●会展关注

国家会展中心(上海)从起跑到领跑

上海“四叶草”再扩容

■ 本报记者 毛雯

首届中国国际进口博览会让世界记住了“四叶草”形状的国家会展中心(上海)。运营5年,国家会展中心(上海)年展览面积超过上海市年展览面积总量的三分之一,每年持续保持两位数增长,平均每年为上海创造超过百万平方米的展览增量。

据国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发介绍,国家会展中心(上海)已经实现从起跑者到领跑者的角色转变。自展馆运营以来,国家会展中心以超大的展馆规模和不断优化的服务举措,培育了一大批品牌化、国际化的中高端展会项目,推动上海国际车展、医药展、橡塑展等大型展会相继落户,为上海的品牌化展览会提供了可持续发展的后劲。

在今年的场馆规模提升工程中,国家会展中心(上海)将对两个单层展馆进行加层改建,竣工后将至少增加6万平方米可展览面积,继续成为中国展览规模最大的会展综合体。

此外,国家会展中心(上海)已全面启动5G网络建设,预计整体工作将于9月底前完成。在红线范围内实现全面信号覆盖的基础上,在国家会展中心(上海)改建后的1H及2H馆以及A0办公楼等区域将实现重点高密度信号覆盖。同时,国家会展中心(上海)也正在根据5G网络的特点(低时延、高宽带、大连接)推进各项示范应用场景落地,包括无人驾驶、智能机器人服务以及5G直播等体验内容。

据国家会展中心(上海)有限责任公司运营中心总经理助理彭春焰介绍,运营中心制定了定位清晰、科学合理的营销策略,着眼于引入上海之外的大型优质展会,着眼于解决区域内面临发展规模瓶颈的超大型展会,主动走出去、积极引进来;不搞大小通吃,实现了区域内展馆之间“良性竞争、错位发展”的格局。具体来说,从两个方面进行了探索:一是助力大型成熟展会扩张上下游题材,打造全产业链“大而强”的展会,如大健康、大汽车、大纺织、大家具等;二是在排期上积极撮合产业相关联的两个或多个中小型展会同期举办,实现双赢或多赢。

国家会展中心(上海)体量巨大,涵盖展览、会议、商业、办公、酒店等多种业态,如何有效实现资源共享、信息互通、相互促进、融合发展,是国家会展中心(上海)的运营目标。

2018年,围绕首届进博会打造世界一流展会的目标,国家会展中心(上海)充分释放各业态资源价值,现代会展综合体的运营理念得到了生动实践。“四叶草”形状的展馆布局结构,卓越的现代会议、论坛配套功能,现代化的活动、演绎场地设施,每日可供15万人次用餐的商业保障能力,展览配套企业集中办公的写字楼,与展馆零距离衔接的酒店设施,为来自世界各地的展商提供了最为优质和最有温度的参会体验。

此外,国家会展中心(上海)的运营有力促进了周边配套设施建设的步伐加快,商务发展环境得到进一步优化。尤其是在2018年后,国家会展中心(上海)周边商业配套飞速发展,在建酒店、办公楼、商业体项目如雨后春笋般出现,这是现代会展业对实体经济辐射带动效应的最好印证。

为了承接2018年首届进博会,国家会展中心(上海)立足自身,重新审视原有的商业展运营模式,以国际一流的目标和标准对照检查,发现问题短板,推进流程再造,提出了300多项首届进博会工作清单,不断创新、研究、实践、整改,并运用到服务进博会的全过程中。对照工作清单,逐步细化到大会氛围营造、LED广告设施建设、标识系统改造、信息化系统建设、安防体系建设,以及一大批的现场服务落地事项,事无巨细的对标、对表、推进、落实。

在首届进博会的承办过程中,国家会展中心(上海)建立了全新的展务工作体系、标准、规范,并通过摸索实践,逐步固化,有力提升了首届进博会的现场服务质量,也为中外来宾提供了全新的参展体验,得到了会展业的广泛肯定。

今后,国家会展中心(上海)将继续坚持市场化运作、企业化经营,着力提升展会现场服务水平,持续发挥自身会展功能优势,履行国家会展项目的使命责任,在服务上海国际会展之都建设、以会展平台服务长三角一体化国家战略,服务中国国际进口博览会和虹桥国际经济论坛举办中发挥更加积极的作用。

