

上海国际电影节圆满落幕进一步打响“上海文化”品牌

大步迈向“全球影视创制中心”

6月27日晚,第22届上海国际电影节在上海大剧院揭晓金爵奖十大奖项。随着当天金爵奖颁奖典礼展映,本届国际电影节也将落下帷幕。

从2017年上海“文创50条”明确上海建设成为全球影视创制中心的目标后,上海这座光影之都的影视发展脉络变得越来越清晰。在这一目标指引下,2018年的上海电影无论是市场还是作品均交出了一份漂亮成绩单。本届上海国际电影节上,一系列活动的圆满举办为进一步打响“上海文化”品牌迈出坚实一步。上海,正以它的独特优势和不断努力,大步流星迈向“全球影视创制中心”。

坚持与时代同行

庆祝新中国七十华诞的主线贯穿本届电影节始终。早在电影节开始前的5月下旬,“荣耀七十载,光影映初心”为主题的70部短视频,通过70部新中国成立以来的影片片花剪辑,展现新中国电影的发展足迹。电影节展映板块“光影记忆,时代经典”展映单元精选14部影片,再现了不同年代珍贵画面。其中,新中国首部公映影片《三毛流浪记》经4K修复后的全球首映,成为本届电影节的一大亮点。

新中国成立70周年也成了金爵盛典的闪亮元素。根据同名电影改编创作的杂技剧《战上海》片段,让观众思绪穿越回70年前的上海。包括《攀登者》等在内的一大批国庆献礼片剧组纷纷亮相金爵盛典、红毯仪式,一批电影机构的国庆档电影在各种“电影之夜”活动中密集发布,都让本届电影节印刻了鲜明的时代标识和喜庆气氛。

5G+4K超高清直播的金爵盛典,也是我国运用最前沿媒体技术直播国际性大型文化活动的首个案例。此举对正在努力提升惠民能级和国际传播力的各类文化活动,起到示范效应。

打造电影产业“闭环”

无论是数据密集、观点交汇的金爵电影论坛,还是宾客如潮、展示密布的电影市场,电影工业化体系建设成为本届电影节的一大主题。上海打造成为全球影视创制中心、构筑电影工业高地,已然成势。

本届电影节上,上海亮出覆盖全产业链的“服务牌”“科技芯”“世界窗”等重磅举措,把实施电影工业化体系建设的布局,转化为助推上海经济发展的新动能。《上海科技影视都总体规划》和《松江区关于促进上海科技影

都影视产业发展的若干政策》的发布迅速吸引全球目光。根据规划蓝图,科技影都将拥有占地面积达15万平方米的60个摄影棚,其中三分之二为高科技摄影棚,并辅以配套机构,为上海打造全球影视创制中心提供坚实的基础保障。

上海优化营商环境、打响“上海服务”品牌的努力,也在本次电影节上得到充分体现。电影市场开馆当天,上海影视摄制服务机构联合苏、浙、皖各大影视拍摄基地,发出共同建立健全长三角影视拍摄服务体系、共同编制《长三角地区影视拍摄指南》、共同宣传长三角影视拍摄政策和拍摄服务环境、共同建立长三角影视拍摄数据库等四大倡议。

人才是产业“闭环”中的核心要素。本届电影节新设短视频“探索”单元和创投训练营,完善以短视频作品、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、亚洲新人奖、金爵奖在内的阶梯型新人培育体系,让有才华的新人们可以一路“进阶”。电影节电影市场首次设立电影人才培养馆,也足见上海打造电影人才闭环的决心。

在发展中走向成熟

中国正从电影大国走向电影强

国,“上海出品”的电影作品无论是市场还是奖项,都在全国保持领先地位。经历二十余年不断积淀,坚持创新发展的上海国际电影节逐渐走向成熟,为全球电影人搭建交流与合作的平台。

上海国际电影节“一带一路”电影文化交流系列,到今年进入了走深走实、提升品质阶段。上海国际电影节去年成立“一带一路”电影节联盟后,依托联盟平台,向各成员机构电影界推送中国新人新作,开启了“一带一路”电影巡展机制。本届电影节首日,联盟已扩展到遍及五大洲的33个国家、38家成员机构,更多国家的电影节纷纷表示,要加入到这个“大家庭”中来。

本届电影节期间,全球15个A类电影节中,华沙、戛纳、开罗、塔林、莫斯科、东京等6个电影节的主席或高层来沪。中国电影产业的崛起和市场规模的扩大,让各国的电影机构看到了巨大的市场商机和合作空间。连日来,无论是展映现场、电影节主会场,还是遍布全市的酒店、会堂,各种电影之夜此起彼伏,就如一场场朋友聚会。人们讨论的主题只有一个:电影!

