

第17届中国国际环保展览会规模逾4万平方米

## 科技促环保产业提速



6月12日至14日,由中国环境保护产业协会主办的第17届中国国际环保展览会(CIEPEC 2019)在北京中国国际展览中心举办。本届展会主题为“推动环保产业高质量发展,助力打好污染防治攻坚战”,规模超过4万平方米,来自境内外700余家企业参展,展示范围涉及水、大气污染防治技术与装备、固体废物处理处置、土壤及地下水修复技术与装备、环境监测、生态与环保产业园区等。历经33年的发展,中国国际环保展已成为我国环保类展会的权威代表,为政府、科研院所和环保企业搭建了交流合作平台。

本届展会同期还举办了2019环保产业创新发展大会,围绕污染防治攻坚战的话题设主论坛和14个分论坛以及10个同期活动,有近10场国际会议。各环保领域院士、知名专家和企业家齐聚一堂,围绕水、气、固、土壤、监测、咨询等环保产业细分行业展开讨论,共同探索技术前沿,解码市场机遇。

## 智慧环保平台精彩亮相

目前我国环保产业处于从高速增长向高质量发展转变的重要节点,环保企业纷纷借参展之机展示最新环保技术、产品和理念。其中,“智慧环保”理念、相关产品与解决方案成为展会突出亮点。

中国航天科工集团凯天环保公司的智慧环保云平台、中兴仪器的智能化在线监测系统等均体现了信

息时代将生态环境与大数据物联网相结合的最新趋势,吸引了大批观众。

此次深圳市无眼界公司展示的利用感知传感器、智能终端、通讯技术、云计算等前沿信息科技开发的无眼界云平台,实现了人类社会与外部环境的紧密融合,可以时时精准洞察外部环境状况与变化趋势,为相关环境预测与管理提供了有效支撑。展会现场,无眼界公司介绍了平台优势,吸引了大量观众咨询、交流与业务洽商。

伟瑞迪公司依托大数据等现代信息技术,将环保领域物联网整合起来,通过扎实的信息化基础平台建设及全面完整的业务应用体系,完成环境数据的统一存储和统一管理,可以高效实施相关数据的标准化分析、查询、处理及信息资源共享。

很多观众表示不虚此行,认为“智慧环保”理念先进,技术与应用精准对接,成果明显,对于今后推进国家环保事业的进步发展意义重大。

## 环境监测仪器呈现新风貌

“十三五”实施以来,环保行业在向平台化、多元化发展,环境监测仪器产业呈现蓬勃发展态势。

雪迪龙公司在环境监测领域有着多年经验,构建的生态环境监测网络包含污染源监测、大气环境监测、水环境监测、土壤固废监测、应

急监测、辐射噪声监测、实验室监测等模块,形成了全天候、多层次、一体化的环境监测体系,可以有效降低环境污染,提高环境管理者对环境问题的响应效率。这套监测网络能够强化环境监测技术的先导性,扭转环境保护工作被动局面,令其走向主动和事前预防。

南华仪器公司的自动化与信息化优势明显,立足于政府、企业和公众需求,有效整合资源和技术力量,开发出环境监测的信息化应用平台,提供在线监测信息化综合解决方案,为环境业务、环境管理、环境服务和环境决策提供服务与支持。该平台系统实现了自动采样,自动监测数据传输到环保监测中心。系统操作简便,人机界面友好,应用范围广泛。

朗诚科技专注于海洋与环境领

## 环保科技与生活紧密结合

为突出“无醛搭建”绿色办展概念并把环保工作落到实处,主办方采用绿色材料搭建公共设施。本届展会期间,展馆内的贵宾室、新闻中心、观众休息区等都是使用万华生态公司的“禾香板”搭建。“禾香板”以稻草、麦草、芦苇等农作物秸秆、果木及其农林剩余物为主要原材料,加上聚氨酯粘合剂制成人造板材,其在功能上还具备防潮、阻燃、隔音以及硬度高特点,真正做到既满足环保需求又做到废物再利用,还能降低成本让利于民。主办方通过公共区域“绿色搭建”,用实际行动引导展商和搭建公司实践“绿色参展、绿色搭建”的环保理念。

