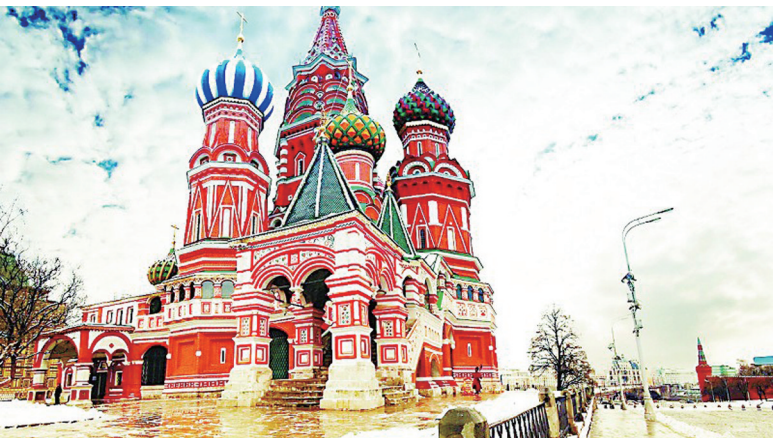


中俄文化交流持续升温

■ 本报记者 胡心媛



自“一带一路”倡议提出以来，中俄合作全面拓宽深植。今年正值中俄建交70周年，6月5日，习近平主席和普京总统在莫斯科共同签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》，实现了两国关系提质升级，共同开启了中俄关系更高水平、更大发展的新时代。6月23

日，由中国文化和旅游部、黑龙江省政府和俄罗斯联邦文化部、阿穆尔州政府共同主办的第十届中国文化大集在边城黑河市开幕，30余项“文化+旅游”活动在黑龙江畔展开。

据了解，以“加强文化旅游交流合作，促进两国共同发展”为主题的第十届中国文化大集，设计了高端交流、论坛推介、旅游贸易、文

化交流四大板块，突出旅游、科技、体育和文化遗产等元素。俄罗斯联邦文化部副部长娅里洛娃表示，中俄文化大集如今不只是阿穆尔州和黑龙江省地区间相互协作的象征，更是中俄两国和两国人民间友谊的象征。

中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅对本报记者表示，中俄两国文明是东西方文明的两个重要分支，两国的文化历史发展进程源远流长。公元12—14世纪，中国的指南针、火药、造纸术等就传入俄国，刻下了中俄文化交流的烙印。17世纪，中俄交流开始密切，两国关系总体稳定，政治、经济、文化交流全面开展。十七、十八世纪，俄国与西欧同步掀起了“中国热”，圣彼得堡宫廷和上流社会热衷于中国工艺品，民间爱好收集中国瓷器和装饰品，知识界则关注和重视中国传统文化经典。中国文化在俄国成了文明的时尚。新中国成立后，中苏友好带动了两

国语言文化的交流，中国的大学开设俄语专业，大量苏联文学作品被译成了中文，而苏联则出现了一批优秀的汉学家，宣传新儒学，成立孔子研究会等。两国文化交流的规模、层次和水平都不断提升。

“俄罗斯地处欧、亚大陆，是‘一带一路’建设的重要渠道国。”在姜毅看来，“一带一路”倡议推动中俄文化交流进入新阶段。自“一带一路”建设实施以来，中俄国家元首20余次会晤，习近平总书记多次表示中方珍视中俄相互间的信任和友谊；普京总统多次强调俄国始终支持中国。2014年，中俄签订《中华人民共和国与俄罗斯联邦关于全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》，俄罗斯明确宣布支持“一带一路”建设。两国随后签署了《关于丝绸之路经济带建设与欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》，将“一带一路”建设和欧亚经济联盟建设进行对接，在能源、基础设施、金融、军事、农业、科技和民用航空领域多

