●会展关注

会展企业缘何申请UFI认证？

■ 本报记者 兰馨

近年来，随着中国会展业国际化进程的加快、品牌意识的不断提升，随之而来的是展览项目、场馆方进行国际展览业协会（UFI）的认证。事实上，中国会展业对UFI认证并不陌生。但在申请UFI认证过程中，来自不同城市的申请方有着各自的困扰。

有展馆方认为，在准备期间最大的感受是不太难，但是也不简单。对于二三线会展城市的会展企业和中小型民营企业来说，提供相关数据的挑战较大。但对于地处香港的会展企业而言，通过UFI认证是起码应该做到的。

那么，对于不同的会展企业来说，申请UFI认证都是基于哪些因素呢？近日，在上海举办的2019UFI中国会员年会暨资本圆桌会议上，来自不同的会展企业道出了申请UFI认证背后的“秘密”。

建设运营秩序

“标准要带有权威性、独立性和可信性。”香港雅式集团董事长朱裕伦表示，对于国际性的展览项目而言，在全球范围内宣传的难度比较大。但通过UFI认证，对招揽海外观众来说，是一件有利的事情。 与参展商看重展会的实际效果不同，很多时候当观众决定是否参观一个展会时，会了解展会是否具有权威性。

朱裕伦认为，在全球竞争环境下，一个展会达到国际标准，就具备了在国际上竞争的资格。

“海名已有6个展览项目通过UFI认证。”海名国际会展集团董事长门振春坦陈，身处二三线会展城市，要让员工学习先进的运营理念，必须提升标准和体系的认知，并让这种意识渗透到团队运营体系里。根据企业自身内部的实际情况，再将这些体系进行沉淀改造成符合内部的运营标准，这样可以带动标准化运营的理念和体系，进而提升展会的品质。

门振春表示，对于二三线的中小型企业来说，初次申请UFI认证时，对整个流程不是很清楚，比如说通过认证后要连续两年的审计，包括观众统计报告、绿色达标认证等。

此外，还有最大的难点，就是对于中小型会展企业来说，通过UFI认证后，每年要缴纳一定的会费，而且要持续下去，这个对中小型企业来说有一定的难度。

面对转型压力

“通过UFI认证，成为其会员后，接下来就是资源共享。”贵州国际酒类博览会股份有限公司董事长戴军表示，在UFI的平台上，无论是国内还是国际的会员，彼此都有值得交流和分享的经验和资源，这对于具体运营者而言，无论是从市场化、国际化、专业化、信息化方面都得到了提升。

戴军坦陈，贵州国际酒类博览会于2017年通过UFI认证，该展览项目是政府主导型展览项目，在某些方面具备一定的资源，但在市场化、国际化、专业化方面，与真正市场化运作的展览项目有很大的不同。此外，按照有关规定，国家级展会3年以上要转为公司化运营。这样一来，就面临着转入市场化的竞争压力，而为了更好地招来国际客商，申请UFI认证是一个积极的方式。

打造国际知名品牌

“中国国际工业博览会（以下简称工博会）于1999年在上海创办，2009年通过UFI认证。”东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司副总经理姚春瑜介绍说，工博会是与德国汉诺威展览公司（以下简称汉诺威）合作的展会，作为国际合作方，汉诺威方面也推荐展览项目申请UFI认证，以提升展会在国际上的影响力，不是要与那些同类展会去对标，而是将UFI标识放到工博会总体logo较好的位置，将其作为国际化形象不可或缺的重要组成。同时，也标志着工博会在国际知名展会中的影响力。

国际展览业协会（UFI）名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进表示，通过UFI认证，只是为企业走向国际化打开了一扇门，不是就此一劳永逸。

据国际展览业协会亚太区主席（UFI）仲刚介绍，2020年3月，UFI亚太区大会将在澳门举行，将促进中国会展城市以及企业与来自亚太区的同行交流、合作、联谊。

●会展传真

夏季达沃斯论坛将聚焦全球化新时代成功之道

本报讯 6月25日举行的2019年夏季达沃斯新闻发布会透露，2019年世界经济论坛新领军者年会（夏季达沃斯）将于7月1日至3日在辽宁大连举行，主题为“领导力4.0：全球化新时代的成功之道”。