2019亚洲汽车轻量化展览会近日在上海举办。本届展会吸引了众多汽车全产业链知名企业,华晨汽车、福田戴姆勒、广汽日野等主机厂亮相,诺贝丽斯、宝钢等行业巨头带来了创新技术解决方案。展会同期举办了第十五届中国国际铝工业展览会、物流与商用车创新发展论坛暨展览会。

(张建声)

●会展传真

广西加紧筹备第16届东盟博览会

本报讯 近日,第16届中国-东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会中方组委会会议在北京举办。会议提出,要提高政治站位,周密安排,通力合作,切实发挥博览会和峰会的平台作用,服务中国与东盟重点领域的合作,深入推进“一带一路”建设高质量发展。

广西壮族自治区主席、博览会组委会副主任陈武表示,中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会举办的15年,是广西壮族自治区成立60年来发展最快的15年。广西将全力以赴,做好筹备工作,围绕今年“共建一带一路 共绘合作愿景”主题,推动国际陆海贸易新通道建设,打造面向东盟的金融开放门户,加快中国—东盟信息港建设,深化人文交流,促进民心相通。广西将进一步发挥博览会和峰会的开放平台、合作桥梁、交流渠道的作用,推进落地广西的国家级对东盟重大合作项目走深走实,全力服务中国—东盟合作和“一带一路”建设。 (毛雯)

天津国家会展中心一期综合配套区规划发布

本报讯 近日,天津市规划和自然资源局官网发布《国家会展中心工程一期综合配套区项目公示通知》。此次公示的是天津国家会展中心工程一期项目中,与展馆区相互独立的综合配套区。天津国家会展中心分为会展区、综合配套区、平衡地,会展部分主要包括大型展览馆,综合配套区包括酒店、商业、会议、办公与餐饮,平衡地是会展的配套补充,以居住、商业为主。

此次公示的是位于会展一期与平衡地一期之间的综合配套区。根据规划,一期综合配套区分为A区和B区,B区还规划建设邮政支局。规划显示,在展厅南侧将建地下停车场,可容纳机动车1540辆,而非机动车停车场位于地上,可容纳非机动车停车位802个。此外,一期综合配套区规划绿地面积超过7603平方米,规划中还包括一座城市建筑。

据了解,综合配套区主要包括酒店、商业、会议、办公、餐饮等商业服务业态,为场馆提供配套服务。天津国家会展中心是商务部和天津市政府的合作项目,是商务部在全国布局的第三个国家级现代化展馆(前两个在广州和上海),建成后将成为中国北方最大的国家级会展中心。 (张振)

云南开远知花小镇花卉交易会展中心启用

本报讯 7月14日,云南开远知花小镇花卉交易会展中心正式启用。该中心位于开远市知花小镇核心区,总建设面积达4995平方米,外立面设计有7朵栩栩如生的菊花,预示着七彩云菊绚丽绽放。建筑内部分为上下两层,以“花开梦远,七彩知花”为主题,集高端花卉交易、鲜花产业展示、知花小镇规划、鲜花知识科普、花卉企业展销以及大型展销会承办等多种功能于一体,是一个现代、智慧、生态的交易展示平台,也是知花小镇的重要门户和窗口。

知花小镇是开远市依托高效现代农业园规划建设的特色经济小镇,核心区占地600亩,围绕“产业为基础、小镇为引擎、交易为核心、商旅为补充”的发展定位打造,计划2020年底建成。

开远市政府已与阿里云计算有限公司签署了《开远知花小镇电子商务平台建设项目合作框架协议》,与顺丰集团丰农科技有限公司签署了《开远市鲜花预处理与物流集散中心建设项目合作框架协议》。 (何思)

北京延庆聚集现代园艺企业

Expo 2019 BEIJING CHINA 走进世园会

本报讯 近年来,借助北京世园会筹办机遇,北京市延庆区加快推进现代园艺产业发展。截至目前,当地已引进中国农业大学园艺学院等11家科研院所,另有33家园艺企业入驻,形成现代园艺产业聚集优势。

