提

合

规

效

率

握

贸

易

新

向

贸易战或触发新一轮"特朗普经济衰退"

近日,中美两国元首将在G20 大阪峰会期间举行会晤,成了各方 关注的焦点话题。中美两国元首会 晤能否在关键时刻发挥引领作用, 为中美贸易战踩下刹车,推动中美 经贸谈判峰回路转,时刻牵动着国 际社会的神经。6月26日,全球化 智库(CCG)发布了题为《中美贸易 磋商前景:回归理性,重返阿根廷共 识》的报告,为改善中美经贸关系提 出建议。

报告认为,美国对华贸易逆差 长期以来被高估,陈旧的贸易理念 和统计方式已不能真实反映 21 世 纪经济全球化背景下的国际贸易以 及国家利益,两国对于贸易赤字和 利益计算缺乏共识也成为美中双边 贸易的最大误区。如果双方能够在 弥合统计方式的分歧上作出姿态, 阿根廷共识所强调的扩大采购将是

◆市场前沿

小微企业金融 服务白皮书首发

本报讯 6月24日,中国人 民银行、银保监会发布《中国小微 企业金融服务报告(2018)》,这是 首次公开发布小微企业金融服务 白皮书。与2017年相比,2018年 中国小微企业获得的信贷支持力 度不断加大,截至2018年末,全国 普惠口径小微企业贷款余额8万 亿元,同比增长18%,增速比上年 末高8.2个百分点。

报告显示,2018年中国小微企 业获得的信贷支持力度不断加大, 融资成本明显下降,金融服务覆盖 面逐步拓宽,金融服务模式和产品 不断创新,金融服务便利程度持续 提高,适应小微企业特点的多元化 融资渠道得到扩展。数据显示,截 至2018年末,全国普惠口径小微企 业贷款余额8万亿元,同比增长 18%,增速比上年末高8.2个百分 点;单户授信500万元以下小微企 业授信户数同比增长35.2%。2018 年12月,新发放的单户授信500万 元以下小微企业贷款利率同比下 降0.39个百分点。

上述成效的取得,得益于不 断完善的金融政策和支持体系。 报告显示,首先是普惠金融组织 体系建立健全,银行业金融机构 优化资源配置、改进信贷管理机 制、强化金融科技运用、创新产品 服务,服务能力与水平不断提升; 其次是票据市场、债券市场、股权 市场、创业投资等多层次融资市 场融资体系不断完善;再次是货 币政策、差异化监管政策、财税激 励等政策支持体系更加健全;最 后,保险机构、融资担保机构、地 方风险补偿、征信体系等风险分 担与信用增进机制逐步建立。

(孟凡霞 吴限)

中国资本加速融入 全球金融市场

本报讯 安永6月25日发布 报告,总结了2019年上半年全球 及大中华区 IPO 活动,并分析了 下半年市场前景。随着创纪录的 13家独角兽公司IPO,今年上半 年全球IPO预计将达507宗,总 筹资额达719亿美元,香港联合 交易所 IPO 数量蝉联全球第一, 美国证券交易所则在筹资额上继 续领跑全球。亚太区继续主导全 球IPO市场,在全球交易量和筹 资额排名前八的交易所中,亚太 区分别占5席和3席。

安永大中华区上市服务主管 合伙人何兆烽指出:"在地缘政治 不确定性、中美贸易摩擦及英国 脱欧在即等不利因素影响下, 2019年第一季度全球 IPO 继续 放缓。随着第二季度迎来多家备 受瞩目的独角兽公司上市,IPO 市场已现增长趋势。2019年下 半年,我们预计IPO活动将持续 增加。"

6月13日,上海证券交易所 科创板正式开板,目前排队企业 已达125家,其中有3家已获准发 行。4天后,资本市场又一重要 机制沪伦通在英国伦敦正式启 动。何兆烽表示:"它是中国资本 市场对外开放的重要举措,将有 助于国内资本市场加速融入全球 金融市场,提高A股多层次市场 体系,改善A股投资者结构,加强 价值投资风格。" (张莉)

