

我们不当麦霸不等于不要麦克风

■ 张凡

日前,英国《金融时报》、《中国贸易报》等媒体报道的由伦敦大学与中国人民大学联合开展的一项关于在非洲投资的中企真实情况的研究项目得到了各方的关注。其中,伦敦大学亚非学院发展研究系博士研究生、该项目研究助理陈卫炜在接受《中国贸易报》采访时所说的这一段话,引起了人们的思考:“这个项目的重点是剖析现象本身。我认为,反驳舆论最可信的武器就是严谨、客观和科学的学术研究。我们希望以这个项目抛砖引玉,一方面鼓励学术界特别是国内学术机构开展此类研究,另一方面也让西方激进政客、媒体和某些学者,包括一些非洲国家政府官员反思,他们不该用陈旧、固化的思维看待正在发生的事情。”

我们知道,在当前的国际舆论场中,中国媒体的影响力和话语权都比较弱,面对一些中企项目的舆论反响,很大程度上需要依靠中企自己来应对。尤其是面对外界的质疑时,中企一般都是予以沉默,或答

曰“无可奉告”,意在清者自清,浊者自浊,表达出“群众的眼睛是雪亮的”的含义。中企采用这样的处理方式,中国人都十分明白,但西方媒体却不这么认为。

在西方,辩论是一种文化。在希腊文明盛行的时代,爱琴海边就徘徊着苏格拉底、柏拉图等学者,他们热衷于与他人辩论,若对方沉默,就会被公众认为是无言以对和默认。在如今的欧美社会舆论环境,何尝不是如此?加上之前的一些欧美国家,在推行全球化的过程中,不是以枪炮打开某些国家的贸易口岸,就是以经济手段对某些国家进行掠夺,导致有些发展中的国家至今还没有恢复元气,深陷穷困之中。如此一来,面对“一带一路”倡议,面对正在和平崛起的中国,面对走出去步伐加快的中国企业,欧美一些国家常常会以己之心度他人之腹,从而造成一系列误解。

也正是由于没有深刻认识到这种文化、历史带来的中西差异,中企吃了“哑巴亏”的案例不胜枚举。但

我们也深知,欧美国家推行全球化的过程已经延续了200多年,现在世界上以英语为官方语言的国家仍然有70多个。与此同时,西方新闻机构进入专业化、职业化时代早于我国,国际舆论场上“西强我弱”的局面不可能一朝一夕就改变。然而,这并不等于我们就没有渠道讲述“一带一路”故事。

而在当下,这篇研究报告发布的意义就在于,让我们知道了号称“客观公正”的外媒也并非铁板一块。在华人华侨、留学生的参与下,通过在有影响力的外媒上发布第三方机构的研究成果,打开了中企对外传播困局中的一个门缝,从而为中企形象传播开辟了新的方式。这也引起了我们的思考:第三方机构是不是“一带一路”故事的最佳传播者?答案是肯定的。我们可以不当麦霸,也同样可以巧妙地借用别人的麦克风讲话。

教育部2019年3月末发布的数据显示,2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。其中,国

家公派3.02万人,单位公派3.56万人,自费留学59.63万人,与2017年度的统计数据相比较,2018年度出国留学人数增加5.37万人。此外,中国人在联合国、世界银行、IMF、WTO等国际机构中也有少量的任职。在这些人中,一定不乏从事中国问题、“一带一路”的研究者,他们也有能力推动所在机构从事相关调查研究。这都为我们利用好第三方机构讲好“一带一路”故事奠定了基础。

在此之前,一些专家学者可能也提出过类似的建议,但由于相关的实践案例较少,此事一直停留在理论探讨的阶段。而这个案例取得良好的效果,则是为后者树立了标杆,证明了推动第三方机构客观发声的可行性。可以预见,未来一些中国企业开展项目的过程中,如果再遇到质疑的声音,会有越来越多的中国大学、研究机构与第三方机构紧密合作,开展扎实的调查研究,为中国企业海外发展主持公道,为中国企业树立良好形象贡献力量。

● 投资环境

全球清洁能源投资降至5年来最低水平

据《金融时报》近日报道,最新研究显示,今年上半年全球清洁能源投资1176亿美元,同比下降14%,降至5年来最低水平。去年中国可再生能源政策突然转变,即限制太阳能与风能补贴使这一全球最大市场的清洁能源投资同比下降39%,成为全球清洁能源投资下降的主因。此外,欧洲和美国清洁能源投资也分别下降了4%和6%。然而,印度的清洁能源投资却增长了10%,达到了59亿美元。国际能源署表示,去年投入清洁能源的资金减少了约1%,全球约三分之二的能源资本投资投入碳氢化合物项目。

