

科技创新引领 跨境电商发展良好 以投资促进贸易 加强地方合作

# 中俄多领域合作 共推贸易额再上层楼

■ 本报记者 张凡

“一船化肥”的贸易,双方受此启发,第一届哈洽会便于1990年6月在哈尔滨开幕。如今,哈洽会还有一个更高级的名称——中俄博览会,“一船西瓜换一船化肥”早已转化成成长的成果清单。本届中俄博览会上设置了中俄地方合作论坛、中国(广东、黑龙江)—俄罗斯(远东)经贸合作圆桌会等活动,就更加凸显出中俄地方经济合作已经成为了双方经贸发展新的增长点。

“经贸关系是中俄关系的压舱石,双方高水平的政治交往要转化为实实在在的的合作成果,并通过民心相通工程巩固提升。目前地方层面经贸合作以产业间贸易为主,缺少大企业、大项目带动。2018年,长江中上游六省市对俄贸易额接近49亿美元,占中俄贸易额比重不到5%,这体现出地方合作如何强化经贸引领显得十分重要。”广州市社会科学院广州城市战略研究院高级经济师揭昊建议,相关方面可考虑我国东南沿海省市与俄方对等区域建立新合作机制,为双方合作增添

新动力,进一步完善合作区域布局,形成中方“北、中、南”与俄方“东、中、西”区域的全覆盖合作。

宋清辉说,当前中俄合作的机遇有很多,包括在跨境电商、航天航空等领域的合作,都可以大有作为。中俄贸易额要达到2000亿美元,也应该从这几个领域发力,在巩固中俄经贸规模突破1000亿美元成果的基础上,实现2000亿美元的翻番目标。例如在航天航空领域,中俄可以联手打造月球基地,共同参与建立月球站和地球遥感等项目,最终将地球高精度扫描结果商业化,实现最大的经济价值,同时还可以合作探索外层空间。

值得注意的是,全球速卖通近日也发布消息称,该平台开始与俄罗斯中小企业合作,并改变了业主加入天猫的规则,加入全球速卖通的俄罗斯企业家将能够在本国市场上进行推广,他们可以接触到2000万用户。

沈阳市电子商务协会理事、辽宁亿欧科技有限公司执行董事胡芳观察了自己公司平台的情况后说,俄

罗斯客户通过跨境电商进行采购的行为越来越多,他们采购需求较多的是管件、阀门、汽车零部件等产品,我国进口俄罗斯的水、蜂蜜等较多。

济南宗贸进出口有限公司总经理寇宗熙得出了与胡芳一样的结论。他分析说,苏联解体后,俄罗斯经济以重工业为主的结构没有发生根本变化,又加上近年来俄罗斯因为乌克兰危机被西方经济封锁,民众的收入水平也没有得到改善,消费需求较低,他们往往青睐低价商品、二手商品。此外,灰色清关的存在,也影响着中俄之间正常的贸易往来,使得俄境内的保税区作用没有完全发挥出来。“这无疑给中俄经贸发展带来了一定的挑战。为此,我们应该支持中企赴俄投资,在增加当地就业、改善民众生活水平的时候,以投资促进贸易发展。”

中国贸促会驻俄罗斯代表处提供的资料指出,俄罗斯政府鼓励外商直接投资领域大多是传统产业,如石油、天然气、煤炭、木材加工、建

材、建筑、交通和通讯设备、食品加工、纺织、汽车制造等行业。俄罗斯政府降低了外资进入食品、医疗、银行及地下资源使用等行业的门槛。为促进俄罗斯制造业和创新产业的发展,俄罗斯政府出台了《特别投资合同》政策,其涵盖的行业包括:机械制造、汽车制造、机床、冶金、化工、制药、生物技术、医疗、纺织、服装和鞋类、林业、纸浆和造纸、电气工程、航空、造船和无线电电子等。在投资者投入不少于7.5亿卢布、采用新技术和达到约定的本地化水平等前提下,俄罗斯政府将给予投资者各种税收和非税收优惠。

对此,寇宗熙说,近年来俄罗斯相关方面也大力改善营商环境,加大了打击灰色清关的力度。当前,中国应该鼓励一些轻工业企业、木材企业、农业企业前往俄罗斯投资,贸易企业在俄保税区设立保税仓,在帮助俄罗斯建立轻工业体系的同时,充分挖掘俄罗斯特色产品,从而大幅度增加中俄双边贸易额,助推中俄经贸关系进一步发展。