降低美国对华贸易逆差数字的有效 解决方式,符合特朗普总统的执政 理念,更可避免关税升级伤害双方

报告显示,中美"脱钩"代价巨 大,反对呼声越来越高。经贸摩擦 损害普通美国消费者的利益。根据 税负转嫁原理,由于中国输美商品 中很大一部分是普通消费品,需求 价格弹性较小,因此美国对中国商 品加征关税,最终大部分要转嫁到 美国消费者身上。值得注意的是, 美国经济已经显露出弱化迹象。尽 管 2019 年第一季度美国 GDP 增速 仍达3.2%,但其主要支柱个人消费 开支和私人固定资产投资合计只贡 献了1.09个百分点,低于2018年第 四季度的2.20个百分点。这一趋势 在4月份得到延续,零售销售下滑 0.2%,工业生产下滑 0.5%。这说 明,贸易保护政策并未促进美国制 造业重新繁荣。华盛顿最强大的商 业团体美国商会日前敦促特朗普政 府结束针对中国的贸易战,称其加 征的关税有可能在未来10年让美 国经济损失1万亿美元。包括耐克 在内的超过170家美国鞋业企业5

月20日发表联名信表示,关税的负 面影响将波及方方面面,不仅损害 消费者,也会威胁行业企业生存能 力。联名信呼吁,现在已到了终结 贸易战的时刻。

代言工商 COMMERCE

报告认为,贸易战影响中美两国 经济增长率,放缓经济结构平衡进 程。中国作为中美贸易顺差国,加征 关税首先冲击的是出口。根据海关 统计,2019年1至4月,中国输美产品 出口已连续5个月下跌,同比下降了 9.7个百分点。美国荣鼎集团测算, 如果美国对所有中国输美产品征收 25%关税,到2025年美国的年GDP 会减少0.9%,而中国的年GDP则会 损失1.2%,长远来看,如果经贸摩擦 继续,将对中国高新技术产业的发展 带来负面影响。贸易战可能会触发 全球新一轮"特朗普经济衰退"。摩 根大通在一份报告中认为,到目前为 止,贸易战已经抵消了财政刺激措施 的所有好处,如果继续下去,可能会 导致全球经济衰退。如果这场经济 衰退成为现实,历史学家可能称其为 "特朗普衰退",因为它主要是由贸易 战造成的。

报告称,中方在不断放宽市场

准人、《外商投资法》保障外资在华 利益、降低关税扩大进口等方面作 出的努力,都应该得到美方的注意。

报告还对改善中美经贸关系 提出了十条建议:一是在G20中美 两国元首会面之际,推进更多实质 性和结构性调整,使中美回到"阿 根廷共识";二是改善中美贸易统 计方法,公平公正显示两国所获价 值,包括服务贸易、旅游、留学;三 是加大对美的贸易采购量,缓解中 美贸易摩擦带来的影响;四是进一 步完善《外商投资法》实施细则,加 大吸引外商投资,并以此回应美国 对中国法律问题的担忧;五是继续 维护多边贸易机制,以多边合作推 动 WTO 改革,建议中国加入 CPTPP;六是深入研究"零关税,零 壁垒,零补贴",以高层次开放推动 经济全球化发展;七是加强中美商 界合作,使双方无法"脱钩";八是 中国加强落实知识产权保护的措 施,加大打击侵权力度;九是大力 开展"州级外交"主动加强与美国 州级和市级政府的合作;十是加强 中美两国人文往来,确保渠道通 畅,促进民间外交。



近日,中国联通总经理李国华在上海出席中国联通国际合作伙伴大会时表示,5G不是简单的升级换代,5G将是 万物智联的全新时代,也是世界数字化时代的全新机遇。6月6日国家发布5G牌照,这标志着今年是中国5G商用元 年,5G发牌后将带动经济总产出1.5万亿美元。 (澎湃)