(解放日报)

长三角九城一体化规划发展七大战略新兴产业

2019长三角G60科创走廊联席会议24日在安徽芜湖召开,上海松江、江苏苏州、浙江杭州、安徽合肥等九城市联合发布了“一体化发展行动纲要”,将一体化规划发展人工智能、集成电路、生物医药等七大战略性新兴产业,目标建成国际一流的先进制造业集聚区。

长三角G60科创走廊由上海松江、浙江嘉兴、浙江湖州、浙江杭州、浙江金华、江苏苏州、安徽宣城、安徽芜湖、安徽合肥共同组建,在长三角区域规划中被定位为“科技和制度创新双轮驱动、产业和城市一体化发展的先行先试走廊”。上海市松江区作为科创走廊的牵头发起地,代表上海市参加这一组织。

在6月24日发布的《长三角G60科创走廊产业集群高质量一体化发展行动纲要》中,九城市联合提出立足

人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料、新能源汽车七大战略性新兴产业,推进产业高质量一体化发展,目标建成国际一流的先进制造业集聚区,到2021年七大战略性新兴产业集群初具规模,产业增加值占生产总值的比重达到15%左右,制造业产值占工业总产值的比重达到30%左右。

据悉,为实现目标,G60将建立九城市产业规划沟通协调机制,各地以开发区为主体发展飞地经济,共建合作示范产业园区,探索收益分享机制。开展区域性产业合作,组建联合招商联盟、联合采购联盟,成立产业园区联盟。九城市间投资数据共享,促进科创资源自由流动。企业、工商信息数据共享,便于企业上下游对接和金融机构精准放贷。

(徐海涛 龚雯)

国际动漫游戏博览会 7月2日起举办 打造漫迷节日

七月,第十五届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2019)如约而至。据悉,展会公众板块将于7月4日至8日亮相上海世博展览馆,专业板块率先于7月2日至4日在上海世博洲际酒店举办。展会围绕动漫游戏全产业链创新突破,首度双馆齐开,为观众呈上一场囊括动漫、游戏、影视、文学、演艺、声配、潮玩在内的沉浸式文化盛宴。

本届展会展区面积6万平方米,吸引了迪士尼、万代、bilibili、腾讯视频、阅文集团、小明太极动漫、寿屋、天闻角川、HOT TOYS等众多海内外品牌企业参展。最令人期待的是公众板块首次双馆齐开。品牌企业馆聚集各大超人气动漫游戏IP,《全职高手》《斗破苍穹》《元尊》等IP新作轮番上阵;漫威80周年、星球大战、腾讯视频“燃情国漫”三大主题日,也将掀起一波热潮。互动娱乐馆今年首次5天全程迎客,将推出一系列互动

活动。今年是新新中国成立70周年,在中厅展区的醒目位置,一场别具一格的展览将带领观众坐上“时光机”,回望70年国产动画的发展轨迹。《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦娃》《江南》……这些承载着无数人童年回忆的经典动画作品,被浓缩在一条时光长廊中,等待观众驻足。

CCG EXPO不仅是漫迷们翘首以盼的节日,也是全球动漫产业人的聚会。提前举办的专业板块将围绕新中国成立70周年、传统文化、一带一路、孵化原创等行业热点,通过高峰论坛、对接会、路演、大赛等一系列形式,推动与引导动漫游戏产业实现更高质量的发展。其中,美影厂、炫动传播、小明太极国漫等动漫企业,还将围绕“继往开来——中国动漫游戏产业的70年”主题,与展会现场相互呼应,探讨国漫的崛起之路。

(张熠)

上海甲级写字楼市场 空置率环比下降

据第一太平戴维斯最新发布的“上海第二季度房地产市场报告”,申城甲级写字楼市场在供应量持续增加的同时,需求吸纳量强劲,空置率呈现环比下降态势。

在核心商务区,全新写字楼“古北SOHO”入市,为市场带来约7.03万平方米办公面积。至季末,全市该区域甲级写字楼存量推升至近900万平方米。而同期净吸纳量共计约10.9万平方米,环比回升24%,同比下降72%。浦西核心商务区继前3个季度连续录得负吸纳量之后,本季度有所改善,录得1.88万平方米吸纳。

由于吸纳量较一季度稍有回暖,上海核心商务区甲级写字楼空置率环比下降0.5个百分点至11.9%,租金指数环比再跌0.1%,至每平方米每天人民币8.96元。在非核心商务区,二季度共迎来3个全新甲级写字