方位合作。“一园两地”中俄丝路创新园的建设则标志着中俄“一带一路”合作迈向更高水平。

近年来，中俄人文交流蓬勃发展，从政府机关到民间组织，从教育、文化到媒体、旅游，交流合作的渠道越走越宽，领域越来越广，程度越来越深，两国文化在彼此国家的影响力、亲和力和感召力显著提升，成为当今大国之间文明对话的典范。伴随着中俄友好关系不断升温，两国经济往来日益紧密，越来越多的中国企业赴俄投资兴业，规模也是越来越大。姜毅表示，“一带一路”筑牢了中俄民心相通之桥，为两国关系发展厚植民意基础。随着中俄两国文化交流的规模、层次和水平的不断提升，中俄先后举办“旅游年”、“青年友好交流年”、“媒体交流年”、“地方合作交流年”等国家级活动，以及中俄文化论坛、电影节等，极大地增进了双方民众对彼此文化的了解和兴趣。

◆ 经贸窗

文化为媒聚资源 经贸合作迎希望

■ 宗赫

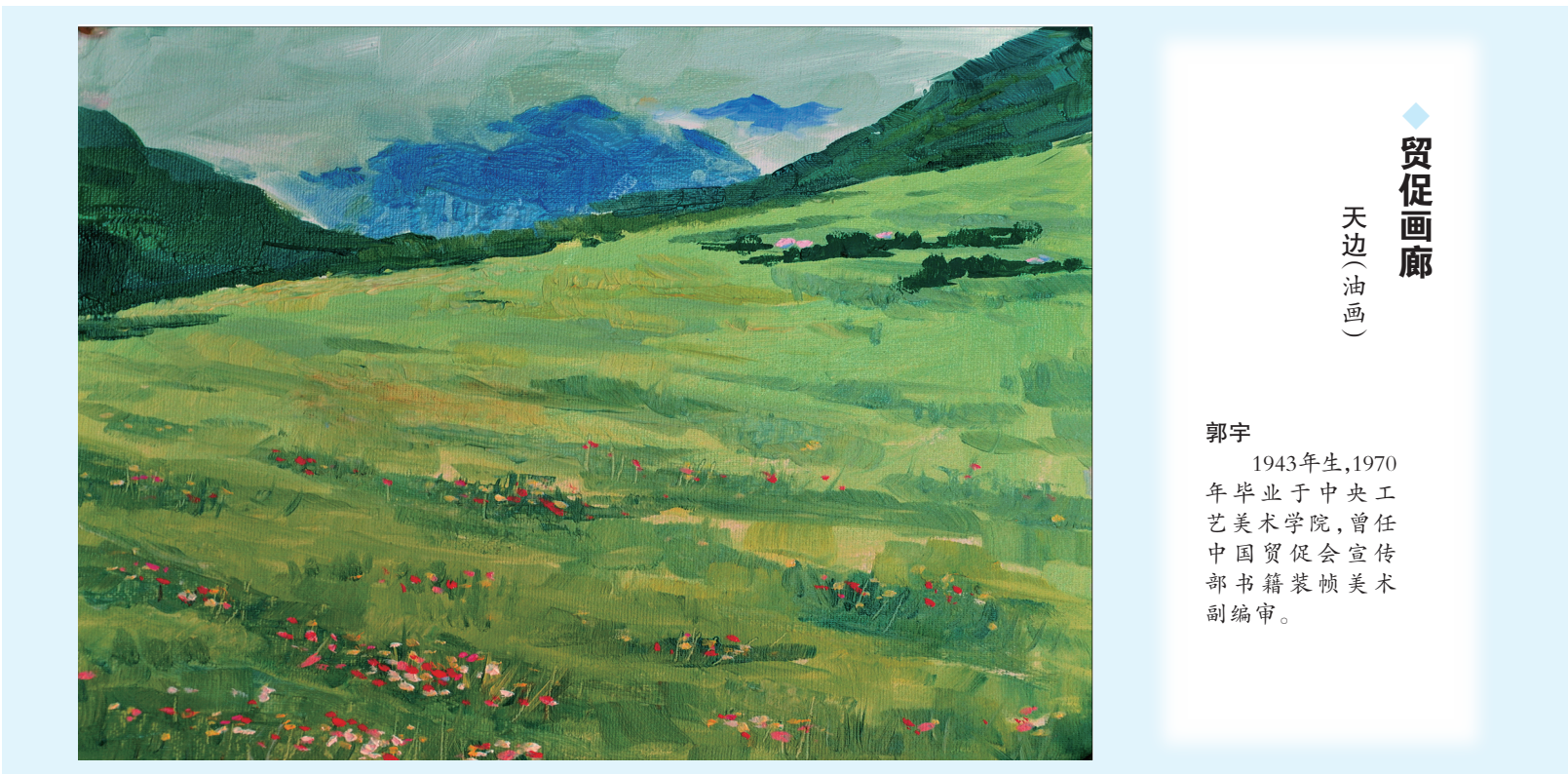
近年来，我国许多地方努力拓宽文化交流领域，与外界加强在旅游、文化、人才和经贸投资等领域的交流合作，在许多方面开展多层次、宽领域、全方位的友好合作与交流，取得了良好的效果。