如今国内外法律越 来越健全,对企业的合 规意识要求也越来越 高。"企业需要在合规方 面投入更多以满足国内 的监管要求。"在日前举 办的国际法务大会上, 欧文斯科宁公司亚太区 法律和政府事务副总裁 邬琳玲表示,学会提升 合规效率是每个出海企 业的必修课。

"如何有效管理项 目公司的风险是企业合 规的重要任务之一。在 规范化上,集团可以通 过制定不同的标准指 引,确保项目公司在执 行层面上有据可依。 同时,也可借助科技的 力量,通过工具来执行 流程,比如法务管理系 统、风险雷达等等,不 仅减少了管理上的人 力成本,还能提高管理 效率。"协鑫(集团)控 股有限公司首席法律 顾问吴思军介绍说,协 鑫集团法务部门以往 每年年底会做内部大 检查,检查规章制度的 执行情况、合同管理情 况是否合规,所以年底 时法务团队特别忙

碌。在引进了法务管理系统后, 所有合同都必须经过系统才可 以获得相应的编号并进入审批 流程,方便查找,这大大减少了 人力成本,同时还能积累大数 据便于后续的分析工作,并作为 合规培训素材的线上分享平 台。除此之外,企业还通过资源 计划(ERP)系统来管理招投标

邬琳玲表示,欧文斯科宁公 司在采购外部产品和满足内部需 求方面都开发了相应的合规工 具。此外,还会用到一些与业务 风险相关的工具,比如 World-

"对医疗健康企业而言,核查 活动和费用的真实性是合规的一 项重要日常工作。"雅培公司大中 华区法律总顾问邵明表示,以举 办相关会议支出为例,以往常规 做法是公司安排一名合规人员到 会议现场临检,去核实活动的真 实性和具体情况。近段时间,企 业会通过一些电子和网络工具, 配合系统和平台,由员工完成相 关操作后(如参加活动时候,可以 通过移动端打卡定位、拍摄活动 照片),来证实活动真实性和细节 内容。

汇业律师事务所高级合伙

人郭青红认为,与欧美 跨国企业合规管理垂 直汇报的方式不同,我 国大企业的合规管理 宜采取双线汇报制度 在集团合规委员会的 统筹领导下,确定子公 司年度合规管理计划 年度合规报告、重大合 规风险报备机制,既方 便集团总部合规管理 牵头部门对子公司合 规管理提供指导,也有 利于高效掌握子公司 的合规状况。

"企业应加强合规 考核评价,强化合规管 理信息化建设,建立专 业化、高素质的合规管 理队伍,重视合规培训, 培育合规文化,建立合 规报告制度,为合规管 理体系的有效运行提供 机能保障与支持。同 时,企业可使用信息化 手段优化管理流程,记 录和保存相关信息,运 用大数据等信息工具开 展实时在线监控和风险 分析,实现信息集成与 共享。"一名德勤中国市 场分析师告诉本报记 者,除上述信息工具外, 制度化、常态化的培训

机制也可利用信息化手段达成, 尤其是海外业务丰富、分支机构 复杂、管理团队多样的中央企业, 利用在线培训系统/平台能够实 现培训内容统一、培训参与度可 跟踪、培训效果可考核、培训成本 较低的目标。

南开大学中国公司治理研 究院院长李维安提醒企业,在提 升合规效率的同时,应采用系统 性方法评估合规制定执行的有

"有效性的定期评估是确保 合规制度完整和成功的关键 企业合规评价机制可以采取多 种形式,包括监测、审计、自我评 估、独立评估和其他制度。"李维 安认为,企业董事会应了解一些 与合规制度有效性相关的指标, 而不仅仅限于对于合规活动的 计量。与风险评估及业务范围 相联系的指标包括:颁布或修订 政策的数量;通过反海外腐败法 预审程序已经被获准接受或者 拒绝往来的第三方机构数量;来 自管理层的合规信息,如针对合 规问题召开的员工会议或大会 的数量;审计建议的执行跟踪: 纪检工作的统计;员工投诉和提 出的合规问题;与合规相关的培

