

●会展关注

中国首支会展产业基金在上海发布

■ 本报记者 兰馨

6月19日,上海会展产业股权投资基金(以下简称上海会展产业基金)在2019国际会展业CEO上海峰会期间举行发布仪式。上海会展产业股权投资基金由东浩兰生集团联合上海瑞力投资基金管理有限公司作为基石投资者和发起方,携手上海黄浦区政府投资基金、华麟资本等政府、金融和产业资本共同出资设立,基金总规模30亿元人民币,首期规模10亿元,投资领域涵盖会议展览、活动赛事、商贸旅游、文化创意、体育健康、科技应用等会展产业集群和相关现代服务业。

上海市政府副秘书长尚玉英,商务部服务贸易司司长沈国义,上海市商务委员会总经济师张国华,上海报业集团党委书记、社长裘新,东浩兰生集团总裁曹炜,上海上实集团总裁周军,上海报业集团副总经理程峰,国际展

业协会名誉主席、全国会展业标准化委员会主任陈先进等出席了发布仪式,基金主要投资方代表共同启动了基金设立启动杆。

根据国际展览业协会(UFI)的报告,全球展览业2018年直接经济产值达1975亿美元,在全球最大行业中排名第56位,高于机床、医疗设备等行业。中国会展业作为我国经贸活动、国际交流促进的重要组成部分,在促进城市发展、产业转型升级和服务国家战略等方面起到重要作用。改革开放以来,中国会展业得到快速发展,目前行业规模已居全球第二,“一带一路”建设的不断推进,加快了我国会展

业国际化进程。有研究报告显示,预计未来5年,中国会展行业发展的年均复合增长率在10%以上,2022年会展业直接经济产值将突破1万亿元。

东浩兰生集团财务总监刘宏杰表示,面对行业变革所呈现的机遇和挑战,为实现上述战略目标,东浩兰生集团将通过产融结合,内生和外延双轮驱动加速会展主业发展。东浩兰生集团此次联合市场上优秀的投资机构,发起设立会展产业基金,既是自身加速发展和机制创新的需要,也是基于对中国金融市场和会展业未来十年发展态势思考的战略布局。

刘宏杰表示,中国会展业已发展了较为完善的需求体系和供给体系,但国内还缺乏市场化的金融工具,以助推行业新旧动能的转换。股权投资基金具有风险投资、价格发现、资源配置、价值提升、风险管控、资本运作的功能,是企业在创新转型提升、做大做强过程中经常优先选择的金融工具。纵观会展业领先国家,基金在支持企业创新、推动行业并购整合、打造世界领先的会展企业过程中,发挥着非常重要的作用。上海会展产业基金的设立,标志着我国在金融服务会展产业发展上跨出了重要一步。



●会展传真

第二届进博会招商路演走进深圳

本报讯 举办中国国际进口博览会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策。近日,进口博览会招商路演活动走进改革开放的前沿阵地——深圳,为更多企业搭建新的国际经贸合作平台。

这是进博会举办的第三场路演活动,也是进博会首次在粤港澳大湾区招商宣介。此次招商路演重点面向广东地区消费电子行业的采购商,由中国国际进口博览局、深圳市商务局共同主办。

“随着‘一带一路’建设的推进和粤港澳大湾区的建设,深圳必将形成全面开放新格局,这里高新技术产业发达,培育了一大批大型知名企业,聚集了数量众多的民营企业和小企业。”进口博览局副局长刘福学表示,欢迎深圳各类企业报名参加第二届进博会。

据悉,第二届进博会企业商业展规划面积30万平方米,消费电子及家电展区改名为科技生活馆,重点引进智慧家居、智能家电、生活电器、服务机器人、在线娱乐、可穿戴设备、数码影音、高清显示、运动科技等。(宗赫)

国家会展中心(天津)首展6月26日开幕

本报讯 日前,记者从在天津市商务局召开的2019中津防务车辆装备展览会新闻发布会上获悉,作为国家会展中心(天津)运营的首个展会,将于6月26日至30日在国家会展中心(天津)展馆东侧展场举办。