哈政府拟在奇姆肯特市新建两个工业园

国际文传电讯社近日消息,哈萨克斯坦总理马明在近日召开的政府会议上表示,为了在奇姆肯特市发展农产品加工和实施“简单物品经济”项目,计划在该市新建两个工业园区,即“星星”工业园和“奇姆肯特—农业”工业园。同时,哈政府计划进一步扩大奇姆肯特市“南方”经济特区范围,吸引新的投资,用以发展轻工业。马明要求奇姆肯特市积极实施投资项目,力争在5年内将引资额提升到1万亿坚戈,达到地区生产总值的30%,创造6万个新的就业岗位。

菲律宾今年前4月吸引外资降幅明显

据菲律宾《每日问询者报》近日报道,菲律宾央行发布数据显示,2019年1月至4月外国对菲直接投资净流入总额为29亿美元,同比下降14%。与此同时,净股本投资为7.12亿美元,同比下降44.5%,资金回流为3.77亿美元,同比增长204%。今年1月至4月,对菲股权投资前五大来源国为日本、美国、中国、新加坡和韩国,投资流向主要为金融保险、房地产、制造业、运输仓储以及配套服务等行业。

马达加斯加发布香料产业投资指南

马达加斯加经济发展局(EDBM)网站日前发布马达加斯加香料产业投资指南,为外国投资者投资该领域提供信息指引。该指南分为英文版和法文版,重点围绕香草、胡椒、丁香、肉桂、生姜、野胡椒、粉红胡椒等马特色香料产品,介绍其主要品种、产量、产值、产地、产业链、出口额、市场份额、销售渠道等情况,并说明该领域投资审批流程、出口流程以及相关技术、培训、物流支持体系。马达加斯加新一届政府在施政纲领中承诺,继续支持香草等优势产业发展,并将促进农业相关领域投资列入2019年重点工作。(本报编辑部编译、整理)



公益住房项目是中马两国在“一带一路”建设中的重要合作项目。马尔代夫首都马累面积仅约1.5平方公里,居住人口却超过10万。为了缓解马累拥挤的居住环境,中马近年来展开合作,在与马累隔海相望的胡鲁马累岛上建设公益住房。图为工人在公益住房项目施工现场工作。新华社记者 朱瑞卿 摄

产品多元勤参展 佳能诠释中国优先

■ 本报记者 刘国民

供了非常好的优惠政策。”小泽秀树说。

在小泽秀树看来,佳能不仅可以以用技术和服务给客户提供解决问题的方案,给客户带来效益,最关键的一点是还要给客户和消费者带来快乐和感动。他举例说:“我们有一个非常有意思的解决方案,叫作‘大笑识别’。你知道它是什么样子的概念吗?你要想进办公室,就必须得笑,你要是笑了,门都进不了。这是我们设计的一个新系统,想要进佳能办公室,必

须有一个发自内心的开心笑容。”

据小泽秀树介绍,佳能还能在别的领域提供很有意思的方案,例如,在商业印刷、智能安防等领域也提供了很多解决方案,能够帮助佳能跟中国的合作伙伴实现共赢。

对于产品多元化,佳能(中国)有限公司副总裁江原大成补充说:“佳能不只有B2C的产品,其实B2C产品只占我们全部销售额的25%,剩下的75%都是B2B的产品,B2B的产品除了复印机、激光打印

机等以外,还有网络、监控系统、半导体生产设备、平板生产设备等,这也是我们的强项。”

“去年的时候,我们第一次参加首届中国国际进口博览会,今年我们决定继续参加第二届中国国际进口博览会,我们的展台就在智能和高端设备展区,欢迎到我们的展台去看一看。我们会在半导体制造、绿色印刷等领域给大家展示相应的产品和服务。”小泽秀树说,“我们期待与中国的合作伙伴携手共进,合作发展。”

“广西样板”加速数字产业向东盟市场拓展

■ 范超

“广西当前汇聚了中国—东盟博览会永久举办地、建设面向东盟的金融开放门户等一系列平台和政策优势,是企业强化东盟国家影响力的重要渠道。”浪潮集团广西公司总经理梁林说。

近日,记者在采访中发现,一些企业以打造数字经济“广西样板”为核心,通过广西与东盟建立日益密切的经济、社会与文化交流渠道,向东盟国家政府、企业展示我国数字经济产业发展成果,进而形成更加紧密的产业合作与市场共享新机制,加速数字产业向东盟市场拓展。