楼项目交付入市,市场平添约17.1万平方米的新增供应,将存量推升至420万平方米。市场需求的及时消化,特别是浦东前滩和后滩板块写字楼平均出租率的较大改善,使得空置率环比下降3.6个百分点至30.3%,租金指数环比维稳在每平方米每天5.82元。

报告预计,下半年上海甲级办公楼市场将有约150万平方米的新增供应。持续供过于求的局面加剧项目之间的竞争,业主愿意给出更多带看奖励及提高中介佣金比例。

第一太平戴维斯认为:证券市场6月底开板的科创板将为一些中小型创新企业打开融资大门,上市门槛相对更低,尤其是人工智能、生物医药、新能源汽车等高新技术和新兴产业,从而加速科创行业发展、利好办公楼市场需求。

(于俊)

2019大湾区工业博览会在沪举行新闻发布会



日前,“2019大湾区工业博览会”新闻发布会在上海国家会展中心洲际酒店隆重举行。

发布会由香港讯通展览公司副总裁杨静女士主持,香港讯通展览公司董事长梁天富先生作主题报告,他表示,今年2月18日,中共中央、国务院

正式印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确指出:“粤港澳大湾区要加快发展先进制造业,培育壮大战略性新兴产业,推动制造业智能化发展。加快发展现代服务业,以会议展览、航运物流、文化创意等专业服务为重点,构建现代服务业体系”。在此机

遇下,香港讯通展览公司大胆改革,响应国家战略,顺应发展潮流,将“2019大湾区工业博览会”移师深圳。工博会作为重要的贸易促进平台,长期秉持自由贸易和开放合作,这种理念与大湾区发展理念不谋而合。

他介绍,香港讯通展览公司1985年于香港成立至今,一直专注于举办各类工业技术展览会。35年来,已累计在两岸三地以及东南亚国家举办了数百场工业技术展览会,积累了丰富的国内、国际办展办会经验,具备了专业的国际视野,拥有完善庞大的专业观众数据库资源。其主办的DMP展,更是以无可争议的实力和品牌价值,成为华南地区、全国乃至亚洲的工业制造业展览盛会。深圳国际会展中心建成后室内展览总面积将达50万平方米,成为全球最大的世界级会展中心和“智慧展馆”。作为深圳市政府规划的空港新城三大主体建筑之一,周边配套设施完善、政策支持力度强,发展潜力巨大。香港讯通展览公司厚积薄发,展会不断升级,与深圳国际会展中心强强联手,共同打造大湾区顶级盛事,将2019大湾区工业博览会打造成行业标杆。

(刘宇)

向着商用又进一步 上海企业发布乘用车自动驾驶前装方案

不依赖激光雷达、高精地图,也可实现高速代驾、拥堵跟车、自主泊车……有这么“聪明”的车吗?日前,伴随着总部位于上海的Nullmax自动驾驶系统解决方案——MAX 1.0的发布,这一目标近在眼前。这是国内首个对外发布的系统化自动驾驶解决方案,也是业界少有的、采用Xavier计算平台的完整自动驾驶解决方案,预计在2020年前后进行量产。

抢滩中国市场

Nullmax刚刚发布的这套前装自动驾驶方案MAX,可帮助车辆实现高速代驾、拥堵跟车等场景化的自动驾驶功能,并支持更新升级和定制化。其使用了成熟的车规级传感器、嵌入式芯片以及符合行业标准的软件和算法,而在视觉识别上也有自己的独

到之处。同时,MAX也是一套高度安全可靠的方案,充分考虑了功能安全、预期功能安全和网络信息安全。

围绕自动驾驶展开联想的“智慧出行”,也让人感受到人工智能技术应用的场景,同时也成为传统车企转型为出行服务商的重要技术手段。

Nullmax首席执行官徐雷表示,“我们一直希望通过自动驾驶的普及,在出行领域推动安全和交通的变革,以安全、高效、经济的方式,让自动驾驶走进每一个人的生活,而MAX就是我们践行理想的第一步。”

一个典型的自动驾驶系统通常包含感知、规划和控制三大模块,对感知模块拟人类驾驶过程所需解决的三大问题。徐雷说,“感知模块”主要解决“车在哪和车周围有什么”;“规划”要决定“车要往哪开和怎么开”;“控制”则把规划策略转换为控制信