据介绍,本届中津防务车辆装备展设有近1.5万平方米的静态展区 and 近4万平方米的防务车辆实景动态演示区,将进行中国防务装备车辆系列化展示,展品涵盖军用车辆装备的产品与技术、警用车辆和相关装备、“一带一路”安保车辆及相关装备、紧急救援车辆和相关装备等。

展会期间还将举办防务车辆军民协同发展峰会,拟邀军事科学院军民融合研究中心专家作为主讲嘉宾。此外,举行两场学术性专业论坛以及由津南区政府主办的天津·津南军民融合投资环境说明会。

据介绍,该展会由天津市国防科技工业办公室指导、天津市商务局和天津市津南区人民政府共同支持、天津市国防科技工业协会和国家会展中心(天津)有限责任公司共同主办。(陈婉婷)

三亚会展业开展夏季营销活动

本报讯 日前,2019三亚市会展业推介会在成都举办。此次推介会涵盖会展、旅游、招商以及商贸流通领域,全方位展示三亚会展及招商引资工作取得的重要成果,配合三亚市政府打造的“清凉一夏”主题活动,积极推介三亚旅游资源和夏季免税城、百货、汽车销售等商贸领域8大板块促销活动。

据三亚市商务局副局长孙东介绍,到成都办推介会主要是推介三亚的夏季旅游新项目,旨在利用旅游淡季,推动本地会展企业、酒店及景区和其他行业协会主动走出去,开展夏季营销活动。三亚未来会利用季节性的差异,进一步推动与成都旅游、会展之间的互动交流。

为平衡淡旺季,实现三亚旅游淡季不淡、高质量发展,6月1日,三亚发布16大板块80多款家庭旅游产品优惠信息。统计数据显,2018年三亚亲子游市场突破百亿元大关,与会展、婚庆等并列三亚最具特色和市场优势的三大旅游产品。(何进)



本报讯(记者 高洪艳)北京世园会是向全世界展示我国生态文明建设的重要平台和“窗口”。6月19日,由北京市人民政府新闻办公室、北京世界园艺博览会事务协调局、北京市人民政府外事办公室、光明网共同主办的2019北京世园会“一花一园一城”系列国家园艺宣传片发布仪式暨“两山理论的世界意义”对话会在北京世园会同行广场举行。

记者从发布会上了解到,“一花一园一城”系列国家园艺宣传片以园艺主题、唯美主调、国家特色、人与自然和谐共生内涵为思路,呈现了日本、塔吉克斯坦、柬埔寨、新加坡、尼泊尔等10个国家的园艺特色和文化精髓。宣传片曾于北京世园会开幕当天在中国馆序厅展播,得到各国领导人和在场其他嘉宾的高度评价。

“‘一花一园一城’系列国家园艺宣传片生动诠释了各国的生态观、自然观、发展观,架起了中国与各个国家友谊的桥梁,成为共建美丽地球家园、共建人类绿色发展命运共同体”的纽带。”北京市委宣传

部副部长、市政府新闻办主任徐和建说。

北京世园会是习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理论的生动写照。宣传片发布仪式后,专家及嘉宾就“两山”理论的世界意义进行了探讨和对话。

北京市委常委、宣传部部长杜飞进表示,“两山”理论是习近平生态文明思想的标志性观点和代表性论断,是当代中国和世界生态文明建设自然辩证法,彰显了中华优秀传统文化的当代价值,顺应了人民群众对美好生活的向往,为全球治理贡献了中国智慧。

光明日报社总编辑张政表示,在建设富强民主文明和谐美丽现代化强国的新征程中,“两山”理论将成为人类生态文明发展重要的思想源泉。

北京大学教授、北京市政协原副主席叶文虎在主旨演讲中提到,生态文明是将“尊重自然,顺应自然,保护自然”理念贯彻到人类社会一切社会经济生活领域各方面和全过程的文明。

中央党校原副校长李君如表示,北京世园会“绿色生活,美丽家园”的主题体现了习近平总书记以人民为中心的绿色发展理念。

企发军工展力促军民融合

■ 本报记者 苏旭辉

作为中国唯一一个以国防信息命名的展会,第八届中国国防信息化装备与技术博览会(以下简称企发军工展)于6月18日至20日在北京中国国际展览中心举行。

展会设军用计算机硬件及软件及输入输出设备、武器装备信息、军事信息显示与控制、军事通信与指挥控制等展区,突出展示了近年来“民参军、军转民”的科技成果。据悉,来自美英等23个国家和地区的500多家企业参展。