近日,在位于延庆的中关村现代园艺产业创新中心,北京御赡园园艺产业发展有限公司、北京胖龙丽景科技有限公司等5家北京世园会参展企业正式签约落户延庆。未来,5家企业将在土壤基质研发、种质资源研发、种业贸易平台、盆栽植物组合、园艺衍生品生产等领域发挥示范引领作用。

活动现场,中关村现代园艺产业创新中心的12家企业的新技术、新品种、新作品也同时亮相,吸引了众多关注。例如,延庆系列月季新品种“妫水女神”“夏都之光”“海坨之声”“长城歌谣”,采用土壤改良、营养诊断等综合措施优化果树种植工艺培养的盆栽果树,用绿色生产模式生产的纯植物配方护肤品,以创新理念制作的组合盆栽作品等。

近年来,延庆积极引进园艺企业,大力发展现代园艺产业,构建具有延庆特色的现代园艺产业集群。去年5月,中关村现代园艺产业创新中心落户延庆,成为中关村园区中首个园艺产业方面的创新平台。

据了解,为了支持现代园艺企业发展,进驻中关村现代园艺产业创新中心的企业除了可以享受中关村及延庆各自系列扶持政策,还能享受延庆区政府与中关村管委会联合制定的关于现代园艺产业创新发展的专项政策。

据悉,延庆正与中国农业科学院牡丹课题研究团队、中国农业大学菊花育种团队、北京林业大学菊花育种团队等持续开展合作,积极推动园艺产学研合作成果落地。 (魏梦佳)

四川都江堰以“会”带动投资

■ 宗赫

“展在成都,会在都江堰”成为都江堰市又一响亮的口号。

近日,由中国半导体行业协会集成电路设计分会、芯原微电子(上海)股份有限公司主办的“青城山中国IC生态高峰论坛——打造智慧医疗电子产业链”在都江堰市举办。200位知名科学家、企业家、创业者“问道青城山”。“数字都江堰”也在积极落地与发展。

据了解,通过积极招引,都江堰已争取中国IC生态高峰论坛连续2年的举办权。都江堰市还将继续加强对接和服务,力争将IC论坛打造成为都江堰特色高端会展品牌。不仅如此,都江堰还参与2019中国楼宇经济博览会,开拓招商引资。

近年来,都江堰以旅游为主导,把生态文旅资源转化为绿色发展势能,推进开放国际化、城市公园化、旅游区域化,营造“人、城、境、业”和谐统一的美丽宜居公园城市。

在2019都江堰智慧旅游大健康软件产业发展研讨会上,都江堰市委书记卢胜称,都江堰要探索“智慧旅游+软件产业”发展模式,建设优质旅游供给体系、提升旅游体验的市场需要,进一步加快“旅游+”、“软件+”等应用场景建设步伐,把智慧旅游大健康软件产业做好做强,以软件产业发展再造一个“数字都江堰”。

数字经济已在都江堰新技术、新业态、新应用、新模式中不断涌现,都江堰还将进一步优化政策环境、充分调动新经济型企业、科研院校以及社会各界的创新热情,推动都江堰市政府部门、产业功能园区、实体经济共同拥抱数字经济新时代,共享数字经济新机遇,打造互联互通的数字都江堰。

接下来,都江堰将充分发挥良好的自然生态优势,依托青城山旅游装备、李冰文化创意旅游、都江堰精华灌区康养“三大产业功能区”和天府青城康养国家休闲旅游度假区,推进会展产业为支撑的会展产业集群化发展,积极招引高端国际会议、企业年会等会展项目,打造“展在成都,会在都江堰”的新格局。

会展业是现在服务业的重要组成部分,随着我国城市经济结构的不断演进和升级优化,会展业已成为衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一。

众所周知,会展业与城市发展是一种相辅相成的关系,会展业需要城市提供产业和服务的支撑,同时,城市又从会展业的发展中得到极大的利益。具有桥梁、窗口、展台、连带等作用的会展业,在促进商品流通、技术交流、信息沟通及经贸合作等方面发挥着重要作用。在会展功能的加持下,都江堰的商业前景以及城市价值将得到量级提升。

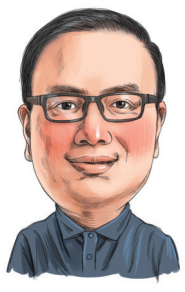
都江堰市旅游资源富集,生态宜居,森林覆盖率60%,年平均气温15.2摄氏度,空气质量优良率达93.9%,空气负氧离子浓度达到每立方厘米5000个,是普通城市公园负氧离子浓度的10倍,享有“长寿之乡”、“天然氧吧”等美誉,是国际国内高端会议优选目的地城市。