侨说伏羲文化研讨会近日在羲皇故里天水举办，来自美国、澳大利亚、马来西亚、泰国、意大利等国家和地区的70余名华人华侨共话伏羲文化，探讨中国西部走向海外的方式方法。

伏羲是中华民族的人文始祖，伏羲文化是中华民族的本源文化和中华文明的重要源头。在马来西亚生活7年的华侨马玉田是甘肃驻马来西亚商务代表处首席代表。谈及中国文化经贸在海外的推介，他认为要整合自身资源和优势，找到切入点和突破口，甘肃可以中药材、特色农产品等为题材开启东南亚市场的。

“办教育”是巴基斯坦甘肃同乡会(陇商会)秘书长马斌推介中国文化的主要方式，2013年在巴基斯坦成立中巴教育文化中心，这是目前巴基斯坦最大的汉语言教育文化机构，已成为两地年轻人交流的纽带。

业内人士认为，公祭伏羲大典对于增强海内外中华儿女的根祖认同、民族凝聚和文化自信具有重要意义。侨界人士遍布世界，须以侨为桥，立足当今时代的精神需求，挖掘伏羲文化所蕴含的精神富矿，以现代的形式进行表现和传播，争做中华优秀传统文化的传播使者。



贾促画廊

天边(油画)

郭宇

1943年生,1970年毕业于中央工艺美术学院,曾任中国贸促会宣传部书籍装帧美术副编审。

济南拥抱一带一路参与国际分工

■ 王皇

“上帝把夏天的艺术赐给瑞士，把春天的赐给西湖，秋和冬的全赐给了济南。”老舍的名句几乎成了济南城市推介金句。在这位作家笔下，济南与世界名城相比毫不逊色。80年后的今天，这句话一次次在推介济南的会场提及。经济全球化的浪潮中，济南正需要这样的国际视角。

济南易恒技术有限公司副总经理王志刚近期刚从欧洲回来，这位全国汽车行业自动化设备龙头企业的路人正在摸索走出去的路径。“以前我们跟国外的同行几乎没有交流，那时候技术方面和国外同行比还有差距，就算是走出去也很难平等对话。”王志刚说，近三四年公司每年都安排约5趟国际出差，和国际同行交流，寻找合作机会。

“我们已经进入到国内生产的宝马、奔驰的生产线，这些生产线都是国际招标的，所以近几年我们对自己的技术有了十足的信心。”走出去意味着凭实力参与产业上的国际分工，技术水平无疑是支撑。“现在我们在国际上，自己的技术也是一流的，不仅我们需要他们，他们也需要我们。”

王志刚说公司越来越认为国际市场很重要，逐步尝试走出去。不过，想要真正走出去并不简单，国外布局需要大量的人力和财力，易恒还在寻找合适的渠道。

像易恒这样尝试走出去的济南本土企业在逐渐增多，正是一个个企业迈开步伐，带动济南这座城市走向世界。

“全球化是不可逆的发展趋

势，国家中心城市参与国际竞争，是我国完善对外开放区域布局的重要举措。国家中心城市通过产业国际化融入全球化浪潮，国家的对外开放也由此展开。”对城市国际化有深入研究的济南社会科学院发展研究中心主任、研究员石兆宏认为，济南争创国家中心城市，同样需要在城市国际化上发力。

作为内陆城市，济南发展进出口贸易并没有多大优势。不过，同样是内陆城市的西安近两年的进出口总额增长表现抢眼。西安外向型经济高速增长，得益于积极对接“一带一路”倡议。

济南也在积极创造条件主动对接“一带一路”倡议，2017年就发布了《济南市参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设实施