据悉，来自政界、商界以及公民社会的1800余名新领军者将齐聚大连，参加聚集创新和企业家精神的全球盛会。会议期间，初创企业将与大型国际金业的全球高层管理人员相互交流。年会将围绕“领导力4.0：全球化新时代的成功之道”主题展开探讨，激励与会领袖探寻新的战略模式，应对全球环境挑战、区域竞争、经济差距问题以及技术变革。

本届年会的国际化特征明显：70%的参会者来自中国以外的地区。除了200场会议和研讨会外，世界经济论坛也将在新领军者年会期间发布系列重要的研究报告和其他声明，包括十大灾破性技术预测、2019年度技术先锋榜单、2019年度青年科学家等。 （宗赫）

泰企将积极参加昆明健康产业博览会

本报讯 日前，由泰国生命科学医疗中心举办的新闻发布会透露，该中心及其集团公司将与中方合作，于8月在云南昆明举办大型健康产业博览会，这是泰国首次委托私营公司作为此次活动的组织者，将有大批泰国健康产业企业参加2019中国-昆明国际健康产业博览会。

主办方表示，2019中国-昆明国际健康产业博览会响应“一带一路”倡议，将推动沿线国家之间的对外医疗和跨境医疗合作。此次博览会将受到极大关注，聚集来自世界各地的企业参展。

（孙广勇）

中国馆迎来新一批中国特有珍稀植物

Expo 2019 BEIJING CHINA 走进世园会

本报讯 北京世园会中国馆近日进行大规模换展。馆内的《神州奇珍——中国特色珍稀植物展》迎来了新一批中国特有及珍稀濒危植物。记者从布展方北京植物园获悉，五小叶槭、杜鹃红山茶、虎颜花等中国特有及珍稀植物目前已现身中国馆，集中向公众展出。

《神州奇珍——中国特色珍稀植物展》展厅面积500多平方米，由北京植物园、中国科学院植物研究所等10多家单位提供植物展品。世园会期间，展览共分四期向公众展示华夏大地300多种特有及珍稀濒危植物。

刚搬入中国馆的五小叶槭叶型独特，仅生活在四川雅砻江流域狭窄的山涧中，曾一度被认为已在原产地灭绝。据北京植物园专家介绍，目前五小叶槭在野外仅发现有4个种群，均分布于四川，加起来仅500多棵，因此被世界自然保护联盟列入濒危物种红色名录，并定级为极危。

杜鹃红山茶因花似山茶、叶像杜鹃而得名，是国家一级保护植物，于20世纪80年代在广东省鹅凰嶂自然保护区被发现。专家介绍，杜鹃红山茶2004年被《中国物种红色名录》列为极危物种，野外植株现只剩近千株。

此外，工作人员还对此前展出的珙桐、绿绒蒿、岷江百合等中国特有及珍稀植物进行了植物更换。

而在中国馆的北京展区，北京植物园引种栽培多年、国内外罕见的巨型金琥缀化和丛生白衣魁伟玉近日也与观众见面。据介绍，金琥缀化是金琥的变种，栽培种植上万个植株才能产生一个变异。这株金琥缀化在北京植物园经精心栽培种植了15年，目前长势良好，植物形态扭曲、翻卷，成盘龙状。

白衣魁伟玉为濒危植物，原产南非。此次展出的丛生白衣魁伟玉在北京植物园种植了20年，年龄约为100岁。经植物园精心种植，已萌发新枝，长势良好。

为保证展览质量，又不影响游客正常参观，中国馆内换展工作均在晚上进行。受展厅环境限制，大型的车辆、工具无法进入场地，几百斤重的展品全靠工作人员用小车推、用手抬才能进入。

（毛雯）

中津防务车辆装备展开启国家会展中心（天津）首展

本报讯（记者 周春雨）6月26日，2019中津防务车辆装备展览会在国家会展中心（天津）展馆东侧展场报告厅开幕，这是中国防务装备车辆系列首次公开展示，展览涵盖军用车辆装备的产品与技术、警用车辆和相关装备、“一带一路”安保车辆及相关装备、紧急救援车辆和相关装备等。重点参展企业包括中国兵装集团、北方工业公司、东风汽车、新兴重工、北汽越野车、中国重汽集团、武汉高德红外、辽宁保利、中电科53所、枭龙、春风、艾康尼克、勇达行等适应多种地形的车辆。此外，还特别设置了平行进口车专区、新能源车辆专区、无人车专区。

