’教育新生态。”在近日举办的2019(第十八届)中国互联网大会上,中国互联网协会副理事长高卢麟说。

艾媒咨询发布的白皮书显示,预计2020年,中国在线教育用户规模将达2.96亿人,市场规模将达4330亿元,而东南亚以及中东等新兴市场的发展给在线教育带来了更大的想象空间。

在走出去的过程中,在线教育企业碰到了不少挑战。

“在中美、东南亚等地区进行跨境网络传输时,自建专线成本高,通过互联网又缺乏保障,怎么办?”声网Agora在线教育行业产品总监仇媛媛说,声网自建了全球虚拟实时通信网络,用互联网的网络成本实现专线的质量,为在线教育企业减轻基础建设的高额成本。

声网Agora首席音视频RTC专家陈功称,他们还通过自主研发的音视频编解码器和网络传输策略等技术手段,做到在实时音视频过程中异常网络波动自适应,60%抗丢包、AI降噪、网内传输接近专线质量等领先技术水平,实现全球网络覆盖,保证了全球范围内实时音视频的稳定传输。(梁辰策)

◆ 企业动态

手机厂商应用商店扬帆出海 逐步打开市场空间

本报讯 近日,以“开放智领未来”为主题的OPPO巡回活动来到广州。目前,OPPO对开发者的扶持不仅仅局限于国内,还帮助国内软件开发者走向海外。据介绍,OPPO海外软件商店目前已经覆盖印度、印尼、马来西亚、泰国、越南和菲律宾等市场。截至今年5月,OPPO海外软件应用商店月活用户量已经逼近4000万人,月分发量接近1亿。

除了OPPO外,华为、小米等手机厂商也在积极推动自家应用商店开拓海外市场。根据小米在去年底移动互联网开发者沙龙上披露数据,小米应用商店国内累计分发量超1600亿的同时,海外突破68亿次,印度商店已形成规模,月活突破3300万人;印尼俄罗斯市场已初具规模,上线半年月活迅速增长。

为何手机厂商应用商店积极出海?首要原因当然就是相关品牌的手机卖得好。根据今年4月数据统计公司IDC发布的一份统计数据显示,2019年第一季度全球手机销量前5名的手机厂商分别为三星、华为、苹果、小米、VIVO与OPPO,其中OPPO和VIVO并列第五。

第一手机界研究院院长孙燕鹰表示,目前根据反垄原则,虽然谷歌商店是谷歌自家产物,但谷歌不能禁止其他应用商店的推出。“这成为中国应用商店出海的重要法律依据。”(潘敬文)

沈鼓智造借船出海 抢占国际市场

本报讯 今年上半年,沈鼓集团积极实施走出去战略,通过直接出口和密切与国内优秀企业合作的“借船出海”模式抢占国际市场,集团进出口公司国际市场产品订货额同比增长59%。

为打开更为广阔的国际市场,沈鼓一方面提升直接出口能力,另一方面“借船出海”,与中石油、中石化及中国五环工程有限公司等大型设计院开展战略合作,实现抱团取暖、合作共赢。近年来,沈鼓取得了中东75万吨/年合成氨及120万吨/年尿素项目、油气田开采开发项目、文莱800万吨/年炼油项目等重要订单,成功实现了中国高端设备走出去。

走出去还要“站得稳”。为进一步完善海外市场布局,深化与全球贸易伙伴交流合作,从单纯产品出口订货向国际化经营转型,沈鼓牢牢把握国家“一带一路”倡议带来的机遇,在进出口公司基础上,成立集团国际事业部,全面整合企业资源开拓海外市场。目前,沈鼓已在中东、南亚、俄罗斯、美国等国家和地区建立了代表处,辐射全球;利用欧洲成熟的资源,打造适应国际标准的海外营销专家团队;深化与全球贸易伙伴的交流合作,已在多个国家和地区设立营销渠道。(陶阳)



中国汽车工业协会近日发布的数据显示,今年上半年,我国汽车产销量分别达1213.2万辆和1232.3万辆,同比下降13.7%和12.4%,销量降幅比1至5月略有收窄。

其中,我国新能源汽车产销量上半年分别同比增长48.5%和49.6%,电动载人汽车上半年出口增长91.9%,表现亮眼。

新华社记者 许畅 摄

吉福思让“甜蜜事业”惠及全球

桂林市吉福思罗汉果有限公司近日传来好消息。作为率先攻克“甜苷”含量40%及50%的罗汉果提取技术难题,并成功实现商业化的企业,吉福思已经拥有50余项国际专利和中国专利,50余项国际商标和40多项国内商标,产品不仅畅销全国,而且进入了美国、新西兰、澳大利亚等26个国家和地区的市场,让自家的“甜蜜事业”惠及全球消费者。

桂林市吉福思罗汉果有限公司总裁蓝福生说,“甜苷”是罗汉果的提取物,比蔗糖甜300倍,且几乎不含热量,因此健康价值很高。多年来,很多企业纷纷尝试提取“甜苷”,但大多以失败告终。除了相关技术储备不足、科研团队不够强大等原因之外,研发资金不充裕是最主要的“拦路虎”。

众所周知,企业要发展壮大离不开自主创新,为此,大多数企业需要长年保持较高的研发投入。吉福思也是如此。

“巨额的研发投入确实给企业带来了不小的经营压力,所以我们迫切需要顶层设计层面出台减税降费政策,为企业实实在在减负。近段时

间,国家一系列减税降费政策接连出台,确实太给力了!”蓝福生举例说,比如,研发费用加计扣除政策不断加大,覆盖范围进一步扩大,扣除率不断提高让吉福思受益良多。同时,税收优惠办理也比以前便捷了,大大降低了企业的办税负担。

