

商业行业贸促会联合贸促会调解中心召开商事调解系列团体标准起草工作启动会

商事调解服务标准化工作正式启动

近日,商业行业贸促会与中国贸促会调解中心在北京联合召开商事调解系列团体标准起草工作启动会,这标志着商事调解服务标准化工作正式启动。

来自中国贸促会商事法律服务中心、中国贸促会调解中心、商业行业贸促会、湖南省贸促会、中国贸促会河北调解中心、石家庄仲裁委员会、上海建纬(长沙)律师事务所、西安西仲云法律咨询服务服务有限公司、北京向量律师事务所、北京坤杰律师事务所、重庆沁山律师事务所和江苏冠文(南通)律师事务所等单位的近20位专家出席此次会议。

中国贸促会商事法律服务中心书记陈正荣在启动会上致辞。他表示,话语权在当今社会与经济治理中起到主导作用,具有至关重要的地位,而标准制定就是话语权的重要体现形式。商事调解在中国虽起

步较晚,但前景广阔,《商事调解员能力要求》和《商事调解服务规范》两项团体标准的制定将规范和促进商事调解服务业的发展。

商业行业贸促会秘书长姚歆介绍了商事调解系列团体标准的立项背景和起草工作要求。法律服务标准化工作在中国刚刚起步,与法律服务相关的国家标准、行业标准、地方标准与团体标准累计不足10项。根据GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》,商事调解属于“其他法律服务(L7239)”的范畴,是商务服务业的重要组成部分。商事调解系列团体标准起草工作启动,标志着我国商事调解事业标准化时代的到来。无论在国内还是国际,商事调解标准化都属于首创。

中国贸促会调解中心副秘书长王芳向与会专家介绍了标准草案的基本内容,并表示中国贸促会

调解中心作为国家级和国际性的商事调解机构,目前依托地方与行业贸促机构先后设立了50多家调解中心分支机构,形成了覆盖全国的调解工作网络。此外,2018年12月,最高人民法院将中国贸促会调解中心确定为首批纳入“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制的国际商事调解机构。经过30多年的发展,中国贸促会调解中心积累了大量的商事调解的经验与案例,已具备将最佳实践转化为标准体系的工作基础。

会议期间,与会专家就标准草案展开研讨交流。湖南省贸促会法律部部长傅南林认为,两项标准的基本原则应与相关国际公约的原则相衔接;中国贸促会河北调解中心副秘书长赵胜提出,两项标准的制定应充分征集社会其他相关机构所存在的问题,进行综合考

量;石家庄仲裁委员会调解中心负责人张静提出,应考虑“调解人员”与“调解员”范围的界定;江苏冠文(南通)律师事务所律师季平、北京坤杰律师事务所主任王蓓蓓、重庆沁山律师事务所法律研习中心主管马羚心、北京向量律师事务所主任律师程志远、上海建纬(长沙)律师事务所律师主任戴勇坚和西安西仲云法律咨询服务服务有限公司董事长张萌等从专业角度、市场需求、行业情况和自身经验等方面出发,为标准起草提供了许多具有建设性的建议。商业行业贸促会标准工作部副部长乔珍珍则呼吁与会专家积极参与到标准起草工作中来,提供标准素材与经验,为标准的制定贡献智慧。

姚歆表示,下一步将遵循开放、透明、公平的原则,广泛吸收业内人士参与起草工作,收集和梳理商事

调解相关术语、国内外商事调解机构的调解规则以及对商事调解员的培训、考核与聘任要求等资料,进一步完善两项标准文本。

据悉,《商事调解员能力要求》和《商事调解服务规范》两项团体标准是由商业行业贸促会依据《中华人民共和国标准化法》立项的团体标准,由商业行业贸促会、中国贸促会调解中心和中国贸促会商事法律服务中心等单位牵头组织起草。标准积极响应了2030联合国可持续发展目标(SDG)中的目标16“和平、正义与强大机构”、目标17“促进目标实现的伙伴关系”、目标8“体面工作和经济增长”、目标5“性别平等”和目标4“优质教育”。标准将在2019年10月中旬举办的2019年国际调解高峰论坛期间发布。

(魏敏)