◆ 国际商情

## 土耳其成为世界最大面粉出口国

据土耳其《晨报》报道,土耳其农业与林业部最新报告显示,土耳其进口小麦是在政府颁布的进口加工制度下,为两头在外的小麦加工贸易所用,其中小麦最大进口国为俄罗斯,主要加工成面粉出口至伊拉克、叙利亚、印尼和苏丹等国。土耳其在过去10年间面粉出口提高了两倍,意大利面粉出口提高了6倍,已分别为世界最大面粉和第二大意大利干面出口国。该报告还显示,土耳其小麦年产量达2021万吨,年消费量1900万吨,小麦完全自给自足并有富余。(驻土耳其经商参处)

## 缅甸扩大外资公司出口商品种类

缅甸商务部网站信息显示,缅甸商务部发布2019年第24号通告,依据缅甸进出口贸易法第13条B款之规定,允许外资公司和缅甸合资公司出口7类缅甸国产商品。7类商品分别为:肉类及鱼类、加工过的农作物、纸浆及纸类、种子、洗矿、瓜果蔬菜半成品及成品和木制家具等。上述7类商品出口,须依照相关部门的规定办理。(驻曼德勒总领馆经商室)

## 欧亚经济联盟与越南讨论扩大经贸合作

欧亚经济委员会官网报道,欧亚经济委员会执委会主席萨基相近日会见越南银行协会总经理特航克,就联盟与越南在自贸协定实施框架下扩大经贸合作交换意见。欧亚经济委员会经济和金融政策委员热克斯雷科夫说,联盟将于2025年建成共同金融市场,届时资金和金融服务业壁垒将会消除。联盟正在就各自代理商进入各国市场、简化证券交易流程开展工作。欧亚经济委员会贸易委员尼基申娜称,在服贸领域两国合作潜力巨大。目前,旅游服务业发展呈现积极态势,金融服务是各笔交易的基础,需取得进一步发展。(驻俄罗斯联邦经商参处)

## 闽台创意农业合作突破口在营销

■ 林晓伟 林炳坤

创意农业是文化创意与传统农业的有机结合体,其出现颠覆和创新了传统农业的发展模式。创意农业属于创意产业范畴,而创意是创意产业发展的主要引擎,开展闽台创意农业合作将促成两地发挥各自文化优势,有助于增强台湾同胞对祖国大陆的认同感和向心力。

近年来,创意农业显示出强劲的发展势头,创意农业合作成为闽台农业合作极具潜力的发展方向之一。创意农业是台湾现代农业发展的重要方向,上世纪90年代以来,台湾农业逐步显示出发展困境,为扭转颓势,台湾农业逐步转型,向休闲农业、观光农业、生态农业和精致农业等创意农业方向发展,与之相关的技术不断得到创新,但随着创意农业的不断发展,整个产业需要得到更为广泛的科学技术支持,而岛内有限的科技力量已无法满足这种需求。

当前,福建正着力发展现代创意农业,但处于起步阶段的福建创意农业还有较多不足之处,存在产业规模不大、缺乏鲜明特色和产业影响力不足等突出问题,尚未形成地方鲜明风格且在海内外具有影响力的系列创意农业品牌,亟需获得外界在资金、技术和管理等方面的支持。与福建相比,台湾的创意农业明显处于领先地位,但福建发展创意农业也有优势之处,即获得政府的政策和资金支持,并有来自国内其它地区高等院校、科研机构的技术作为支撑。另外,福建具有劳动力资源丰富、劳动力成本低、耕地资源充裕等优势,与台湾形成极强的互补格局,且两地地理区位相近,交通便利,投资福建创意农业产业,将使台湾农业资本获得比岛内更好的利润率。

闽台创意农业合作绩效影响因素共包含基础设施、政策法规、社会信用、决策、组织、领导、控制、资源、产业、技术、营销和文化12个影响因素。闽台创意农业合作

能力维度由文化创意能力、技术创新能力和合作协同能力3个能力因素组成。闽台创意农业合作绩效的内涵由经济绩效、社会绩效和生态绩效三个部分组成。

调研数据分析结果显示,政策法规、决策和营销分别成为环境维度、台湾农民创业园管委会维度和台资创意农业企业维度中对合作绩效影响程度最显著的因素;技术创新能力对合作绩效的影响程度最显著。对此,笔者建议:台湾农民创业园管委会层面应持续强化决策职能。推进创意农业企业的孵化与培育,加强创意农业产业集群网络建设,优化分工格局,扩大创意农业分工网络,引导集群网络向精细化分工方向发展,促进分工网络的升级和扩展,实现规模经济效应和范围经济效应。