固废也就是固体废弃物,是指人们在生产、生活、消费及其他活动中产生的固态、半固态废弃物,通俗地讲就是“垃圾”。三峰环境公司是专业从事垃圾焚烧发电的公司,率先从德国引进垃圾焚烧发电全套技术并将其实现国产化,是中国垃圾焚烧发电行业领军企业。工作人员热情地向与会客商展示了公司近年来发展情况、最新技术研发成果以及拓展“一带一路”市场的业绩,受到与会人士的高度关注。

(中展信合)



## 中外展商竞技环保展

■ 本报记者 胡心媛

作为中外环保技术交流的专业平台,第十七届中国国际环保展览会(CIEPEC2019)全面展示了水、大气、土壤、固废、环境监测等热点领域最前沿的趋势和技术创新,折射出世界环保产业发展的缩影,被誉为国际环保产业合作的最佳平台、了解中国环保市场的重要窗口、进入中国环保市场的最佳渠道。

中外环保企业纷纷展现环保产业科技发展新成就。

在浦华环保展台前,浦华环保高级工程师朱文明告诉《中国贸易报》记者,自1988年进入环保行业以来,该公司用技术创新驱动企业绿色发展。生态反应链工艺是浦华自主研发的核心技术,与传统污水处理厂相比,生态反应链工艺优势明显,可广泛应用于河道湖泊水体生态修复、城镇生活污水处理、农村生活污水处理等。朱文明透露,该公司每年都会参加环保展,希望能通过参展让更多人了解环保新技术,“目睹中国环保事业越来越受重视,我感到非常自豪。”

盈峰环境是一家于2015年涉足环保领域的企业。该公司副总裁黄辉向记者介绍了他们此次展出的两款自主研发产品——新型微型水站及全套国标标准空气站。“新型微型水站行业首创集成全光谱实时监测+化学试剂监测技术,适用于输水河道、水库、湖泊、景观水、管网水的水质自动连续监测以及突发性污染事故的预警。”

另外,由盈峰科技全新自主研发的全套国标标准空气站,监测数据比肩进口设备,运行稳

定,使用寿命长。”经过几年发展,盈峰已成为一家综合环保平台型企业。

在业内有“固废处理专家”之称是北京京城环保也来到了现场。该展区负责人杨云鹏对记者表示,京城环保每年都会来参展,这些年最大感受是政府对环保事业的重视程度在提升。

为契合国家和地方政府大力发展循环经济,倡导资源综合利用的要求,京城环保提出“智慧城市循环经济环保科技产业园”模式,该模式实现了城市废物综合处理与环保监管的顶层设计,为生活垃圾、市政污水及污泥、餐厨垃圾等多类废物综合处理及资源化利用提供一揽子解决方案。

环保已成为当今全球的时代主题,除了国内各大环保企业,意大利、韩国等国家和地区的相关机构和企业也组团参展,带来具有先进环保理念的系列产品和解决方案,专业观众与展商零距离接触,商务洽谈气氛热烈。

韩国展团负责人朴智勋告诉记者,今年共有11家韩国环保企业参展,韩国曾在较短时间内推动技术的产业化,在此过程中,出现过许多环境问题,为克服这些环境问题,韩国不断发展环保产业,使其发展到世界领先水平,希望通过此次参展,将这些优秀技术和产品设备推广到中国,为中国环保事业做出贡献。

意大利展团也引人注目。展商积极向客户介绍产品详情,双方就彼此关心的问题一对一深入沟通,实现了供需双方有效对接。



## 中国房车展汇聚200多个品牌

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,在北京亦创国际会展中心举办的第八届中国国际房车展览会(以下简称中国房车展)上,200多个品牌引发观众浓厚兴趣。展会规模达37000平方米,自行车及拖挂式房车整车、底盘、零配件、房车露营地、营地设备及户外产品等,呈现房车露营地行业新趋势。