统计显示,近3年来,吉福思的出口退税额超过2050万元,研发费用加计扣除等税收优惠政策又为企业带来了70余万元的“额外收入”。“钱袋子鼓了,企业坚定信心搞研发,昂首阔步走出去的底气也更足了。”蓝福生说。

蓝福生还表示,对于农产品深加工企业来说,优质原料基地也是重要保障之一。多年来,广西桂林税务部门严格落实促进农业生产税收优惠、支持新型农业经营主体发展税收优惠、重点群体创业就业税收优惠等惠民政策,全力推动当地罗汉果产业发展。在政策引导下,当地的罗汉果专业合作社在5年间新增了20多家。产业大环境成熟后,罗汉果企业联盟还创新探索“公司+专业合作社+基地+农户”模式,为签约种植户提供全程免费的技术指导。

统计显示,最近10年间,桂林地区的临桂、龙胜、全州等10多个区县的150多个村兴起罗汉果种植热,罗汉果种植面积接近20万亩。仅吉福思一家公司的原果供应渠道就涉及34个罗汉果专业合作社,关联农户5000多户,直接为当地农户带来经济收入近10亿元,年均收入达2万元。

“如今,罗汉果产业已经呈现出‘全球发展看中国,中国发展看桂林’的良好态势。展望未来,吉福思将携手更多行业企业,共同造福更多消费者。”蓝福生说。(梁剑策)

中小微企业如何破解融资难?

■ 本报记者 周东洋

“近几年,国家相继出台了支持小微企业和个体工商户相关的优惠政策,比如贷款利息免增值税提高,实施小微企业融资担保业务降费奖补等。”工业和信息化部副部长王江平近日在金融服务中小微企业大会上表示,尤其是2018年以来,人民银行五次降低存款准备金,推动商业银行多渠道补充资本,增强了银行对小微企业提供信贷的能力。小微企业应收账款融资专项行动有序开展,还本续贷业务范围不断扩大,推动了中小微企业融资产品和服务的不断创新。

中国互联网金融协会公共事务总监李倩表示,在市场主导和政府引导的基本政策框架下,在金融管理部门、各级地方政府还有广大金融机构的共同努力下,我国中小微企业金融服务取得显著成效,差异化政策体系日益完善,多层次机构体系基本建立,专业化服务机制

不断健全,创新性业务产品持续涌现,中小微企业融资难融资贵问题有所缓解。

“当前,国际经济形势风云变幻,我国中小微企业也面临着产业链重构的影响,同时融资难融资贵问题依然突出,创新能力不强等问题有待于进一步加强。”李倩强调,传统服务模式和技术条件下,中小微企业缺信用、缺信息、缺抵押的根本症结没有得到解决,依然面临成本高、风险大、效率低、供需不匹配等问题。

与会专家认为,一方面,传统的线下交易信息跟踪、审核,导致信用评估难、成本高、效率低,银行不愿贷、不敢贷。另一方面,由于信用无法覆盖多级上下游企业,致使处于供应链长尾端的七成中小微企业仍存在融资难。

“由于信息不全面,导致信息不对称问题,中小微企业只能依赖抵

押和质押。”国家发展和改革委员会财政金融和信用建设司副司长张春解释称,目前,市场上的信贷产品比较单一,大多要求企业提供土地、房产这些资产进行抵押质押,而且经常要求企业家提供个人的无限连带责任担保,这些资金成本和时间成本都转到中小微企业的融资成本上,加大了中小微企业管理者的个人负担。

另外,李倩表示,当前,我国正处于转变经济发展方式、优化经济结构、转换增长动能的关键期,部分地区的经济下行压力比较大,这对于金融机构增强风险甄别提出了更高的要求。而且中小微企业日益多元化,逐步从基本的服务需求发展到资金融通、保险保障这些综合性的需求,从小额分散的单户需求发展到基于产业链和商圈需求,这些变化给金融机构综合服务能力和同业合作能力提出了新挑战。

针对上述困境,中国银行北京分行副行长黄新斌表示,可打造融资服务体系,强化大数据的技术应用,引入企业纳税数据与评级信息,通过与税务局的第三方合作,为优质中小微企业提供服务,有效缓解信息不对称问题。

“金融机构可围绕人工智能、区块链、大数据等前沿科技,研发符合多个生态场景的一系列解决方案和产品,为金融服务中小微企业融资提供了丰富的生态资源,打破传统金融困境。”平安集团党委副书记黄新斌表示,第一,利用云计算连接核心企业、中小企业、物流仓储等供应链参与方以及银行、金融、监管等大数据平台,打通信息孤岛,破解信息不对称。第二,利用区块链技术确保中小微企业信息的真实可信,由于区块链技术可追溯、可留存、不可篡改,供应链上企业的信息可记录、交易可追溯,可保证

企业信息的真实性。第三,利用大数据风控实现智能交叉验证,提升银行的风控水平。通过多维大数据智能风控技术,可对物流仓储、税务等众多数据源实现交叉认证,可有效解决银行与企业之间的信息不对称。第四,利用人工智能结合移动互联网和云计算降低融资成本,满足中小企业短平快的融资需求,真正实现秒级放款。

“另外,金融机构还可利用科技变革融资模式,为中小微企业提供全流程多场景的服务。”黄新斌表示,例如,金融壹账通推出了两大平台解决方案,连通中小微企业和金融机构。一方面,不断丰富金融场景,为中小微企业有针对性地开发融资产品。比如供应链融资,并提供智能认证、智能交易、智能融资和智能经营等服务。另一方面,对接金融机构为其提供智能反欺诈、智能贷款审批、贷后管理等全流程服务。