中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年6月
20
星期四
今日八版　总第4906期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

美企业代表警告对华加征关税伤害美企业与消费者

本报讯 美国贸易代表办公室6月17日开始就美方拟对约3000亿美元中国输美商品加征关税举行为期七天的听证会。数十位美国行业协会和企业代表当天在听证会上警告说,对从中国进口的商品加征关税将增加美国企业成本和消费者负担,降低美国产业竞争力,损害美国经济与就业。

据统计,美国拟对华新一轮加征关税清单上涵盖3800多个税目商品,其中大部分是终端消费品,包括手机、笔记本电脑、儿童安全用品、服装和配饰、鞋类、玩具、游戏设备等。新一轮加征关税一旦落实,美国消费者将直接受到冲击。

据了解,本轮听证会预计有300多位业界代表出席。听证会结束后,公众将有一周时间向美国贸易代表办公室提交补充意见。听证会召开之前,美国已有520家企业和141个贸易协会联名致信总统特朗普,敦促美国政府不要对从中国进口的商品加征关税,并回到谈判桌与中国达成解决方案。

(欣华)

中国贸促会党组中心组召开"不忘初心、牢记使命"主题教育专题学习研讨会议

本报讯 6月14日,中国贸促会党组书记、会长、中国贸促会"不忘初心、牢记使命"主题教育领导小组组长高燕主持召开主题教育第一次专题学习研讨会议,就习近平总书记关于对外开放工作重要论述开展专题研讨。高燕强调,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以强烈的政治责任感、历史使命感,奋力推动新时代贸促事业高质量发展。中央第二十五指导组组长王辉忠、副组长冯远及指导组全体同志到会指导。

会议指出,习近平总书记关于对外开放工作的重要论述,不仅为我们做好贸促工作指明了目标方向,也为我们对标对表提供了工作尺度,对我们做好新时代贸促工作具有直接和现实的指导意义。

会议强调,贸促会首先是政治机关,各级党组织和全体党员干部要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务抓紧抓好。要把握职责定位,主动服务党和国家对外开放工作大局,密切联系实际,加强调查研究,着力解决实际问题,坚定不移将深化改革、扩大开放推向前进,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

王辉忠强调,贸促会党组要切实承担起主体责任,把握好重点和主线,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;要加强党的建设,提高业务能力,梳理解决贸促工作中存在的突出问题,发挥系统优势,服务政府、服务企业,为推进对外开放,实现"两个一百年"奋斗目标作出新的更大贡献。

又讯 6月18日,中国贸促会党组书记、会长、中国贸促会"不忘初心、牢记使命"主题教育领导小组组长高燕主持召开主题教育第二次专题学习研讨会议,以"习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义"为主题开展交流研讨。高燕强调,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义,不忘初心、牢记使命,奋发有为、砥砺前行,扎实推动新时代贸促事业高质量发展,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

会议指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是在继承和实践基础上的多方面宽领域、全局性系统性原创,焕发了科学社会主义的旺盛生命力,预示了人类文明发展的新方向,绘就了中华民族伟大复兴的美好蓝图,彰显了中国共产党人的高尚品格,为实现中华民族伟大复兴提供了科学理论指导,为世界社会主义运动和人类进步事业贡献了中国智慧,具有重大的时代意义。

会议强调,习近平新时代中国特色社会主义思想对于我们做好新时代贸促工作,具有根本性、长远性的理论指导作用。我们要增强落实对外开放重大决策部署的自觉性和坚定性,全力应对中美经贸摩擦,积极推动共建"一带一路",大力推进贸易强国建设,深入参与全球经济治理体系变革,持续推进深化改革,奋力谱写新时代中国贸促事业发展新篇章。

会议要求,各部门各单位要按照中国贸促会主题教育领导小组办公室制定的月计划、周安排,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程,突出重点、抓住关键,统筹兼顾、全面推进。要将主题教育与贸促工作很好地结合起来,做到两手抓、两促进,防止"两张皮",力戒形式主义,把所学所思所悟很好地运用到实践工作中去。

(毛雯)

多元化布局 打造贸易竞争新优势

■本报记者 周东洋

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议,部署加快建设社会信用体系,构建相适应的市场监管新机制;决定进一步推进通关便利化,持续优化口岸营商环境;要求更大力度对外开放,促进进出口多元化发展。

目前,我国国际市场布局更加多元化。海关统计,1—5月,我国与"一带一路"沿线国家贸易规模进一步扩大,进出口增长9%,占比提高至28.8%。与欧盟、东盟、俄罗斯和巴西等进出口分别增长11.7%、9.4%、10.0%和11.2%。高出全国整体增速4.9个百分点,而同期,对美国的进出口下降9.6%。