● 贸促朋友圈

广西贸促会⇌台湾贸易中心南宁驻点

本报讯 日前,广西贸促会副会长李旭香会见台湾贸易中心南宁驻点代表郑凯岳一行。

李旭香表示,广西贸促会将继续加强与台湾贸易中心的合作,发挥广西贸促会服务企业的优势,向企业宣传台湾重点展会,积极组织广西企业赴台参展参会。

郑凯岳介绍了2019台湾国际专业展有关情况,重点介绍了今年6月举办的台北食品展,希望加强与广西贸促会的合作,推动更多的广西企业赴台参展参会。

双方还就如何加强桂台经贸合作进行了交流。

厦门市贸促会⇌世贸中心协会

本报讯 近日,厦门市贸促会会长张全军会见世贸中心协会副总裁王迅一行。双方详细讨论了今年厦洽会和世贸实体项目的进展,洽谈颇有实效。

张全军重点推介了厦门世贸中心备选方案。他表示,该项目地理条件优越,契合世贸中心功能,希望对方能够研究该项目可行性并来厦实地考察。厦门市贸促会副会长颜志军7月将率工作小组拜访迪拜世贸中心和塞浦路斯世贸中心,进一步沟通项目进展情况。

王迅表示,世贸中心协会今年是连续第8年组团参加投洽会/厦洽会,希望能够促成新任主席率团,更深入参与厦洽会的各项活动,目前已经有意大利佩斯卡拉等世贸中心报名参会。据他介绍,今年的世贸中心华语区年会将在苏州举办,将有效地加强各地世贸中心的交流。

大连市贸促会⇌日本静冈县协同组合NCC

本报讯 近日,大连市贸促会副会长于洪波会见日本静冈县协同组合NCC事务局长日吉良臣一行。

于洪波介绍了今年第十一届大连日本商品展的筹备情况。他说,今年展会的规模和层次较往年有大的提升,届时,2019辽宁—日本贸易洽谈会、2019中日贸易投资报告发布会和辽宁跨境电商说明会等系列活动将同期同地举办,更加致力于辽宁与日本企业间的交流合作搭建平台,引领中日经贸投资向更广领域、更高水平发展。静冈县境内有著名的富士山,旅游资源丰富,工业企业众多,港航物流发达,希望日吉良臣继续关注支持大连日本商品展,协调组织更多优秀的静冈县企业来连参展洽谈,大连市贸促会将尽心全力做好各项服务。

日吉良臣介绍了前期NCC的宣传组织参展情况,他说,此次展会得到日本静冈县政府的高度关注,将首次以静冈县厅名义组团参展。今年的参展项目主要有富士山静冈空港、访日医疗旅游、特色产品等。日吉良臣还就展品通关、展区划分、展位搭设、洽谈安排等提出建议,同于洪波深入交换了意见。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

天津市贸促会举办“一带一路”国家经贸合作交流

本报讯 天津市贸促会与总会培训中心在津共同举办中国(天津)“一带一路”国家经贸交流会,天津市贸促会副巡视员戴胜国出席并致辞。来自13个国家的政府与工商机构代表与天津市企业代表近60人参加了会议。

戴胜国在致辞中表示,天津将通过发挥港口、产业、开放、教育四大优势,在“一带一路”建设中,迎来更多发展机遇。天津市贸促会将务实推动天津对外经贸往来,

实现互利共赢合作发挥积极的促进作用。

天津市企业与各国代表就高科技、基础设施、食品、农业、机械等多个领域合作进行了积极对接洽谈。

利用代表团到访机会,天津市贸促会分别与柬埔寨中小型企业合作和土耳其伊兹密尔商会签署了友好合作备忘录,积极扩大对外合作的“朋友圈”。

(津贸)

山西省贸促会举办山西品牌中华行(成都站)活动

本报讯 2019年山西品牌中华行(成都站)活动日前在成都举办。本站活动以“品牌山西·享誉中华”为主题,开展了展览展示、品牌推广、对接洽谈等系列活动。山西省22家企业携玻璃器皿、日用陶瓷、文创产品、特色食品、创意厨具5大类300余种优质产品参展。企业达成现场订单220万元,意向订单1400万元,签订代理商3家,效果良好。

四川省贸促会、四川省经济合作局、山西省工信厅、山西省工商联、四川省的山西籍老领导、四川省山西商会领导及会员企业出席活动启动仪式、巡馆并进行现场对接。活动期间,山西省贸促会专门