在房车整车展区,从紧凑型皮卡车到自行车房车,从豪华车到“迷你”拖挂,充分满足用户需求。艾威、瑞弗、江铃、宇通、诺优等多家行业品牌房车给观众多样选择。许多展商还在现场举行新车发布仪式。

在房车配件产品展区,既有高科技含量的国际品牌,也有颇具性价比的小众品牌,观众可以尽情挑选。为帮助观众更好地决策,本届中国房车展首次推出了“优选配件展商”评选,观众可在展台上找到三类获奖标签,以此作为参考。

AIC Innovation 创新产品展示区集中了本年度最具创新精神的配件产品,获奖企业包括阿雷纳、宁波宏都、多美达、三乔等。

本届中国房车展还举办了丰富多彩的活动,既有房车产业论坛和会议,又有各类房车文化活动。其中,首届亚欧房车高峰论坛邀请来自德国、日本的专家与中国知名房车企业的代表展开交流。高质量旅游与露营地的建设及运营研讨会是专为营地产业从业人士打造的专家级会议,旨在深入讨论提高营地建设和运营的方案。

据主办方介绍,国际化与专业性是中国房车展最大的特点与优势。主办方之一的杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理马睿博表示,中国房车展既是房车产品的展示舞台,也是产业信息的交流平台,还是房车知识和文化的传播者。

6月14日至16日,第五届中国智慧城市国际博览会(以下简称智博会)在北京展览馆举办。

本届展会以“共建绿色和智慧的未来城市”为主题,设有智慧城市建设成果、智慧城市示范应用、科技创新成果、互动体验、智慧扶贫、中欧绿色智慧城市等主题馆,充分展示我国城镇化建设的重大成就,展现智慧城市建设和运营和科技创新的先进经验,增强国内外智慧城市和企业之间的互动交流。

据悉,近年来,我国在智慧城市领域走在了世界前列,全国副省级以上城市、超过75%的地级城市和超过30%以上的县级城市都已经明确提出或者在建智慧城市。

## 智慧技术释放潜力

华为、平安智慧城、浪潮集团、浙江大华、科大讯飞、爱泊车、南京莱斯、港中旅……本届智博会几乎

## 智博会:智慧技术创造未来美好城市

■ 本报记者 苏旭辉

汇聚了国内智慧城市领域的所有领军企业。华为公司以“数字平台:数字中国的底座”为主题参展,展示了华为数字平台、华为云、人工智能、城市运营管理中心等解决方案,以及智慧城市实践案例。

据介绍,华为今年提出了“数字平台”的概念。华为数字平台以云为基础,整合各种新ICT技术,打通各类数据,向上支持应用快速开发、灵活部署,使能各行业业务敏捷创新;向下通过无处不在的联接,做到云端协同优化,从而实现物理世界与数字世界的打通。这一数字平台将成为未来城市发展的数字底座,通过数据挖掘、分析与共享形成城市的“智慧大脑”,为城市发展的科学决策提供先进的手段。

华为企业BG全球智慧城市业务部总裁郑志彬表示,“平台+生态”是发展智慧城市的必由之路,建设智慧城市必须打通资金、集

成、运营、规划及实施等整个产业链,华为将联合产业链上下游的合作伙伴,坚定地执行“平台+生态”战略。华为希望通过“无处不在的联接+数字平台+无所不及的智能”,打造数字中国底座,帮助越来越多的城市构建万物互联的智能世界。

浪潮集团以城市大脑、数字政府、数字经济以及数字社会四大板块的建设成果为核心,大规模、全方位地展示新型智慧城市的浪潮解决方案。本次展出的城市大脑首次亮相,是城市运行综合管理中心、5G视频网联平台、城市物联感知平台和交通大脑平台于一体,全面展现了浪潮如何利用大数据、5G等技术支撑智慧城市运营,助力城市精细化管理。