中国—东盟信息港股份有限公司(以下简称中国东信)对外合作部总经理李莹说,中国东信与新加坡劲升逻辑公司在通关一体化领域的合作为提升中国与东盟国家通关效率提供了有效解决方案。同时,中国东信基于与东盟国家电信运营商的深度合作,以互联网为基础开发的e-sim已在马来西亚、柬埔寨落地,目前正在与印尼和菲律宾商谈合作协议。中国东信eSIM Elinking APP已成为小米、OPPO等国内手机厂商出口东盟国家的预

装软件之一。这一系列合作的推进不仅便利了中国与东盟商旅往来,也为中国与东盟大数据合作打下了更为坚实的产业基础。

李莹认为,东盟国家发展层级非常多样化,既有可以在大数据产业发展领域给予中国企业经验借鉴及技术输出的新加坡,也有市场快速增长,合作空间巨大的马来西亚、印尼、菲律宾等人口大国。即便是相对后发展的缅甸、老挝等国,近年来也在积极构建自身的大数据中心和数字政务平台。不同需求的市场为中国大数据企业向东盟拓展提供了广阔的市场空间,而广西大数据产业发展形成的经验示范作用成为企业向东盟拓展的重要路径。

广西以国家第二代卫星导航系统重大专项民用示范项目建设和为契机,在智慧糖业、西江水运、跨境车船管理及城市精细化管理等领域的应用和推广产生了较好的经济效益,形成了“广西样板”。

2018年第15届中国—东盟博览会期间,在中国—东盟信息港卫星应用产业合作论坛上,我国同东

盟主要国家卫星技术应用相关的政府部门、企业、商会、高校院所等组织的代表在学术交流、联盟建设、项目应用、合作等方面达成了多项共识,进一步拓宽了卫星大数据产业发展渠道。

记者了解到,在“广西样板”的示范作用下,中国东信正与缅甸、柬埔寨等国协商大数据中心的建立,同时与缅甸合作伙伴探讨北斗卫星应用项目合作,共同推动建设的中国—缅甸GNSS联合实验室也正加速推进。

“广西样板”不仅让大企业从中国与东盟广阔的合作空间中获得机遇,中小型创新企业也正积极融入广西数字产业发展浪潮之中。

在广西柳州,新三板上市企业广西盛源行电子信息股份有限公司是一家以汽车电子技术为核心竞争力的科技企业。近年来,北斗+应用平台在东盟国家影响力的拓展也为企业带来了新的国际业务。

盛源行相关负责人表示,此前开发在泰国出租车使用的电召软件“泰滴”落地测试反应良好,摩托车的士协会对此表示了极大兴趣。

2019年4月,盛源行与泰国摩托车的士协会正式签约并达成一致,将针对在泰国陆运运输厅合法备案登记且质检过关的125000台摩托车的士,拟定软件运营开发合作备忘录,这是面向东盟业务新的突破。

“广西发展数字产业较我国其他省份相对滞后,但在发展程度上与东盟国家市场匹配度更高,更容易让东盟国家切实感受到数字经济对经济和民生的提升作用。”梁林认为,“广西样板”给东盟各国政府、企业等树立了一个看得见、摸得着的数字经济发展典范,为产业基础偏弱的地区提升社会和经济高质量发展提供了路径参考。

梁林表示,东盟市场是浪潮集团国际5大板块之一。下一步,浪潮将投资30亿元建立以南宁为核心基地的东盟大数据总部,并以广西质量链和医疗大数据建设为样本,发展面向东盟的大数据质量控制体系和医疗共享体系,进一步拓展同东盟合作深度。

业内人士认为,大数据产业的“广西样板”不仅吸引了众多国内的大数据龙头企业布局广西,更为

中小型科技创新企业发展提供了宝贵的战略机遇,硬件供应商、软件服务商和初创企业在产业链合作中实现了互利共赢。

“广西的大数据产业市场前景广阔,无论是政府、企业还是终端消费者通过大数据提高运行效率,提升发展和生活质量的需求都十分强烈。而这个大市场不可能是数家大型企业就能独占的,每个参与者都是产业链的受益者和组成部分。”南宁网易联合创新中心创始人万祖华说,网易致力于通过共享大数据平台,为各类企业提供大数据发展新工具和思路,降低研发成本,实现大数据产业生态圈的共同繁荣。

北京奇安信科技集团云桂大区总经理朱强伟表示,广西与东盟在大数据领域的快速发展给大数据安全防护技术企业带来了巨大的市场空间。下一步,公司将汇聚东盟力量,与各类大数据企业共同建设数据网络安全防控体系,进一步推动在大数据人才培养、技术交流、产业协同等层面的合作,共同建设更加耀眼的大数据“广西样板”。