

东亚博览会专业采购成交额达46.3亿元

■ 李飞



产自比利时的手工精酿啤酒,能用100年的德国厨具,来自土耳其、俄罗斯、越南的特色食品,捷克的水晶皇冠,波兰的琥珀、陶瓷……日前在济南国际会展中心举办的2019东亚博览会规模空前,来自56个国家和地区的500多家机构和企业携万余种商品参展,吸引了众多采购商和市民的关注。

场馆按展品特色分布

展会期间,不少观众每天很早就来到展馆,极有兴致地参观。欧洲国家展区、韩国和日本展区颇受欢迎。

欧洲国家展区包括俄罗斯、土耳其、荷兰、捷克、意大利、德国、希腊、比利时、波兰和匈牙利等10个国家和地区。捷克的查理四世国王

水晶皇冠、俄罗斯的蜂蜜和伏特加、土耳其的橄榄油、荷兰的深海鲑鱼、意大利的红酒、波兰的琥珀和陶瓷均让人迷恋。

在韩国和日本展区,来自两国的美容产品、食品、母婴产品、日用品、电子产品应有尽有。

其他展区的人气也很旺。非洲、美洲及南亚、西亚、东南亚综合展区、蒙古展区、中国港澳台展区也是人山人海。伊朗、菲律宾、泰国、老挝、巴西、越南、马来西亚、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、墨西哥、澳大利亚、阿拉伯联盟、太平洋岛国联盟等均单独设有展区。印度的纯手工艺品、斯里兰卡的红茶、伊朗的全真丝波斯地毯等吸引了不少喜爱家居用品的消费者。

上万种产品来自原产地

“早就听说俄罗斯的蜂蜜不错,今天尝了尝,味道儿真好!”“你看,还有锡兰红茶!”开幕首日,展会上不乏

惊叹的声音。记者从现场看到,涵盖化妆品、食品、饮品、调味品、电子产品、动漫玩具、特色农产品等在内的万余种展品均来自原产地。

在俄罗斯展区,除了闻名世界的伏特加,产自俄罗斯滨海边疆区泰加森林地区的椴树蜂蜜凭借天然成熟、没有添加,俘获了不少消费者的心。

围绕俄罗斯展区的是荷兰、希腊、土耳其等国家的展区,各国的特色美食,吸引了不少尝鲜者。秉承德国制造“工匠精神”的厨房锅具,也受到青睐。这里还有捷克、波兰的珠宝首饰及艺术设计品。

“原来这就是被称为‘天使之翼’的2011捷克小姐桂冠。”来自德州的周晴在捷克展区发出如此感叹,精美的水晶皇冠令人惊叹。

良好环境让外商乐而忘返

本次展会吸引了大量外商。语言虽不同,却并没有影响交流。谈

到对济南的感受,他们都竖起了大拇指。

“济南人很热情、很友好。”来自巴基斯坦的参展商乔杜里说,济南的热情让他有宾至如归的感觉。

“这里的绿化很好,泉水也很有名,展会结束后,我一定要去品尝约突泉的水!”这是乔杜里第三次来到济南,这一次,他感受到的除了观众的热情,还有政府部门的重视,“从招商到布展,能感觉到大家的认真。”

韩国仁川市政府驻中国代表处首席代表柳泰善带了当地9家企业前来参展,涉及化妆品、食品、日用品、厨房用品、母婴用品,这是他们首次参加东亚博览会。济南给他留下了深刻的印象。

他说,“这次展会组织有序,质量很高。希望通过此次活动成功对接代理商和经销商,使仁川市中小企业搭上山东经济发展直通车,我也希望以后能有更多机会来济南参加相关经贸活动。”

新能源汽车展：

完整行业生态系统初现

■ 本报记者 苏旭辉

日前,中国(北京)新能源汽车博览会在北京国家会议中心举办,包括三大主题展会(第四届中国(北京)国际电动车博览会、第三届中国(北京)国际电动车充电技术展览会和第十四届中国国际电池产品及原辅材料、零配件、机械设备展示交易会),从电动车、电池、充电技术等方面展示新能源汽车行业新成就。

据了解,本届展会参展范围涵盖了新能源汽车全产业链产品:乘用车、商用车、专用车等整车产品;充电桩、充电枪、充电桩、智能电网、充电桩运营等系统的整车配套产品及解决方案;电池产品、原辅材料、机械设备、零配件等电池产业链产品。来自美国、加拿大、日本、德国、韩国、比利时、印度等国家和地区的200多家企业参展。

