

首届中国—中东欧博览会深化合作携手共赢

■ 宗赫



高朋满座,客商云集。日前,升格为国家级展会的首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波举办,同期举办了第21届中国浙江投资贸易洽谈会。本届博览会以“深化开放合作,携手互利共赢”为主题,主宾国为斯洛伐克和立陶宛,主题省为吉林省,魅力城市为绍兴市。

据悉,本届博览会共有四大系列15场活动,分别为会议论坛5项,其中中国—中东欧国家合作论

坛、中国—中东欧国家城市市长论坛、中国—中东欧国家海关检验检疫对话会为国家级活动;经贸洽谈7项,其中中国—中东欧国家投资合作洽谈会、中国—中东欧国家商会商务合作大会为国家级活动;贸易展览2项;人文交流1项,即“舌尖上的相遇——中东欧美食与浙江百县千碗”活动。

“朋友圈”较往年扩大

本届博览会展区总面积近11

万平方米,有700余名中东欧国家政府官员和客商参会,包括17位外方副部级以上官员。专业采购商人数达6700余名,分别来自22个国家和地区。

采购商和投资商包括40多家世界500强企业、国际行业龙头和知名商务机构。博览会设两大展区:国家展区(包括中东欧国家形象展、欧洲商品展和国际消费品展)、城市与园区展区。此次国家展区“朋友圈”较往年扩大,除了中东欧17国外,还有德国、法国、奥地利、俄罗斯和摩尔多瓦等欧洲国家,参展企业达到1186家。城市与园区展有来自长三角地区以及北京、新疆等7个省区市的40家园区、105家企业和机构,集中展示中国改革开放40年来取得的重大成果和辉煌业绩。

自2015年以来,宁波已连续承办了4届中国—中东欧国家投资贸易博览会,该博览会成为中国与中东欧国家经贸文化交流的重要合作

平台。仅2018年,浙江与中东欧17国进出口总额就达912.77亿元,同比增长21.11%。

杭州实现“开门红”

杭州积极参加本届中国—中东欧博览会,此次组织了由网易、华润万家、贝店等零售商、进口贸易商、跨境电商平台组成的采购团,阵容强大。杭州共有428家采购商、34家参展企业前往开展现场采购、产业对接、项目洽谈、合作签约展示等一系列活动。杭州交易团采购意向额已经超过1200万美元,实现了“开门红”。

同时,来自杭州各区县(市)的34家企业在国际消费品博览会上设置了48个展位,展示和推介杭州丝绸、纺织、造纸、电器、工具等特色产品和优势产业,寻找新客户、争取新合作、开拓新市场。

除了采购、参展外,杭州还借助这一国家级平台,积极与客商对接,推动一批大项目签约落地。在浙江

省推进“一带一路”建设大会上,杭州共有3个签约项目,走出去的有杭州呼嘤智能公司投资卢森堡海外电子支付及数字银行项目和杭州锦江集团投资几内亚铝产业项目,涉及金额分别为约1亿欧元和2.2亿美元;引进来的则有香港Qima投资有限公司增资4亿美元投资杭州有赞公司零售技术服务项目。除此之外,大会期间杭州还有12个拟签约重点外资项目。

值得一提的是,本届中国—中东欧博览会还开设了“中国馆:城市与园区展区”,杭州以“中国数字经济引领城市之一”的定位精彩亮相,在270平方米的展区内,通过“魅力杭州”“创新杭州”“数字杭州”“投资杭州”等多个篇章展现杭州创新活力之城的独特魅力和韵味,呈现世界名城形象。阿里巴巴、大华、海康威视等杭州数字经济领军企业以及松下、国辰机器人、诺迎生物、连连支付等高科技企业也集中亮相,为国内外观众带来惊喜。

信息集结号

首届世界工业和能源互联网展即将开幕

本报讯6月20日至22日,首届世界工业和能源互联网博览会将在江苏常州举行。大会组委会相关负责人日前透露,本届博览会以“工业互联云制造,数据驱动新能源”为主题,重点展示9类工业和能源互联网应用与产品,各项活动正在扎实推进中。

在人工智能领域,将展示重点企业的智能计算芯片及系统、智能模式识别、智能技术处理、智能运载系统及工具、虚拟现实及增强现实技术及产品、智能终端及集成应用等相关技术和产品。博览会同期将举办世界工业和能源互联网峰会、工业和能源互联网应用与产品展览展示,并举办5场分论坛和1场工业App大赛等活动。

(孙东青)

