

●会展关注

会展产业基金呼之欲出

厦门会展业国际化提档升级

■ 本报记者 兰馨

近日,厦门连续释放了加快会展业布局的信号,除即将于下半年推出更具竞争力的会展产业扶持政策外,已把设立厦门会展产业基金提上议事日程。按照做大会展产业的发展规划,厦门将通过先进的创新理念和一系列举措实现会展业的升级。

目前,厦门正在建设一座新的大型会展场馆。按照规划,建成后的厦门新展馆室内展览面积达30万平方米,室外展览面积10万平方米,同时配有30万平方米会议设施。该场馆项目由去年成立的厦门国贸会展集团有限公司(以下简称厦门国贸会展)负责,作为厦门的“会展航母”,厦门国贸会展将加快推进厦门会展国际化、品牌化战略布局。

提升城市竞争力

“中国会展业到了一个关键时期,厦门会展业也进入了一个新阶

段。”厦门市会议展览事务局局长王琼文近日接受本报记者采访时坦陈,国际化是厦门会展业提质升级的发展目标。

王琼文表示,加快会展业国际化的发展,需发挥政府在引导市场、资源配置等方面的主导作用。比如说,提升发展会展业的国际化营商环境,提高自主品牌展会的国际化运营水平。

王琼文认为,要提升城市竞争力,关键中的关键是建设良好的营商环境。而为营商环境服务的是基础设施的配套、新科技与新技术手段的应用体系、优化产业政策以及高端人才的支持。

王琼文解释,所谓营商环境就是政府服务的一个保障能力,尤其是大型国际会展活动,政府的保障能力和服务意识不可或缺。此外,政府的产业主管机构对会展业的结合、催化、带动、聚合平台作用的认知也非常关键。

目前,厦门积极推动会展和优势产业融合发展。

加速国际化进程

据知情人士介绍,厦门国贸会展是厦门新会展场馆的投资方,也是该场馆项目建成后的运营方。根据厦门国贸会展的发展规划,将依托厦门新会展场馆打造会展集聚区或生态圈,相继建设酒店、餐饮、商业、商务等配套设施。

事实上,一段时期以来,会展业内颇为关注的是,作为二线城市的厦门,正在酝酿设立“厦门会展产业基金”。据上述知情人士透露,早在2013年,厦门开始着手“厦门会展产业基金”的准备事宜,后因客观原因搁浅。

“的确如此,‘厦门会展产业基金’已经提上议事日程。”王琼文证实说,“厦门会展产业基金”将通过合资、并购、参股等方式为厦门会展产业链引进具备国际竞争优势

的资源,以实现厦门会展业的健康有序发展。厦门将加快会展项目国际化要素的提升,还将引进国际会展主体落户厦门,感受厦门会展的国际化营商环境。

据上述知情人士介绍,为了吸引更好的会展资源落户,厦门方面希望通过“厦门会展产业基金”助力有潜力的项目。此外,厦门方面还希望中国会展业能够分享“厦门会展产业基金”的红利。

推进智慧会展建设

“厦门会展大数据应用平台一期已经完成,并完成了验收,即将投入使用。”王琼文表示,截止目前,厦门会展大数据应用平台应该是国内首个投入使用。

在王琼文看来,打造国际化会展城市,既要建设有序的营商环境,又要建设符合国际运营的人才队伍,两者不可或缺。因此,厦门将借助厦门会展大数据应用平台

集聚一批高端人才、创意人才、营销人才,加快推进厦门会展的国际化运营。

据上述知情人士介绍,厦门通过利用物联网技术、云计算、大数据分析等科学技术,在加速智慧会展落地的同时,进一步推动了专业化进程。以投洽会为基础的“厦门市会展业信息化服务系统”,与厦门“大数据+现代服务业”平台有效对接,打通线上线下人流、信息流、资金流及产品、项目、资本的无缝对接。

今年“9·8”厦门投洽会期间,将特别举办“一带一路”投资大会,以此加大全球投资和行业发展信息发布,加强与联合国贸发会议、联合国工发组织、经合组织(OECD)等国际组织的联系与合作。

王琼文介绍说,每年举办的厦门国际会展周已吸引36个国家和地区的同行业者参会。其中,与金砖国家会展同行间的交流和合作日趋紧密。



●会展传真

第二届进博会开启“提前对接”模式

本报讯 近日,在第二届进口博览会品质生活展区、科技生活展区展前供需对接会暨上海招商路演活动期间,60多家参展企业和130多家采购企业开启了“提前对接”模式。

“通过提前对接参展商、采购商对接需求的双向调研,以参展商和采购商大约1:2的数量比例,我们在现场交叉安排了洽谈座位,确保双方的精准对接,让第二届进博会越办越好。”进口博览局招商处相关负责人曹佩说,第二届进口博览会在招商工作中还推出了全国路演的形式,帮助企业更好地了解进博会,预计展会期间的配套活动数量也会高于去年水平。