风帆、圣阳、桑顿、豪鹏、双鹿、南孚、西门子、国网电动汽车服务公司等领军企业全面展示了电池全产业链的最新技术、最新产品。

比亚迪股份有限公司正在二次充电电池领域进行全产业链布局,本次展会带来了镍氢电池、钴酸锂电池、磷酸铁锂电池、三元电池等已被广泛应用于电子产品、电动汽车、储能等领域的二次电池。

科力远新能源股份有限公司带来了轨道交通市场电池包、燃料电池膜电极、民用电池、车载动力电池模块等系列产品。据参展商介绍,公司的燃料电池膜电极的相关制备技术整体达到了国内先进水平,部分指标国内领先。

国网电动汽车服务公司副总经理贾俊国讲道,智慧能源与电动交通是互相促进的关系,大规

模的交通电动化,对能源的需求和要求非常高,反过来促进了智慧能源的发展。交通电动化在我国不仅是必然的趋势,而且已有良好的发展。该公司为此提出,电动汽车充电要有三个模式,即无序充电、有序充电和智能充电。目前企业在个人充电桩的有序充电方面已有很多成果,未来将向海陆空电动化进军。

展会上更为吸引人的要数宝马、东风日产、上汽、北汽、广汽、奇瑞等整车企业展示的新能源汽车了。

上汽大通带来了全新的纯电动物流车,上汽集团携荣威、名爵两大品牌亮相,北京现代则展示了第九代索纳塔混合动力、新伊兰特EV、全新索纳塔插电混动三款新能源车型,这在合资企业中是唯一实现了EV、HEV、PHEV全面量产的企业。参展商透露,今年北京现代还将推出领动插电混动、昂希诺纯电动、菲斯塔纯电动三款新能源产品,继续强化在新能源市场的领先地位。

本届展会特别设置了“充电设施展区”“电动车展区”等细分展区,让观众和展商实现精准对接。同期还举办了“新能源汽车试乘试驾活动”,实现室内外展区实时互动,不仅让消费者从外观、内饰上了解新能源汽车,更能通过零距离的接触,进一步感受新能源汽车在舒适度、动力、续航等方面的驾驶体验。

目前,我国在推广新能源汽车方面处于全球领先水准,从上游的原材料到中游三电的核心技术、系统和整车制造,到下游充电的服务、出行的服务、电池回收等,均已率先建立起全球最完整的新能源汽车生态体系。



教育培训行业谋求有序发展

■ 本报记者 胡心媛

近日,2019北京国际教育品牌连锁加盟博览会在北京中国国际展览中心举办。本届博览会吸引了近200家展商,展出的创新课程、加盟项目达1000多项。展会主办方负责人表示,本届博览会以“业态引导、资源整合、市场规范”为目标,以先进典型带动全面提升,共同培育打造健康有序的教育市场。

本届博览会集中展示了教育培训行业的各类代表,在展出产品的同时宣传先进教育理念,引领全行业提高教学质量和教学效率,促进行业自律。上述负责人对记者表示,基础教育机构、社会培训机构、职业教育机构都能在博览会期间找到适合的合作项目。为了鼓励课程创新和机构连锁发展,参展商尽可能提供优惠的合作条件,有些项目甚至以“零费用”的方式开展公益合作。

一大批行业品牌企业集中亮相展会。其中,海风教育、四中网校、掌门1对1、麻辣老师等纷纷展示了最新的线上教育体系及双师

课程。欧美思、巨人教育(精锐教育)、弘德少年、传大凤凰等着重青少年的综合文化素质教育。美国绘本树英语、美国想象力英语、葡萄籽英语等英语教育品牌带来了欧美最新的教育课程和线上线下互动教育体系。乐融儿童之家、玛利娅蒙特梭利、纽约国际儿童俱乐部等早教品牌也全面展示了他们的最新课程。

除了传统的儿童教育,各类创新科技教育项目和艺术教育也成为本届博览会的亮点。近年来,艺术教育越来越受到人们关注。在本届博览会中,童画美术、未来美院、麦德魔方、攻岑全人音乐等专业教育机构着力赋能正规艺术教育。运动宝贝、雪乐山等也为青少年的体能发展提供靠谱教程。

葡萄籽英语的展厅内,人潮涌动,前来展位咨询的观众络绎不绝。“葡萄籽英语在本次展会中得到了现场很多观众的青睐。”该展厅的工作人员表示,他们已经不是第一次来参展,前来参展是希望能让

