

来华投资 劝君莫恋一招鲜

■ 张凡

在全球经济面临不确定性,贸易保护主义、单边主义抬头的今天,每次高规格的国际性会议前都会有人发出这样的疑问:自由贸易的旗帜还能打多久?中美两国对此的表态备受关注。在刚刚落幕的G20大阪峰会上,中国不负众望,依然力挺自由贸易,宣布了进一步开放市场、主动扩大进口、持续改善营商环境、全面实施平等待遇和大力推动经贸谈判五项扩大开放的措施。这些措施宣布不久,中国政府就发布了新的《外商投资负面清单》和《鼓励外商投资产业目录》,这样的效率和诚意,很大程度上缓解了市场上的焦虑情绪,也为市场注入了不少积极因素。

这无疑给外企继续投资中国提供了巨大的机遇。但这并不意味着外企在中国市场可以弯腰就捡钱。经过40年的发展,中国已经不是改革开放初期的处女地,而是一个相对成熟的巨大市场:中国本土企业实力不断发展壮大,各地营商环境不断改善,消费者有了更加理性的消费观念,加之当前人工智能、云计算、大数据等新技术有了突飞猛进的发展,在这样的背景下,中国市场的复杂性更为突出。

与之相对应的是,近几年,我们时常看到,一面是亚马逊、乐天、三星、家乐福等外企,或调整市场策略,或惨淡经营,或被中企收购,还有一些外企将生产线转移到越南、泰国等东南亚国家、地区,“外资撤离中国市场论”不断冒出来干扰视听;一面则是特斯拉、嘉吉、辉瑞制药等外企来华落户、扩大投资,更有不少外企将总部、研发中心、创新中心开办到中国。据联合国贸易和发展会议发布的《2019年世界投资报告》,2018年,全球外国直接投资较上年下滑13%,为连续第三年下滑,但中国吸引外资总量却增长4%,继续稳居全球第二大外资流入国之位。

这说明不同的外企对市场冷暖的感受有所不同,如同瞎子摸象一般,很难统一用“好”或者“不好”这样简单的标准来判断中国市场的形势。但可以肯定的一点是,中国吸引外资的结构正在逐步发生变化,外企若还是拿出“一招鲜吃遍天”的态度来中国市场发展,一定会败走麦城。因此,外企深耕中国市场,当量身打造一套市场策略,跟上市场潮流,才能立于不败之地。要想做到这一点,就需要深

入分析中国市场形势,对《外商投资负面清单》和《鼓励外商投资产业目录》进行深入解析,这是制定市场策略的基础工作。

《外商投资负面清单》的不断缩短,不断扩大了外企的准入范围。与2018年版负面清单相比,2019年全国外资准入负面清单条目由48条减至40条,压减比例16.7%;自贸试验区外资准入负面清单条目由45条减至37条,压减比例17.8%。例如在基础设施领域,取消50万人口以上城市燃气、热力管网须由中方控股的限制;在文化领域,取消电影院、演出经纪机构须由中方控股的限制;制造业领域,取消禁止外商投资宣纸、墨锭生产的规定等等。这都说明一些外企所在的行业在中国市场上还是一片蓝海,存在大量的可拓展空间,发展潜力巨大。

而《鼓励外商投资产业目录》则是强调吸引外资的具体效果,引导外企更多地投向特定地区和行业。这就需要外企认识到,中国市场发展不平衡不充分的特点十分明显。例如,在北上广和一些东部沿海地区,外企高度集中,除了一些高新技术产业、服务业企业之

外,其中不乏劳动密集型产业的企业。而在中西部地区,外企数目比较少,而且还集中在长沙、武汉、西安、重庆、成都等少数几个直辖市和省会城市,不少城市的外企数目极少或者甚至为零。因此,在《鼓励外商投资产业目录》中包含一个子目录即《中西部地区外商投资优势产业目录》,引导外企向中西部地区进行产业转移。在云南、内蒙古、湖南等具有特色农业资源、劳动力优势省份新增或修改农产品加工、纺织服装、家具制造等条目。在安徽、四川、陕西等电子产业集群加快发展省份新增一般集成电路、平板电脑、通讯终端等条目。在河南、湖南等交通物流网络密集省份新增物流仓储设施、汽车加气站等条目。