此外,进博会官方网站已正式开通第二届进博会专业观众报名系统,注册截止日期为9月30日。(周蕊)

7个会展项目签约入驻宿迁国际会展中心

本报讯 近日,在江苏宿迁国际会展中心举办的振兴宿迁会展经济研讨会及签约仪式上,南京百慕展览有限公司、江苏宁菲展览有限公司等与宿迁市国展运营管理有限公司举行了集中签约仪式,宿迁珠宝精品展、中国酒类罐装设备及包装印刷博览会、宿迁国际车展、宿迁宠物文化节等7个会展项目签约入驻宿迁国际会展中心,为宿迁会展经济再添新动能。

宿迁市商务局副局长全德永透露,宿迁今后会加大对会展业发展的支持力度,尽快设立会展业发展专项扶持基金,将一些规模化、国际化的展会项目认定为市重点扶持的会展项目。制定会展业中长期发展规划,发挥“助推器”作用,必将进一步推动宿迁会展业快速健康发展,带动信息经济、文创、健康、旅游、休闲、酒店、餐饮、交通等相关产业的发展。

宿迁国际会展中心是宿迁市政府投资建造的大型现代化展览场馆,是宿迁城市建设和发展的重要区域。该会展中心总面积约8万平方米,其中,地上5.97万平方米,拥有1200个展位,面积约2.5万平方米。(吴思)

唐山获河北省第五届园博会承办权

本报讯 日前,经河北省政府批准,唐山市获得2021年河北省第五届园林博览会和第四届河北国际城市规划设计大赛承办权。为更好地承办河北省第五届园博会,唐山市参考2016唐山世园会的成功规划经验,计划将唐山花海1100公顷地方作为园博会会址,以“千顷花海,炫彩园林”为规划定位,形成“一带、两区”的空间格局。

据介绍,“一带”为超级生态绿道景观带,“两区”以城市道路为界,北部为核心区,面积291.4公顷,包括园博园主题馆、生态科普馆、超级生态绿道和城市展园区、创意展园区、国际展园区、中央山水园区、临时配套服务用地八大片区;南部为体验区,面积810.6公顷,拥有花海田园、唐山花海记忆风情小镇、唐山花海文创园等丰富的景观资源和旅游项目,体验更为丰富,业态更加多元。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)
(毛雯)

世界中小企业大会再次选址北京雁栖湖会展中心



日前,2019第二届世界中小企业大会在北京雁栖湖国际会展中心(以下简称北京雁栖湖会展中心)落幕。此次是世界中小企业大会继首届选址北京雁栖湖会展中心后,再次在该展馆举办。据了解,本次大会吸引了30多个国家和地区的官产学研和企业精英1000多人参加。

此次大会开幕式上,中国商业联合会会长、2019世界中小企业大会共同主席姜明在致辞中指出,本届大会的举办顺应了中小企业发展的共同愿望,央企、国企、大型民企和数量较多的小巨人企业、单项冠军企业负责人出席会议,大家合力推进大中小企业融合,实现产业链对接。

此次大会期间,与会代表围绕中小企业创新合作、迎接经济下行挑战等热点议题,探寻中小企业融入国际化发展路径。

十二届全国政协副主席马培华在演讲中指出,今天的中国既是“世界工厂”,也是“世界市场”,并

肯定了中小企业在中国经济发展历程中的作用。中国改革开放40多年来,中小企业贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

目前,国际区域经济一体化解决了许多贸易壁垒问题,发展形势日渐活跃,为区域间中小企业合作发展提供了更好的机会。中小企业更应该不畏挑战,发展

自主创新的能力,在与跨国公司生产合作的基础上积蓄力量,取得更大的发展。

据北京雁栖湖会展中心有关负责人介绍,作为世界中小企业大会二度携手的合作伙伴,北京雁栖湖会展中心在此次大会期间积极配合并发挥好平台效应,更好地助力中小企业大会与各个产业链链接,加强各个产业之间的沟通协作,为中小企业健康发展提供有利支持。

(吴青青)