三城同办华夏家博会

本报讯(记者 苏旭辉)6月7日至9日,华夏家博会在北京中国国际展览中心举办,参展品类涵盖装修设计、定制主材、家具家电、厨房卫浴、家具日用、灯饰照明、五金电工、厨具礼品等装修所需项目。现场汇聚了方太电器、索菲亚衣柜、欧派木板、格力空调、松下电器等国内外知名品牌。展会提供5重全程服务保障,力求为观众提供一站式高品质装修服务。

据了解,华夏家博会还于无锡太湖国际博览中心、天津梅江会展中心同期举行。展会除了严格把控每一家展商的展品品质,还给消费者提供整体的家装搭配理念,以减少“展会上看着很好看,买回家却失望”的心理落差。展会期间,不仅展品优惠力度再创新高,还有众多惠民政策。观众在享受超低的产品价格同时,还可获得大品牌完善的售后质量服务和家居一站式消费体验。

兰州体博会将实现“一展四会十活动”

本报讯近日,在2019中国西部(兰州)体育产业博览会新闻发布会上,兰州体博会组委会宣布兰州体博会将于6月14日在甘肃国际会展中心开幕,通过“一展四会十活动”全方位展示西部省市体育产业发展现状及未来规划。

本届兰州体博会展会规模达25000平方米,围绕智慧体育、户外运动及全民健身为主题,新增智慧体育专区,展览展示纵贯体育产业多层次,渗透体育产业多个业态,集中展示聚焦现代体育产业发展新潮流。本届展会还将同期举办中国西部(兰州)智慧体育创新发展高峰论坛、大型体育场馆赛后运营与管理研讨会。

本届兰州体博会提升了专业性参与性:一是进一步提升专业观众的邀约力度,为展商提供更多合作交流商机;二是提升活动赛事的规格,逐步打造赛事独立IP;三是提升展会的群众参与度与互动性,让观众爱上展会。本届展会呈现诸多亮点:受邀体育知名企业数量和专业观众数量显著增加;展区设置更细化,展示品类增多;增设了智慧体育领域的创新方案展示;户外运动体验区内容更丰富,更添趣味性;群众性互动赛事活动增至10个,全民健身嘉年华更接地气。

(胡佳桦)

潍坊将于8月举办海洋动力装备展

本报讯 首届潍坊海洋动力装备博览会将于8月10日至11日在山东潍坊举办,博览会以“蓝色引领 澎湃动力”为主题,重点展示海洋动力装备及技术、海洋动力智能控制系统、海水淡化设备与技术等,还将举办海洋动力装备清洁能源利用高峰论坛、重点项目推介洽谈会等系列论坛。

据介绍,办好首届潍坊海洋动力装备博览会是贯彻落实海洋强国、强省、强市建设的重要举措,是搭建国内外先进海洋装备制造商合作交流平台的重要抓手,是潍坊市加快“双招双引”实现新突破的重要机遇。潍坊正在努力做好各项筹备工作,确保招商招商工作到位、邀请接待工作到位、每项活动组织到位。

(邵光耀)

北京口腔展 涵盖全产业链

■ 本报记者 胡心媛

随着生活水平的提高,人们对口腔医疗美容技术及服务的要求也越来越高,进而推动数字化口腔技术的创新与发展。日前,第24届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会(以下简称北京口腔展)在北京国家会议中心举办,本届展会吸引了德国、日本、韩国、美国等30多个国家和地区的参展商。

据展会主办方介绍,本届北京口腔展展出国内外最新口腔设备材料,同时特设创新展区,展现新概念、新技术的口腔产品。现场展品涵盖了整条口腔产业供应链,包括牙科治疗设备、口腔正畸产品、牙科材料与工具、消毒灭菌和感染控制、义齿加工制作服务和行业相关机构等,国际先进的技术、成果和质优价廉的中国产品同台展示,满足了各方需求。

如今,牙科医疗器械受到关注,本届展会也有各种各样的高端先进牙科医疗器械。

西诺医疗器械公司是国内一家口腔设备制造企业。据公司相关负责人介绍,他们在本届北京口腔展上推出的展品是该公司新研制的S2322显微集成数字化牙科综合治疗机,其高效控制系统、超高精度口腔显微系统,可以为用户带来全方位的口腔健康体验,实现口腔领域产品和服务的突破。