浪潮集团副总裁姜振华称,智慧城市建设是一个系统全面的工程。作为运营商,关键在于整合各

方面的资源,与诸多方面的合作方法达成良好合作,政府须提供组织、牵头和监管的作用。

## 多种“黑科技”亮相

在AI智能服务机器人“豹小秘”的引导下,观众可体验一个又一个“黑科技”——从畅享全城的出行利器(如宁波展团中的SPS停车将携“城市大脑停车平台”、爱泊车的“AIpark天眼”)到精准高效的学习神器、无缝布控的智能安防和AI赋能的医疗健康。近百家国内外大数据智能化领域企业展示了智慧城市建设中诸多方面的“黑科技”。

尤其在本届智博会上,浙江宁波、安徽合肥、山西太原、江苏太仓、广西贵港、浙江金华、浙江湖州、湖南常德、北京海淀区、青岛城阳区、青海玉树藏族自治州等10余家城市展团,立体全面展示了大数据赋能未来城市建设的实践经

验及优秀成果,并组织多个智慧城市领域典型企业集中参展,带来众多智慧政务、智慧产业、智慧民生等领域的新型智慧城市创新成果及解决方案。

中美绿色基金投资了若干智慧城市项目。中美绿色基金董事长徐林讲道,智慧技术可以推进中国城市高质量发展。中国城市高质量发展目标是使中国的城市更加的智慧、绿色、低碳,更加宜居,更加开放、包容。

据徐林介绍,智慧技术将使城市在深度管理方面做得更好。首先,智慧技术使得城市规划和建设变得更加规范、高效;其次,智慧技术可以解决因城市人口增加而导致的城市优质公共服务资源不足的问题;再次,智慧技术催生了城市产业转型升级的强大的动力。他还强调,在智慧城市建设方面,政府可进一步加强统一规划和引导。

## 中国“智造”企业实力渐显

■ 本报记者 胡心媛

智能制造、高端数控机床及智能技术设备,为国内外广大的制造商和采购商搭建业务洽谈和学术交流平台。

记者在展会现场看到,展品覆盖了智能制造行业全领域,包括数控机床与基础制造装备、现代工厂自动化与智能测控部件、基础零部件、元器件及通用部件设备、机器人产业技术设备、智能专用装备、智能制造等。

佳乐商贸是一家集设计、制造和工业电子设备营销于一体,面向全球工业自动化、楼宇自动化及能源市场的跨国企业。“我们此

次参展的主要展品是各类传感器,包括环境传感器、电容式传感器、光电传感器以及磁性传感器。”该展台负责人盛鹏飞告诉记者,他们已多次参展,最大的感触是中国企业在智能制造方面发展速度越来越快,在与跨国企业竞争中越来越有优势。

来自浙江的企业——宁波松业机器人展台负责人孙泉平告诉记者,“智能制造”已在工业界获得普及,自2015年起,工业机器人逐渐成为各大机械类展会的主角之一。

“目前,企业之所以实施自动

化、智能化改造,原因大多是人力成本上涨,产品品质、精度、稳定性要求以及生产管控要求提升,招工难,生产效率低下,难以解决柔性生产等。”孙泉平表示,自动化、智能化使设备价格降低,为企业实现相关改造铺平了道路。

记者了解到,不光是硬件,随着机床存储空间明显提升,机床目前可加载的软件种类也变得更加多样,丰富的软件不仅能控制机床接受更为复杂的指令,实现更为繁杂的操作,企业也能在精细化管理中压缩成本。

与此同时,随着自动化、智能

化改造的纵深挺进,国内工程服务公司通过不断地实践操作,逐步积累了丰富的经验。如今,既能开发工业软件和互联网应用系统,又熟悉细分行业生产工艺技术设备研发、制造、集成的工程服务公司变得越来越多。

业内人士表示,在信息化、智能工业等领域不断推进的情况下,中国企业逐渐具备创新能力和更多活力,工业实力始终不容小觑,从传统行业的飞机、高铁、核电,到新兴领域的智能工业、数字技术、现代智能工厂及高端制造,都在稳步发展。