号,进而去操作车辆的油门、刹车和转向。为了让整套系统“看得清、反应快”,保证足够稳定、安全,能够满足车规级标准并真正实现量产,Nullmax在视觉感知方面进行大量深入开发,即除了自主研发ISP算法处理复杂的光线,还将深度学习应用到障碍物感知上,进一步提升图像检测技术,并通过多传感器融合确保感知的精准性。

中国已然开始了通向未来的出行变革。徐雷表示,作为自动驾驶方案供应商,Nullmax将为Tier 1及OEM供应前装的MAX方案,推动自动驾驶在中国市场的大规模应用。

加速全面商用

自动驾驶开始实行量产,是不是意味着自动驾驶方案已经成熟到能够通过安全性、平稳性和舒适性

等多重考验?如果在车内放置一杯咖啡,在自动驾驶过程中,咖啡会不会因颠簸而洒出?答案是:不会。

在之前的对外展示和试乘环节中,Nullmax发布的MAX自动驾驶方案在安全性和舒适性方面的表现令人印象深刻,在启用自动驾驶功能之后,MAX多数时候能表现出接近甚至超越普通人类司机的驾驶水平。

Nullmax也将通过MAX在前装领域的量产化应用加速共享出行的落地。受限于安全和成本问题,目前自动驾驶出租车(Robo-Taxi)在行业内仍处于小规模商业化探索,而Nullmax则表示将借助MAX在前装领域的大规模运营经验,持续优化正在进行的共享出行产品和项目,进一步提升方案的安全性和降低成本。

(刘银 赖丽芳)

仲量联行白皮书:以“重构社群关系 激活城市动能”推动城市更新

仲量联行日前发布《重构社群关系,激活城市动能》白皮书,剖析中国城市更新的两大关键趋势,提出了创新的“城市拼图”理论和“都市再发展”指数研究模型。

仲量联行中国区战略顾问部总监徐岱雄指出:“城市更新”肩负着新时代下城市空间盘活、人文记忆再生、社交活力重塑的历史使命,是实现城市可持续发展目标的核心引擎。”

面对城市现有区域的发展策略制定更为复杂,成片可再利用空间愈加稀少的现状,基于“从碎片化思维到整体化思维”以及“从把握个体化需求到引领社群需求”是

当前城市更新的两大关键趋势,白皮书从中观和社群两大视角提出了“城市拼图”理论,并通过“都市再发展”指数模型的构建,为城市更新决策的制定提供了系统化的诊断方案和分析支撑。从城市片区层面的中观视角切入,是本次研究的核心出发点。

“城市拼图”理论及其数字化应用

白皮书在传统地图的基础上纳入了“社群”概念,以对城市进行动态而全面的观察与分析。研究社群活动实际上深度挖掘了城市中各板块的真实互动情况,是一种多维度衡量的“城市地图”。“传统地图+社群分析”形成了“城市拼图”理论。在社

群视角下,城市不再是单一、静态的物质环境集合,而是多维度、动态的社群空间网络,助力城市实现“以人为本”的可持续发展理念。

“城市拼图”的主要意义在于将对社群活动的观察融入城市物理空间,将城市划为更为细分的子板块。城市也成为由多块拥有内在联系的“拼图”(子板块)所组成,“拼图”既诠释了不同城市板块的独特属性,也体现了城市功能的整体性。

如今,数据分析和人工智能等领域的科技在城市再发展进程中举足轻重。一方面,高科技设备的应用正在逐步扫除“城市盲点”,大幅提升城市执行效率;另一

方面,保证城市 and 社区的规划始终以最新前瞻技术为核心驱动力,巩固与延展城市社群的交流边界,实现规划与需求的契合。

“都市再发展”指数模型

在诊断城市发展进程中特定区域的各项表现时,拥有一套普适有效并系统性的研究平台十分关键。白皮书特别围绕4大维度、12个目标和60项指标及项下的上百个数据端口,提出了“都市再发展”指数研究模型来评估城市发展中城市供应与人群需求的“匹配度”。

4大维度分别为:城市建成环境、城市规划与发展策略、社区特质与社区氛围以

及市场与经济。指数旨在通过城市数据的集成化处理,在城市供应与人群需求间探寻城市成长机会点,为城市决策的制定提供系统化的、结合现状与趋势的诊断方案和分析支撑。

自上世纪90年代以来,仲量联行见证并深度参与了中国的城市化进程。在参与的一系列城市更新案例中,仲量联行重点关注构建复合空间、激活产业动能以及文化传承和创新。他们认为,立足区域资源禀赋,明晰核心撬动点才能建立贯穿全生命周期的整体化开发方案,从而引领城市更新的可持续发展。

(于俊)