

中澳贸易增长 投资回归理性

■ 本报记者 张伟伦

中澳经贸关系稳定发展一直是两国关系的重要支撑。澳大利亚较优越的自然环境、营商环境长期吸引着大量中国企业前往投资，因此每当澳方发布本国贸易与投资走向报告时，中国企业界都格外关注。日前，澳大利亚贸易投资委员会发布了2019年度《澳大利亚基准报告》，指出澳大利亚在与外商合作方面的强劲表现是因为澳大利亚为开展投资与贸易提供了便利性、自由开放的经济以及较为稳健的监管框架。

2015年末，中澳自由贸易协定正式生效，被两国经济界认为是具有里程碑意义的全面的、高质量的自由贸易协定。在自贸协定的推动下，两国贸易一直处于较稳定的增长状态。据中国海关统计，2018年中澳货物贸易额1527.9亿美元，同比增长12.0%。其中，中国对澳出口473.4亿美元，同比增长14.2%。中国从澳进口1054.5亿美元，同比增长11.0%。中国对澳主要出口商

品为自动数据处理设备、计算机、电话机、家具等；从澳主要进口铁矿石、煤炭、黄金和液化天然气等。

“2017至2018年，中国高居澳大利亚贸易伙伴的第一位，两国贸易创造了价值1900多亿美元的进出口总值。”澳大利亚悉尼商业经济研究所研究员托尼·盖特在接受本报记者采访时说，矿产资源仍然是中方从澳大利亚进口的主要商品类目。资料显示，澳大利亚素有“矿车上的国家”之称，对矿业的依赖程度很高。随着新世纪之后国际大宗商品价格高涨，澳大利亚也开启了被称为百年一遇的“矿业繁荣”时代。从2005年到2013年的巅峰时期，新增了12.2万个矿山工作岗位，2011至2012年的巅峰时期矿业投资占澳大利亚经济增长的2/3，占国民生产总值的8%。

而在教育业和旅游业方面，中国的购买力也表现得愈发抢眼。根据澳大利亚外交和贸易部的最新数据，在上个财年，中国游客在澳大利

亚度假期间消费了113亿澳元。超过了整个市场价值的1/4。

“随着中国消费水平的提高，中国对澳大利亚的农牧渔业产品的需求也正在上涨，这或许将成为双边贸易的又一增长点。”托尼·盖特表示，这样的需求也带动了在这些领域中企赴澳投资的增长。在食品领域，澳大利亚正在成为优质的食品供应商和可靠的长期合作伙伴的理想选项。

“澳大利亚本土劳动力成本长期处于较高态势，因此吸引国外投资并伴随国外劳动力资源的加入，便是澳大利亚当前经济发展的迫切需求。”托尼·盖特说。

对于中国在澳的投资，近段时期也表现出了结构上的变化。根据毕马威与悉尼大学日前联合发布的一份报告显示，2018年，中国对澳大利亚投资金额下滑接近40%，医疗健康取代房地产成为最受中国投资者欢迎的行业。而中资对澳大利亚能源行业（油气、

新能源）的投入增长较快，涨幅超过200%。

根据今年《澳大利亚基准报告》的提示，随着在澳大利亚投资的条件日益成熟，外国公司收购澳大利亚企业的机率正在增加，从而进一步增强投资者对澳大利亚市场的信心以及提高澳大利亚市场的金融活动。澳方为进一步鼓励外国投资，还为投资者提供了资金以及金融专业知识的渠道，特别是在财富管理方面的金融服务。同时，报告也表明，如今是澳大利亚公司寻求建立海外合作伙伴关系、或设立合资企业、或吸引外商投资澳大利亚企业的良好时机。

“中国对澳投资的改变一方面源自于中国政府的部分监管，但更为重要的是中国投资者正在趋于理性。”托尼·盖特提示广大企业，虽然澳方总体上放宽了投资限制，但各州在对来自中国企业的投资审查方面还存在一些差异，投资时一定要做好尽职调查。

◆ 企业动态

中国与冈比亚信息与通信技术领域合作结硕果

本报讯 冈比亚政府日前在首都班珠尔举行“国家宽带项目”上线仪式。冈比亚副总统伊莎图·图雷在仪式上向华为颁发了“冈比亚国家ICT发展贡献奖”，表彰华为对冈比亚信息与通信技术(ICT)发展作出的重要贡献。

