

坚持高水平开放 推动供给侧改革

中国外贸稳中提质 67个经济体中表现最好

■ 本报记者 刘禹松

“不管外部环境怎么变化,中国都会坚持更高水平开放,推动外贸供给侧改革,促进外贸高质量发展。”7月2日,商务部外贸司副司长朱咏在“稳外贸、稳外资、促消费”新闻发布会上作出上述表示。当天,《中国贸易报》记者获悉,今年以来,我国对外贸易稳中提质,多元化成效显著,民营企业成为主力军,高技术、高质量、高附加值产品快速增长,地区结构更趋均衡,一般贸易比重提升,服务贸易呈现稳定增长。

商务部发布的数据显示,今年1-5月,我国货物进出口完成12.1万亿元,增长4.1%,其中出口6.5万亿元,增长6.1%。进口5.6万亿元,增长1.8%。顺差8934亿元,扩大45%。1-5月我国对美国以外市场进出口增长6.2%,与前两大贸易伙伴欧盟和东盟进出口分别增长11.7%和9.4%。对“一带一路”沿线国家进出口占比升至28.8%。1-5月,我国民营企业出口增长14%,增速快于整体出口7.9%,占比超过一

半。集成电路、金属加工机床、纯电动客车、风力发电机组出口分别增长25.1%、25%、160%、270%。中西部地区出口增长14.7%,占比提高至17.6%。一般贸易出口增长10.3%,占比提高至58.8%。1-4月,我国服务进出口17446亿元,增长4.1%,逆差下降。

朱咏表示,今年以来,外部环境发生深刻变化,加剧了全球经贸的风险和不确定性。世贸组织将2019年全球贸易量增长预期从3.7%下调到2.6%,是三年来的最低点。通过全力营造法治化、国际化、便利化营商环境,1-5月我国外贸保持了稳中提质的发展势头。世贸组织公布的数据显示,在67个主要经济体当中,今年一季度我国的外贸表现最为良好。

朱咏介绍,今年以来,我国有进出口实绩的企业呈现增长。数据显示,1-5月我国有进出口实绩的企业达到33万家,同比增长6.6%;中国与232个国家和地区有贸易往来,今年

以来中国在欧盟、日本、巴西、俄罗斯、南非等主要经济体的市场份额均有所上升。朱咏说,不少企业正在加快创新发展、转型升级和全球产业链布局的步伐,以此打造综合竞争的新优势。1-5月,我国新能源汽车出口额增长了78.5%,平均价格增长了50.4%,是传统汽车价格的5倍以上;医疗器械出口增长了18%,机床出口增长了24.3%。

“企业是市场的主体,作为政府,就是要持续推出政策措施,为企业的创新发展营造良好的营商环境。”朱咏说,未来商务部将继续出台务实有力的政策举措。如大规模地减费降税;积极推动同更多国家商签高标准自贸协定和区域自贸协定,提高贸易便利化水平,营造良好的营商环境;深入推进“五个优化”,抓好“三项建设”,助推企业的创新发展和更高质量的发展。“我们已经培育了375家国家外贸转型升级基地,今年还将培育一批国家外贸转型升级基地,利用产业集聚的优势

助推企业的创新发展。”

据朱咏介绍,下一步商务部将继续大力支持企业赴境外参展办展,不断完善外贸新业态支持政策体系,认定国家级国际营销服务公共平台,支持加工贸易企业向中西部梯度转移,开展加工贸易保税维修和再制造等新业态。此外,还将以企业为主体,积极开拓多元化市场,优化国际市场布局。主动扩大进口,进一步自主降低关税水平,削减进口环节的制度性成本,全力办好第二届中国国际进口博览会。同时,加强监管创新和服务创新,再推出、培育一批国家级进口贸易促进创新的示范区。

“中国外贸体量大,韧性强,后劲足,我们依托的是国内产业链的完整,依托的是国内市场的巨大,依托的是现在国际市场的多元,主体的内生动力充足,结构在持续优化,我们相信通过共同努力,稳规模、提质量、转动力能够实现今年外贸的稳中提质。”朱咏说。

市场采购贸易成广东出口增长新亮点

加快推进市场采购贸易方式试点是《粤港澳大湾区发展规划纲要》关于推动贸易自由化的重要内容。为促进外贸创新发展,广东省内市场采购贸易试点范围已从原来仅有的花都扩大至佛山顺德和中山试点。