"当前,由于中美贸易摩擦,中美两国在一些领域的进出口受到了影响。"中国人民大学重阳金融研究院国际研究部助理研究员张婷婷在接受《中国贸易报》记者采访时表示,与此同时,俄罗斯、哈萨克斯坦、巴西等新兴市场表现出与中国开展合作的强烈愿望,例如,中国与巴西等国在大豆等领域的转口贸易处于增长态势。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示,从空间广度来看,当前中国正积极调整国际市场布局,拓展第三国市场、"一带一路"沿线国家市场等;从高度上来看,外贸企业要加快转型升级,开拓更多新领域,培育和打造国际贸易竞争新优势。

广东光阳电器有限公司销售经理欧阳浩彬介绍,公司产品最早出口到韩国和日本,后来拓展到欧洲和美洲市场,在当地有较高的市场占有率。现在,公司正进一步实施市场多元化战略,重点开拓"一带一路"沿线国家和地区市场,尤其是非洲等发展中国家市场。

在浙江义乌个体经营户吴琼的商铺里,几乎每一款产品都对标了好几个地区标准。吴琼介绍,往年她的产品市场都以阿拉伯国家为主,如今,随着"一带一路"市场的开拓,她的产品已经不再局限于这些传统市场,而这也让她的销售额在今年增长了15%左右。

张婷婷告诉记者,随着信息化的发展以及"一带一路"倡议互联互通的建设,新的贸易模式层出不穷,其中跨境电子商务的发展潜力最大。另外,自贸区的发展也为我国贸易多元化提供了便利。

根据商务部公布的消息,2019年以来,我国与智利的自贸协定升级议定书生效,同时与多个国家进行了自贸协定谈判或者升级谈判。例如,中国与以色列举行自贸协定第六轮谈判、与巴拿马举行自贸协定的第五轮谈判、与挪威举行自贸协定的第十四轮谈判,与巴基斯坦签署了中巴自贸协定第二阶段议定书,还开展了中秘自贸区升级谈判。

(下转第2版)

6月18日,首班由山东烟台福山开往越南河内的"齐鲁号"欧亚班列从济铁烟台物流园发车。该班列编组41辆,装载着电子产品和机械设备等货物,经广西凭祥口岸出境,最终抵达越南河内。这是山东省开通的首条至东南亚的国际班列线路,对胶东地区通过跨境铁路运输与东南亚国家形成资源互补、互联互通具有重要意义。

CICPHOTO/唐克 摄

2019商洽会签约项目金额达6093亿元

本报讯 以"共聚开放前沿、共建辐射中心、共享繁荣发展"为主题的2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(下称2019商洽会)6月18日在昆明闭幕,商洽会与中国—南亚博览会宗旨一脉相承、展会规模相当,由中国国际商会、南盟工商会、中国—东盟中心、中国—南亚博览会秘书处共同主办。

2019商洽会执委会通报称,商洽会期间签约项目共407个,签约金额6093亿元。 2019商洽会共有来自74个国家、地区和国际组织,20个国内省区市的3348家企业参展参会。其中,近一半是境外企业;20家世界500强企业、18家国内500强企业、78家知名企业参展参会,国内外知名企业参展数量再创新高。展会共设17个展馆、7500个标准展位,展览展示面积17万平方米。

在商洽会期间,还举行了第2届中国—南亚合作论坛、第14届中国—南亚商务论坛、第3届中国—东南亚商务论坛、2019年大湄公河次区域经济走廊省长论坛暨第11届大湄公河次区域经济走廊活动周、2019南亚东南亚技术转移对接洽谈会、第7届中国—南亚东南亚智库论坛、第17届东盟华商会、第8届云台会、云南—南亚东南亚教育合作论坛、2019澜湄合作系列活动等14项丰富多彩的活动。

据悉,本届展会主要分为专题、东南亚、南亚、国际、国内、永不落幕的南博会6大展区。南亚国家主要展示珠宝、地毯、香料等特色产品;东南亚国家主要展示饮料、休闲食品、水果等特色商品。 (浦超)

第十次中英经济财金对话达成69项重要成果

据新华社报道,国务院副总理胡春华与英国财政大臣哈蒙德6月17日在英国伦敦共同主持召开第十次中英经济财金对话。本次对话中,双方围绕宏观经济形势及全球经济治理、贸易投资与大项目合作、金融改革与金融市场发展、战略性与新领域合作等议题进行了深入交流,达成69项互利共赢成果。

中国财政部6月17日在其官网上公布了第十次中英经济财金对话政策成果。双方一致认为,中英经济财金对话在过去十年取得巨大成功,惠及两国经济,主要成果包括:英国加入亚投行,在伦敦建立人民币清算行,中国主权债首次在伦敦发行,开通"沪伦通",英国银行发行熊猫债,双边科技领域合作,包括欣克利角C、电动车和离岸风电项目在内的联合投资绿色未来合作,以及在促进双边贸易与投资方面取得的重要进展。第十次对话在宏观经济政策、贸易、投资、金融、产业战略、"一带一路"倡议和第三方市场合作等领域取得了广泛且积极进展,双方在深化经济财金合作方面达成一系列新的共识。在此基础上,双方将继续加强中英经济财金对话机制,以进一步支持推动中英关系"黄金时代"的发展。