赴成都市贸促会就进一步发展展览业,促进展览融合进行调研。同时,与各市支会、参展企业就进一步做好品牌行活动进行座谈,寻找差距,听取意见。

据了解,为增强活动的功能性和实效性,2019年山西品牌中华行进一步丰富内容,创新形式,采取3+N的模式,即举办3站综合性活动、N站专业类活动,以国内有一定影响力的品牌展会为载体,将中华行活动与山西省实施制造业振兴升级专项行动结合起来,助推山西省品牌企业和品牌产品开拓国内市场,扩大山西品牌知名度。本站是综合性活动的第一站,目前,专业类活动已成功举办了2站。

(晋贸)

南京市贸促会成为首批地方自由贸易协定服务中心

本报讯 日前,中国贸促会在南京召开中国贸促会自贸协定地方服务中心授牌仪式暨系统交流研讨会,会上举行了中国贸促会自贸协定(南京)服务中心揭牌仪式。中国贸促会副会长张慎峰、南京市贸促会会长梁洁等共同为服务中心揭牌。南京市贸促会成为中国贸促会首批设立的地方自由贸易协定服务中心。南京市贸促会法律部副部长邹锐锐在会上介绍了南京市贸促会开展FTA工作的成功经验和做法。

近年来,南京市对东盟、韩国、澳大利亚、智利、秘鲁、哥斯达黎加等与我园签订自贸协定的国家和地区合计出口增长显著高于同期南京市外贸进出口增速,且所占比重不断提升。在南京市企业对自贸协定伙伴国的出口逐年增长的背景下,企业利用自贸协定相关政策的需求日益突出。南京市贸促

会/国际商会认真贯彻党的十九大关于“促进自由贸易区建设,推动建设开放型世界经济”的战略部署和《国务院关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》,凭借自身在FTA工作方面的条件和优势,积极向中国贸促会申请设立中国贸促会自贸协定(南京)服务中心。

自贸协定服务中心成立后将利用区位优势,以贸易投资促进、自由贸易协定法律服务为核心内容,聚合贸促系统资源,放大功能作用,依托南京市贸促会国际商事法律服务平台,为南京市企业和相关部门提供自贸协定项下优惠原产地签证、中国及全球自贸协定网络关税筹划、自贸协定原产地规则利用、企业原产地管理与合规等方面的相关服务,助力南京市外向型企业开展国际经贸合作,优化南京市营商环境,加快提升南京市国际化水平。

(南贸)



江苏省宿迁市泗洪县天岗湖乡光伏发电应用领跑基地采用“渔光互补”立体经营模式,打造光伏先进技术 with 特色渔业养殖相结合的示范基地。水面上方架设光伏板阵列,光伏板下方水域可进行鱼虾养殖,形成“上可发电、下可养鱼”的“渔光互补”发电新模式。这一项目为天岗湖乡的乡村振兴带来了活力。图为当地渔民在向网箱投放鱼饲料。

中新社发 张连华 摄

海南省贸促会就服务企业制度创新开展调研

本报讯 为落实《海南省人民政府推进制度创新十一条措施》和《制度创新成果考核评估办法》的通知要求,结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的调研方案安排,筹划海南省贸促会服务企业制度创新内容,日前,海南省贸促会会长李志杰带队赴琼海市、万宁市开展服务企业制度创新工作调研,与

当地外资外贸企业召开座谈会,了解企业生产经营状况,征求企业对省贸促会服务企业制度创新的意见建议。

座谈会上,李志杰先就省贸促会工作性质、特点,省领导对贸促会服务企业制度创新要求,调研的主要内容等进行了简要介绍。座谈讨论环节,企业代表紧扣主题,提出了

不少合理性建议,给海南省贸促会筹划制度创新提供了参考。李志杰结合企业代表发言提出六个方面服务企业制创新设想:一是提供经贸信息服务;二是为企业开拓市场提供服务;三是反映营商环境诉求;四是提供银企对接服务;五是提供商事法律服务;六是提供培训服务。

(琼贸)

广州市贸促会为中小企业申领出口信用保险出谋划策

本报讯 为积极落实市委“举全市之力扎实推进粤港澳大湾区建设”的工作部署,强化广州市国际商贸中心的城市定位,在中美贸易摩擦和全球经济局势持续动荡情况下,积极发挥出口信用保险稳定外需、促进进出口成交的作用,帮助广州市企业抢订单、保市场,及时了解企业的困难和需求,广州市贸促会于近日举办广州中小企业申领出口信用保险推广会暨主题教育征求意见座谈会。会议由广州市贸促会贸易投资促进部调研员李平主持,广州市贸促会副主任张超平等出席。各区贸促会的领