伊莎图·图雷表示，2017年冈比亚与中方签署了一系列合作计划，国家宽带是其中重要合作项目之一，该项目使得当地民众能够更好地享受数字经济带来的方便和效益。冈比亚政府将更加致力于用数字化加速社会转型、用信息与通信技术促进经济增长。中国驻冈比亚大使马建春表示，希望华为继续扎根此地并提供更好的信息与通信技术，祝愿冈比亚人民早日进入繁荣富裕的新时代。

冈比亚国家宽带项目是中冈第一个优惠贷款项目。据悉，冈比亚电信公司将基于该项目上线G-FIBER系列产品，提供千兆光纤服务，帮助该国进入数字化社会。冈比亚信息和通信基础设施部还与华为签署了“面向未来的合作备忘录”。备忘录涵盖了华为为冈比亚提供信息与通信技术人员技术培训、冈比亚信息与通信技术发展技术规划、5G网络建设、“智慧冈比亚战略”以及冈比亚移动网络现代化改造等领域。(宋斌)

中工国际加速出海

本报讯 中工国际日前发布重大合同公告称，中工国际工程股份有限公司与加纳拉劳工业控股有限公司签署了加纳拉劳工业项目商务合同，合同金额为2.95亿美元，约合20.29亿元人民币。中工国际方面表示，加纳拉劳工业项目交易对方为加纳拉劳工业控股有限公司，其母公司HML海洋动力能源有限公司致力于为西非地区油气和能源领域的大型项目提供方案支持，与当地政府部门、金融机构建立了长期紧密的合作关系。

谈及上述合同履行对公司的影响，中工国际方面表示，合同金额占公司2018年营业总收入的101.5亿元的19.99%，“该合同生效后对公司随后3年的营业总收入、利润总额将产生一定的影响。”中工国际方面谈道，该合同的履行有利于公司拓展工业工程领域业务，扩大公司在非洲的市场份额。

值得一提的是，随着“一带一路”战略的推进，中工国际开始在相关国家积极拓展业务，加快出海节奏。仅在2019年第二季度，公司部分项目的金额总和已经达到56.05亿元，超过了2018年总营收的55%。

谈及中工国际加速走出去，香港资本执行董事沈萌表示，对具有海外战略地位的国家 and 地区，一般政策性银行会提供出口信贷。“如果没有政策性出口信贷的支持，国企也不会盲目开展海外业务。”沈萌进一步说，“虽然企业贷款的包袱让政策性银行担了过去，但政策性银行也会要求对方以矿产和其他资产进行抵押。毕竟曾经有“黄金海岸”之称的加纳也并非一穷二白。”(李乔宇)



7月8日，江苏省连云港市海州开发区，工人正在赶制一批出口订单网具。进入下半年，江苏省连云港市网具生产企业迎来生产销售高峰，各种规格的养殖网、捕蟹网、珍珠网、安全网、防风网、羽毛球网等百余种网具产品销往20余个国家和地区。

中新社发 耿玉和 摄

十部门发文提升通关便利化水平 营商环境再优化

日前，国务院召开常务会议，对下一阶段优化口岸营商环境、加快提升通关便利化水平作出进一步部署，提出新的要求。海关总署会同财政部、自然资源部、交通运输部等10部门于6月27日联合印发《关于加快提升通关便利化水平的通知》，从进一步简化单证、优化流程、提升口岸信息化、降低口岸收费等方面提出了10条具体措施。

“这是一次刀刃向内的改革。营商环境没有最好，只有更好。”在7月3日举行的国务院政策例行吹风会上，海关总署副署长、党委委员胡伟表示，将推动口岸提效降费，进一步完善市场化、法制化、便利化的营商环境。

单证少多了 还能网上办

去繁就简，简化监管证件，是推

动通关便利化的重要举措之一。2018年，海关总署将进出口环节需要监管的证件由原来的86种，削减至46种。

“在此基础上，今年9月30日前，海关总署、国家卫生健康委员会再次将2种涉及食品监管证件退出口岸验核，即新食品原料监管证件和尚无食品安全国家标准食品监管证件。”胡伟表示，在进出口通关环节，不再要求企业提供上述两种证件，而是由系统根据食品安全国家标准及公告进行自动比对，符合条件的由系统自动放行。