由此可见,外企开拓中国市场,需要充分认识到中国市场的复杂性,从而根据自身条件,选定从事经营的行业和相关地区,再进一步地了解当地消费者的行为习惯和消费理念。在此基础上,才能制定出有效、恰当的市场发展策略,并随时对其做出相应调整和修正,方能享受到中国经济高质量发展释放出的种种红利。

中日ETF互通+沪伦通 中国资本连通欧亚

■ 本报记者 刘禹松

近日,上海证券交易所和日本交易所集团分别举行中日ETF互通开通仪式,首批4只中日互通ETF同步在上交所挂牌上市,首日总成交额达3.65亿元。对此,业内人士认为,中日ETF互通与沪伦通,实现了欧亚大陆两端金融资本的互联互通,对中国资本市场的进一步对外开放和国际化具有非常重要的意义,以此为代表的资本市场互联互通为促进全球贸易和投资发展提供了重要助力。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英告诉《中国贸易报》记者,国际投融资渠道欠缺以往时常困扰国内投资者,也阻碍中国实体经济的进一步快速发展。然而,随着以沪伦通、中日ETF互通为代表的国内外资本市场互联互通接连实现,这一情况有望得到缓解。这些举措的陆续实施,为投资者们提供了更加丰富的投融资渠道,也有助于投资者通过分散投资的方式,规避单一市场带来的巨大金融风险,实现更大投资收益。

信达证券研究员郭荆璞表示,中日ETF互通是我国资本市场对外开放计划中的重要步骤。这对国内的投资者而言,是全球化资产配置的重要工具。同时,由于全球的投资者很多都是在日本资本市场借入资金,因此,在一定程度上,这也相当于国内的资本市场对海外投资者打开了一个新的窗口。

郭荆璞说,尽管中日ETF互通对于企业对外贸易和投资的影响相对间接,但却反映出海外投资者对于中国资本市场标的的认可,他们希望能够通过投资中国资本

市场,分享中国经济发展的成果。此外,这一举措也有助于在当前复杂国际环境下,进一步推动包括人民币国际化在内的金融领域扩大开放,“在当前的国际形势下,国家坚持对外开放,能够为贸易型企业树立持续发展的信心”。

刘英说,当前,国际贸易形势依然复杂,全球经济面临较大下行压力。在这样的背景下,沪伦通与中日ETF互通的相继实现,说明中国资本市场依然持续推进对外开放,国际化步伐继续保持稳健,具有非常重要的意义。

“建设规范、开放、透明、有活力、有韧性的资本市场,对于未来中国经济的可持续发展大有帮助。资本市场的互联互通不但能够帮助中国投资者对海外资产进行投资,同时也有助于吸纳外部资金进入到我国资本市场,为我国下一步的资本走出去的增添活力。”在刘英看来,未来中外资本市场的互联互通还会越来越深入,也不排除我国与美国互联互通的可能性。此外,由于“一带一路”建设需要更多资金,与“一带一路”沿线国家的资本市场实现互联互通显得十分重要。

刘英表示,全球的资金配置需要更多活水,更大范围的资本市场互联互通对于加大“一带一路”平台建设,完善相关基础设施,扩大产能合作,加强境外园区建设具有重要作用,能够为其带来更多的资金支持。她说:“对于投资者,资本市场的互联互通,能够带来更多标的选择,进而实现从全球获利。同时,这也彰显出,中国作为全球第二大经济体的巨大发展潜力。”

中远比雷埃夫斯港务局 发布企业社会责任报告

本报讯 近日,中远海运比雷埃夫斯港务局发布了《企业社会责任报告(2018年度)》,这是比港港务局自1930年成立以来发布的首份企业社会责任报告。报告从多方面介绍了公司近3年来在履行企业社会责任方面所作主要工作及取得的良好社会反响。