加强台资创意农业企业营销,着力提升品牌知名度。重视创意农业品牌建设,严格管控创意农产品的质量;整合现有的品牌,重点开发市场前景好、发展潜力大和市场占有率高的强势品牌;注重品牌管理,注意保持产品的理念和风格的一致性,在销售现场、售后服务、服务态度和企业文化等企业运作的各个环节,都要传递一致性,保持和维护品牌的完整性。

合作各方应重视中介变量的作用。协力培育创意农业合作能力,有效提升文化创意能力,不断增强技术创新能力,着力强化合作协同能力。通过企业间的合作,能够实现创新资源与创新成果的共享,促进企业的发展。

在我国发展创意农业,符合解决“三农问题”、实现农村经济转型的现实要求。福建与台湾的创意农业优势互补明显,具备合作的客观条件,创意农业成为深化闽台农业合作的重要方向。

(作者系闽南师范大学商学院副教授)



中国第一汽车集团有限公司整车出口产品涵盖一汽集团自主体系的中重卡、乘用车、微型车、轻型车、客车等全系产品,出口遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大区域,覆盖49个国家。图为一汽红旗职工在总装车间静检线上对车辆进行检查。新华社记者 许畅 摄

## 中国鲜荔枝出口南美洲实现“零突破”

■ 唐贵江 关悦

近日,经广州海关检验检疫合格后,广东省佛山高明区一批重426公斤、货值6530.58美元的鲜荔枝顺利启程,空运出口到智利。这是岭南佳果荔枝首次出口智利,标志着中国鲜荔枝成功打开南美洲市场的大门。

首发到智利的荔枝,经海关注册的果园人工逐粒采摘,通过冷链运输至加工厂,清洗消毒后进行初步加工处理,挑选出符合智利进口标准的果粒,并严格按照智利的包装要求,采用塑料筐加外包装袋的方式进行包装整理。

“首批荔枝有望于2天左右抵

达智利,顺利通关后供智利消费者选购。”广州海关隶属佛山海关驻高明办事处现场关员说。

为确保出口荔枝符合智利相关要求,佛山海关驻高明办事处认真做好质量安全工作,深入一线现场指导企业严格按照输智荔枝规范操作,经检验检疫合格后,在出口前为该批荔枝出具了智利官方认可的植物检疫证书。同时,开通鲜活农产品绿色通道,实现荔枝出口通关“零等待”。

据了解,此次荔枝出口前,智利曾专门派出植物检疫专家前来考察

中国出口荔枝植物检疫监管体系。智利专家对广州、厦门、湛江等地的出口注册果园和包装厂进行了实地考察,对出口荔枝的生产、包装和储运流程、有害生物防控、出口前检疫等进行了全面检查。最终对中国出口荔枝的植物检疫监管体系、安全质量和优良品质给予肯定,并确定来自注册果园和包装厂的中国荔枝可以输往智利。

“过往开拓海外市场业务时,我们遇到不少南美洲的客户对中国的荔枝感兴趣,但因我们对该地区不太熟悉,对荔枝的出口流程及入口国家

相关标准不是很清楚,所以一直止步不前。”出口商佛山市百利高农产品有限公司经理陈耀华说,“在海关的大力支持指导下,我们才顺利通过智利海关的现场考核,为开拓南美洲地区业务,实现荔枝出口零的突破迈出了非常重要的一步。”

“荔枝的收获时间刚好是南美洲水果较少的季节,我们对中国荔枝的品质及市场销售非常有信心,相信首次顺利出口后,中国荔枝不仅会在智利打响名声,对整个南美洲市场的出口也将产生良好的影响。”陈耀华说。

## 培育地理标志产品 创造外贸增长新亮点

■ 本报记者 刘国民

近年来,地理标志产品的培育、申请、保护和推广得到国家和地方重视,全国各地都有一批获批准的地理标志产品,如辽宁东港草莓、吉林白城绿豆、吉林长白山人参、浙江庆元香菇、山东龙口粉丝、重庆涪陵榨菜和宁夏枸杞等。上述这些地理标志产品不仅在省内中很具竞争力,而且无一例外获批成为国家外贸转型升级基地。可见,地理标志产品的发掘、培育和推广,能够提高区域外贸品牌的知名度、美誉度,进一步打开国内国际销路。《中国贸易报》记者近期从多名地理标志产品和区域外贸品牌一线从业者那里,进一步了解了他们所做的努力。

“中国原产地的特色产品在世界交流和贸易的过程中留下痕迹,最有代表性的是中国茶叶、中国瓷器和中国丝绸。”北京环球博展科技有限公司总裁周辉介绍说,环球博展主要做两块工作:一是国际贸易中间的服务贸易,二是中国品牌特别是中国地理标志产品走出去。