据海关总署广东分署统计,今年1-5月广东省市场采购出口636.4亿元,占全国市场采购出口总值的37.3%。单5月,广东省市场采购出口218.9亿元,增长17.6%。其中,佛山顺德市场采购出口70.7亿元,中山市场采购出口11.9亿元,两个新增试点业务发展迅猛,主要出口商品为灯具、家具、家电、玩具、五金制品、纸制品、卫生洁具、塑胶制品、箱包和鞋、陶瓷产品、纺织服装、不锈钢厨具等。

佛山市顺德区亚洲国际家具材料交易中心于去年9月成为第四批国家级市场采购贸易方式试点市场之一,该中心位于素有“中国家具材料之都”美称的顺德区龙江镇,中心内进驻经营商户达1100多家,是国内最大的一站式综合性家具材料产业示范基地。然而,受轻工行业采购特点制约,该中心的国外客商采购呈现“品类杂、批次多、批量小”特点,以往客商只能采用一般贸易方式进行申报出口,报关申报难度高、工作量大,企业物流报关成本较高,严重制约了中心外贸产业发展,而市场采购贸易作为一种新型贸易方式,正是破解这些难题的对症之药,市场采购贸易方式专门针对市场多

品种、小批量、多批次交易的特点,与一般贸易相比,具有准入门槛低、通关出口快、增值税免征不退、允许多个主体收汇等政策优势。

为将市场采购贸易推向新的发展阶段,实现花都、顺德两个市场采购试点市场“1+1>2”的聚势辐射效应,使市场采购贸易成为促进广东外贸行稳向好、带动贸易方式结构多样化、平衡化发展的“发动机”,海关综合施策推动顺德市场采购贸易方式试点快速发展。

据隶属广州海关的荔湾海关介绍,为推进实施市场采购集约化管理通关监管模式,坚持将“集约化”作为推进市场采购业务健康发展的主要突破口,在“规范、监控、服务”上狠下功夫,实现了“集聚区实体经营、采购地申报、口岸验收放行”的通关方式,方便企业零散货物以市场采购贸易方式出口;以企业通关需求和市场产业特色为导向,制定个性化服务措施,采取送政策上门,现场一对一座谈交流等形式引导企业发挥好市场采购便利化优势;加强对市场采购业务的发展变化监控分析,会同省市有关部门,主动对接地方政府积极建言献策,全力参与配合试点工作有序开展。

自2019年2月28日佛山市场采购贸易顺德试点完成首票货物通关以来,截至6月初,该试点参与市场采购业务的企业数已达75家,出口货值184.3亿元人民币,有效推动了“广佛大市场圈”建设,为粤港澳大湾区国际贸易发展贡献了新的经济增长点。(郑澍 吕丹 关悦)

◆ 记者观察

助力做外贸 科普很重要 多形式分类通俗讲解更有效

■ 刘国民

在采访中,记者常常能够感受到人们对于发展对外贸易的热情和憧憬。不论是对这个行业不甚了解的普通乡镇官员,还是当地著名且有实力的民营企业企业家,无不期待通过发展外贸产业为当地经济添砖加瓦,又或是为企业发展平添动力。一些地方因为实现了出口数据的从无到有、不断增长而士气振奋,另一些起步稍晚的地方则手握特色产品,摩拳擦掌、跃跃欲试。

然而,不得不承认的是,外贸产业的发展并非简单易事。尽管有些地方凭借着特色产品的品质上乘,树立了良好口碑与品牌,在国际市场上获得认可;但也依然有些地方,虽然不懈努力却始终难以获得令人满意的结果。在这其中,不乏一些掌握优质产品,了然市场规律,却依旧难以得志者。究其原因,不得章法、空有一腔热情,或是外贸路上牵住他们的一块绊脚石。若能搬开这块石头,向当地政府和企业多科普一些“做好外贸”的知识和技巧,凭借着自身产品优势与潜力,或许有一天他们真的能够展开双翼,翱翔在海外市场。

但要真想做好这样的科普,帮助地方和企业实现“贸易梦”,现实远比想象更加困难。

事实上,外贸行业内的一些公号也在进行着这样的尝试,但往往由于文章内容过于专业,让

人难免感到晦涩。读者即便耐心通读完毕,也很难记住那些“生冷”的知识点。

外贸领域知识涉猎繁杂,关系到报关、国际货运、出口退税、结汇等很多专业流程,对于那些近乎零基础的后入行者而言的确难懂,也成为困扰着外贸行业相关知识科普的重要障碍。这一瓶颈如果能够被打破,不但对知识的传播大有裨益,更能间接促进我国外贸行业的更好发展,为经济增长再添助力。