报告显示,中远比雷埃夫斯港务局对希腊GDP贡献率达0.4%,缴纳所得税1430万欧元、其他税费1830万欧元;全年经营活动共创造1016个直接工作岗位、1903个间接工作岗位和1190个延伸工作岗位,在加强职工健康和安全保障方面投入超过420万欧元;在所在地区和希腊全国的采购供应商

数量共计1272户,全年累计支付4900万欧元;全年投入42.6万欧元开展履行企业社会责任相关活动;为保护自然环境,投资180万欧元安装光伏发电系统,温室气体排放减少了11%,相当于减少了600吨量的二氧化碳排放。

中远海运比港港务局总裁傅承求表示,今后,公司将以更加透明、公开、开放的态度,使希腊政府、社会各界和广大民众加深对中远海运比港项目的了解,也希望得到社会各界的支持和帮助,同心协力把比港建设成为地中海上一颗灿烂的明珠、中希两国友谊的桥梁和国际企业互利共赢合作的典范。(宗赫)

● 投资环境

阿斯塔纳枢纽IT初创园 引资达290亿坚戈

据哈萨克斯坦 kapital.kz 网站近日报道,哈数字发展、创新和航空航天工业部部长茹玛加利耶夫表示,自2018年阿斯塔纳枢纽国际IT初创科技园启动以来,已吸引投资约290亿坚戈。目前,科技园入驻率已达100%,完成孵化加速项目260余个,园区总人数超千人。包括思科、IBM、华为、Intellisense等在内的国际公司已在园区内设立了16个研发中心。他表示,初创企业入驻可获得咨询、技术鉴定、软硬件支持等服务。QazAngels商业天使俱乐部和QazTechVentures机构将推出两支风险投资基金,支持初创企业。未来,哈政府计划将初创企业的经验推广至全国。

英国接受的 境外投资规模锐减

据英国国际贸易部近日公布的最新数据,近一年来英国接受的境外公司投资规模出现锐减。数据显示,2018年至2019年会计年度,英国接受的境外投资新项目数量减少了14%,新工作岗位减少了24%。在上个会计年度,增加新工作岗位为76000个,但在刚结束的会计年度里,新工作岗位降到了57000个,为7年来最低。专家分析认为,英国“脱欧”的不确定性,加大了投资风险,市场预期不太乐观,导致为数众多的境外公司推迟作出投资英国的决定,也导致一些已在英国投资的国际知名企业控制发展规模而部分停产,甚至将部分生产流程转出英国。

经济特区助力非洲 吸引外资增长

据坦桑尼亚主流媒体《公民报》日前报道,联合国贸易和发展会议公布的《2019年世界投资报告》显示,2018年东非地区外商直接投资流量从2017年的86.65亿美元增加到89.66亿美元,增加了3.01亿美元。报告还显示,除南苏丹之外,每一个东共体国家过去一年在吸引外资方面均有积极表现。报道称,逐步涌现的经济特区成为了未来几年非洲大陆吸引外商投资的主要因素之一,此外,商品需求不断增长、价格上浮以及少数经济体非资源类投资的发展,均是推动投资增长的原因。

(本报编辑部编译、整理)



中亿农业园是乌干达中资民营企业钟氏实业有限公司投资的项目。该园区借助自然优势,运用工业化生产方式,将水稻种植的各个环节分别由区块经理组织完成,实现了“全年播种、全年收割、全年销售”的农业流水线生产模式。在这里,中国专家带动当地人种植水稻,将荒地打造成万亩良田,打造粮食产业链,提升价值链,为这个东部非洲国家实现粮食自足贡献力量。

新华社记者 张改萍 摄

一带一路给新加坡中小企业带来巨大机遇

本报讯 新加坡《联合早报》日前刊发新加坡工商联合总会主席张松声题为《本地中小企业应抓住“一带一路”巨大机遇》的文章称,中国提出的“一带一路”倡议已经涵盖68个国家,几乎占世界人口的2/3,经济总量接近世界GDP的30%,其规模之大,为新加坡中小企业提供了巨大机遇。