导和行业协会、企业代表共50多人参加会议。

张超平在会上指出,出口信用保险是一项很好的政策,对符合条件的企业给予全额出口收汇保险补贴,企业无需缴纳任何费用就可以享受未来一年出口业务收汇安全,防范收汇风险,特别是在中美贸易战的背景下,帮助企业走出去,积极开拓国际市场。中国出口信用保险公司广东分公司业务负责人在会上向企业分析中美贸易战下我国企业的机遇与挑战,建议通过积极防御短期风险、加速布局全球生产链和整合行业红利,抓住贸易战下的市

场机遇,并通过出口信用保险防范出口收汇风险,积极应对多变的国际贸易市场的挑战。为了解企业在国际贸易中遇到的困难和需求,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,省贸促会还向参会企业征求意见,了解企业的心声,贴近企业需求开展下一步工作。

此次会议内容丰富,得到了企业的热烈反响。与会企业表示,出口信用保险为企业在日益艰难的国际贸易中带来了一股春风,能够帮助企业积极应对贸易风险,有效减轻企业负担。

(郑静静)

贸促会“不忘初心、牢记使命”主题教育全面展开

(上接第1版)

三、结合工作实际,及时做好启动部署工作。6月6日,贸促会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议,及时部署贸促会主题教育各项工作,会党组书记、会长、贸促会“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长高燕,中央第二十五指导组副组长冯远出席会议并讲话。人事部、机关党委、离退休等部门率先召开动员部署会议,学习习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神,传达高燕同志在贸促会主题教育工作动员部署会议上的指示要求。贸仲委、海仲委、认证中心、信息中心及时跟进、陆续召开动员部署会,强调要充分认识开展主题教育的重要意义,准确把握主题教育的目标

要求,确保主题教育取得扎实成效。深圳、珠海、重庆、天津等自贸服务中心按照要求,积极部署安排主题教育相关工作,主动与党委负责同志沟通交流,认真研究主题教育目标要求和重点措施。驻英国、波兰、俄罗斯等代表处的一线工作人员,克服所在国特殊工作环境限制,不忘初心、勇担重任,以实际行动切实践行“贸促精神”。2019北京世园会组委会前方工作组在延庆园区中国馆专门安排时间,积极组织、广泛动员,凝聚起办好北京世园会的强大合力。

四、认真组织开展学习教育。各部门各单位坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。一是组织集中学习研讨。研究部结合“应对中

美经贸摩擦”等课题,联系我国外经贸形势和贸促会业务实际,力求在学懂、弄通、做实上下功夫。促进部对全体干部职工提出严格要求,形成“领导班子成员带头学、处级干部跟进学、党员干部全员学、其他干部积极学”的良好开局。中经公司、港专公司、中国国际商会等坚持做到两手抓、两促进,迅速科学制定本单位每周学习计划,统筹主题教育与各项业务工作开展的关系,不断增强“守初心、担使命”的思想自觉和行动自觉。二是开展特色学习活动。办公室组织党员赴爱国主义教育基地北京新文化运动纪念馆参观“不忘初心——马克思主义在中国早期传播陈列”展览,进行革命传统教育、党性教育,接受深刻的思想洗礼。联络部与保利集团开展主题联

学,就加强党的建设以及中国企业如何参与全球经济治理、企业“走出去”过程中存在的困难等问题进行深入交流。中展公司组织观看纪录片《“五通”共筑丝路梦》,引发党员干部对主题教育的深刻思考。贸推中心、南沙自贸服务中心赴黄埔区政府、东莞贸促会、南沙医谷等地调研,与地方共同探讨先进经验。贸促会第44期党校班结合主题教育,在江苏淮安开展党性锻炼,进一步坚定理想信念。三是发挥先进典型引领作用。宣传组利用多媒体渠道开设专栏,用于宣传中央精神、推介主题教育中涌现的先进经验做法和典型人物事例。指导组严肃高效开展指导督查工作,指导各部门各单位及时总结学习教育经验,并推选报送典型案例。