一方面对通关环节的监管证件大幅“瘦身”，一方面推动证件网上申报办理，让“数据多跑路、企业少跑腿”。胡伟表示，在今年12月31日前，国家药品监督管理局的《进口药品通关单》、中国人民银行的《黄

金及黄金制品进出口准许证》等由4部委核查的5种监管证件纳入网上申报、网上办理范围，进一步提高通关效率。

收费更“阳光” 企业得实惠

去年以来，国务院成立了由财政部牵头，海关总署、国家发改委、交通运输部、商务部、国家市场监督管理总局共同参与的清理口岸收费工作领导小组，统筹推进口岸降费工作。

“总体来看，规范和降低口岸收费工作取得了积极成效。”国家口岸管理办公室主任黄冠胜表示，去年以来，各地口岸积极推进进出口环节收费公示，实现了口岸收费明码标价，阳光透明的收费价格，倒逼经营服务企业收费走向合理化。

与此同时，口岸部门压减收费项目，降低部分政府定价、政府指导

◆ 市场前沿



互联网数据服务“很吃香”

本报讯 工信部7月2日发布最新数据显示，1月到5月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入4282亿元，同比增长19.4%，增速比去年同期回落4.5个百分点，但比一季度加快2个百分点。从整体上看，互联网产业保持着平稳发展，行业数据则显示出整个产业的掘金新方向。

虽然增速有所放缓，但互联网产业研发投入仍保持较快增长。前5个月，全行业研发投入额达181.2亿元，同比增长15.6%，依然保持较高增速，这不仅体现了互联网企业对行业远期发展的判断，同时也在为行业创新持续“造血”。来自市场研究机构普华永道的数据显示，在上市公司研发投入支出方面，阿里巴巴已经连续3年成为中国公司第一名，2018年为36亿美元，在全球排名第45位，腾讯和百度则在国内排在第2位和第3位。

此外，互联网数据服务实现快速增长。在“互联网+”深入推进和各行业信息水平不断提升的拉动下，作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等

业务实现快速增长。前5个月，互联网企业完成相关的互联网数据服务收入41.3亿元，同比增长36.5%；截至5月末，部署的服务器数量达153.4万台，同比增长24.8%。互联网数据服务快速增长，为产业互联网的快速推进奠定了良好基础，随着5G落地，产业互联网将获得更大的成长空间。中国工业互联网研究院院长徐晓兰表示，5G的特征是推进人、机、物海量互联，具有大带宽、低延时、高可靠等特性，这些特性使5G不只具有消费应用的前景，更能支持实体经济发展。“工业互联网的核心内涵是数字化、网络化、智能化。5G赋能工业互联网，将催生全新的工业生态体系，为工业互联网跨越式发展提供坚实的技术保障，二者的融合将共同推进制造业高质量发展。”

值得注意的是，从地域上看，中西部地区的互联网产业正在迎头赶上。1月份至5月份，我国中部地区完成互联网业务收入117.4亿元，增速高达63.8%；西部地区完成互联网业务收入149.2亿元，增长25.3%，均高于全国平均水平。(陈静)

德国经济数字化离不开华为

本报讯 近日，德国经济研究所一家下属机构发布了一份关于华为在德国数字化进程中参与程度的报告。德国一家媒体采用图解方式对该报告展开解读，称华为是德国数字化领域的“开路先锋”。

报道认为，数字化为德国经济创造了巨大发展潜力，华为凭借其先进的技术成为德国数字化进程中的合作伙伴，其产品成为撬动德国经济数字化发展的杠杆。

报道称，华为作为信息通信技术行业的领军者，为德国经济的数字化转型作出了重要贡献。通过数字化基础设施以及云计算

技术，华为在工业4.0、智慧城市、互联驾驶等多个领域为德国提供了创新型解决方案。同时，华为的技术使得德国整个经济体系联通程度得到了提升，德国经济得以加速数字化转型，提升了行业的整体竞争力。

报道还指出，华为在德国创造了大量就业岗位和经济价值。据统计，2018年华为在德国创造的销售额达到27亿欧元，其在全球范围内对产品和服务的需求也为德国企业带来了显著的经济效益。同时，华为还提升了德国的研发区位优势。(谢飞)