记者在展会现场了解到,除了口腔仪器,牙种植也是本届展会的一大重点。其中,威高洁丽康公司展出了他们的WEGO牙种植系统,ERICOM牙种植系统、牙科种植用工具套装、修复工具箱、上颌窦内提升工具、骨挤压工具、一次性使用无菌牙刷冲洗器、一次性使用无菌手术包、缝合线、自固化磷酸钙人工骨、口腔护理液等产品。该展台的负责人告诉记者,WEGO牙种植系统于2011年进入了临床试验阶段,多年临床试验结果显示,WEGO牙种植系统对牙软硬组织的修复都较为理想,并能适于几乎所有临床修复和适应症。

当下,除了口腔健康,大众消费者对诸如牙齿贴面、隐形矫正等高科技3D数字化口腔美容的需求量越来越大。在一家名为欧欧医疗的展台上,记者看到该公司展示的OBrace球面自锁托槽和O-EYES欧睛自锁托槽等产品吸引了众多观众。

欧欧医疗的负责人给观众介绍了OBrace球面自锁托槽的创新之处。该展台的工作人员对记者表示,OBrace球面自锁托槽抛弃了传统托槽的束缚,破矩为圆,从托槽的外形设计到矫正机理都有了很大的革新。

“我们已多次参加北京口腔展,不仅向专业观众展示口腔行业全新产品和先进技术,还为口腔医学工作者提供全新产品的先进理念及前沿技术。”欧欧医疗的负责人告诉记者,他们此次携其明星产品美加贴面、美加贴面plus、美加贴面XS及易齐隐形矫正器、隐形微矫正方案等多款产品亮相展会,取得良好效果。

第十五届长春动漫博览会五大亮点添魅力

■ 李雪

日前,由长春市文化广播电视和旅游局、长春市贸促会、长春市团委等主办的第十五届中国(长春)国际动漫艺术博览会(以下简称动漫博览会)在长春国际会展中心举办,受到动漫爱好者欢迎。

动漫博览会作为长春市重点展会和东北地区数字文化创意产业发展重要平台,每届都吸引了大批创新创业企业、投资机构和青少年的关注。该展会坚持“推动文旅融合发展,搭建动漫文化平台,展示动漫区域形象,汇聚动漫资源,扩展创意空间,打造文化品牌,促进区域合作发展”的宗旨,无论是办展定位、主题,还是内容设计、活动形式,始终贯穿创新理念,体现专业化、国际化和市场化,丰富了城市文化内涵,对推动东北亚区域中心城市文化名城建设具有重要意义。

本届动漫博览会规模近2万平方米,共搭建100余个展位,参展产品种类万余种,以动漫衍生品、动漫周边产品居多,聚集了众多来自广州、南京、上海、杭州等地最时尚、最炫丽的动漫衍生品系列产品,包括各类相关毛绒玩具、电子游戏产品、书籍、音像、工艺品等。

据介绍,本届动漫博览会以强化互动体验、促进交流发展为主要亮点,吸引了多家知名动漫文化企业参展,如腾讯动漫、日本IMG旗下卡邦文化、知名动画制作公司——杭州玄机科技等,种类众多的正版动漫周边产品令人眼花缭乱。另有多家名企带来全新互动体验。

本届动漫博览会由品牌赛事活动、优秀原创动画推广、科技互



动体验、动漫展览交易、动漫相关体验活动五个板块构成,共计30余项活动,精彩纷呈。

一是缤纷赛事竞相亮相。2019 ChinaJoy超级联赛东北赛区晋级赛于展会期间启幕,由长春、沈阳、大连、延吉、哈尔滨五大赛区选拔出的舞台剧36支社团、舞团盛典45支舞团进行东北赛区晋级赛,各选出4支超强团队以东北代表队的名义赴上海参加全国总决赛。另外,本届动漫博览会继续与腾讯电竞联手,推出王者荣耀争霸赛,电子竞技大赛得到社会广泛关注。

二是优秀原创层出不穷。活动包含国产精品动画巡回礼长春站、优秀国产动画作品原画展、优秀国产动画分镜展、场景设定展。另外,七创社《凹凸世界》、森森科技《画江湖》系列、变月文化《口水三国》、动漫堂《一人之下》、爱奇艺《万古仙穹》《非人哉》《歪瓜出品》等七大知名动漫IP授权展位,观众可以买到精美的正版周边产品,参加互动游戏还有机会获得限定礼品。

三是科技体验真实互动。本次动漫博览会为了提升活动趣味性,不仅保留了上一届火爆的VR互动,还增加了VR智慧党建红色教育展示等内容,采用时下热门的VR体验形式,弘扬推广党建红色文化教育,让广大观众在真实、动感的体验中感受党建文化。