训数量。

动力电池是新能源汽车"心脏"

■ 本报记者 张海粟

"新能源汽车已经称霸消费电 子展"。在近日举办的新能源汽车 动力电池投资逻辑主题论坛上,九 索数据董事长程鹏飞说道,近年来, 新能源汽车频繁亮相国际消费电子 展(CES),预计这股风潮还将持续。

近几年,新能源汽车在政府补 贴的支持下得到迅猛发展。同时, 也正是因为政策红利强劲、补贴款 额丰厚,导致部分企业贪图利益,由 于国内补贴的实施与发展的节奏并 未完全合拍,遇到了一些企业的骗 补、消费环境参差不齐等一系列问 题,造成了新能源汽车的发展困 境。如今政策补贴大幅退坡,倒逼 企业自身造血,但是企业真正了解 新能源时代汽车工业的核心需求 吗?动力电池在其中发挥多大作

用?专注于汽车、新能源及相关技 术领域的基金管理机构蔚来资本管 理合伙人余宁在论坛上结合自身多 年投资经验,对此问题进行了阐述。

"为什么关注动力电池? 因为动 力电池在整车成本中占比高,以A级 车(紧凑型车,车身长度在4.2米至 4.6米之间,发动机排量在1.6升至 2.0升之间)为例,动力电池基本占到 整车成本近一半,同时它还直接决定 出行安全和续航里程。"余宁认为,可 以说,动力电池是新能源汽车的"心

脏",决定新能源汽车的未来。 余宁介绍说,近年来,动力电池 总装机量持续攀升。去年,中国新 能源汽车动力电池总产量达569亿 瓦时,增速明显,这与新能源乘用车 装机占比提升趋势相符。今年,在 新能源汽车补贴大幅退坡的背景 下,处于汽车产业链中游的主机厂 将寻求续航体验和电池成本的平 衡,降本压力将会传至上游的锂电 池、电机原材料制造商,以及下游新

能源整车企业。 同时,日韩电池企业将卷土重 来。"日韩车企具有突出的自主研发 实力、雄厚的资金实力、丰富的战略 资源,拥有消费型电池研发生产经 验、精细化生产基础。"余宁说,这些 企业均拥有各自的"基石型"客户, 如松下和特斯拉、LG化学和雷诺、 三星和宝马,企业之间实力挂钩,不 容小觑。但余宁认为,在回到同一 起跑线之后,日韩企业将与中国本 土车企开展多样化合作,正如SKI 和恒大已开始探索在电池领域合作

的可能性,松下战略入股的联动天 翼去年开始投产年产30GWh的动 力电池。

此外,下一代电池——固态锂 电池,将早于预期于明后年进入试 装阶段。其主要特点就是高安全 性、高能量密度,同时续航里程加 倍。固态锂电池使用陶瓷材料取代 了一般电池中的液体电解质,彻底 解决了锂离子电池中液体和汽油易 燃导致安全事故的隐患。目前,全 球已有多个国家在布局全固态电池 技术研发,日本企业主要是丰田、本 田、日产、松下等,此外三星、戴森、 奔驰等产业巨头也纷纷布局涉足固 态电池研发。

清华大学南策文院士团队创建 的苏州清陶新能源科技有限公司是

我国国内较早开展全固态锂电池技 术研发的团队,国内首条固态锂电 池量产产线就由其投运。中科院物 理所与北京卫蓝新能源科技有限公 司合作,在江苏溧阳成立了江苏卫 蓝新能源电池有限公司。中国科学 院宁波材料技术与工程研究所牵头 承担纳米先导专项"全固态电池"课 题……有关人士表示,现阶段,中国 在动力电池技术及产业整体竞争力 上已经位居全球第一梯队。

未来一段时间,新能源车企的 关注重点仍是降本为王,余宁表示 看好有一定生产规模和持续研发能 力、掌握上下游资源的电芯厂和配 套企业。"高端乘用车仍追求更高能 量密度,动力电池行业竞争进一步 加剧。"余宁总结道。