据组委会有关负责人介绍，本次展会设有两大块：其中静态展区规模约1.5万平方米，防务车辆实景动态演示区规模近4万平方米。

同时，展会期间还举办了“建设世界一流军队对防务车辆创新发展的需求”主论坛，以及以“2019惯性技术与地面运动载体”“智能车辆、无人车技术发展路径”为主题的两场分论坛。另外，展会组委会与天津津南区政府联合举办了“津南之夜暨中津防务车辆装备展开幕交流会”。

本届展会由国家会展中心（天津）有限责任公司、天津市国防科技工业协会共同主办，铁鹰特种车（天津）有限公司、中津防务科技（天津）有限公司联合承办，中国兵工学会、中国汽车工程学会越野车分会、中国惯性技术学会等多家行业协会给予支持。

第五届中日韩产业博览会新闻发布会在京召开

本报讯（记者 苏旭辉）6月26日，第五届中日韩产业博览会暨第二届贸易投资洽谈会新闻发布会在北京召开。中国国际商会会展部副部长王瑞出席并致辞，中日韩产业博览会办公室主任苏守镇介绍了本届博览会有关情况，日本国际贸易促进协会所长周立芳、山东省贸促会贸易投资促进部主任沈晓霞及有关单位负责人出席发布会。

据介绍，本届博览会将于9月20日至22日在潍坊鲁台会展中心举行。本届博览会将围绕山东省政府“提升中日韩产业博览会层次”的部署要求，以“产业创智赋能、开放融合共赢”为主题，紧紧围绕招商引资和招才引智，拓展“3+X”办会模式，引进更多优质资源特别是高层次高水平企业和团队、人才参展参会，着力提升展会影响力、促进“双招双引”和高水平对外开放，全面打造中日韩多领域产业合作和新旧动能转换平台。

据了解，自2015年以来，中日韩产业博览会已连续成功举办四届。四届博览会展出总面积达16.8万平方米，参展企业1793家，累计到会国内外采购商7.13万人。四届博览会共集中签约项目143个，涉及30多个国家和地区，总投资额767.3亿元，实现贸易总额216.5亿元。博览会作为重要的国际经贸平台，有力促进了三国产业深度对接和融合，促进了潍坊及山东新旧动能转换，为全省全国开放型经济高质量发展做出了重要贡献。

宁夏博览局赴贵渝宣传第四届中阿博览会

本报讯 按照宁夏自治区商务厅、宁夏博览局“不忘初心，牢记使命”主题教育活动安排，近日，宁夏自治区博览局工作组赴贵州、重庆开展了第四届中阿博览会嘉宾邀请，取得积极成效。

在贵州，工作组分别与贵州省贸促会（贵州省博览局）副会长吴冰、贵州省工商联经济部部长李太高及在黔相关商协会进行了座谈。在重庆，工作组分别与重庆市贸促会副会长程尧、重庆市政府会展办副主任张建军及涉及能源、贸易、机电等领域企业进行了座谈。

工作组向与会代表详细介绍了第四届中阿博览会整体办会思路、各分项活动的相关情况，以及大会目前邀请国外部长级、商协会及企业嘉宾的情况，并介绍了中阿博览会的优势和特点。中阿博览会这一平台可为各省市开拓阿拉伯及“一带一路”国家和地区市场发挥自身作用。宁夏诚邀两省市派出高级别政府团、经贸团参加第四届中阿博览会。

与会商协会、企业对中阿博览会兴趣浓厚，邀请工作得到了各方积极回应。两省市均表示将设置省市形象展，并组织企业参展，其中，重庆市商务委员会提出，希望在展览位置、展览面积等方面给予重点安排，以便更好地展示重庆形象。贵州省工商联将积极协调省领导参会，重庆市商务委员会表示将尽快报请市领导参会。

贵州省和重庆市相关部门均表示，考虑到中阿博览会是我国对阿拉伯及“一带一路”国家和地区合作的重要平台，随着国际经济格局的变化以及当下中美贸易摩擦的实际，企业愿意将目光投向阿拉伯及“一带一路”国家和地区，与其探讨合作，两省市将积极组织经贸代表团参会，为企业寻求合作提供良好契机。