实际上,地方政府也越来越重视这方面的工作,提出“一县一品”等目标。在周辉看来,“品”就是当地的特产,当地特产一定要适合当地生态环境,其实就是地域品牌。

“江西的赣南脐橙在这方面做得很成功。”在周辉看来,区域品牌和地理标志产品对扶贫工作也很有帮助,“怎么样才能够让贫困地区迅速脱贫,一个最有效的模式是产业扶贫,产业扶贫又涉及到品牌的培育和推广。我们跟很多地方政府以及企业交流的时候,他们提到必不可少的两个板块,地域品牌的培育推广和地域品牌的保护。我们跟京东、农垦走的是线上线下的综合扶贫模式,就是大家经常讲的O2O模式。”

“首先是把贫困县所有的特别是有地理标志的优势产品,通过品牌建设让产品走出去,我们通过品牌建设让产品由传统的、普通的产品变为商品。产品和商品的转化,就是通过地域品牌、地理标志品牌

的建设,提高商品附加值。”周辉说,然后是引进来,包括贫困县以及道地药材产地的一系列农产品需要更先进的管理模式、更先进的培育体系,把他们优质的产品标准化。

周辉分析,“所有的农副产品第一道转化就是标准化,没有标准化就是普通农副产品。还有品牌概念、品牌价值、品牌培育,就是我们一直讲的原产地品牌。当我们把这些品牌都植入进去,有一个标准化的指标把关,这样原产地的特色商品就诞生了。”

在工作中,周辉发现,有些企业对商标和品牌区分不清。“商标和品牌是两个概念。如果商品没有对应的原产地品牌,品牌文化价值就没有体现出来,所谓的品牌就只是一个LOGO、一个商标。”

“除了通过京东精准电商扶贫平台来努力,我们还在做扶贫产品进京交流活动,地域品牌产品变为标准化商品之后,有相当高的品质

可以进入到首都高端市场,这是地域品牌标准化之后,我们对这个品牌的市场定位。”周辉说,我们正在建立地域品牌库,比如说昌乐的西瓜和赣南的脐橙。

实际上,像周辉所在企业这样在这个行业建立地理标志产品数据库是一件很流行的事。《中国贸易报》记者最近就收到两位业内人士提供的两份地理标志产品数据库简介资料。其中一份是由中国质检出版社和中国标准出版社打造的“方物”——中国地理标志产品数字资源服务平台。这份资料显示,平台汇集了1110件中国地理标志产品富媒体资源,开辟了认证的地理标志产品线上提交通道,整合了标准法规、地域环境、历史人文及品牌故事,比对原产地生产环境指标,助力精准扶贫,提供地理标志产品定制及地域文化体验服务。

可见,这类地理标志产品数据库的出现,为地理标志产品的培育和推广提供了很多便捷的工具。

## “蚌西欧”国际货运班列开行

■ 阿琳娜

记者6月25日从西安国际港务区获悉,首列“蚌西欧”国际货运班列当日从安徽省蚌埠市北站驶出。整列51车集装箱货物到达西安港后,集结中转,再搭乘中欧班列“长安号”分别向俄罗斯、白俄罗斯和中亚五国的主要站点城市进发。

“蚌西欧”国际货运班列开行后,来自蚌埠地区的出口货物可实现在蚌埠“上火车”,在西安搭乘“长安号”,全程8至20天直达中亚和欧洲,构建起华东、西安无缝衔接直达欧亚的国际物流大通道。

“此次‘蚌西欧’班列开行,搭载着我们企业生产的20个集装箱的赖氨酸产品,发往白俄罗斯明斯克。”安徽丰原集团有限公司副总经理陈礼平说,目前公司在匈牙利建有一家有机酸厂,从前通过海运出口货物到欧洲大约需要40天,如今通过“蚌西欧”班列,节省了一半时间,综合物流成本也大幅下降

低,每个货柜节约了大约3000元。未来计划通过专列将有机酸、柠檬酸等产品出口至中亚和欧洲各国,同时将来自匈牙利的甜酒等特色商品进口回国。

“蚌西欧”班列开行,构建起连接西安与华东的快速国际物流通道,进一步扩展了“长安号”的货源,全面提升了走出去的“吸引力”和引进来的“竞争力”,从而进一步放大西安在“一带一路”建设中的区位优势。

西安国际港务区管委会主任孙艺民表示,“蚌西欧”班列的开通,是西安、蚌埠携手推进“一带一路”建设高质量发展新起点,使“长安号”进一步辐射到长三角经济带,为西安国际港务区打造中欧班列西安集结中心注入新动能。下一步,双方将同频共振,持续优化服务,加密班列运行频次,推动国家物流枢纽城市建设,打造开放发展的合作典范。