文章举例说,对于亚洲最大的履带起重机供应商达丰控股而言,

“一带一路”建设为其在本区域的项目渠道带来了显著增长。凭借在中国的现有业务,以及与中国国有企业所建立的关系,这家新加坡公司目前在东盟乃至包括斯里兰卡、孟加拉国甚至约旦在内的其他国家,拥有10多个与“一带一路”倡议相关的项目。

文章称,“一带一路”倡议也惠及新加坡环保公司达阔水技术。通过其子公司PV Vacuum于2014年

签署的谅解备忘录,达阔水技术目前正与中国建筑工程总公司(CSCEC)合作,为中国和东盟国家供应地区性的气动垃圾输送系统。

文章认为,人们对“一带一路”建设的注意力主要集中在基础设施项目上,这让人们更容易相信,“一带一路”只惠及大企业,而且主要是中国企业。讨论较少但同样重要的是,随着“一带一路”逐渐发展成为一个需要更大联通性的多元化商业

生态系统,硬件基础设施为贸易、服务、物流、旅游、教育、酒店、金融等领域提供了各种机遇,这些都需要中小企业的参与。

文章认为,新加坡公司要想有效地发现并参与“一带一路”建设中的市场缺口,就必须设法发挥其在“一带一路”建设中可辅助中国企业的自身优势。以商业、分销及物流网络为例,为了克服市场的多样性和零散化,中国企业需要熟悉本区

域的企业。像能者快递这样的新加坡本土物流企业就可以发挥作用,它们拥有强大的区域合作伙伴关系,能够通过其在东南亚地区的广泛覆盖,提供高效、无缝的跨境物流服务,打通“最后一英里”。中小企业要彻底改变心态,不应把自己视为“一带一路”的外围参与者,而应认识到,他们在确保“一带一路”建设的成功方面起着至关重要的作用。

(毛雯)

紧抓一带一路机遇 多角度挖掘经贸合作潜力

中韩积极开展第三方市场合作

■ 本报记者 王曼

设合作,我们都能看到中韩两国企业开展第三方市场合作取得的成果。徐洪才告诉《中国贸易报》记者,中国和韩国都有开拓海外市场的客观需求,而且中韩产业具有互补性,可以发挥各自的比较优势,形成优势互补,共同开发第三方市场,将产生“1+1+1>3”的效果。

“中韩两国开展第三方合作不谋而合。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英表示,随着两国经济发展以及产业转型升级,两国都需要积极开展国际合作,而且韩国于更早时候就积极与东南亚等地国家开展合作,因此拥有与其他国家合作的较好经验,此外,韩国拥有较发达的技术、较强的跨国发展能力,而在与其他国家进行合作时,我国有着高质量发展、高技术

开发的目标,因此与韩国开展第三方市场合作满足中韩两国的需求。中韩开展第三方合作也为韩国参与“一带一路”建设创建了一个平台。

徐洪才表示,欢迎韩国参与“一带一路”建设,共同推动“一带一路”倡议同韩国“新南方”和“新北方”政策的对接,积极探索互利共赢、共同发展合作模式。

“中韩两国都在积极寻找出路,中韩开展第三方合作对两国都具有重要意义。”陈凤英表示,开展第三方合作有利于形成监督、制约机制,促使东道主国家履行应尽的责任,形成责任共同体;中韩两国开展第三方合作可以增强第三方信任感,促使合作的可持续性增加、增强市场化。

除了开展第三方市场合作外,为深化中韩两国经贸合作,徐洪才还提出了以下建议:中韩可从传统领域转向新兴领域合作,结合两国产业发展方向,推动人工智能、大数据、氢能源、生物科技等战略新兴产业合作;随着中国个性化、高质量服务需求的增长,双方可推动服务业合作,推进政策制度上的相互借鉴,开展具体项目务实合作;双方应共同推动区域经济一体化,维护亚洲金融稳定;加强中韩地方政府在农业、工业、科技创新、城市管理等领域合作;加强双方金融合作,尤其是首尔和上海两大金融中心的战略合作,并加快制定相关政策,扩大本币在双边贸易、投资中的使用;加强两国政策对接,扩大文化交流等等。