参加座谈会的贵州湛江商会、贵州甘肃商会、贵州四川商会及贵州农产品产业商会等代表均表示，将积极组织各自会员企业参会，并希望引进宁夏枸杞、菜心、羊肉及蔬菜种子等产品，同时推动川渝地区花椒、魔芋、果干等产品与宁夏开展合作，会期开展精准贸易撮合，推动形成务实合作成果。

（毛雯）

科技创新为食品安全保驾护航

■ 本报记者 胡心媛

6月23日至25日，2019年中国国际食品安全与创新技术展览会（以下简称食安展）在北京中国国际展览中心举办。作为今年全国食品安全宣传周重点活动之一，本届食安展会占地近15000平方米，吸引了中粮、雀巢、娃哈哈、旺旺等百余家知名机构和企业参展，此外，今年新增了来自法国、新西兰等多个国家和地区的食品企业，全方位展示了我国以及全球食品行业的技术创新和发展成果。

农副食品展区受关注

本届食安展特别增设森林食品展区，以更好地展示我国森林食品的独特优势，推动我国森林食品产业发展，带动绿色特色品牌建设，发挥品牌对产业发展的引领作用，提高森林食品综合效益和竞争力，促进中国森林食品产业战略性升级。

展会现场，首次亮相的森林食品展台前人流涌动，中国龙江森工集团带来的高纯度蜂蜜、自发热即食排骨汤，黑龙江伊春森工集团用冷藏车送来的“鲜菌包”等森林美味，让消费者感受到大森林对人类的馈赠之情。

除了森林产品，牛奶也是本届食安展的热点。光明乳业将“18165”品质光明战略及部分最佳实践经验向观众作了全面展示。展台中一道道门形结构象征着在“18165”品质光明战略下，光明乳业严格的食品安全管理。全产业链荣誉墙展示了光明乳业近些年努力的丰硕成果。

据光明乳业展台的负责人介绍，自2018年起，光明乳业持续提升质量管理水平，升级光明质量战略及战略举措，确定了光明乳业“18165”品质光明战略，即“1”个质量战略、“8”项战略举措、“1”个光明PAI质量体系、支持光明PAI质量体系的“6”大系统和“5”支质量人才队伍。

智慧监管助力食品安全

“科研的创新是食品行业正在进行的健康转型，下一轮创新的机遇就在于从‘安全’到‘健康’的提升。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷指出，中国食品安全不断向好的势头能否稳住并持续向上，关键在于产业链各个环节的优化，也需要从原料到工艺再到装备等各个环节不断进行变革。

记者在现场看到，旺旺集团今年参展的多款产品，从产品设计和研发阶段就引入了风险评估机制，做好各项原料质量的管控，确保食品安全风险的有效管理。“我们今年推出全新的邦德咖啡系列产品——邦德奶昔、邦德奶茶。即饮奶昔在国内市场几乎是空白，邦德奶昔采用全新设计的瓶型轻便易携，市场潜力看好。”据旺旺有关负责人介绍，为促进5万多名旺旺员工对质量安全的认知及食品安全重要性的认可，旺旺采用多样化的形式普及食品安全文化教育，加强员工的食安意识，营造全员食安的良好氛围，将食安常识和硬性要求培养成自主自觉遵守的良好习惯。

展区一侧，不少观众被一台“学猫叫”的有趣机器所吸引，纷纷驻足观看。只见台子上的玻璃隔离区内，一只灰色的小“老鼠”正在窜来窜去，旁边的机器随着它的跑动不停地围着台子转动，同时发出尖锐的“喵喵”声，驱赶着“老鼠”。

“对餐饮行业来讲，后厨的卫生问题是重中之重。像老鼠、蟑螂等有害生物会在餐厅传播疾病，破坏性大，但不容易被发现、捕捉，很难根治。”明略科技展区的一位负责人告诉记者，公司研发的这款“电子猫”可以智能识别老鼠的行为轨迹，从而有效提升消杀治理的效率。

不仅在餐饮行业，科技赋能还为食品包装“保驾护航”。记者在中国食品包装产业安全创新联盟的展区看到，一条长长的“食品包装数据追溯链”贯穿了从原材料到成品的始终，中间经过了数据分析、动态监控、风险预警等多项功能的“加持”，让生产过程中出现的问题“无所遁形”。此外，多家中外食品生产流通、技术研发、设备制造企业在展会期间集中展示了食品安全控制、检测、追溯等领域的最新技术成果和应用设备，让人耳目一新。