四是展销展示高端设计。动漫产业及动漫衍生品产品展示展销,是动漫博览会一大主要活动。本届动漫博览会精品特展区占地面积近

3000平方米,设立12个精装异形展位,国内最专业、层次最高的院校、社团及知名品牌企业都亮相本届展会,集中展示动漫艺术精品,为广大动漫迷呈现一场文化盛宴。

本届动漫博览会作为迄今为止最令人惊喜的一届,内容丰富多样,形式多样创新。知名大咖携手莅临,腾讯动漫精品叠出,行业新秀异军突起,中外精品美轮美奂。

长春是一座充满活力的工业城市。动漫博览会是长春多年沉淀下来的文化品牌,文旅融合更让长春大放异彩。为了充分展现长春文化、旅游、时尚和国际元素,今年动漫节除了博览会现场的活动外,动漫活动也被搬到街区,更多人了解到长春文创,文创融入大众生活,长春城市名片因此更加响亮。

慕尼黑物流展聚焦三大议题

■ 毛雯

日前,慕尼黑国际物流博览会在德国慕尼黑会展中心举办。作为行业发展的重要风向标,本届博览会主要关注数字化、人工智能和中欧班列等议题。展会由德国慕尼黑展览公司主办。

作为世界知名的运输物流贸易展会,本届博览会为全球物流界人士提供了一个多角度、全方位的交流平台,全球空运、海运、空运等领域专业人才及相关行业大咖汇聚一堂共商发展。

据主办方介绍,物流行业处于数字化转型阶段,企业正在研究如何利用数字化创造附加值。

一项调查显示,33%的受访物流企业表示已经制定数字化策略,44%的物流企业表示部分流程已数字化并将继续推进这一进程。60%的受访企业表示正在加大对创新技术的投入,物联网、自动驾驶、人工智能等技术位列前茅。

总部设在瑞士的泛亚班拿公司推出了集报价、追踪、分析等功能于一体的数字化平台。公司产品研发和创新部门专家吴建坤说,数字化、物联网等技术的广泛应用将优化物流行业商业模式,改善物流企业利润空间,创造更多附加值。

为了解决物流行业面临的诸如熟练员工匮乏等问题,人工智能被寄予厚望。德铁信可公司数据分析师约阿希姆·魏泽认为,人工智能正扮演着越来越重要的角色,例如投递线路的规划和优化。

德国弗劳恩霍夫研究所物流专家马丁·弗里德里希表示,该机构已在多个领域进行人工智能的探索测试,其中一个案例即是借助人工智能技术,通过识别集装箱图像来检测是否存在受损情况。

慕尼黑会展中心总经理斯特凡·鲁梅尔表示,大型企业已经走在了新技术利用的前列,但德国拥有大量中小型企业,如何帮助他们把人工智能等技术投入实践将成为又一个课题。

作为在物流供应链与交通运输领域极具规模和影响力的博览会,今年的活动共吸引约2300家参展商,其中60余家来自中国,数量较上届展会翻了一番。

博览会期间举行了“中欧班列—重振丝绸之路”和“创新发展,打造‘一带一路’国际物流新模式”两场论坛。现场还有多个展厅在醒目位置摆放与中欧班列相关的宣传海报和展台。

鲁梅尔坚信,随着“一带一路”

建设不断推进,今后将有越来越多中国物流企业参展。“一带一路”建设给欧洲和中国企业创造了双赢机会。

合肥国际内陆港发展有限公司(以下简称合肥国际陆港)首次亮相此次展会。该公司在德国慕尼黑展览馆举办了以“合文化、合陆港、合服务”为主题的合肥中欧班列推介会。近百位来自德国、芬兰、荷兰、瑞士等国的物流企业、国际贸易企业及加工制造企业代表出席。

为让更多来宾走进合肥中欧班列,合肥国际陆港就日前开行线

路及下一步铁路园区规划进行了重点介绍。高端对话环节中,德国国家铁路货运有限公司执行总裁卡斯特、俄罗斯国家铁路货运有限公司亚历山大等围绕未来中欧班列的发展及与合肥中欧班列合作的契合点进行了讨论和分析。

未来,合肥国际陆港将继续以合肥中欧班列为焦点及核心,广泛结交合作伙伴,拓展货源,延伸线路,全力构建国际物流通道,打造区域集散物流与供应链一体化服务体系,为未来更快更好发展、走向世界舞台打下坚实基础。