方案》，提出力争到2020年，将济南市打造成“一带一路”重要核心城市，双向开放战略支点和国际区域合作重要平台。

已经有不少济南企业在这座城市奋力拥抱“一带一路”中受益。获评2016年国家高新区“瞪羚企业”的济南森峰科技有限公司，在2015年至2018年短短3年时间，出口国家增加到150多个。企业出口几乎以每年70%的速度增长，而其中对“一带一路”沿线国家出口占对外出口的60%。

“济南相比其他城市，多了新旧动能转换这一张牌，再加上‘一带一路’中欧班列、中亚班列，打好这两张牌，济南的外向型经济能得到更好的发展。”石兆宏说，在城市国际化发展上，济南的发展潜力还很大。

一杯茶里沉淀的中外文化交流史

■ 何进

一片茶叶传承千年文化。茶文化是中华优秀传统文化的代表，为传承中华茶文化，促进中华文化的国际传播，近日，“中国茶文化传播与国际传播”主题沙龙活动在京举行。几位热衷中国茶文化的与会嘉宾用亲身经历讲述了茶文化的国际传播故事。

十一届全国政协委员、中央外办原副主任吕凤鼎的外交生涯中，茶是必不可少的陪伴。“我和多数国人一样，喜欢喝茶。用中国茶招待客人，不仅提供的是饮料，捧出的还是文化。”十几年前他曾是中国驻瑞典大使，他以瑞典为例，讲述在那个离我国万里之遥的北欧国家的茶故事，以及茶在两国交往的历史中谱写的辉煌篇章。

“中国和瑞典的交往源远流长，茶叶贸易在其中发挥了重要作用。‘哥德堡号’商船的故事尤其具有传奇色彩。300多年前，装载有中国茶叶、瓷器和丝绸的‘哥德堡号’，在从中国返回即将进入哥德堡港的海域沉没。300年后，人们从沉没的

船中打捞出当年货物，惊奇地发现，在海底浸泡了几百年的茶叶，品质依然保持良好，这件事在瑞典和世界引起轰动，使瑞典人更增加了对中国茶的认识和喜爱。甚至为了纪念‘哥德堡号’，瑞方又按照原样，历时近10年，打造了新‘哥德堡号’，重走了远赴中国的航海路线，掀起了中瑞文化交流和经贸往来的新高潮。”吕凤鼎说。

吕凤鼎表示，在当前的国际交流环境下，我国应进一步发挥茶文化的优势，不断探索茶文化融合和促进“一带一路”的新的着力点，并努力在“一带一路”的建设中扩大中国茶在国际贸易和国际友好交流方面的影响力。

十一届全国政协委员、中国驻欧盟使团原团长关呈远曾作为外交大使常驻欧洲，中国茶对欧洲的影响，他深有体会。“中国是茶叶、丝绸、瓷器的故乡。自古以来，中国茶叶与丝绸、瓷器等风雨相伴，通过丝绸之路、茶马古道和海上丝绸之路走向世界各地，成为中国与世界和

平、友谊、合作的纽带。”关呈远说。

说起欧洲的茶文化，人们可能首先会想到英式下午茶。回顾历史，1610年茶叶第一次由荷兰人通过海上通道运达欧洲，揭开了中国与欧洲海上茶叶贸易的序幕；1636年，有“海上马车夫”之称的荷兰商人把中国的茶叶带到了法国的巴黎，于是法国人开始接触到茶叶，这比英国最早接触到茶叶的时间足足要早22年之久。法语开始有了“茶”一词。法语“茶”(the)和荷兰语的“茶”(thee)一样，都源于福建厦门的闽南话“茶”的发音“te”。

“可以说，中国茶叶在世界近现代历史的发展进程中，有着举足轻重的地位。英国的中国科技史专家李约瑟更是将茶叶看作中国继四大发明之后，对人类的第五个贡献。”关呈远说，在中国商品随着丝绸之路、海上丝绸之路向世界传播的历史进程中，唯有茶叶长期居于中国商品的支配地位，并在世界特别是全球经贸发展中创造了重要价值。同时，中国茶与茶文化还与当地社