那么,对于晦涩难懂的专业知识,人们真的毫无选择了吗?其实未必。

从现代信息传播的特征来看,图片、动图和视频等比文字内容更易于传播,在科普外贸小常识时,多尝试使用图片、漫画、动图、视频和音频等生动灵活的方式很重要。而如果是专业人士或机构制作的图片和音视频,传播的效果则会更好。

此外,循序渐进的讲授方式和分层次的教授体系,也将有助于不同人对于外贸知识有针对性的开展学习。

当前,经济社会不断发展使得社会分工更加细化,外贸行业也未能例外。因此,对于学习者而言,合理地分配学习顺序和侧重点,不但可以极大树立从事外贸行业的自信心,更可以使相关学习事半功倍。

◆ 国际商情

比利时汽车公司将销售中国电动汽车

比利时《回声报》报道,比利时Alcopa公司刚刚和中国最大的汽车制造商上汽集团签署了合作协议,将进口上汽大众的电动面包车,销往比利时、卢森堡和瑞士等国。Alcopa公司成为8个国家的11种品牌汽车和摩托车的经销商。Alcopa公司是家族企业,属于Moorkens家族,成立于1937年。

这家比利时公司曾成功引进许多当时在欧洲尚无名气的品牌,如现代、三菱、铃木以及最近的韩国品牌双龙。Axel Moorkens是家族第三代继承人、集团的两名总经理之一。他表示,过去公司引进了许多价格便宜的外国品牌。但是今天,欧盟市场竞争变得非常激烈,单靠价格战很难取胜。过去工薪阶层需要35个月的薪水才能买一辆车,今天5个月零3周的薪水就足够买一辆车了,再压低价格非常困难。

中国赴土耳其游客数量逐月增加

土耳其文化旅游部近日发布统计数据显示,1-5月到访土耳其的中国游客为16.79万人次,同比增长5.63%。随着夏季的到来,到访土耳其的中国游客逐渐增加,4月为3.81万人次,同比增长9.70%;5月为4.16万人次,同比增长18.06%。

此外,今年前5个月到访土耳其其外国游客共计1275.75万人次,同比增长11.30%,其中到访伊斯坦布尔外国游客541.59万人次,占外国游客总人次的42.45%;安塔利亚313.98万人次,占24.61%;埃迪尔内139.49万人次,占10.93%;阿尔特温和穆拉分别为75.96万人次和56.52万人次。按国别统计,前5个月俄罗斯、德国、保加利亚、伊朗和格鲁吉亚为前五大游客来源国。

首批伊拉克原油近日运抵约旦

《约旦时报》报道,约旦自伊拉克进口的首批10000桶原油预计将于近日运抵,此后约旦将每天从伊拉克进口10000桶原油,满足约旦每日7%的原油需求。

5月初,Burj al-Hayat运输和贸易公司赢得了石油运输招标,负责将50万吨伊拉克原油运输至扎尔卡省约旦炼油公司(JPRC)。公司已为300名约旦司机和300名伊拉克司机办理了相关签证,数量有望继续增长。

约旦能矿大臣扎瓦提指出,约伊能源合作不仅限于原油进口协议,两国正商讨建设巴士拉-亚喀巴输油管道,并连接两国电网。

(本报编辑部综合整理)



近日,在中国国际软件博览会上,小学生正在使用计算机进行软件编程。数据显示,1月至5月,我国软件业实现出口187亿美元,同比增长5.5%。据国家工业信息安全发展研究中心测算,2018年,国外软件企业在华收入约1946亿美元。此外,在全球最大的开源代码平台上有超过3000个来自中国的开源项目,在云计算领域应用最为广泛的3个开源项目中,贡献前5名的企业里有2家以上来自中国。

本报记者 刘禹松 摄

上海技术贸易出口同比增长近四成

上海市商务委员会副巡视员李泓7月2日表示,2018年,上海技术贸易合同金额达139.5亿美元,其中进口42.87亿美元,技术贸易出口规模近96.63亿美元,同比增长39.1%。

当天,由上海国际贸易知识产权海外维权服务基地与伦敦玛丽女王大学法学院合作举办的“第三届国际贸易知识产权海外维权高级研修班”在上海财经大学开班。李泓在开班仪式上说,近年来,上海技术贸易规模增长迅速,参与国际知识

产权交流的力度不断加强,通过加强技术引进与知识产权保护,上海贸易产业结构得到了优化。不过与此同时,上海企业遭受的各类与知识产权有关的贸易调查也不断增多,上海产品、企业海外市场风险防范和自身知识产权的维权需求不断增长。