更多人了解葡萄籽英语,以便为更多客户提供更好产品和服务。

华夏爱婴是一家专注0-6岁科学早教、托育事业的企业。华夏爱婴董事长杨祖香认为,未来早教不仅仅属于0-3岁的婴幼儿,并且属于0-6岁的婴幼儿。“未来早教发展应该是多元化的,如政府倡导的家庭教育、多个部门参与的婴幼儿‘照护’以及婴幼儿保育、养育、教育相结合的科学早教。”杨祖香告诉记者,她们此次前来参展的目的是为寻找教育加盟的创业者,提供专业的教育理念与高水准的服务。

此外,本届博览会还举办了系列论坛、项目发布会、研讨会,与会人士共同探讨了教育培训行业的最新动态和发展方向。

业内人士表示,随着我国经济持续发展,居民收入不断增长,对教育培训的经济承受能力不断提高,教育培训行业市场规模有望继续扩大。按照保守10%增速来预测,到2023年,中国教育培训行业市场规模将达3.5万亿元。

高新技术成动漫游戏产业发展新动能

■ 张健

日前,由文化和旅游部、上海市人民政府主办,上海市文化和旅游局、(上海)国家动漫游戏产业振兴基地、上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(SMG)共同承办的第十五届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2019)在上海举办。

本届博览会展览面积达6万平方米,迪士尼、哔哩哔哩、腾讯视频、阅文集团等350余家品牌企业参展,经典国产动漫《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦兄弟》等也集中亮相。

据博览会组委会相关负责人介绍,为进一步推动动漫游戏展会升级,本届博览会首次推出“国产动漫主题日”、科幻论坛、电子竞技嘉年华等活动。活动期间还举办了庆祝博览会“15岁”系列活动,为观众整体呈现包含动漫、游戏、影视、文学、角色扮演、声效、配音、衍生品等在内的沉浸式文化大餐。

“中国国际动漫游戏博览会的成长,得益于上海日渐浓厚的文化氛围、庞大的动漫和游戏用户群体、强劲的市场消费潜力等,博览会正成为‘上海文化’品牌的重要组成部分。”中国国际动漫游戏博览会组委会相关负责人表示。

业内人士称,我国动漫产业的繁荣发展,依托于高新技术的发展,符合文化产业的发展规律。展望未来,依托互联网大数据、人工智能和5G技术等,动漫产业发展将获得更强的新动能。

数十款独立游戏作品在展会期间集中展示。什么样的游戏能够跑赢流量,是本届展会期间被广泛探讨的话题。业界的一个共识是,中国游戏产业进入更趋理性的平稳增长期,在流量竞争的“下半场”,长线产品成为主力,想赚一波就走的买卖已经没那么好做,通过精细化的制作运营拓展游戏生命

周期才是正解。

上海市新闻出版局前不久发布的《上海游戏出版产业数据调查报告》显示,2018年我国游戏市场实际收入达到2144.4亿元,长线产品已经成为游戏收入的主要支撑。

如何打赢下半场?三七互娱投资副总裁林均全提到的“马拉松精神”一词,获得了业内人士的共鸣。“不断在擅长的品类深耕,就好像跑马拉松,一个游戏才能成为精品,获得生命力,最终成就现象级品牌。”事实上,产品的生命周期已经逐渐替代瞬间的流量、营收,成为游戏公司衡量产品运营成功与否的标准。2010年投入游戏开发的点点互动近年发布的游戏,流水总能在中国排行榜中排入前三名。点点互动首席营销官吴庆说,拉长产品的生命周期,正是公司成功的秘诀,“一款游戏必须成功运营65个月以上,才算及格。”

有业内人士用“精致、精确、精细”来描绘当下游戏产品的运营思路。首先,产品本身要足够精致,要通过精确的目标人群定位,在题材、玩法乃至后期维护上,贴合受众的心理需求。此外,在运营上更要做到“精细化”,将市场运营的每一个细节做到极致。

在业内人士看来,要为游戏“续航”,必须把内容生产、运营过程中每一个环节做到极致。游戏行业的“蓝海”藏在不断开拓的细分市场中。

业内人士分析,对成长于网络时代的玩家来说,游戏展现的审美特质与文化态度更为重要。这样的市场心理诉求,为注重个性的独立游戏提供了机遇。去年《太吾绘卷》便开了一个好头,这款由三人研发,几乎没有宣传的游戏,发售一个月后,凭借极具个性的玩法,产生80万销量。游戏精心打造了