会文化相结合，发展出新的茶文化形态，丰富了不同国家和地区人们物质与精神文化生活，饮茶成了许多国家国民的生活内容，增强了人的身体素质。

生在茶的故乡的九至十一届全国政协委员、中国投资协会生态产业投资专业委员会会长林嘉麒讲

述：“我的故乡福建，正是海上丝绸之路的发源地，通过茶叶、丝绸、瓷器展开了国际贸易和茶文化传播。”林嘉麒说，不仅如此，纵观历史，中国传播茶文化的历史途径有很多，茶马古道、万里茶路、茶船古道，不胜枚举。他自己也作为传播的使者参与其中。



◆ 文化资讯

中国和南非签署 93项经贸协议

本报讯 由中国商务部和南非贸工部联合主办的“中南经贸合作项目签约仪式”日前在开普敦举行。南非贸工部部长曼卜拉克·帕特尔特难掩兴奋之情，表示中国伙伴的坚定支持不仅将推动南非经济发展，还将为青年人创造就业机会，增强南非制造业基础。

商务部部长助理任鸿斌表示，中国已经连续10年成为南非最大贸易伙伴国，南非已经连续9年成为中国在非洲最大贸易伙伴国，2018年中国与南非双边贸易总额达到435亿美元，同比增长11.18%。中国对南非投资进展喜人，目前有超过180家大中型中国企业在南非投资运营，投资规模总计超过100亿美元。

帕特尔特透露，南非期待中国加大对南非制造业投入，积极向南非转移高端制造产能。他表示，中国北汽在南非库哈工业园区的投资实践是一个成功范例，期待中南继续加强在汽车、农产品加工、采矿设备、电子产品、制药以及服装纺织等领域合作。

(张建)

印度—镇江经贸旅游推介会举行

本报讯 日前，印度驻沪总领馆在江苏镇江举办印度—镇江经贸旅游推介会，邀请镇江企业和市民去印度投资旅游。镇江市70多家企业和旅行社到会，寻求对接合作。

近年来，镇江与印度的交流合作日益密切，先后成功举办千人瑜伽、印度文化周商务推介会、美食节、摄影展、歌舞演出等双边交流活动。镇江市已有8家企业在印度投资或设立公司，投资总额2103万美元。双方进出口贸易额达到5.16亿美元。在江苏大学留学的印度学生有249人，镇江市赴印旅游人数保持增长态势。

目前，印度已经为中国游客开放电子签证服务。印度目前有4000多个在建项目，总投资额2100亿美元，其中一半来自外商，镇江企业在印度投资可以享受相关外资政策。

(谭艺婷)

“一带一路”与东盟发展研讨会在雅加达举行

本报讯 “一带一路”与东盟发展研讨会日前在印度尼西亚首都雅加达举行，主题是“‘一带一路’与东盟：共同发展、共享繁荣”。中国驻东盟大使黄溪连在研讨会上表示，中国和东盟应共同坚守多边主义，坚持相互尊重、求同存异、开放包容、守望相助，维护本地区发展良好势头。“一带一路”倡议倡导的理念已获得地区国家广泛认同，为中国和东盟国家共同发展、共享繁荣提供了重要平台。

印尼战略与国际问题研究中心研究员法贾尔表示，中国对地区和世界经济发展发挥了促进作用。印尼等东盟国家正致力于加强基础设施建设，中方日益增长的对外投资对东盟国家的重要性更加凸显。东盟国家普遍认同共商共建共享的原则，期待通过参与“一带一路”建设增进互联互通，满足人民需要，促进地区共同发展。

(梁辉)

越南—广东合作协调会第七次会议举行

本报讯 近日，越南—广东合作协调会第七次会议在广州举行。会议围绕广东与越南深化产能和贸易合作、基础设施建设、经贸合作区升级发展等议题进行了深入交流。

广东省副省长欧阳卫民透露，自2008年以来，越南—广东合作协调会已经成功召开了六次，在推动经贸、农业、教育、文化、旅游等合作方面取得了丰硕成果。去年广东与越南的投资合作水平再创新高，进出口贸易总额达到372亿美元，占中越贸易总额的1/4，同比增长34%。今年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布，为广东新一轮改革发展提供了重要的历史机遇。

(胡良光)