据介绍,在多边合作方面,中英双方同意继续共同努力,应对全球重大经济挑战。双方重申对基于规则的国际经济体系,以及对支持该体系的国际经济和金融组织的承诺。双方承诺继续通过G20这一国际经济合作主要论坛密切合作,致力于落实杭州、汉堡与布宜诺斯艾利斯峰会成果,包括构建开放型世界经济,加强多边贸易体制,推动国际合作,合作领域包括结构性改革、数字经济带来的机遇与挑战、可持续发展、加强国际金融架构、金融部门议题、高质量可持续的基础设施投资和反腐败等。

在贸易、投资方面,中英双方重申支持以规则为基础、非歧视、开放、包容、透明、以世贸组织为核心的多边贸易体制。中英双方将同各成员一道,推动世贸组织改革,在坚持世贸组织核心价值和基本原则的基础上,进一步完善世贸组织三大职能(规则制定、争端解决、监督),共同应对当前和未来的全球性贸易挑战。双方将加强合作以确保为中英企业提供适当的海关法律指导,建立合法、合规、透明、有利和可预测的贸易环境,并推进两国海关间"经认证的经营者"(AEO)互认工作。与此同时,双方将在商定原则基础上,扩大和深化中英投资伙伴关系,认可投资的经济价值,尽量减少和澄清限制,保护投资者,确保为国内外公司提供公平竞争环境。英方欢迎中方近期批准英国猪肉工厂在华注册,并期待在2019年底前批准更多符合条件的英国猪肉工厂在华注册,以便其基于市场需求对华出口。

在金融合作和资本市场方面,双方同意在资本市场互联互通、金融市场基础设施及监管、人民币跨境使用等方面继续加强合作,继续推动中英跨境人民币业务,支持在双边贸易和投资中使用人民币作为计价结算货币。双方承诺支持英国人民币清算行拓展业务,继续推动伦敦离岸人民币市场发展,鼓励人民币金融产品创新。双方欢迎沪伦通正式启动。 (宗赫)

◆贸促要闻

高燕会见秘鲁大区主席代表团一行

本报讯 6月17日,中国贸促会会长高燕在京会见了由秘鲁中国文化协会组织的秘鲁大区主席代表团一行。双方就在"一带一路"倡议下进一步加强中秘经贸关系、促进中秘地方合作等议题交换了意见。

高燕表示,近年来,在中秘全面战略伙伴框架下,两国经贸关系快速发展,取得了丰硕的成果。中秘签署共建"一带一路"合作谅解备忘录,必将为两国经贸关系发展注入新的动力。中国贸促会愿与秘方携手共进,共同推动双方企业界积极参与"一带一路"建设,利用中拉企业家高峰会等平台,促进两国地方深化务实合作,不断释放合作共赢的正能量。

秘鲁中国文化协会主席杨莫塔表示,感谢中国贸促会多年来为推动秘中友好关系发展作出的巨大努力,愿与中国贸促会一道,推动深化两国经贸领域交往,促进两国关系向更高水平迈进。

(王甜甜)

第三届中阿工商峰会9月将在宁夏举办

本报讯 为进一步促进中国与阿拉伯国家工商界的交流合作,中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府、阿拉伯国家联盟秘书处、阿拉伯农工商会总联盟将于9月5-6日在宁夏银川共同主办第三届中国—阿拉伯国家工商峰会。

中阿经贸合作保持良好的发展势头,阿拉伯国家一直是中国第一大海外原油供应地、重要承包工程市场和新兴投资目的地。2018年,中阿贸易额2443亿美元,同比增长28%;中国对阿新增直接投资11.9亿美元,主要集中在油气、电子商务、金融、高科技等领域。

本届工商峰会将以"聚焦经贸合作,促进双向交流"为主题,设开幕式、项目签约、成果发布、国别推介、经贸洽谈、商事法律研讨会、中阿联合商会中方理事会会议等环节,旨在为中国、阿拉伯国家以及"一带一路"沿线国家提供深入交流、对接洽谈、项目签约、深化合作的平台。 (李文)

"一带一路"专项行动项下系列活动将办

本报讯 为推动"一带一路"建设,认真落实中国贸促会与工业和信息化部《关于开展支持中小企业参与"一带一路"建设专项行动的通知》有关内容,根据2019年中国贸促会促进中小企业国际化发展工作要点,中国贸促会(中国国际商会)培训中心将携手工业和信息化部中小企业局,于6月25日在第十六届中国中小企业博览会期间,联合举办"一带一路"专项行动项下系列活动。

届时,来自泰国、埃及、柬埔寨、土耳其、孟加拉、阿联酋、斯里兰卡等15个"一带一路"沿线国家的政府机构、商协会代表,将通过主题会议、对接交流等系列活动与国内企业对接,打造国内中小企业与上述国家的合作通道,助力我国中小企业深入开展对上述国家的经贸合作与交流。(李文)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