

人工智能应用商业化不容易

■ 本报记者 周东洋

“去年全球人工智能核心产业规模606亿美元，中国人工智能核心产业规模98亿美元，增长速度超过40%，与全球增长率持平。数据显示，未来全球高达50%的工作将可能会被人工智能代替，人们也将从重复性劳动转向创新性工作。”深兰科技副总裁刘凤义近日在中国新时代企业家论坛2019北京峰会上表示。

近年来，我国陆续出台了相应的政策，促进了人工智能的发展。“全球人工智能企业约5000家，中国占到1000多家，主要集中在医疗健康、金融、商业、互联网服务、教育、安防等领域。”刘凤义介绍，人工智能在上述行业的应用多种多样，金融方面主要是智能支付、智能风控、量化投资等和金融紧密连接的领域；安防方面主要是智能摄像机、人像识别等领域；互联网服务方面主要是语音、翻译等；零售方面是自助结算、自动售货机、仓储等。人工智能应用的商业化提高了不少行业的效率。

合合信息联合创始人陈晏堂

认为，保险业通过人工智能解决方案可提高90%的效率，商业地产通过人工智能和大数据可将6个月的工作量压缩为5个小时，帮助客户节约70%的时间。此外，银行业智能授信也是企业授信的过程中，50%的材料可以让机器来完成，效率高达90%。以前，银行授信员要花76分钟做完记录材料，而通过机器来做只需要2分钟。

对于人工智能应用商业化，刘凤义认为，主要集中在四大板块：一是机器人板块，机器人市场火爆，带动产业链各环节进入红利期。二是人群数据板块，已形成人群大数据积累的领域，比如支付宝等。三是应用板块，人工智能本身未必具备商业变现的价值，比如智能音箱、教育机器人，他们的核心商业价值在于内容、应用和交互。四是平台板块，如果企业能整合人工智能+大数据+物联网+云计算，可做到行业领先位置。

目前，人工智能在各行业领域的应用仍有问题。

星瀚资本创始合伙人杨歌指

出，人工智能主要分两大方向：一是以知识图谱加上框架设计，逐渐形成数据化和人工智能体系。二是基于大量数据构建一套监督式学习模式，提炼数据规律。上述两个方向各有难处，第一个是构建知识图谱难度比较大，需要把各个行业专家结合起来，全方位对行业进行分析。第二个看似简单，但由于数据偏差大，实际难度较大。比如，在医疗行业，大多数数人希望用人工智能进行医疗问诊，但由于病例不够多，且各医生技术方法不一样，其技术结果不够标准化，实际难度较大。

“据了解，美国克利夫兰诊所通过15年的积累，拥有5000万的病例，每个病例都是一个季度至少有一个数据，因此该诊所拥有一个较完整标准的病例数据库，在该数据库的基础上，每一种病、每一个病人都被清楚详细地记录下来。”杨歌介绍，对此，人工智能应用首先要进行的是样例标准化，在医疗行业做人工智能、数据分析相对较早，对于病例进行数据化、标准化提取和存储是人工

智能医疗应用的重要基础，当然，对各个行业都是如此，将数据精炼化才可进行人工智能操作。

杨歌表示，人工智能行业属于长沉行业，迅速将人工智能应用化难度大，必须经过长时间的底层磨练才可实现，人工智能中短产业链应用较快，但较少见，即模块基本成熟后迅速可应用到某一个可商业化或者有受益的场景，比如人脸识别在安防、道路交通等领域的应用，简单使用图像识别等人工智能可在短产业链里进行变现，但通常人工智能都是长产业链，见效慢，这也是人工智能的本质特点。

此外，人工智能投资界有关人士在接受《中国贸易报》记者采访时认为，未来，人工智能能否落地商业化主要在于市场前景。他目前正在研究航空飞机故障诊断机器人项目，即机器人只需绕飞机一圈，便可诊断飞机是否存在故障以及问题出现的具体部位。但由于国内飞机和机场数量有限，产品的需求前景也有限，因而对此项目投资的前景有担忧。