人工智能芯片：中国半导体产业发展新机遇

■ 本报记者 周东洋

“对中国半导体产业来说，回望来时路，业绩斐然。从身份证芯片到MP3时代，再到大量的山寨机和平板，以及目前的品牌手机和平板，一批批中国芯片企业陆续崛起。”国新风险投资执行董事孙加兴在近日举行的第四届互联网产品创新大会上表示，从计算到“计算+通信”，再到“计算+联接+感知”，技术要素不断变迁。目前，芯片产业处于群雄混战的局面，但其市场前景可期。

芯片是半导体元件产品的统称，也是集成电路的载体。前瞻产业研究院发布的《中国半导体产业战略规划和企业战略咨询报告》显示，截至2018年年底，全球半导体营业市场规模达到4779.4亿美元，同比增长15.9%。预测2019年全球半导体营业市场规模将达4901.14亿美元，同比增长2.6%。

目前，全球半导体行业竞争力

较强的国家主要是美国、韩国等，中国半导体产业仍然存在诸多不足。“一些高精尖芯片主要依靠进口，国内还不能有效供应。”上海集成电路产业投资基金董事总经理陈刚晶说道，存储、半导体设备生产及销售规模仍然较低，尤其在关键基础性知识产权方面积累不足，导致在核心基础技术和芯片设计上容易受制于人，只占全球市场不到15%的比重。此外，我国集成电路产品仍大量依赖进口。2018年，中国进口集成电路金额约合3120.6亿美元，同比增长19.8%。出口金额为846.4亿美元，进出口额逆差仍在扩大，逆差达到2274.2亿美元，同比增长17.47%。

业内人士称，国内半导体技术落后于海外，造成我国在发展信息科技产业时产业链上下游的大量底层技术严重依赖海外。这在当前面临去全球化风潮中，不管是从商业

还是从国家安全角度考虑，都急需开发自主产品，以替代海外技术和产品。对此，赛灵思人工智能业务资深总监姚颂表示，做好芯片需做到以下四点：一是能用，满足用户的基础功能需求；二是好用，功能比较完整，性能表现较好；三是爱用，让用户体验好；四是离不开，在产品之外提供额外的一些附加值。

与此同时，我国需加快人工智能芯片的研发和应用。赛迪智库电子信息研究所研究员王哲介绍说，人工智能芯片以图形处理器、现场可编程逻辑门阵列、特定用途集成电路为发展方向。预计到2021年，全球人工智能的芯片市场规模将达52.2亿美元，年均增长符合率超过50%，超过人工智能行业整体规模。芯片作为人工智能的核心部件，在技术驱动和需求牵引下，市场增长有望实现逐年扩大。

近年来，英特尔、微软、谷歌等国外科技公司都在积极布局人工智能芯片，国内大批企业也都投入巨资研发人工智能芯片。由于国内布局得早，国外在芯片生态上并未形成垄断，催生了大量的人工智能创业企业，如地平线、深鉴科技、寒武纪、云知声、云天励飞等。同时，国内人工智能芯片已经有部分成熟的商业货架产品和应用，广泛分布在金融证券、商品推荐、安防、消费机器人、智能驾驶、智能家居等众多领域，例如，寒武纪通过和华为、曙光等公司合作，将人工智能芯片应用于华为智能手机和曙光服务器上。

自智能手机诞生以来，供应链厂商都在将各种新技术引入其中，如指纹识别、面部识别、AI美颜、5G通信等。从产业角度而言，虽然说智能手机市场整体增长放缓，但是在4G向5G过渡阶段，以及各种新技术的继

续引入，智能手机仍将成为半导体领域重要的市场。对此，英飞凌电源管理及多元化市场事业部大中华区射频及传感器部门总监麦正奇认为，4G改变了人们的生活习惯，更多的事情开始在智能手机上完成。到5G通信时代，将会带来更多的变化。

此外，汽车市场芯片需求增长迅速。市场研究公司IC Insights预测，随着技术进步不断增加车内的电子组件用量，预计在2021年以前，汽车电子系统将持续成为六大主要半导体终端市场中成长最强劲的应用。2018年，汽车电子系统的销售额增长约7%，达到1520亿美元，2019年将再增长6.3%，达到1620亿美元。“自动驾驶、信息、娱乐、安全、模拟、连接等将成为快速增长的市场，而新兴的突破性技术——5G、射频、人工智能等将成为未来增长的驱动器。”格芯中国区总经理白农说。