“上海积极开展知识产权国际合作,加强各类知识产权争端应对和风险防范能力建设。”李泓说:“近年来涉及上海企业的多起337调查(美国国际贸易委员会关于不公平

贸易的调查)中,上海企业积极应对,均获得了完胜的成果,在维护了企业市场权益的同时,充分地与合作伙伴展示了中国企业的自主知识产权发展水平和保护能力。”

国际贸易知识产权海外维权高级研修班是上海市推动贸易投资领域的知识产权保护、加强相关国际人才储备的中外合作项目,此前已经成功举办两届。本期研修班有来自长三角地区的重点龙头企业、律师事务所的60余名学员参加培训。

(姜煜)

中日韩 FTA 有益区域和平、稳定与繁荣

■ 本报记者 王曼

平、稳定和繁荣具有重大意义。

《报告》认为尽管中日韩自贸区谈判面临来自经济、政治以及域外因素的种种挑战,但合作前景仍然值得期待。在货物贸易方面,三国贸易中资本品和中间品进出口所占比重很大,通过建立自贸区降低关税、简化海关程序,将显著降低三国间交易成本,不仅能为出口商带来市场机遇,也能为进口商降低生产成本。在服务贸易方面,三国间服务部门的扩大开放和密切合作将促进新一轮消费结构和产业结构的升级,更重要的是,由于服务作为价值链的黏合剂和重要的生产投入,扩大开放的收益还将渗透到其他部门。建立自贸区不仅意味着更大的市场和更多的出口,也意味着三国产业链的进一步融合、区域生产网络的进一步完善。在投资方面,自贸协定还将扩大投资领域的市场准入,为三国企业提供稳定、透明、可预见的政策框架和营商环境。

对于中日韩 FTA 谈判面临的

挑战,《报告》指出,中日韩应确立共同目标,充分挖掘自贸区对加强产业合作的现实及长远利益。对此《报告》提出,中日韩三国可考虑在以下几个项目中开展合作:

一是深化经贸合作,建立中日韩工业园区。中日韩三国可以借鉴开城工业园区的经验,在东北亚区域内,在三国贸易联系密切的城市成立中日韩工业园区,并考虑在三国中间的济州岛、崇明岛等设立离岸贸易中心,以更好发挥日本在老龄社会服务、节能技术,韩国在美容、电子信息领域,中国在庞大市场、优质劳动力方面的各自优势,实现优势互补。

二是发展高铁与轮渡技术,实现中日韩基建的互联互通。中日韩三国可以借鉴烟台(烟台对大连)的成功经验,充分利用烟大铁路轮渡设施优势,加快论证建设中韩铁路轮渡项目,并在中韩铁路技术合作的基础上,积极打破海洋阻隔,实现从北京经首尔到东京的高铁连接,建设连通中日韩三国

的海上铁路网。

三是加强跨国新兴产业,尤其是信息产业的合作。信息产业是中日韩三国都在重点发展的领域,也是未来产业技术创新的大趋势,在第四次产业革命的浪潮中,三国可加强在人工智能、5G 网络、大数据等方面的合作,发展新技术和相关服务。

四是关注环境治理需求,加强环保与减排产业合作。在三方众多的具有互补优势领域中,环保合作属最具潜力、可持续性、可操作性的主要内容。三方通力合作,有针对性地开展治污、减排的技术研发、转让、应用,产品与服务贸易,以及产业合作,将是造福三国乃至东亚国家的一件大好事,其蕴含的重大经济增长效益和政治附加值,必将成为中日韩自贸区建立并健康发展的重要推动和凝聚因素。

五是探讨建立三国能源储备机制,进行互换合作。作为全球重要的能源消费与进口大国,三国在

国际能源经济领域有着广泛的共同利益和诉求,也都致力于建立、完善石油战略和商业储备制度。库存是生产者或消费者实现平滑生产或消费的重要工具,对消费国和进口国而言,建立库存也就是石油储备制度,对于调节石油市场供需、平抑价格波动具有积极作用。

六是加强中日韩金融合作,建设共同资本市场。首先,要继续推动中日 ETF(交易型开放式指数基金)互通,丰富跨境公募基金产品体系,更加便利两国投资者参与对方资本市场投资交易。并以此为基础,以更加积极务实的态度,加强中日韩三国资本市场的开放合作,以开放促改革,努力建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的东北亚共同资本市场。

《报告》认为,三国应充分考虑发展水平和产业竞争力存在的差异以及各自的利益诉求,不断扩大共识、弥合分歧,落实领导人的要求,尽快达成一份全面、高水平、互惠且具有自身价值的自贸协定。