2019未来论坛南京峰会关注多元协同

“创新南京,机会无限”为主题的2019南京创新周百场对接活动落下帷幕。此次创新周秉持“共创、共享、共赢”的理念,通过搭平台、抓对接,展成果、聚英才、汇资源、落项目,打造创新名城国际化活动品牌。

此次2019南京创新周期间,由未来论坛组委会联合南京市人民政府主办,南京市贸促会、南京经济技术开发区管理委员会、南京市国际商会承办的2019未来论坛·南京峰会,汇聚产学研政资各界专家学者,围绕科技创新展开了一场

思想盛宴。

智能制造是振兴实体经济、加快工业转型升级的重要突破口。近年来,我国相继推出了一系列智能制造的战略规划,通过工业互联网实现数字化、网络化,进而提升竞争力,立足全球市场。智能制造的升级将提升企业的生产效率和产品附加值,极大缓解成本问题,进一步提升企业的市场竞争力。

业界人士表示,展望未来,无论是本次未来论坛南京峰会所探讨的中国芯片领域的发展,助力产

业智能升级的工业互联网,还是聚焦政、产、学、研、用、资多元协同乃至新时代下的创造型思维人才升



级,都将在很大程度上为南京的科技创新发展赋能,助力创新名城的快速发展。

会展新政补贴激发新一轮“遭遇”战

■ 刘海莹

修订。”据笔者了解,现行的《办法》于2017年10月18日印发,时隔18个月便再次修订,足以证明当下会展业城市与城市间、城市内部区域间激烈的竞争程度。

当下,会展业界的新一轮扶持政策掀起会展业的强刺激。在目前中国经济转型发展、新旧动能转换的关键时期,越来越多的城市将会展业作为支柱产业,力争打造成为经济发展的“新动能”之一,进而带动城市经济升级和优化。众所周知,中国会展业发展强大,与各地政府强有力的会展业扶持政策密不可分。仅今年上半年,就有河北、新疆、云南、宁夏、北京、南京、杭州、深圳、绍兴、天津、石家庄、四川天府新区、青岛红岛经济区、青岛即墨区、青岛平度市等近20个省、市、区政

府管理部门相继发布会展业扶持政策(特别是北京市出人意料地推出了会展补贴政策),通过发挥财政资金补贴的方式,发挥会展业发展中的导向和激励作用,帮助会展业在全国会展城市竞争战中争得一席之地。

在这一拨会展扶持政策浪潮中,北上广深也不落后。这翻天覆地的变化,反映出二三线城市会展城市的快速崛起,城市间资源分配不平衡现象得以明显改善后,一线城市在会展业发展先决条件(产业基础、贸易平台和消费水平)方面的资源禀赋优势不再明显,在这一轮强刺激之下,会展城市队伍序列将更加壮大。

新一轮政策更注重筑牢会展业根基,会展业面临新一轮大发

展。回顾北上广三足鼎立阶段,会展政策多以规范管理类为主。深圳、成都、杭州、厦门、长沙、西安、郑州、济南、武汉、南京等“新兴”会展城市萌芽阶段,各地政府为鼓励本地办展,尤其是规模大、国内及国际品牌展会,相继出台一系列财政补贴及奖励措施,补贴及奖励额度逐年攀升,申报门槛不断降低。虽然会展政策覆盖主体较少、范围较窄,但在这一阶段确实发挥了重要作用。

随着会展业发展竞争进入白热化阶段,尤其是进入新时代经济形势下,“新兴会展城市”这个概念已不复存在,会展业成为城市发展的标配,仅靠财政补贴及奖励难以吸引品牌展会落地,财政补贴及奖励模式失去了最初的激励效果。因

此,新一轮扶持政策也显示出与以往不同的特点——从单纯依靠高额补贴资金吸引项目落地到引进来与本地培育相结合;从单一扶持上游主办方到全产业链共同发展;从资金激励会展业规模化发展到政策引导会展业向市场化、专业化、国际化、品牌化等高质量发展;从会展业内部促进到会展业外部城市综合治理,例如竞争力和营商环境、规范管理、产业带动和人才吸引等全方位要素。

笔者预感,在新一轮扶持政策带来的强刺激下,会展城市必将迎来新的“遭遇”战。而此番竞争的深度和广度将持续推进,唯有稳固根基才能获得更大发展。



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近日,笔者看到《青岛即墨区再出重磅会展业扶持政策》的新闻报道,政策文件开篇引言中有这样一句话:“现行的《扶持会展业发展专项资金管理办法》(以下简称办法)不足以满足日新月异的新形势、新需求,为了进一步促进会展产业和城市经济的发展,对《办法》进行