展会上,雷达系统、加固计算机、网络与信息安全、核心电子元器件、微波射频、电磁兼容、北斗导航、无人机、安防装备、光电系统、防务车辆装备等众多高精尖武器装备的亮相让军事爱好者大呼过瘾。

墨云科技公司设立全方位展位,全面展示基于人工智能技术打造出的新一代智能化持续性网络安全验证平台,让观众零距离感受基于AI的网络安全新力量;蓝信以模拟联合救灾视频展示蓝信移动工作平台在应急指挥中所具备的一键建群、快速部署、协同配合和位置共享等强大功能;连续多年

参展的科士达则带来了根据不同应用场景推出的IDU、IDM、IDR等数据中心一体化解决方案。

科士达副总经理兼国内数据中心营销总经理张光华表示,企发军工展这一平台机会甚多,价值很大,提供了不少与有价值客户接触的机会,为军民融合发展拓宽了道路,成为我国军民融合发展的风向标。

电源技术是现代化武器装备发展的技术瓶颈之一,信息化战争装备对高效、便利、持久、绿色的电源技术的需求迫切而巨大。中科军联展出了可应用于军事通讯领域的新型甲醇燃料电池发电机产品。中科军联销售负责人介绍说,尽管我国在燃料电池领域的布局较晚,但经过数十年努力,部分技术成果已经达到国际先进水平。

“民用高科技企业既是国民经济建设的生力军,也是国防建设的后备军。”中国和平利用军工技术协会理事长周武胜说,充分挖掘和利用民用已有的资源和技术优势,吸纳民用高科技企业服务于国防现代化建设,建立军民结合、寓军于民、民技军用、军技转民的体制和机制,是未来的必然选择。

成都培训基地首批国际注册会展经理获IAEE认证

6月17日,由成都市贸促会(市博览局)联合中国贸促会(中国国际商会)培训中心举办的国际注册会展经理(CEM)培训正式开班。为期6天的培训将开展战略规划与管理、场地规划与选择、会展预算管理、会议策划与组织、会展营销管理等主题培训,特邀新加坡会议与展览服务有限公司董事长廖俊生、北京华恺国际展览有限公司总经理许锋、天津市金泰联合会展服务有限公司总经理方向东等国内外知名会展业专家授课,教学方式有课堂讲授、案例分析、互动交流等,全面提升国际会展之都建设的专业能力和行业队伍专业化水平。

32名由中国贸促会和成都市

共同推荐培养的成都会展高级管理人员,来自四川省博览经济发展有限公司、成都会展联盟、四川天府国际会展有限公司、成都新东方展览有限公司、英富曼维纳展览(成都)有限公司等,将在此次培训中完成学习、测试和毕业答辩,获得IAEE颁发的注册经理人证书。这也是中国贸促会(中国国际商会)成都培训基地首批国际注册会展经理。

“当前按照成都市委、市政府高质量建设国际会展之都的战略部署,全市上下正坚持全球视野、国际标准,加快建设‘一带一路’会展门户城市和国际化会展之都,在此背景下,加快培养一批具有国际视野、国



际贸易促进专业水平的人才队伍迫在眉睫,是我市确保‘国际会展之都三年行动计划’‘2019年工作计划’‘投资促进行动计划’‘项目培育行动计划’顺利实施的必要举措。”成都市贸促会有关负责人介绍说,此次培训旨在进一步加强成都市会展业人才体系建设,提升会展业从业人员综合素质和管理能力,推动成都市会展人才的培养从职业化、应用型基础人才储备培养,逐步向专业化、国际化的具有开阔眼界和高层次专业素质的行业领军队伍的提升和转变,加快成都国际会展之都建设步伐。