一带一路经济信息共享网络成立

6月27日，全球30多家机构共同发起的“一带一路”经济信息共享网络在北京宣告成立。

据了解，“一带一路”经济信息共享网络由新华通讯社牵头发起，创始成员来自亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲的20多个国家和地区，包括国际知名通讯社、信息服务机构、研究机构等。新华社社长蔡名照介绍，“一带一路”经济信息共享网络旨在通过成员间的经济信息共享，为共建“一带一路”国家政府和企业提供便捷实用的经济信息服务，促进各方互利共赢。

“共建‘一带一路’的关键是互联互通，信息交流共享是互联互通的重要基础。”蔡名照称，共享网络的成立，为“一带一路”经济信息合作奠定了良好基础。作为发起方，新华社愿积极承担责任，为共享网络的建设作出积极努力。

国际货币基金组织驻华首席代表席睿德表示，随着“一带一路”建设不断推进，各国对于经济信息的需求越来越旺盛，迫切需要建立国际间的经济信息交流合作机制。共享网络让经济信息共享赋能各方经济发展，进一步强化“一带一路”合作能力，将更加有效地推动共建“一带一路”不断走深走实。

当天，“一带一路”经济信息共享平台正式上线，平台将用于成员机构间进行信息交换和业务合作。针对“一带一路”共建各方的需求，成员机构可以实时免费共享“一带一路”相关的投资、贸易、产业、项目、企业等动态信息和研究成果。

（刘玉龙 王雨箫）

非洲四国投资促进中文平台发布

在6月28日举行的非洲四国投资对话会上，埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚投资促进中文平台正式发布。

这一平台由联合国国际贸易中心倡导，包括投资环境、开办企业政策规定、土地和房产行情、税收和贸易法规、非洲人才招聘渠道等中文信息，还能为中国投资者提供在非寻找医疗、休闲运动、餐饮等服务。

联合国国际贸易中心项目专家马丁·诺佩斯告诉记者，他们在中国贸促会多次接触后了解到中国企业的出海需求。“我们评估了诸多类似的在线投资促进平台，又从中国商人方面收集信息，比如，他们希望在非洲看到什么、希望如何投资等，综合上述信息后打造出这一平台。”据悉，不少中小企业看好非洲市场，然而面对陌生的境外市场，中小企业出资进行市场调研成本太大，更需要一个平台为他们“保驾护航”，而投资促进中文平台就为企业走进非洲搭建了更便捷的桥梁。

目前，莫桑比克平台还在进行最后完善，预计今年10月将正式投入使用。

（张玉洁 阳建）



日前，在乌干达卡隆古区卢卡亚镇，一名工人在中亿农业园门口销售“中亿”牌大米。

中亿农业园是乌干达中资民营企业钟氏实业有限公司投资的项目。园区运用工业化生产方式，将水稻种植的各个生产环节分别由区块经理组织完成，实现了“全年播种、全年收割、全年销售”的农业流水线生产模式。在这里，中国专家带动当地人种植水稻，将荒地打造成万亩良田，打造粮食产业链，提升价值链，助力东部非洲国家实现粮食自足。

新华社记者 张改萍 摄

日本公司期待与国外创新初创企业合作

■ 本报记者 陈璐

关活动，2018年刚达到150家。

“日本社会对于创业者的评价不高，一项调查结果表明，优秀的大学生当中78%希望进入大公司，大公司申请专利权比例也高达88%。”傅浩丰称，大型企业集合了人才、技术、资产规模的优势，且日本风险投资在国内生产总值中所占比例也比其他发达国家低，美国的风险投资额是日本的8.2倍。因此，日本的创新如果没有大公司的参与支撑，创业生态很难形成。

“虽然个人创业不够活跃，但大公司的开放创新后劲十足，2016年

福布斯500强排行榜有38家日本企业，但一半以上是制造业企业。目前，日本的国际竞争力关键在于大型企业开发新业务及投资初创企业。”傅浩丰指出，现在，很多大公司意识到创新的必要性，而考虑到日本本土初创企业的整体数量、质量、积极性、竞争意识等方面的短板，日本大公司非常愿意与国外的加速器、初创企业进行跨国合作。