跨境电商成两岸工商界深耕热土

■ 本报记者 张伟伦

近年来,两岸贸易和投资不断 增长,人员往来更加密切,全方位、 宽领域、多层次的经贸合作格局已 经形成。2018年,两岸贸易额再创 历史新高,达到2262亿美元,同比 增长13.2%。两岸经贸合作逐渐升 温,跨境电商正在成为两岸工商界 深耕的热土。

"电商已经成为全球市场的重 要平台之一,而中国的电商不管是 在经营模式上,还是在规模上都是 世界领先的。"厦门船奇科技有限 公司CEO林福东在接受《中国贸易 报》记者采访时表示,目前,跨境电 商在推动两岸经贸融合方面也发挥 了独特的作用,不仅丰富了两岸商

大陆电商平台受到越来越多的台湾 民众青睐。据台湾有关机构的调查 显示,台湾网民的"双十一"购物意 向在2016年是44.9%,在2017年是 57.1%,2018年达到63.5%,呈逐年 递增的趋势。去年,更有高达 96.2%的网民表示已留意或曾收到 "双十一"宣传与促销信息。

林福东认为,台湾和大陆有 很多产业可以合作,而跨境电商 就是在互联网经济催生下的新合 作方式。

"跨境电商能带动两岸物流业, 比如福建卖家可以通过'小三通'去 台湾,再从台湾把货物发向世界各 地,增加台湾航空业的收入,同时也 能激发两地的供应链合作。台湾在 电子精密仪器、半导体、IT、通信等 高科技产业领域较为领先,但是偏 向后端的生产制造,大陆则在网络 零售业方面做得较好,这就为两岸 合作找到了互补之处。在两岸合作 过程中,台湾年轻人也纷纷加入了 跨境电商的行列,为两岸青年交流 创造机会。"林福东说。

台湾皇冠企业集团董事长江永 雄认为,两岸在经济合作中有很多 互补的地方,在当前复杂的经济形 势下,两岸企业家更应该手牵手,发 挥优势,共同开拓世界市场。

据了解,有超过70%的台湾厂 商将大陆作为商品的首选出口地, 很多台湾的国际产品代理商对于将 产品引进到大陆都有着十分强烈的 意愿

记者同台湾经济界人士交流时

获悉,台湾地区的电商业务发展并 不充分,很多也才刚刚起步,相关人 才和经营模式探索十分欠缺,从业 者的互联网思维更是有待提升。然 而,台湾在国际贸易领域起步较早, 对接国际资源也较为丰富,台湾企 业对于产品国际形象的塑造、向国 外市场推广的意识要领先于大陆。 近年来,大陆电子商务发展的规模、 影响持续扩大,体系逐步完善,而台 湾的生产制造业基础好,优质消费 产品受到两岸消费者青睐,同时也 面临经营模式转型的挑战。台资企 业迫切需要开拓市场,增加贸易机 会,降低贸易成本,提高自身竞争

力。在此背景下,除了转型升级服

务产业外,利用电商平台促进企业

品牌推广与产品销售,实现广阔、快

捷、低成本的营销推广,不失为一个 突破点。

目前,为了进一步发展两岸跨 境电商,相关政策也在加紧制定推 行,旨在进一步提高两岸产品流通 的自由度。作为对台合作的桥头 堡,福建省12个部门近日印发了 《福建省加快推进丝路电商发展十 一条措施》,要求用好用足政策红 利,将跨境电商打造成福建省外贸 进出口的一个重要新增长点,并支 持福州、厦门、泉州、莆田、宁德等地 充分利用传统产业优势,积极建设 跨境电商综合试验区、保税进口试 点城市、对台海运快件试点城市,发 挥市场采购贸易方式试点、综合保 税区等政策优势,建设各具特色的 跨境电商产业园区或特色小镇。

品种类,也拉动了两岸经济增长。 目前,两岸电商交流意愿强烈,