据悉,注册会展经理培训是国际会展专业培训项目之一,由国际展览与项目协会(IAEE)于1975年创立。为提升我国办展水平和国际竞争力,提高展览从业人员专业水平,中国贸促会与国际展览与项目协会(IAEE)合作,于2003年将该协会开发和运营的注册会展经理(CEM)培训项目引入中国。

CEM证书被认为是会展从业人员具有较高专业管理知识、能力和水平的标志。成都本次培训突出实用性和针对性,力求理论与实践有机结合,以打造专业管理技术和会展核心人才、高技能人才和国际化人才为核心内容,聚合培育全面对接国际水准的会展人才队伍。(毛雯)

北京美博会:以各类新品探市场潜力

■ 本报记者 胡心媛

时尚美容行业发展迅速,从业者的足迹已遍布诸多城市,北京上海等一线城市则一直引领时尚风向。6月17日至19日,在北京中国国际展览中心举办的2019北京国际健康美容美发化妆品展览会(以下简称北京美博会)就是这样一场颇具方向性的展会。

据主办方相关负责人介绍,作为中国美容系列连锁展—北京站,本次展会规模约2万平方米,展会根据最新行业趋势和潮流,覆盖了美容行业各方面,涉及专业美容、日化线、医学整形、养生、纹饰、微商电商和国际品牌等领域,参展商阵容强大,汇聚国内外知名厂商。展会同期举行了一系列技术大赛活动和

高峰论坛。

“健康美容”是本届展会的一大主题。随着时代的发展和人们生活水平的不断提高,大众对健康的要求也“水涨船高”。本届展会为行业一线水准的美业人员和行业大咖提供展示自己价值的舞台,能让专业观众零距离领略行业魅力。包括口腔护理、沐浴洗浴在内的众多相关品类也作为健康美容板块的重要组成部分融入这次展会,尽可能地满足业内人士的全部需求。

如何才能保持肌肤的年轻态以及健康,是许多人考虑的问题。面对有如此潜力的市场,各大展商都推出了自己的“当家产品”。记者在展会现场看到,有利用黑色素提高

细胞对光防护能力的产品,有促进DNA修复能力的产品,有特意添加了能够抵抗电子蓝光伤害物质的产品,等等。

“皮肤的健康并非单一问题,涉及人体的整体健康概念。因此,推出一系列的产品也就是大势所趋了。”一家知名国产品牌护肤品厂商的负责人对记者表示,在产品中添加维生素、各种植物提取物、胎盘素、羊膜、水溶性胶原蛋白、牛蒡血、天然神经酰胺原液等等珍贵物质,是众多产品占领市场的法宝。

本次展会上大放异彩的除了国货,还有各种进口美妆产品。随着各大跨境电商的迅速发展以及

新一代消费倾向与消费方式的转变,进口商品在我国较为火热。记者看到,进口产品展馆及跨境电商展馆人气较旺,在这些进口产品中,关注度最高的是来自日韩的化妆品产品。

除了外用的美妆产品,内服的美容养生产品也受到了热捧。近几年,随着酵素进入日化领域,美容美发化妆品行业形成一批具有影响力的企业。在化妆品市场不断细分的今天,酵素凭借把有机大分子转化为有机小分子而利于皮肤吸收的优势,正成为国货精品市场增长的新引擎。

现场,来自日本、中国台湾的一些品牌都以酵素作为此次参展

的主打产品。“此前网络上有大量酵素的负面信息,进一步加深消费者对酵素的曲解,尤其给第一次接触酵素的消费者留下负面印象。酵素更包含多种有益于人体的微量元素及多种营养物质。”一家知名的酵素展台负责人告诉记者,他们参加过很多的美容展会,每次参展都是希望能够通过展会让更多的人了解他们的产品。为了证明酵素的作用,他们在展会现场也从实验的角度引导消费者认识酵素,合理消费酵素,最终让酵素成为生活必需品。

据悉,北京美博会买家区域辐射京津冀、东北三省、内蒙古、陕西、山西、山东、河南、湖南、湖北等。