“近年来，创业方面的日本网站明显增加，这从侧面说明个人创业逐渐被社会所接受。”中日新商业加速器EBC(Engine Business Center)

创始人赵德鹏称。

若中国初创企业获得日本公司抛来的“橄榄枝”，有哪些注意事项呢？

“虽然日本由于国土面积小、人口密集、资源较少、市场较小，但很多企业瞄准国际市场，整体的国际化比例比较高，精细化管理优势明显。且日本市场比较成熟、规范，可以作为进入世界各国市场的跳板，值得中国企业借鉴、学习的地方很多。”赵德鹏称，当然，市场较小也是劣势之一，企业比较保守，信息技术方面没有跟上世界的变化，多数企业还是产品思维，没有搞清楚客户

在售的新能源汽车只有搭载了符合条件、进入“白名单”目录的动力电池，才能享受新能源汽车补贴，搭载目录之外的动力电池则无法获得补贴。自2015年11月开始，工信部先后发布了四批符合《规范条件》的企业名单，共57家电池企业入围，包括宁德时代、沃特玛、天津力神、国轩高科等。

目前，国内的新能源汽车搭载的动力电池多为宁德时代、比亚迪、孚能和其他一些小品牌，消费者可选择的机会并不多，而白名单开放之后，大型的外资企业例如三星、松下、LG等企业必将加快在国内的产能布局和业务发展。据悉，吉利已于LG展开战略合作，未来吉利可能会使用与LG合作开发的电池。

（宗赫）

中国互联网基础环境全面升级

本报讯 2019年是中国全功能接入国际互联网25周年，目前，中国互联网基础环境全面升级，助推数字经济的发展。

国家互联网信息办公室副主任杨小伟在日前举行的中国互联网基础资源大会指出，25年间，中国已发展成为生机勃勃的网络大国，互联网用户规模连续多年稳居世界第一，“.CN”域名保有量近三年在国家和地区域名中保持全球第一，互联网新应用、新业态、新模式层出不穷。

中国互联网络信息中心主任曾宇指出，中国互联网基础环境全面升级，例如，中国下一代互联网地址资源平稳过渡，截至2018年底，中国IPv4（互联网协议第四版）和IPv6（互联网协议第六版）地址数量均居全球第二。

此外，中国在网络覆盖、网络速度、国际出口带宽方面，都取得

“瀛”标优质清酒供应餐厅认证名单将于年内公布

本报讯（记者 陈璐）日前，“瀛”标优质清酒供应餐厅认证由日本东瀛三山公司联合日本驻华使馆、日本产业振兴部门等协同推出，该认证是中国首个日系酒餐厅认证标准，由东瀛三山公司赞助，并由第三方评级团队主持评选，今年年内将公布首批认证名单。

据日本驻华大使馆调查数据显示，中国境内的日本料理店数量在2013年至2017年期间从10600家已增长到40800家，清酒消费量也随之水涨船高。东瀛三山公司社长史习上表示，“随着清酒在中国市场的销量增加，消费者对清酒品质的要求随之增高，如何保证国内的消费者享受到原汁原味的清酒，是我们开启餐厅认证模式的初衷。”

“清酒是一种对温度和光线非

常敏感的酒精饮料，温度和光线的变化都会对清酒品质产生影响。”史习上指出，“在启动认证之前，我们做了相关市场调查，结果显示在国内75%的餐厅和超市在保存清酒的环节上做得不到位，导致诸多消费者觉得在日本喝过的同一款清酒和国内喝的味道有差异。”

据悉，“瀛”优质日本酒餐厅第三方评级认证系统是在借鉴日本认证的评级制度基础上，针对中国消费者进行优化，进而推出系列推进日餐行业发展的特色组合服务。比如，在符合日本酒供应体系的前提下，“瀛”认证餐厅将享受东瀛三山公司及诸多机构推出的系统保障服务，其中包括流量导入、市场推广、优质日本食材供应、爆款日本菜品培训、餐厅环境升级、日本餐厅实地考察等多种内容。