一个武侠世界,并且构建起一套巧妙的“参数系统”:攻防双方的力度和应变,精妙程度和折扣方法等都被一一展现;习武之人的悟性、随年龄增长带来的体力降低,经验增强等特质也被人设考虑。武侠概念的高质植入,让《太吾绘卷》分外生动。

同样,在运营平台上的精准投放和用户体验的创新,也能让游戏跑赢注意力转移周期。跳出游戏本身,就有机会创造更多可能。比如,韩国游戏《BTS WORLD》与本土当红青年偶像团体对接,让玩家化身操盘手“经纪人”,对成员进行培养。组合现实中的MV、歌曲作品,也密集出现在游戏中,打破真实与虚拟的界限。虽然职业扮演游戏并不新鲜,但是针对粉丝推出的游戏,不仅投放十分精准,而且很容易制造真实生活的代入感,形成高度的用户黏性。

信息集结号

2019青岛版交会在即墨闭幕

本报讯 日前,以“IP新动能,创意新未来”为主题的2019年青岛国际版权交易会在位于青岛即墨区的青岛国际博览中心落幕。本届版交会规模达2万平方米,包括展览、会议等内容,故宫博物院、流浪地球、愤怒的小鸟等国内外知名版权企业和IP产品汇聚一堂,探索北方授权行业可持续发展的创新发展模式,聚焦IP经济,推动中国文化输出。

近年来,即墨区重视版权管理和保护,在2017年被国家版权局正式授予“全国版权示范城市”,成为全国第十座“版权示范城市”,新时代新形势下对版权生态进行保护的“即墨模式”在全国叫响。同时,即墨将会展业作为转方式、调结构的重要产业予以大力扶持,配套设施和综合服务功能日益完善,为即墨举办高标准、高质量的会展奠定了坚实的基础,即墨已成为名副其实的江北会展“黑马”。 (季毛雯)

第三届中国纺织非物质文化遗产大会选址昆明

本报讯(记者 兰馨)日前,记者从中国纺织工业联合会了解到,第三届中国纺织非物质文化遗产大会将于11月初在云南昆明召开,会期三天,主要内容包括主旨大会、主题论坛、展览展销、非遗体验、服饰表演、合作签约,以及“首创杯”2019年度中国纺织非遗推广大使评选、“首创杯”第三届中国纺织非遗大会文创纪念品设计征集系列活动结果揭晓及颁奖仪式、“我与非遗”庆祝新中国成立七十周年微电影优秀作品展映、《中国纺织非物质文化遗产发展报告(2018/2019)》发布等。

本届纺织非遗大会将加大纺织类非遗资源的发掘力度,推动文旅融合,为纺织传统文化与技艺的保护、创新注入新动力。还将继续与首创集团合作,于大会期间举办“首创杯”2019年度中国纺织非遗推广大使评选、“首创杯”第三届中国纺织非遗大会文创纪念品设计征集系列活动。

本届纺织非遗大会由中国纺织工业联合会主办,旨在讲好中国故事,讲好纺织故事,铸就中国优秀传统文化与纺织传统技艺新辉煌。

第十八届大朗织交会将于11月举行

本报讯(记者 毛雯)11月2日至7日,以“智造·新城”为主题的第十八届中国(大朗)国际毛织品交易会将在广东东莞大朗毛织贸易中心举行。本届织交会以“原创设计、新型纱线、智能制造”三大行业发展趋势为主线,致力打造海内外毛织行业的贸易交流和技术推广平台,助推传统毛织产业升级为时尚产业、智造产业、文化产业。

本届织交会将搭建机械专业展馆。展会设立约2000个展位,展品覆盖毛衣、机械、纱线、辅料及配件等全产业链,将进一步做大特色展区规模,并通过一系列创新举措,使展会更具专业性、引领性和实效性。

自2001年创办以来,织交会从形式到内容,从商贸到生活,从品牌到文化,为促进大朗毛织产业的发展、加强区域经济合作交流发挥了重要作用。

世界物联网博览会将举办25个活动

本报讯 2019世界物联网博览会将于9月7日至10日在无锡太湖国际会展中心举行。本届物博会以“融合创新·万物智联”为主题,将举办1场峰会、1个物联网应用和产品展览展示、1场物联网新技术新产品新应用成果发布会、10场高峰论坛以及12场系列活动。

2019世界物联网博览会规模大、层次高,内容丰富,亮点纷呈,将举办各类活动25个,参会嘉宾的国际性、专业性较往届将有较大提升,本届参会参展人数预计超过18万人。

(钱清名)