在都江堰市2019年第二季度产业化项目集中签约仪式上,共迎来了包括青城山康养中心、药王仙谷、海航青城山文商旅综合度假区、万匠文化都江堰小镇、若水小镇自驾游旅游共5个项目签约,签约总额达147亿元,项目涉及文化旅游、康养旅游等领域。

都江堰所具有的高度组织性、包容性、可持续性的发展方式,将创造更为丰富的元素,丰富的文旅资源将极大地刺激会展业的发展。

会展业应参照循环经济发展标准

■ 周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近一段时间以来,垃圾分类成为社会各界关注和关心的话题。作为循环经济组成部分,循环经济不仅关系到每个企业、每个家庭,而且与每个个体都息息相关。由于循环经济关系到未来经济的可持续性发展,由此,产生大量垃圾的会展业应参照循环经济的发展模式。

10月,中国循环经济博览会将在南京举办,笔者作为此次展会智能化转型顾问参与其中,越来越深刻地认识到发展循环经济的必要性。当下,会展行业提到循环经济的概念并不多,业界更多的是呼吁用绿色会展的概念。本质上,两者都符合可持续发展理念,具有相同的系统观、发展观、生产观、消费观和最终目标,只是在聚焦点、作用和方式上存在一定差别。其中,循环经济模式是以资源的高效利用和循环利用为核心,以“减量化、再利用、资源化”为原则,以低消耗、低排放、高效率为基本特征,符合可持续发展理念的经济发展模式,其本质是一种“资源—产品—消费—再生资源”的物质闭环流动的生态经济,与绿色会展的发展目标一致。当前会展业越来越重视绿色会展的发展。商务部也成立了中国绿色会展联盟,成都市博览局也着手制定绿色会展的相关标准,上海会展业协会也在近期召开了“绿色会展”沙龙研讨会。

一直以来,会展行业被看作是产生大量废弃物的产业,每一个会展活动结束后,都会产生大量垃圾。也因此,笔者对会展行业发展循环经济模式有了几点思考:

首先,会展企业管理者应引起足够重视,并结合企业自身业务特点,研究适合的循环经济发展模式。短时间来看,会增加企业的技术成本投入,但长期来看,未来展览所产生的垃圾将会被收取越来越高的处理费用。也就是说,采用循环统济模式来降低企业成本,提升企业形象,对可持续发展将会起到巨大作用。

其次,会展企业管理者要统筹考虑,建立企业自有体系的循环模式。当前,会展业提到的绿色经济大多是倡导使用可循环的展示展览材料,这非常重要,但也要全面考虑其他的业务场景,将每一个流程进行优化,实现废弃物的减量化、可再生、可循环。

再次,会展企业设计循环经济的商业模式需要具备专业性,不能够想当然。应借助专业机构的力量,研究先进技术、新材料的案例,借鉴国际先进的经验,以免走弯路。世界经济论坛、全球青年领袖峰会每年都评出了The Circulars榜单,表彰循环经济领域有所成就的公司,其中有会展业可以借鉴的典型案例。

最后,发展循环经济,新技术将起到关键性作用。会展业应积极推动相关技术应用,如关注3D打印是否可用可循环的材料来打印形式多样的特装展位。共享经济也属于循环经济的范畴,会展业可以利用互联网技术共享展览工程材料等资源。目前,有一些企业,如“会展供应链”在推动绿色展览工程的同时,也在推进共享经济方面的尝试。

当然,循环经济发展的主体是以企业为主,但政府支持政策的制定是必不可少的,应尽早出台相关的会展业循环经济引导扶持政策,建立相关的行业标准。

人类的生存空间正在被废弃物所侵占,赖以生存的环境承受着巨大的压力,海洋也充斥着大量的塑料垃圾,影响着海洋生物。垃圾破坏着地球的生态。2030年,全球人口将达到90亿,人类所消耗的资源比地球所能供给的更多。未来,人类必须以可持续的方式重复利用现有资源。会展人也到了应该有所行动的时候了,须大力推动循环经济的发展模式。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】